美濃客家文物館

文創小舖商品型錄

高雄市政府客家事務委員會

目　　錄

壹、　衣服類.....3

貳、　文具裝飾類.....15

參、　生活用品類.....20

肆、　書冊光碟類.....40

伍、　明信片類.....47

壹、衣服類

藍衫基本款

售價：250 元/件

尺寸：XS、S、M、L、XL、2L

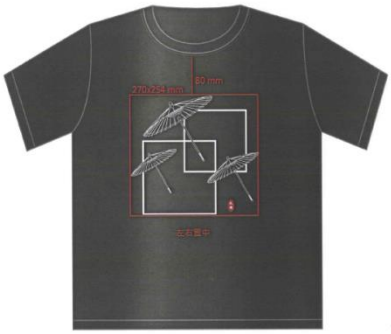
理念：原型為美濃區公所參加第 51 屆六堆運動會(105 年)運動服。本款融合美濃藍衫開襟、緄邊繞領設計，盤上兩條琵琶扣，下擺點綴三朵桐花，美觀典雅。

油紙傘黑色潮 T

售價：250 元/件

尺寸：XS、S、M、L、XL、2L

理念：往昔美濃人贈予新婚夫妻油紙傘，象徵「有子」祝福之意，本款取黑、白情侶裝概念，將傳統天方地圓、傘圓美滿祝福之喻融入其中，希望有緣人能夠天長地久、圓圓滿滿。



PANTONE 1935 U

白墨

布料編號 12

油紙傘白色潮 T

售價：250 元/件

尺寸：XS、S、M、L、XL、2L

理念：往昔美濃人贈予新婚夫妻油紙傘，象徵「有子」祝福之意，本款取黑、白情侶裝概念，將傳統天方地圓、傘圓美滿祝福之喻融入其中，希望有緣人能夠天長地久、圓圓滿滿。

PANTONE 1935 U

PANTONE Black 6 U

布料編號 01

敬字亭黑色潮 T

售價：250 元/件

尺寸：XS、S、M、L、XL、2L

理念：還記得老人家肩挑字簍，在敬字亭燒化字紙的一景，冉冉煙霧中，它承載了文字的重量與溫度，還有客家人禮字的虔敬，本款取敬字亭之形，以「敬惜字紙」及「美濃」落款。

PANTONE 1935 U

PANTONE Cool Gary 4 U

布料編號 12

敬字亭白色潮 T

售價：250 元/件

尺寸：XS、S、M、L、XL、2L

理念：還記得老人家肩挑字簍，在敬字亭燒化字紙的一景，冉冉煙霧中，它承載了文字的重量與溫度，還有客家人禮字的虔敬，本款取敬字亭之形，以「敬惜字紙」及「美濃」落款。

PANTONE 1935 U

PANTONE Black 6 U

布料編號 01

藍衫設計款 I

售價：350 元/件

尺寸：XS、S、M、L、XL、2L

理念：本款融合傳統藍衫斜襟、緄邊元素，襟線及袖口緄邊鑲闌干，間綴木藍(藍染植物)、蝴蝶。襟線置中，代表中正、不輕浮，緄邊圖樣簡潔、顏色明快，沉穩大方。

藍衫設計款Ⅱ

售價：350 元/件

尺寸：XS、S、M、L、XL、2L

理念：本款融入傳統藍衫斜襟等客家元素，色調簡單大方，圖樣簡潔俐落，呈現極簡樸實無華的風格。居家外出皆可穿著，展現出沉穩大方的態度。

藍衫設計款Ⅲ

售價：350 元/件

尺寸：10、XXS、 XS、M、L、XL

理念：藍衫設計款Ⅰ的延伸應用，配色作微調變化，並設計親子款尺寸及樣式，提供遊客更多選擇，也可以一家穿著出去逛街出去玩，懷舊就是流行。本款融入傳統藍衫斜襟等客家元素，展現出沉穩大方的態度。

開園紀念 T

售價：250 元/件

尺寸：XS、S、M、L、XL、2L

理念：美濃文創中心於 104 年 11 月 6 日開園啟用，特製作開園紀念 T 恤，圖騰眾人遙指美濃山下，說明開庄的先民發現瀰濃，披荊斬棘的歷史，左下落款瀰濃開庄，極具特色及意義。

美濃古蹟潮 T

售價：250 元/件

尺寸：XS、S、M、L、XL、2L

理念：以美濃東門樓、敬字亭、菸樓等著名古蹟建築作為主視覺，設計成手繪插畫、色塊風格，帶有濃農在地特色又結合現代感，將美濃風光穿在身上，展現出獨特的客家意象。

輕旅季潮 T

售價：299 元/件

尺寸：6、XS、S、M、L、XL

理念：本款衣服係 109 年高雄客庄輕旅季限量款服飾，圖樣為高雄客庄特色物產及風貌意象，有美濃紙傘、橙蜜番茄，六龜蓮霧、紫斑蝶，杉林向日葵，甲仙芋冰等，配色鮮明輕快，有小孩尺寸，可作為溫馨的親子裝。

