

陽光月刊 109 年 11 月號

目錄

1. 目錄.....1
2. 假消息防制宣導.....2
3. 資訊安全宣導.....3
4. 安全維護宣導.....4
5. 消費者訊息.....5
6. 有獎徵答



假訊息防制宣導

Facebook 官方提出 10 方法，教你如何分辨不實資訊

根據「資策會創新應用服務研究所」的調查發現，臺灣人平均擁有 4 個社群帳號，Facebook（以下簡稱 FB）使用率更是居社群媒體寶座，使用 FB 除了可追蹤朋友動態與親友分享資訊外，還可以直播等，與國人生活密不可分。

我們每天都在滑 FB，對於 FB 上充斥的各項資訊，到底該如何判斷真偽呢？FB 官方日前提出了 10 個方法，教大家如何分辨不實訊息：

1. 對標題持懷疑態度：如果標題太過於令人震驚或難以置信，那就可能是假訊息。
2. 仔細查看網址：許多不實報導都會偽裝成真實的新聞來源，可以自己輸入網址或設定「我的最愛」前往信任的媒體或者國家官方網站查詢訊息真偽。
3. 確認新聞來源：確認消息來源是你所認識或者是知名的媒體所提供，若是不熟悉的單位/媒體，請查詢該單位/媒體的介紹，再對消息來源下判斷。
4. 奇怪的排版：許多不實訊息網站都會有詞語的拼寫錯誤和奇怪的排版。
5. 可疑的圖片：不實訊息往往會加入盜用的影片和圖片，有時候圖片甚至與訊息無關，建議可以把圖片放在搜尋引擎上尋找以確認來源。
6. 檢查日期：不實訊息可能會出現不合理的時間，或者時間已被竄改。
7. 查找資料來源：檢查作者使用的資料來源是否準確真實，缺乏證據或找來匿名專家做背書，這就有可能是不實訊息。
8. 查找相關新聞：如果有多個具公信力的來源都報導了相同的內容，則訊息內容較可能屬實。
9. 判斷新聞是否是個笑話：有時候很難把假新聞和諷刺類文章分開，仔細查看新聞細節，看看是否為了搞笑而寫。
10. 只分享你相信的訊息：沒有確認訊息的真實性之前，請不要在網路上分享。

【以上內容轉載自教育部全民資安素養網站最後更新日期：2020/08/14】

資訊安全宣導

重視資訊安全（設備安全）

現代人使用筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機等行動裝置的比率越來越高，但多數人可能會忽略，行動裝置和桌上型電腦一樣，也都要注意資訊安全。除了要安裝最新版防毒軟體並開啟掃描功能之外，其他像是設定開機密碼、必要時才開啟藍芽功能、並且隨時注意機不離身，這些都是可以保護行動裝置的基本安全措施。



【以上內容轉載自教育部全民資安素養網站 2019/05/06】

安全維護宣導

防詐森友會-好便宜的大頭菜?! 這是一頁式廣告詐騙!!

一頁式廣告詐騙**特徵**及**關鍵字**，趕快筆記！

- 1、商品售價明顯低於市場行情
- 2、限時搶購、限量出清
- 3、免運費、7 天鑑賞期、可貨到付款
- 4、網頁上沒有公司實際地址或聯絡電話
- 5、盜用或以 P 圖方式假造名人代言照片

再次呼籲，網路購物時：

-
- ▶慎選標示清楚、信譽良好的賣家，及具有審核機制的拍賣購物網站，較有保障
 - ▶避免私下加 LINE 或透過私訊聯繫之交易方式
 - ▶高價商品採取面交
 - ▶如有疑問，馬上撥打 165 反詐騙諮詢專線！

【以上內容轉載自中華民國內政部警政署刑事警察局網站

發稿時間 2020/10/6 上午 11:37:52】

消費者訊息

不用駕照卻堪比機車 4 成電動自行車速度過快

不是自行車，也不是機車，以電力為動力的電動自行車因為具備免考駕照、免掛車牌、免牌照稅與燃料稅、電費成本低廉等優點，雖在使用上確有其方便之處，但在是否違反交通法規及如何方便取締違規上卻有模糊空間。

