

陽光月刊 111 年 7 月號

目錄

1. 目錄	1
2. 反賄選宣導	2
3. 法律小常識	3
4. 資訊安全宣導	5
5. 安全維護宣導	7
6. 消費者訊息	10
7. 有獎徵答	





檢舉賄選

人人有責

檢舉專線 0800-024-099#4



法務部
Ministry of Justice



反賄選

斷黑金



廣告

法律小常識

百般無聊，也不可亂撥打 119！葉雪鵬(曾任最高檢察署主任檢察官)

119 這個電話號碼，在我們的社會裡，可說是無人不知，無人不曉，而且打這電話，完全免費，因為這是消防單位所裝設的救難電話，24 小時都有人值班，民眾不幸遇到天災人禍，只要撥打 119，馬上就會得到協助和解決。

近月來新冠病例激增，很多人「宅」在家中，不敢出門，而且吃的用的到處都是一片漲價聲，人民心情怎麼會好得起來，有人在百般無聊中，想到打 119 電話出出悶氣。最近幾個月來打給 119 的電話數量大增，所增加的並非全是發生事故的報案電話，而是一些無聊的解悶電話，有值班人員向媒體吐露苦水，指這些狂打 119 電話的人其實並無多大惡意，也不是謊報火警或災害，只是想減輕社會所加予的生活壓力而已，大多數電話都是訴苦，也有大罵政治的人，總而言之理由千奇百怪，令人好氣又好笑！

然而守住 119 的人有他們本身任務，怎可與他人「哈拉」，遇到這些無聊電話時，值班只有好言相勸，告訴打電話的人，119 是救災救命的電話，被無事者佔了線，有災有難的人，就無法及時得到救助。明白事理的人，聽了這些話，馬上會將電話掛斷。不過，也有腦筋不靈活的人，說什麼都聽不進去，自以為打通電話就取得話語權，憑你怎麼說，就是不掛電話。遇到這些情事時，值班人員唯有報請上級依法加以處罰，無正當理由亂打 119 的處罰依據是「消防法」第 36 條，法條第一款規定：「謊報火警、災害、人命救助、緊急救護或無故撥打消防機關報警電話。」要處新臺幣三千元以上一萬五千元以下罰鍰。而這種行政罰鍰，是可以按次處罰的，也就是打多少次無聊電話罰多少次罰鍰，罰到被罰人不敢再打才會停止。十多年前有人在半個月內打一百七十多次無聊電話，其中上百次集中在兩天以內打的，讓 119 值班人員情緒幾乎為之崩潰！這位狂打無聊電話的仁兄，被處罰鍰新臺幣一萬五千元，後來也就不敢再打了！

119 電話不是不能打，只是不可亂打，同時要長話短說，不要霸占他人緊急使用的線路，因為你要緊，也許有人比你更要緊！當您有需求要打 119 電話時，要在最短時間內說出自己求助的要點，內容要實事求是，不要誇大事實，以免影響值班人員正確判斷問題的性質，作出不利的處置，並應正確回答值班人員的提問，並說清楚自己的必要資料與所在位置，如對發生事故地點並不熟悉，可提供事故地附近明顯的建築物、大型場所、單位的名稱或在路口引導。協助警人員及時進行有效處理。

備註：

一、本文登載日期為 111 年 5 月 25 日，文中所援引之相關法規如有變動，仍請注意依最新之法規為準。

二、本刊言論為作者之法律見解，僅供參考，不代表本部立場。

【以上內容轉載自法務部網站】



資訊安全宣導

開源圖庫好難找？我們幫你整理好！

隨著著作權的概念越來越普及，現代人們在使用音樂、圖片等內容時，都需要好好遵守相關授權規則，否則一不小心，就可能讓作品蒙上陰影。像是去年東京奧運期間，便有設計師使用了圖庫照片卻似乎未在第一時間購買版權，而掀起廣大爭議。

不過，雖然知道尋找授權的重要，但真正要使用時又該如何是好呢？就跟著我們一起複習授權的概念，順便收藏一些好看又好用的資源吧！

不管圖從哪裡找，確認授權最重要！

我們平常比較容易看到的圖庫，主要分成兩種，分別是商用圖庫以及免費圖庫。所謂圖庫，就像是各種圖片的資料庫，只要你輸入關鍵字，它就會為你找出適合的圖片。

商用圖庫像是：Getty Images、Shutterstock 等等網站，會與攝影師、設計師合作，取得大量有經授權的影像，再將其轉售給消費者。大家就可以確認自己的使用時間（一次性、時效性）、方式（商用、非商用），來向網站購買授權，在取得授權後，便能依照雙方約定好的方式使用圖片。