戲夢園鄉潮 T

售價：299 元/件

尺寸：XS、S、M、L、XL、2L

理念：圖樣取自於柚子林美濃溪左岸景說藝術之造型，意象為鍾理和先生原著原鄉人改編電影拍攝現場的停格畫面，由右而左，如默片中的旁白般，娓娓訴說著曾經的片刻。

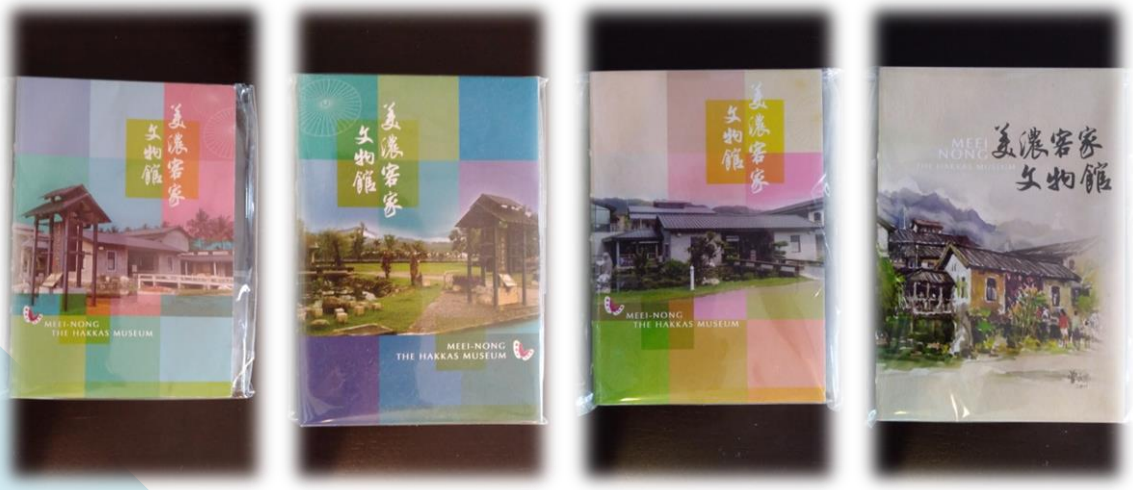
貳、文具裝飾類

小本子

售價：100 元/本

尺寸：

理念：小本子可作為記事本、蓋章本、計算本等多功能用途，小本子封面是美濃客家文物館外觀，有曾文忠老師的水彩畫作或現場照片等多種形式供遊客作選擇，既實用又美觀，一定要帶一本回家。

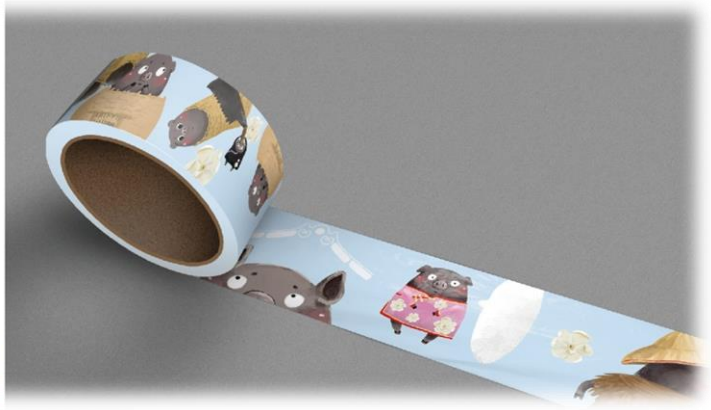


伯公座

售價：150 元/個
尺寸：
理念：一個可以分解的座椅，是一個容易親近的陪伴者，在木結構和搭上竹編的半圓形檯座，椅背是象徵供人們和土地神遮陰的樹木，而樹的部分是可以一小塊一小塊榫接起來的。以大樹、檯座的造型方式呈現美濃的土地伯公信仰中與人民生活親近的形象。
使用方法：樹枝可以掛上耳環、手鍊，來收納首飾，也可以是書桌或辦公桌上的療癒小風景。

紙膠帶

售價：150 元/捲
尺寸：
理念：客家人多以務農為主，民風純樸、刻苦耐勞，為凸顯其樸實之美德，以客家人『日出而作，日落而息』，其一日生活所需之『農、衣、食、住』活動為四大主題。於設計方面，以『美濃豬』為主角，分別針對上述各主題之器具繪製插畫，並應用於設計品項，做出有別於以往僅只樸質沈穩的風格，以活潑的美濃豬日常插畫引人入勝，並深入了解客家常民文化。



蛤蠣吊飾

售價：100 元/個

尺寸：

理念：以環保概念為核心，將家中吃剩的蛤蠣殼回收再利用，洗淨曬乾後，以大紅喜氣的客家花布裝飾，以鈴鐺點綴，極富巧思及創意，可以當作手機吊飾、皮夾吊飾等用途。

水黃皮吊飾

售價：100 元/個

尺寸：

理念：臺灣原生樹種，淡紫色花，腋生，總狀花序，花邊開邊掉落，春秋兩季開花，果實為刀狀扁平的莢果，夏季成熟時黑褐色，常被植栽為行道樹防風林庭園綠樹，可以當作手機吊飾、皮夾吊飾等用途。

