

高雄市政府社會局112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市公益彩券盈餘基金	崩壞童話-賣火柴的小女孩(#數位親密關係暴力)	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.30- 112.12.31	綜規組	基金預算	社會福利支出-補助家防中心辦理家庭暴力、性侵害及兒少保護防治計畫	-	果嗑漫畫工作室	向民眾傳達何為數位親密關係暴力	家防中心 YouTube頻道、家防中心 Facebook粉絲專頁及高雄市政府社會局 Facebook(小社的日常)	媒體廣告總經費94,500元，已於111年支付全額，宣傳期程為111年12月至112年12月。
高雄市政府社會局家庭暴力及性侵害防治中心	2023年國際丹寧日-我穿丹寧、我反性侵宣導活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.26- 112.12.31	性侵害防治組	公務預算	福利服務-家庭暴力及性侵害防治業務	-	人人影像有限公司	以宣導影片扭轉社會大眾對性侵害被害人的刻板印象，並提升尊重他人身體自主權之社會共識，達深化性侵害防治宣導之效。	拍攝各網絡單位及學校師生響應穿著丹寧材質衣物及標語口號之影片，刊登家防中心Facebook粉絲頁向全體市民及社會大眾宣導分享。	媒體廣告總經費6,000元，已於112年5月支付，宣傳期程為112年4月26日至112年12月31日。
高雄市公益彩券盈餘基金	高雄市宣導家庭暴力防治法立法25週年「防暴深耕」活動(#勇敢反暴力，高雄更美麗)	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.29- 112.12.31	成人保護組	基金預算	社會福利支出-補助家防中心辦理家庭暴力、性侵害及兒少保護防治計畫	-	加一影像工作室	辦理家暴防治法立法25週年記者會，強化民眾對於家庭暴力防治觀念。	於6/29記者會活動現場及家防中心YouTube頻道、高雄市政府LINE官方帳號、相關單位Facebook粉絲專頁向市民大眾宣導分享	宣導影片製作總經費149,000元，已於112年8月支付，宣傳期程為112年6月29日至112年12月31日。
高雄市政府社會局家庭暴力及性侵害防治中心	阿公阿嬤教養大補帖	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.12- 112.12.31	兒少保組	公務預算	福利服務-兒童及少年保護服務業務	-	久茂電腦打字企業社	教導阿公阿嬤正向教養孩子，降低兒虐的比例。	社會局網頁及家防中心網頁	媒體廣告總經費3,800元(設計費)，已於112年8月全額支應，宣傳期程為112年8月至112年12月。

填表說明：

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。