而另一種，則是免費圖庫，這些圖庫的圖片通常不會額外收費，但在分享時卻各有規定，主要可以依循創用 CC 的概念判斷，其中包含四個方向：姓名要如何標示？是否可以商業使用？是否可以重製？是否要以相同方式分享？

這麼多好用圖庫，還不快收藏起來！

學會了使用規則後，接下來，就讓我們為大家盤點幾個超級好用的免費圖庫資源：

- Pixabay、Unsplash、Pxhere：支援中文搜尋，可以下中文關鍵字，圖片多以高畫質照片為主。
- ISO Republic、Peakpx、StockSnap：主要以英文搜索，中文較難找到相關內容，有不同分類，可以依據主題進行搜索。

以上是偏向照片型的圖庫，但如果想要找的是偏向繪畫的素材，也有些超級好用的資源：

- irasutoya：日式素材庫，清新的風格、多元的內容，主要以日文搜尋，部分中文也可以通
- freepik：以圖片為主，圖示與照片為輔的素材網，支援顏色搜索
- flaticon：以圖示為主的素材網，可依照需求下載對應圖示

此外，也有些「[圖庫的圖庫](#)」，只要輸入關鍵字，就可以直接幫你在各個圖片搜尋可用資源，真的非常實用！

尊重著作權、重視資訊安全，讓作品更體面！

花費大量心力的作品，如果在一開始沒有取得相關授權，不免會蒙上一層陰影。其實，現在已經有非常多好用又好看的資源。只要在開始之前，多花一點點的心力，確認自己的使用都有符合相關著作權規定，便能放心大膽地使用，也會更沒有後顧之憂！

下次，無論是要進行設計或是各種工作時，別忘記搜尋相關資源，為你的作品增添一點超強助力喔！

參考資料來源：

[盜石虎圖設計師 又被抓包「畫到手抽筋」麟洋配沒授權 網友：她真的很敢！](#)
(2021-08-03, 楊詩涵／聯合新聞網)

【以上內容轉載自教育部全民資安素養網，最後更新日期：2022/04/08】



安全維護宣導

常見詐騙手法及防範方法

發佈日期：2022-01-19 11:31

更新日期：2022-04-26 08:50

詐騙手法大公開

我們 165 反詐騙諮詢專線彙整常見詐騙手法，如假網拍、解除分期付款、假冒公務員、假投資、假愛情交友及猜猜我是誰等，並提供民眾防範之道~



辨識解除分期詐騙

因掌握消費者交易個資，透過下列詐騙話術行騙消費者，藉以取得消費者信任：

- 1、誤設成分期付款
- 2、誤升級VIP需繳費
- 3、訂單設定錯誤
- 4、誤設成大量扣款

要求依指示操作來解除上述錯誤。



操作ATM

操作網路銀行

購買遊戲點數

侵入電商業者資料庫
竊取購物交易個資

+886竄改電話號碼
假冒電商或銀行客服
主動致電取信消費者





內政部 刑事警察局
CENTRAL INVESTIGATION BUREAU
165 Anti-Fraud Hotline Service

人頭帳戶詐騙

歹徒於社群平臺張貼
假求職、假借貸貼文
吸引民眾洽談

利用各種話術要求民眾透過
超商或○軍一○寄送服務
將個人提款卡及銀行存摺
寄出給歹徒

日後接獲銀行來電告知
自己帳戶被通報警示
驚覺成為人頭帳戶



內政部 刑事警察局
CENTRAL INVESTIGATION BUREAU
165 Anti-Fraud Hotline Service

假檢警詐騙

01



歹徒自稱是公用事業客服，謊稱民眾證件遭人冒用，申辦多支門號，電話費欠繳，或假藉健保局官員稱健保卡遭盜刷。
歹徒自稱是警察、檢察官，表示民眾涉及刑案、帳戶涉及洗錢。



02

LINE

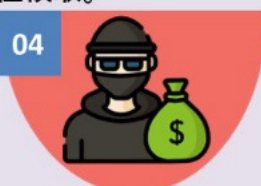
歹徒要求民眾前往超商或加line接收假公文。或要求民眾每天用line向檢察官報到。