參、生活用品類

花布鑰匙包

售價：250 元/個

尺寸：

理念：「臺灣花布」是昔日客家社會裡的共同生活印象，舊有的客家文化及客家美學衝擊出的火花，將傳統的花布結合藍衫意象變身時尚單品，特殊手縫技巧搭配裁剪大方設計，更顯繽紛燦爛，全是純手工製作的限量商品喔，每件花色不同均是獨一無二的。

花布零錢包

售價：450 元/個

尺寸：

理念：「臺灣花布」是昔日客家社會裡的共同生活印象，舊有的客家文化及客家美學衝擊出的火花，將傳統的花布結合藍衫意象變身時尚單品，特殊手縫技巧搭配裁剪大方設計，更顯繽紛燦爛，全是純手工製作的限量商品喔，每件花色不同均是獨一無二的。

藍衫手機袋

售價：600 元/個

尺寸：

理念：以「客家藍」為主色，融合藍衫意象作文化創意，將客家藍衫形式製作成手機袋的樣貌，既時尚又實用，也代表客家傳承樸實的生活美學，全是純手工製作的限量商品喔，每件花色不同均是獨一無二的。

圓形杯墊

售價：100 元/個

尺寸：

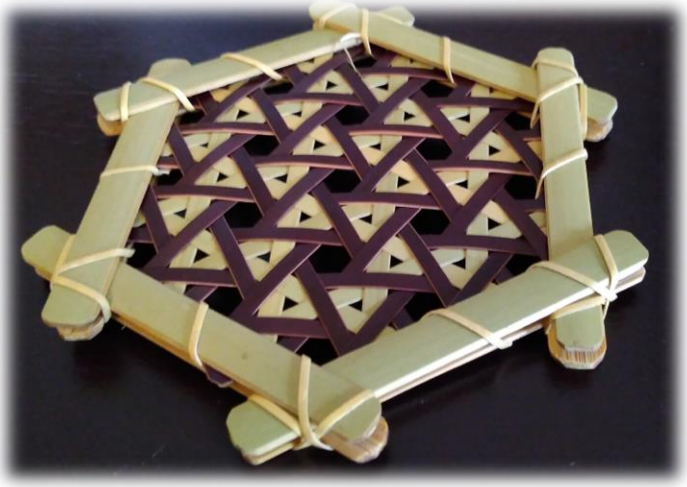
理念：美濃文創中心於 104 年 11 月 6 日開園啟用，特邀獲「2014 南島國際美術獎」首獎的藝術家林純用，以「瀰濃開庄」為題創作，描繪先民為求世代永久安居，艱辛入墾美濃、創建新家園的歷程。

竹杯墊

售價：250 元/個

尺寸：

理念：利用竹編方式編織杯墊，以幾何圖形作為設計意象，簡單又美觀，呈現樸實又具傳統深意。



美濃豬毛巾

售價：350 元/條

尺寸：

理念：客家人多以務農為主，民風純樸、刻苦耐勞，為凸顯其樸實之美德，以客家人『日出而作，日落而息』，其一日生活所需之『農、衣、食、住』活動為四大主題。於設計方面，以『美濃豬』為主角，分別針對上述各主題之器具繪製插畫，並應用於設計品項，做出有別於以往僅只樸質沈穩的風格，以活潑的美濃豬日常插畫引人入勝，並深入了解客家常民文化。

滿年福撲滿

售價：100 元/個

尺寸：

理念：「伯公」信仰，是美濃人長期仰賴農業生產，因而衍生對孕育萬物的土地崇敬。美濃人對伯公有特殊情感，伯公被美濃居民尊視為默默守護家族的長者：出生、求學服兵役、成家娶妻、生子甚至終老，都常常要準備牲禮，捻香稟告伯公。滿年福──年末感恩完神，是傳統客家禮俗中重要的祭典，應用於設計品項，祈求一年完整順利，賺大錢。

春聯

售價：50 元/張

尺寸：

理念：「瀰濃開庄．永久安居」。「瀰濃」為美濃之舊稱，原本居住在屏東里港的客家人，長期為水患所苦，加上與閩南人的械鬥事件不斷發生，於是渡過老濃溪，來到美濃山脈下方。由於美濃平原三面臨山，中間有美濃河穿越，先民便在山南水北的「陽地」建庄，就在山脈最高峰「月光山」下，建立了「瀰濃庄」。開庄時，先民陸陸續續建造了 24 座夥房，以「永久安居」之意取名為「永安街」，為美濃第一條街道。

竹圓扇子

售價：100 元/支

尺寸：

理念：美濃文創中心於 104 年 11 月 6 日開園啟用，特製作開園紀念竹圓扇，圖騰眾人遙指美濃山下，說明開庄的先民發現瀰濃，披荊斬棘的歷史，極有特色及意義，夏天拿來乘涼驅蟲別具一番風味。

