

# 陽光月刊 108 年 5 月號

## 目錄

1. 目錄	1
2. 洗錢防制宣導	2
3. 反詐騙宣導	3
4. 因應中國大陸居住證專區	4
5. 機密維護宣導	5
6. 安全維護宣導	6
7. 消費者訊息	8
8. 有獎徵答	



## 洗錢防制宣導

行政院洗錢防制辦公室  
Anti-Money Laundering Office, Executive Yuan

# 姊說.... 傻傻當人頭 當成冤大頭



### 安心5撇步

1. 遺失存摺或提款卡，立馬掛失。
2. 不因求職而交出帳戶。
3. 不將個人帳戶借給親友使用。
4. 不出售個人帳戶、提款卡、密碼給他人。
5. 不因申辦貸款，任意把帳戶、提款卡、密碼交給陌生人代辦。

洗錢防制大使



地址 | 10048 台北市中正區信義路一段3號5樓 電話 | (02) 2322-2618 傳真 | (02) 2322-2680 網址 | [www.amlo.moj.gov.tw/](http://www.amlo.moj.gov.tw/)



# 反詐騙宣導

# 反詐騙

www.165.gov.tw

聽到詐騙關鍵字請撥...



## 牢記123 防騙真簡單！！

- 1 聽** 聽清楚這個電話說什麼？是否有以上關鍵字？
- 2 掛** 聽完後，立刻掛上這通電話，不要繼續操控你的情緒
- 3 查證** 快撥165反詐騙專線查證！將剛聽到的電話內容告訴165

猜猜我是誰！

檢察官：懷疑你是詐欺共犯！

警察：你個人資料被冒用！

網購業者：解除分期付款設定！

網路交友：購買遊戲點數！

台電、瓦斯公司檢查管線！

請勿點入不明網址連結

資料來源：警政署

行政院  
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼



## 因應中國大陸居住證專區

### 申領「居住證」問題懶人包與 QA

**Q：政府對於持領綠卡的民眾，沒有管理作為，為何要對領用「居住證」的民眾作管理？**



答：

**（一）「居住證」是陸方發給「中國公民」的身分證件，與綠卡是美國發給「外國人」的永久居留證，二者性質根本不同**

「居住證」與綠卡或各國製發的類似證件，在政治意涵與法律層面差異甚大，不能比擬。綠卡是美國給予外國人的永久居留證件，領證者仍維持原國籍，待居住一定時間、符合一定條件後可申請歸化為公民。中國大陸製發的「居住證」，樣式、編碼均比照中國大陸居民身分證，刻意混淆臺灣人民與中國大陸人民的區分。

**（二）中國大陸核發「居住證」，具有併吞臺灣的政治圖謀**

美國從未將持有綠卡的外國人視為本國公民，亦未否認綠卡持有者母國的主權地位，或宣稱對其領土及人民具有統治權，更未對其具有武力併吞的企圖。反之，中國大陸當局對於臺灣的政治圖謀，國人不可輕忽漠視。

【以上內容轉載自中華民國大陸委員會網站/因應中國大陸居住證專區】

# 資安防護

## 行動裝置資通安全注意事項

(一)、行動裝置資安防護建議：

### 1.軟體下載與使用

- (1)僅安裝來自可信任來源之軟體
- (2)注意軟體安裝時所要求之權限是否合理
- (3)定期進行軟體更新或修補作業
- (4)安裝資安防護軟體

### 2.資料保護

- (1)注意資料備份與加密防護
- (2)安裝具「可遠端定位並進行資料清除」功能的資安軟體
- (3)注意廢棄行動裝置之資料處理

### 3.連線功能設定

- (1)小心使用公開的無線 Wi-Fi 網路
- (2)小心使用藍芽(Bluetooth)功能
- (3)小心使用全球定位(Global Positioning System ,GPS)功能
- (4)小心使用近場通訊(Near Field Communication,NFC)功能

### 4.設定行動裝置密碼自動鎖定功能

### 5.其他

- (1)請勿修改或破解行動裝置之安全措施
- (2)請勿利用行動裝置進行重要交易行為

(二)、行動裝置存在資安威脅徵兆：

### 1.電池壽命變短

### 2.通話經常不尋常中斷

### 3.電信費用異常

### 4.自動下載軟體

### 5.手機效能變差

【以上內容轉載自行政院國家資通安全會報網站】

## 安全維護宣導

### \*地震之預防與應變措施\*

#### ☆地震前之準備事項：

地震為不可避免的天災，為使人員的傷亡及財物的損失減至最少，平時必需有充分的準備。

- ✚ 準備乾電池、收音機、手電筒、滅火器及急救藥箱，並告知家人儲放的地方及使用方法。
- ✚ 知道瓦斯、自來水及電源安全閥如何開、關。
- ✚ 綁牢家中高懸的物品，鎖緊櫥櫃門門。
- ✚ 重物下要置於高架上，栓牢笨重家具。
- ✚ 知道地震時家中最安全的地方。
- ✚ 教師（尤其中、小學校）應經常於課堂宣導防震常識，教導學生避難事宜，學校應定期舉行防震演習。
- ✚ 教室的照明燈具、實驗室的櫥櫃及圖書館的書架應加以固定。
- ✚ 辦公室及公共場所應經常檢驗防火和消防設備。
- ✚ 機關、團體應規劃有關緊急計畫，並預先分配、告知緊急情況時各人的任務以及應採取的行動。