03



歹徒表示因調查案件需要做全面清查，要求民眾交付名下所有財產、帳戶監管。

04



假冒書記官的車手前往領取民眾當面交付的款項，或要求民眾放置於指定處所(信箱、公園、機車上...)再前往領取。

此時要求民眾去解除定存、保單、抵押房產、臨櫃匯款、網路轉帳等



假愛情交友詐騙

STEP 01

歹徒用帥哥、美女圖於交友APP、社群軟體隨機搭訕、加好友

STEP 03

以各種理由說要將積蓄、退休金等貴重物品以包裹寄給你，拜託你代收、代保管

STEP 05

收到匯款後便人間蒸發、再也聯繫不上

STEP 02

自稱戰地軍官(醫)、駐外工程師等成功人士，每天噓寒問暖、喊你寶貝、親愛的、老公老婆

STEP 04

以包裹卡在機場、港口需繳納關稅、手續費等理由，陸續要求民眾於短時間內儘速前往匯款

根本沒有包裹

內政部 警政署 刑事警察局
GENERAL INVESTIGATION BUREAU
165 Anti-fraud Hotline Service

【以上內容轉載自內政部警政署 165 全民防騙網】

消費者訊息

境外消費糾紛難解 交易前請審慎評估

受到疫情的影響，宅經濟成為消費趨勢主流，不僅國內消費爭議案件量連續 2 年突破 7 萬件，跨境爭議亦明顯增加。行政院消費者保護處(以下簡稱行政院消保處)特別針對常見的境外網購及線上遊戲，研析相關案例，提供消費者可採行措施，以降低跨境消費風險。

行政院消保處以臺韓跨境爭議為例，去(110)年共收到 271 件申訴，其中 183 件為網路購物爭議，僅 38 件獲得妥處(20.8%)；另 88 件為線上遊戲爭議，只有 3 件(3.4%)因獲 Apple 或 Google 平臺退款而告妥處。行政院消保處提醒消費者，目前跨境消費爭議雖可透過該處或我國民間消保團體與少數外國消保機構的合作關係，商請外國消保機構介入協調，但跨境本質上存在著「管轄權」、「法規適用」及「文化差異」等問題，不僅處理費時，且大多難以達到預期結果。

因此，行政院消保處研析跨境爭議案例，提供以下建議，幫助消費者維護自身權益：

一、 境外網購：

(一)購物前，請認明合法商家，避免在網路社群或可疑網址(一頁式網站)交易，以免日後找不到賣家或遭到詐騙，消費者可仔細檢查商家所在國家和聯絡資訊、銷售、運輸條款、投訴管道、退換貨政策及網路評價等。

(二)留存商品頁面、交易資訊與契約條款，以利主張權益。

(三)跨境網購需要支付的關稅、運輸或快遞費以及其他服務費等多項費用，下單網頁未必有顯示。

(四)遇商品瑕疵，或有品項、顏色、尺寸錯誤等狀況，消費者如欲主張業者自行負擔退貨運費或無條件解約，多會遭到境外業者拒絕，除非已訂在其契約條款中。

(五)交易關係如不是企業與消費者之間(B2C)，而是個人之間(C2C)之交易糾紛，或業者間之糾紛(B2B)，多不受各國消保法規保護，亦即消保機構並不受理類似申訴。

二、 線上遊戲：

(一)玩家勿因遊戲為中文介面而誤認其為國內業者，可至「數位娛樂軟體分級查詢網」查詢。如與未在國內登記或營運之遊戲業者發生糾紛，即屬跨境爭議。

(二)其他國家並無如同我國定型化契約應記載及不得記載事項等具強制力之契約規範，以玩家遭停權為例，如欲要求業者出示電磁紀錄或證據等訴求，外國業者常以業務機密為由拒絕。基於此原因，迄今尚未有韓國遊戲業者同意國內消費者申請退款或解除停權之成功案例。

(三)透過 Google Play 商店或蘋果 App Store 等支付平臺付費之交易，遇爭議可試著同時向平臺與遊戲客服申請退款。

(四)玩家儲值或進行遊戲內之交易，請評估爾後倘不幸發生跨境糾紛之風險，嚴控消費額度。

【以上內容轉載自消費者保護處。日期:111/05/04。】