彩色馬克杯

售價：150 元/個

尺寸：

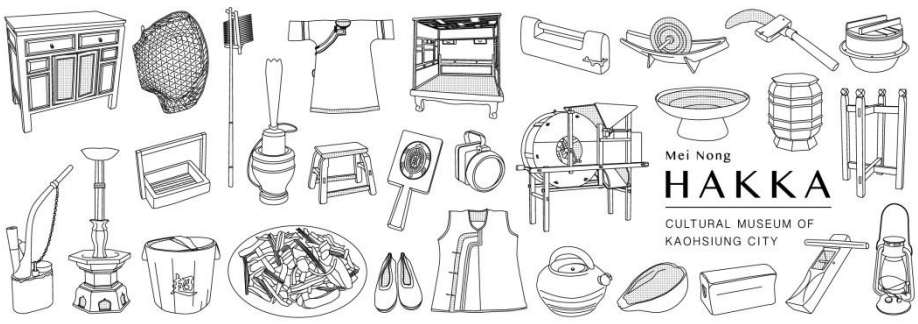
理念：客家人多以務農為主，民風純樸、刻苦耐勞，為凸顯其樸實之美德，以客家人『日出而作，日落而息』，其一日生活所需之『農、衣、食、住』活動為四大主題。於設計方面，分別針對上述各主題之器具繪製線條插畫圖騰，並應用於設計品項，做出有別於以往僅只樸質沈穩的風格，更可強調客家文化之『精緻工藝』，讓遊客因產品之吸引性而更深入了解客家常民文化。

素色馬克杯

售價：150 元/個

尺寸：

理念：客家人多以務農為主，民風純樸、刻苦耐勞，為凸顯其樸實之美德，以客家人『日出而作，日落而息』，其一日生活所需之『農、衣、食、住』活動為四大主題。於設計方面，分別針對上述各主題之器具繪製線條插畫圖騰，並應用於設計品項，做出有別於以往僅只樸質沈穩的風格，更可強調客家文化之『精緻工藝』，讓遊客因產品之吸引性而更深入了解客家常民文化。



直提袋

售價：250 元/個

尺寸：

理念：此款以住為概念發展，將客家傳統住居夥房及敬字亭、菸樓等文化景觀，用簡潔的色塊表現，凸顯客家建築之特殊風格，呈現客家人重視風水，慎終道遠之性格。

橫提袋

售價：250 元/個

尺寸：

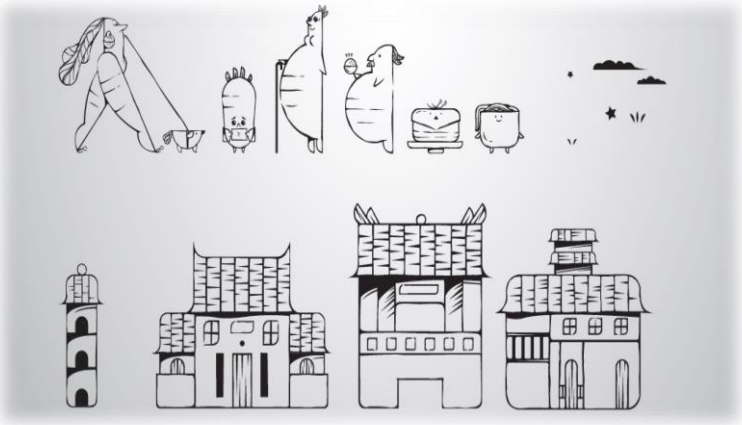
理念：客家人多以務農為主，民風純樸、刻苦耐勞，為凸顯其樸實之美德，以客家人『日出而作，日落而息』，其一日生活所需之『農、衣、食、住』活動為四大主題。於設計方面，分別針對上述各主題之器具繪製線條插畫圖騰，並應用於設計品項，做出有別於以往僅只樸質沈穩的風格，更可強調客家文化之『精緻工藝』，讓遊客因產品之吸引性而更深入了解客家常民文化。

飲料提袋

售價：100 元/個

尺寸：

理念：為提倡環保、永續生活，特製作飲料提袋，圖案以白玉蘿蔔擬人化，及有趣手繪感的古蹟呈現，充分展現出美濃在地特產及地方重要文化古蹟，搭配極富趣味的繪畫手法，廣受歡迎。

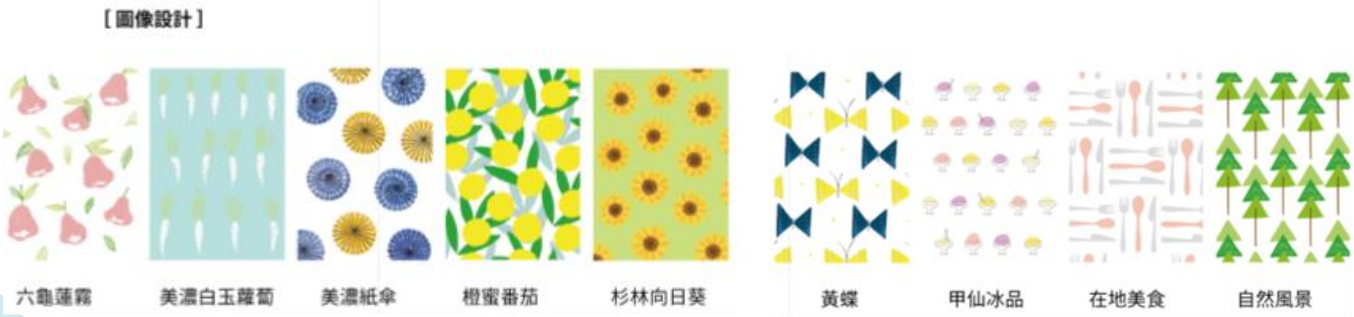


野餐墊

售價：399 元/個

尺寸：

理念：因應近幾年戶外活動的盛行，許多民眾願意攜帶野餐墊、餐食從事戶外活動，並配合 109 年好客輕旅季系列活動草地野餐市集，進而開發此項產品，走入生活流行趨勢。圖樣為高雄客庄特色物產及風貌意象，有美濃紙傘、橙蜜番茄，六龜蓮霧、紫斑蝶，杉林向日葵，甲仙芋冰等。