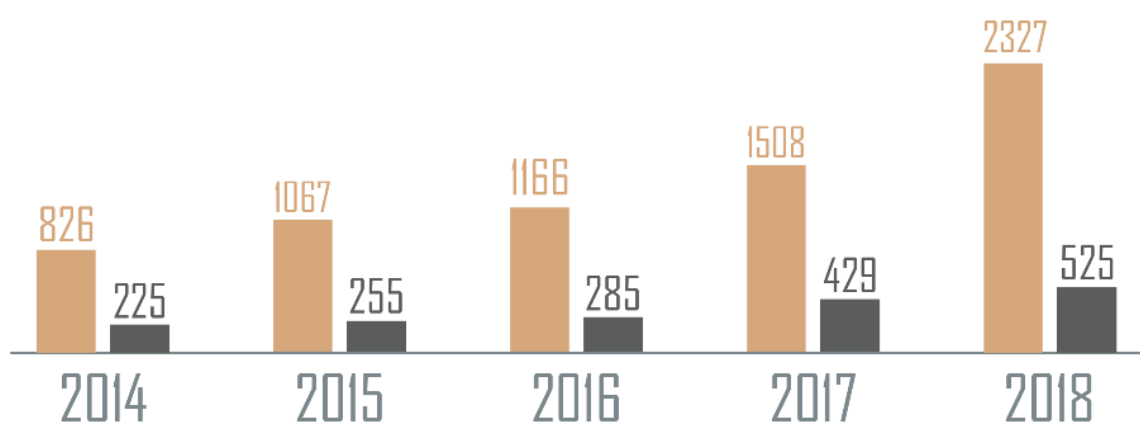
為了解電動自行車的消費生態及其衍生的相關問題，消基會於 7 月中特別抽查 6 個拍賣、購物平台，每個平台 2 樣商品，共 12 樣；此外消基會於 6/23-7/13 以小規模網路問卷調查使用者對電動自行車規範的認知、使用經驗等，共蒐集 220 份問卷，扣除重複後共 218 則。



前情提要

數量增加，肇事也增加

近幾年來電動自行車的數量快速增加，依據交通部統計處調查，推估 106 年時國內民眾擁有 46 萬輛電動自行車及 14 萬輛電動輔助自行車，時至今日，數量應更多。然而隨著使用量增長，肇事件數亦逐年攀升，依據警政署 108 年第 28 週警政統計通報，電動自行車事故數由 103 年至 107 年增加了 1.82 倍(見下表)



電動自行車及電動輔助自行車肇事數



線上調查

速度堪比機車，合法嗎？

電動自行車及電動輔助自行車，依法最高時速上限皆為**每小時 25 公里以下**，然而本次調查的 12 家中，竟有 5 家電動自行車行駛速度可超過 25 公里，其中最高速更可達時速 60 公里以上，幾乎已與 50cc 的機車無異，若發生車禍後果不堪設想。

其他商家的電動自行車，有 1 家疑似超速；有 3 家頁面中無標示最高時速；速限符合法令規定者僅 3 家，且這 3 家也是此次調查中少數有標示合格標章的商品。

電動自行車之速限規範是為了保障駕駛及其他用路人的安全，市面上確有許多不符合限速的「電動自行車」產品；且於網路也會搜尋到「**電動自行車 改車**」的廣告文字，且出現許多教學文章、影片，甚至販售改車套件，讓有心人非常輕易的經由改造，而即可突破 25 公里的時速限制。

依《道路交通管理處罰條例》規定，行駛電動自行車一旦超速將會處新臺幣九百元以上一千八百元以下罰鍰，消費者不可不慎。政府亦應加強管理違法的電動自行車商品，並加強查緝改裝車輛，別讓電動自行車成為另一種市虎，而危險的代名詞。