#### ☆發生時應注意那些事項

- 大地震發生時應注意在室內者應立即熄滅火種，關閉電源以防火災，然後奔逃至室外空曠地方，但應防外物倒塌（如招牌、屋瓦、廣告燈等）而被擊傷。
- 如一時無法逃至室外，應送一堅固、高度較矮而重心穩定之家具下躲避，以

免被室內落物擊傷。

- 不可躲在牆邊、河、海堤或山崖附近。
- 沿海居民應疏遷至高地以防海嘯。
- 水庫下游地區居民，應防水庫崩塌所引起之山洪。
- 高樓之居民逃崩時，切忌爭先恐後，否則易生跌倒而被踏斃，並使出口擁塞。
- 災害發生時，應發揚守望相助精神，互相救助，並速向警方請求救助。

### ☆善後復原措施：

- ◆ 發生火災應迅速撲滅防止蔓延。
- ◆ 聞到瓦斯味道，千萬不要用火，以免發生爆炸引起火災，應立即打開門窗通風。
- ◆ 避開掉落地上的電線和電線碰到的物體。
- ◆ 協助急救傷者，發揮守望相助精神。
- ◆ 減少使用電話，以減少話務量，留供報案救災使用。
- ◆ 隨時收聽災情報導。
- ◆ 檢查房屋是否有明顯裂痕，樑柱如遭受破壞，切勿逗留室內。
- ◆ 地震發生後，勿輕信謠言，並防餘震。



## 消費者訊息

### 買手機福利品卻變身拼裝機？！

MOMO 摩天商城，販賣 APPLE 福利品 iphone7 手機，網頁說明福利品又叫做「整新品」或「整修品」，經由原廠進行整新還原、更換零組件等程序確認手機可以正常使用，消費者以低於市價的優惠價購買覺得很划算。沒想到購買後不到 1 年該支手機因螢幕隆起電池等問題送回 apple 原廠檢修，卻被告知**整支手機都是拼裝的、外殼非原廠、螺絲不合用才脫落**，故向消基會申訴。

張小姐於 107 年 1 月在 MOMO 摩天商城，瀏覽到 APPLE 手機福利品 iphone7 128G，價格 16400 元，網頁說明福利品又叫做「整新品」或「整修品」，商品來源多是**經退換貨整新的商品、因活動或宣傳而開封的機器、各通路的過期庫存商品、賣場展場的展示機**，這些已拆封或開機展示過的商品，無法以全新品的方式銷售，故**經由原廠進行外觀整新、作業系統還原、更新必要的零組件等程序以確保系統可以正常運作**，部分商品外在有些刮傷但不影響其正常運作及效能，用福利品的方式，以低於市價的優惠價販售。由於 iphone7 128G 當時市價約為 25500 元左右，消費者覺得此福利機價格優惠，且又是從知名購物網頁(MOMO 摩天商城)購買應有保障故而購買。

但張小姐購買後不到 1 年因螢幕隆起電池等問題送回 apple 原廠檢修，卻被告知**整支手機都是拼裝的、外殼非原廠、螺絲不合用故脫落...**，她向 MOMO 摩天商城(簡稱 MOMO)反應，MOMO 請供應商上也數位有限公司與其聯絡，消費者認為既然是拼裝機，業者應退費，但業者拒絕，故向消基會申訴。消基會即聯絡 MOMO 摩天商城及上也數位有限公司，上也數位有限公司回覆表示因消費者購買已近 1 年無法退費，補助電池維修服務。

本會向供應商說明，此手機與 MOMO 網頁手機說明定義不同，**質疑是否當時販售的福利機皆與張小姐所購同為拼裝機？**！供應商卻質疑消費者所購手機已近 1 年，但本會說明若非手機外殼螢幕隆起消費者怎會送回原廠發現手機問題。消基會請消費者再將手機送至美商蘋果亞洲股份有限公司(簡稱蘋果公司)原廠維修站，蘋果公司回覆本會該支手機存在非原廠部件。

消基會認為，MOMO 為一知名購物平台，消費者會較於信任，有責任對商品進行把關，而在消費者向其反映此事件後，亦未重視或積極協助消費者，只將問題交由供貨商處理，沒有盡到確保其購物會員權益的責任；而供應商上也數位有限公司認為已出貨近 1 年，而供應商上也數位有限公司認為已出貨近 1 年，事實已未可知，不回應其販售福利機定義來源等重要資訊。**購物平台及供貨商涉及違反公平交易法第 21 條**「事業不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。」及**民法第 92 條**「因被詐欺或被脅迫而為意思表示者，表意人得撤銷其意思表示。但詐欺係由第三人所為者，以相對人明知其事實或可得而知者為限，始得撤銷之。被詐欺而為之意思表示，其撤銷不得以之對抗善意第三人。」

本會呼籲，當時曾向 MOMO 購買此手機福利品的消費者，應將手機送檢，以確保品質安全及商品零件是否為及廣告說明之「福利品」，保障自身權益；MOMO 應對已購買該產品的消費者，確認產品符合其廣告所示之「福利品」內容，未來應檢討不再發生類似案件，維護其消費會員權益；MOMO 及供應商對不符合「福利品」廣告內容的商品應立即退費。

**【以上內容轉載自消費者文教基金會網站 Mar. 25. 2019】**