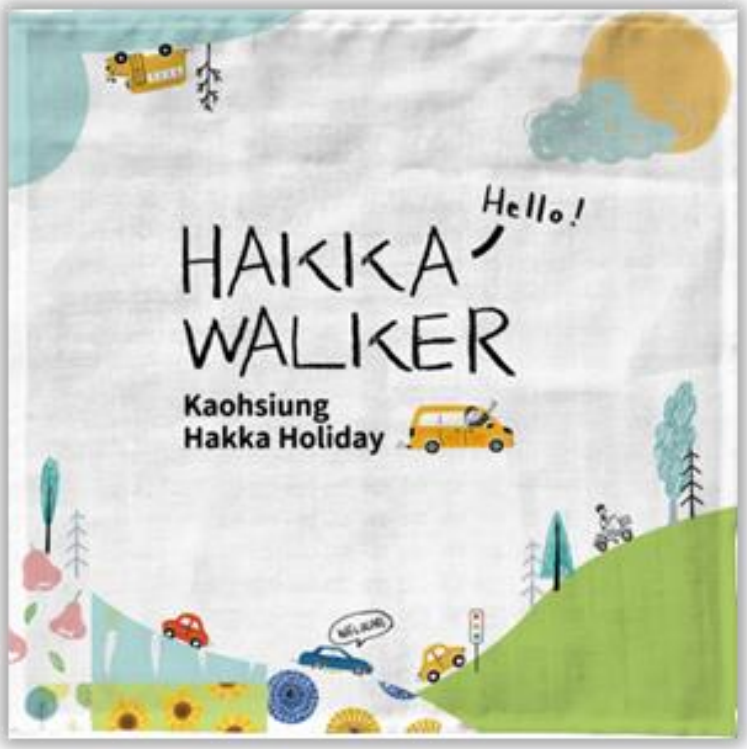


手帕

售價：150 元/個

尺寸：

理念：因 109 年疫情的影響甚大，民眾們對於出門在外的衛生安全意識逐漸升高，進而開發此款商品，提供民眾們在外清潔的便利性。圖樣為高雄客庄特色物產及風貌意象，有美濃紙傘、橙蜜番茄，六龜蓮霧、紫斑蝶，杉林向日葵，甲仙芋冰等。



一卡通

一卡通售價：120 元/張(工本費 100 元，已儲值 20 元)

天然植物染製品的洗滌注意事項

1. 植物染製品洗滌時會將染布過程多餘的色素釋放出來，幾次後即可達到穩定色澤。
2. 以清水洗滌(不可用溫水或熱水)，若需添加清潔劑，以少量的中性洗劑加入清水稀釋後清洗，請不要加入過量洗滌。
3. 洗滌時用手清洗，並將染製品以反面清洗及單獨清洗。請勿浸泡或用洗衣機洗滌。
4. 清洗、脫水後，反面陰乾，請勿曝曬於陽光下！
5. 整燙時請使用中、低溫，反面墊布整燙。

植物染束口袋(小)