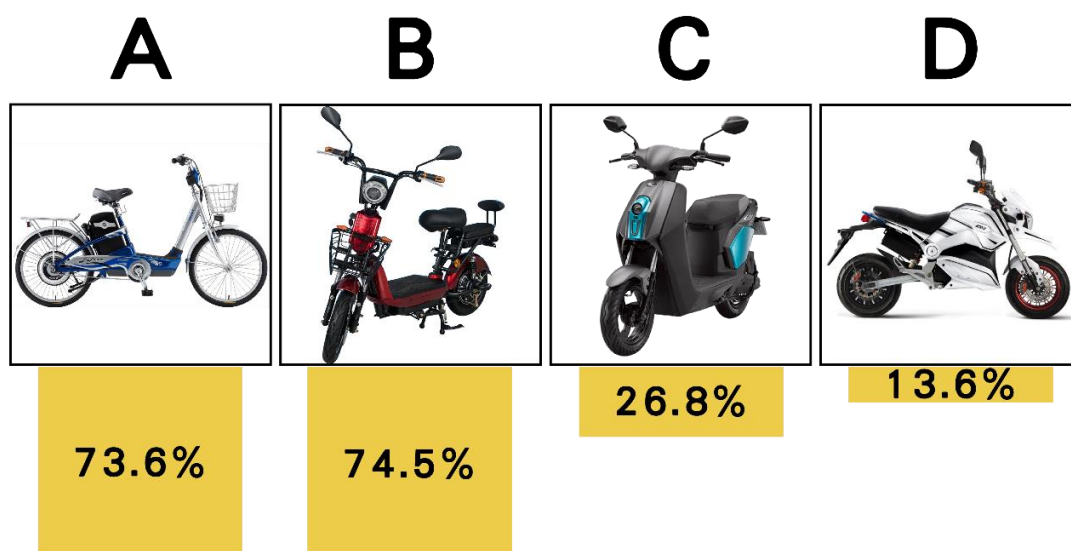
線上調查

產品用詞混亂易混淆

網路販賣中的電動自行車亂象並不只是速限問題而已，許多商家為了提升 SEO(搜尋引擎最佳化)排序，會將多種關鍵字放入商品標題中。本次調查中發現電動自行車的產品標題中，竟標有「摩托車」、「機車」等字樣的混淆奇怪現象。

不僅是產品名稱，此次調查中的車款，許多外觀也與機車無異。為了解一般民眾對電動自行車的認知，本會對一般消費者進行問卷調查，問卷中第一題為「下列哪些可能是『電動自行車』？(複選)」

填答者多數認為 A(73.6%)、B(74.5%)才可能是電動自行車，勾選 C 者僅 26.8%，選擇 D 者更只有 13.6%



事實上 B、C、D 均為網路上搜尋出的「電動自行車」商品，A 則為「電動輔助自行車」。可看出民眾對電動自行車定義的混淆與不了解。



民衆問卷

對法規一知半解，平均勉強及格

在消費者問卷中，共設計了 8 題電動車法規測驗，包含：是否需要駕照、牌照？是否需戴安全帽？有無年齡限制？是否須投保強制險？最高時速限制、可否載人以及酒駕是否會有罰則，8 題中完全答對者僅 10 份，您不妨也試試看能獲得幾分：