售價：200 元/個

植物染拉鏈袋

售價：250 元/個

植物染後背束口袋

售價：450 元/個

型染彩繪束口袋

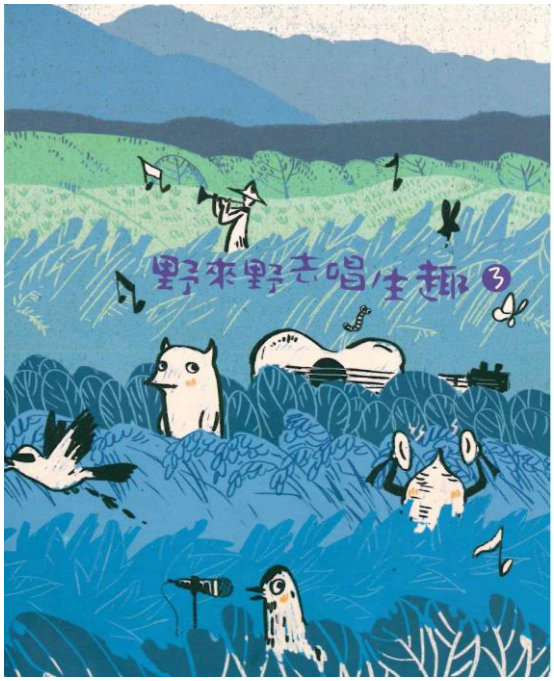
售價：650 元/個

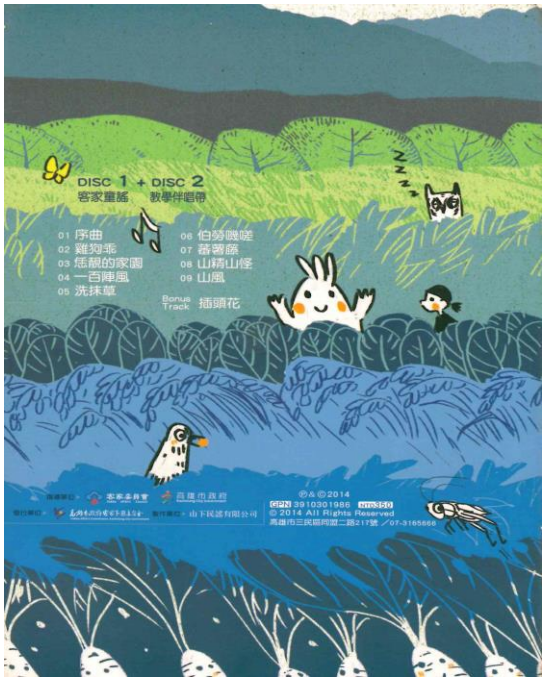
肆、書冊光碟類

野來野去唱生趣：350 元/套

野來野去唱生趣 2：350 元/套

野來野去唱生趣 3：350 元/套

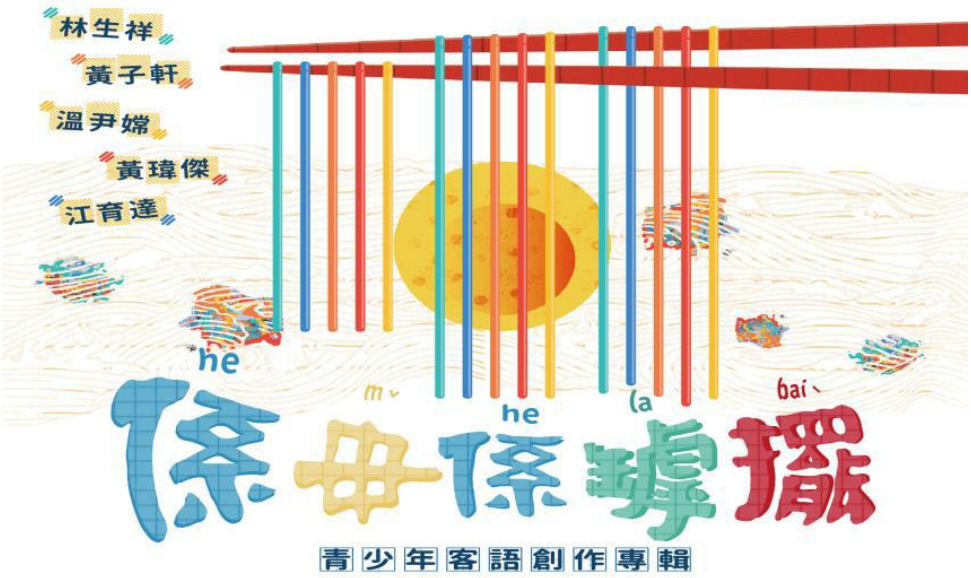




X+Y 係幾多：350 元/套

青春个該兜事:350 元/

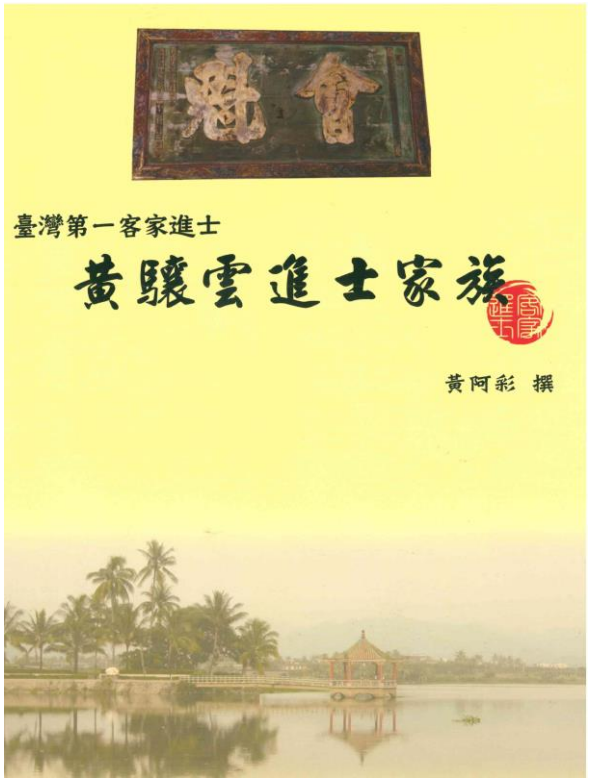
係毋係罅擺：400 元/套



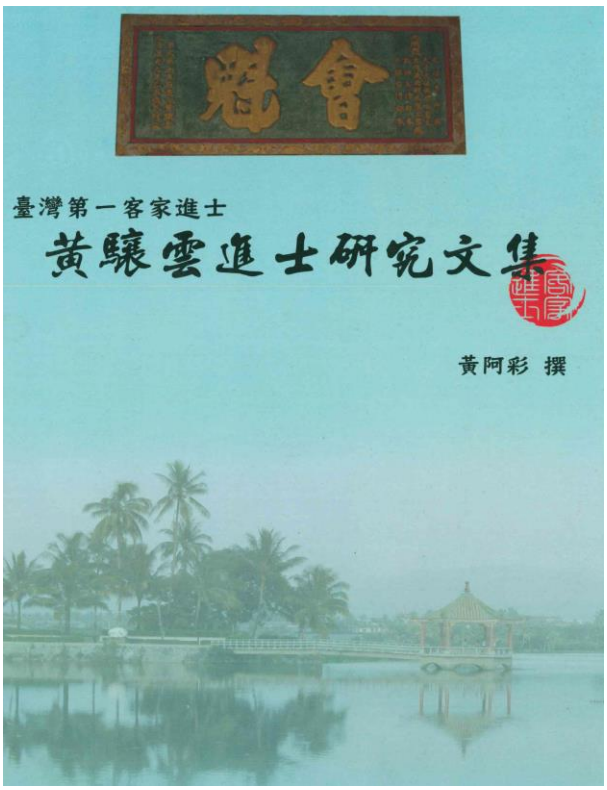
白馬、金團、黃仙人：280

繪本菸樓：250 元/本

黃驤雲進士家族(黃)：200 元/本