Q1. 是否需有**駕照**

☐ 是 ☐ 否

Q2. **酒駕**是否會被罰

☐ 是 ☐ 否

Q3. 是否要戴**安全帽**

☐ 是 ☐ 否

Q4. 是否需有**牌照**

☐ 是 ☐ 否

Q5. 是否須保**強制險**

☐ 是 ☐ 否

Q6. **最高時速**上限為何

☐ 25km ☐ 40km

☐ 60km ☐ 沒有速限

Q7. 是否可**載人**

☐ 是 ☐ 否

Q8. 是否有**年齡限制**

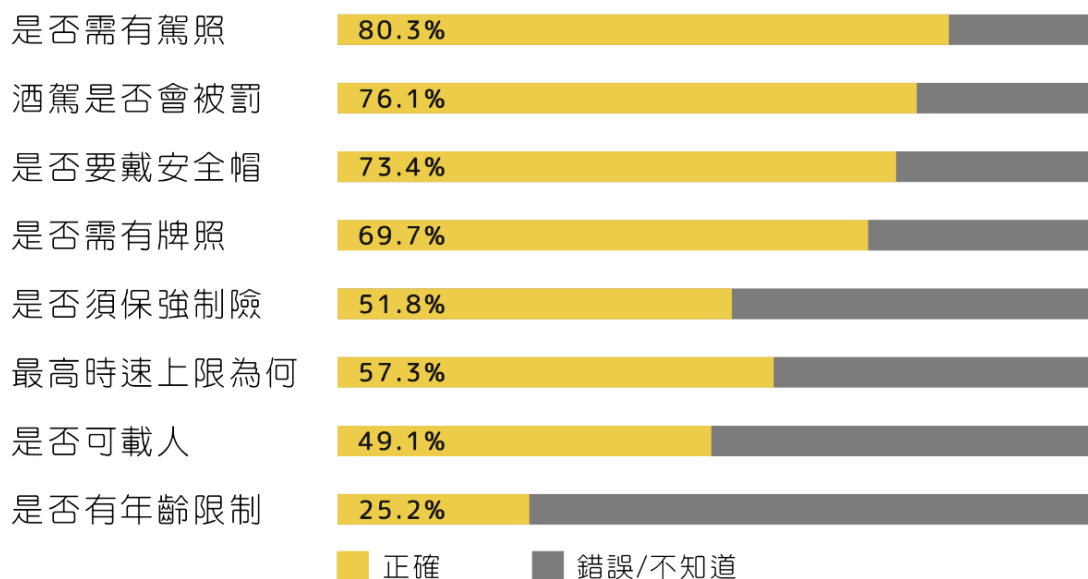
☐ 有，14歲以上

☐ 有，18歲以上

☐ 否

正解：1.否 2.是 3.是 4.否 5.否
6.25km/hr 7.否 8.否

電動自行車認知問卷各題正確率



常見到電動自行車在街頭出現，但對於有關規範民眾卻不甚了解，平均分數僅 60.4 分勉強及格，其中有 45.5% 的填答者在問卷中至少一題選擇了「不知道」。若再以「是否有電動自行車騎乘經驗」細分，有騎乘經驗者平均分數為 66.6 分，無騎乘經驗者平均分數為 58.6 分，儘管有實際使用經驗者分數較高，但分數仍不理想。

不了解法規並非全然是消費者的錯，因為法律的規範確實複雜難辨，例如「電動自行車是否可載人」一題，依據《道路交通安全規則》第 122 條：

「慢車之裝載，應依下列規定：一、自行車不得附載坐人。但腳踏自行車或電動輔助自行車依規定附載一名幼童者，不在此限。」

規範自行車與電動輔助自行車可以在一定條件下承載幼童，但是電動自行車並不在此列。本次調查中有 3 家業者在販售業面都提到了「接送小孩」、「雙人」等暗示可載人的用語，可見這樣的規範可能連業者都不了解。政府應加強宣導並釐清相關法規，降低因不知道、錯誤理解而生的爭議，以維護用路人權益。



民衆問卷

你支持電動自行車嗎？

儘管對電動自行車法規不盡了解，但對於電動自行車仍抱持的正面的態度者仍有 39%，超過持負面態度的 18.3%

支持的原因包含方便、環保、省力等，反對原因則有危險、法規模糊、易威脅到行人等，例如儘管大部份人都知道騎乘電動自行車要戴安全帽，實際在路上確常能看到未戴安全帽的駕駛，在本次調查中也有 3 家廠商在販售頁面的試騎影片中，做出未戴安全帽的壞示範。



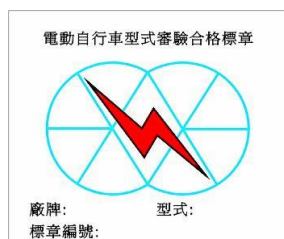
結論

欠缺的監理制度何時補上？

電動自行車介於自行車與機車之間，對於其法令規範民眾不甚了解、業者亦不清楚，騎乘電動自行車的駕駛中許多為長者、青少年或移工，直接把它當成門檻較低的機車使用，但許多電動自行車產品幾乎已達到與機車相近的性能與價格，若是以機車的規範觀點來看，目前的法規足夠嗎？

消基會呼籲政府應加緊檢討對**電動自行車的監理政策**，包含是否應投保**強制險**、需具有**牌照**等，是否需考領**駕照**，或至少需通過等同汽機車駕照的筆試考驗，才能確保使用者充分了解交通規則，以維交通安全。

此外針對電動自行車相關法規宣導的力道明顯不足，消費者未了解法規便上路，可能造成自己或他人生命財產損失；不僅針對消費者，也要使業者充分了解，於販售前、販售後提供消費者正確的觀念。



消費者若欲購買電動自行車，需認明合格閃電標章，並且切勿自行改裝，因為除了會受罰外，也可能讓自己暴露於危險中，若真的想要速度快一點，還是騎機車吧！

【以上內容摘自財團法人中華民國消費者文教基金會網站】

廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府的形象，公務員應堅持廉潔，拒絕貪腐，
廉政檢舉專線 0800-286-586

中區資源回收廠廉政服務專線：07-3909400 轉 700



法務部調查局
經濟犯罪防制宣導



詐騙手法日益新 你我務必要小心
非法高利不可貪 嚴拒非法防吸金
黑心商品源不明 切勿購買害身心
穩定物價靠你我 檢舉囤積定民心
檢舉電話：0800-007-007

法務部調查局高雄市調查處 關心您