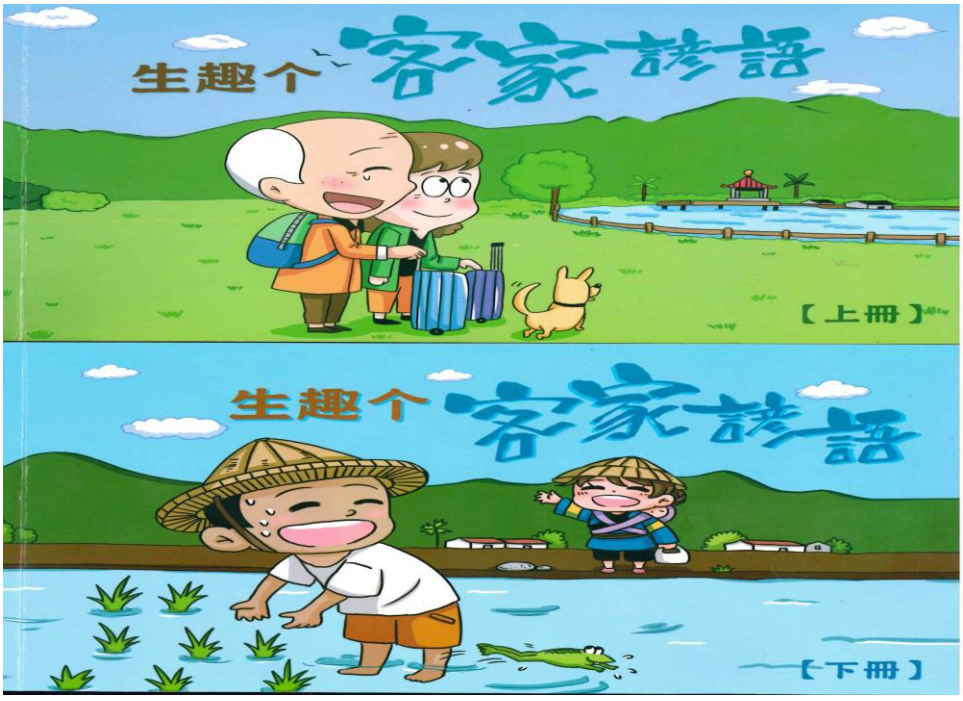


黃驤雲進士研究(藍)：300 元/本

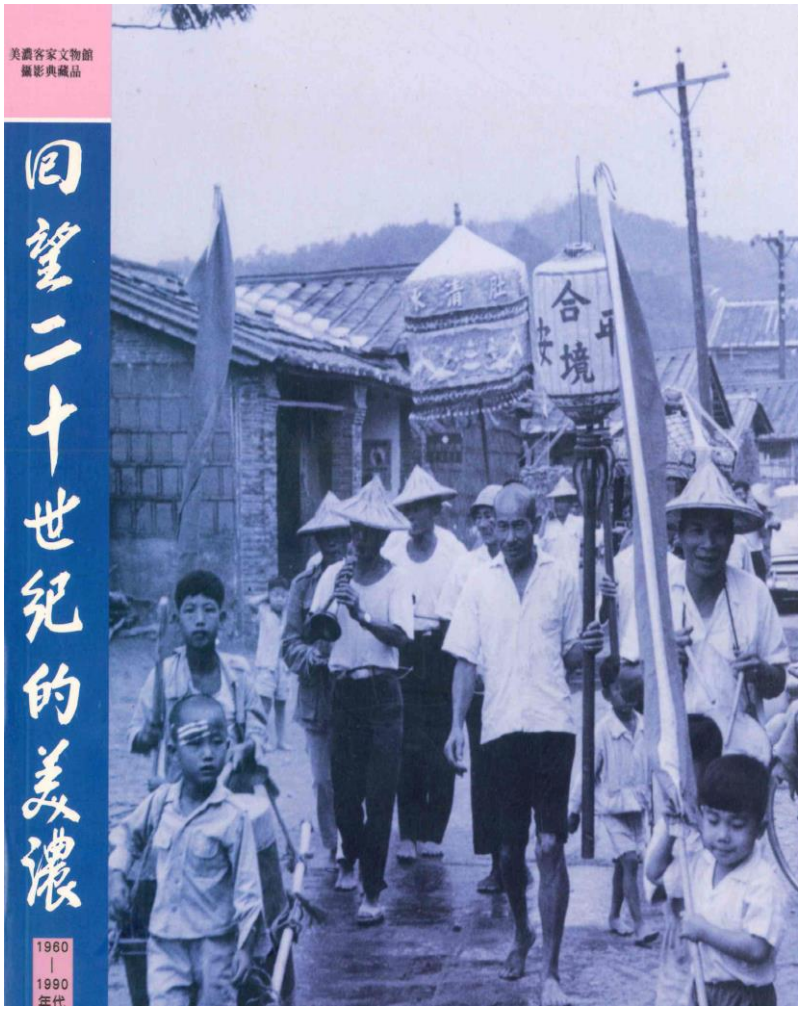


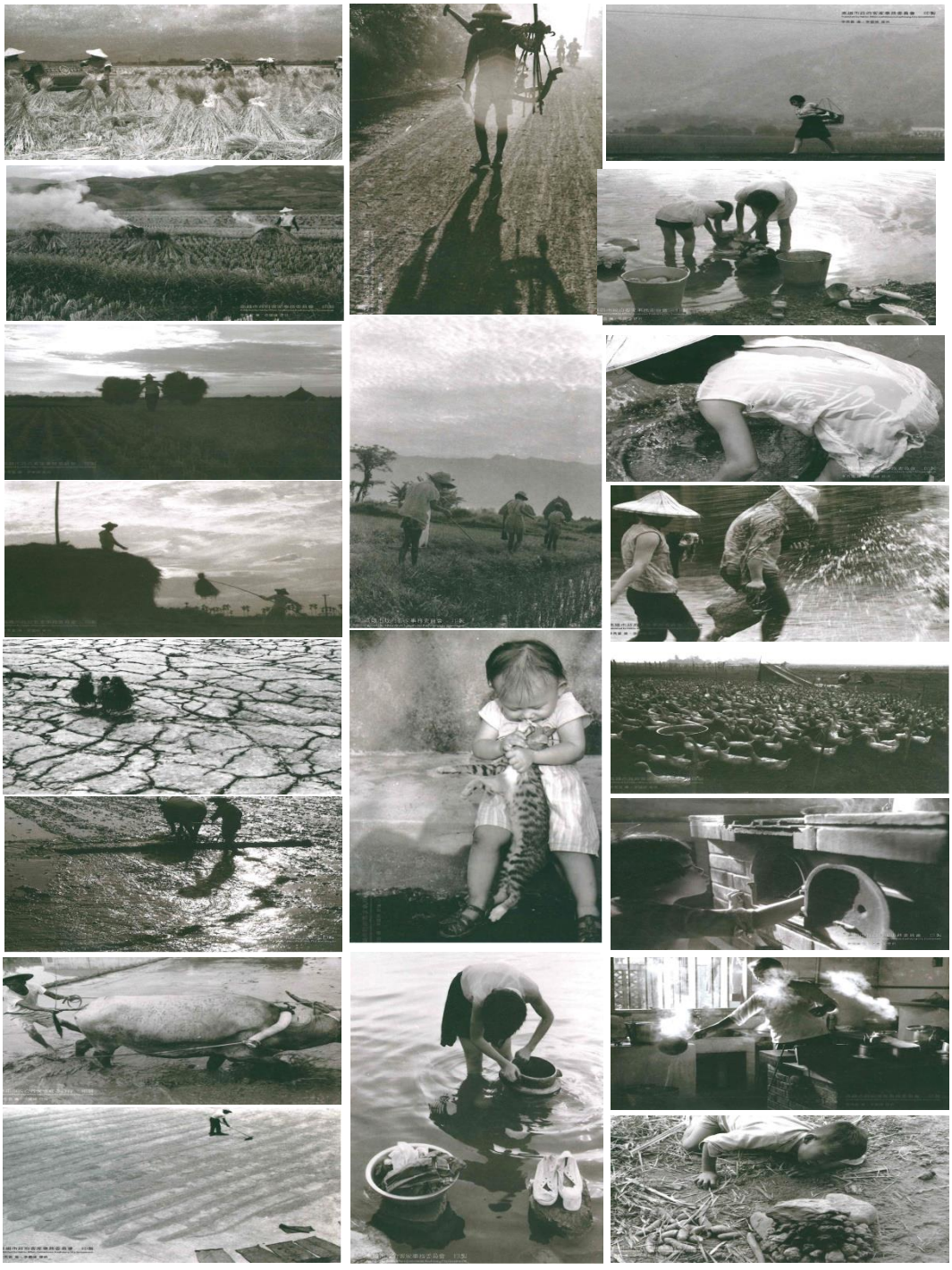
幼兒客語節慶小書：1 套 8 冊特價 665 元/套

生趣个客家諺語：1 套上、下冊特價 450 元/套



回望 20 世紀的美濃： 200 元/本



伍、明信片類

20 元/張