

2025國際女孩日在高雄-∞行動，女孩+1！

未來少年∞參與行動問卷調查研究結果摘要

114年10月9日高市社活字第11437884700號簽奉核准

一、樣本描述：

本調查以高雄市13~18歲就讀國中與高中者為對象，採google 表單進行問卷調查，得676份填答資料。依據本調查之需求，經篩選後，得有效樣本603人。

(一) 樣本年齡的描述性統計

變項	N	最小值	最大值	平均數	標準差
年齡	603	13.00	18.00	15.79	1.61

(二) 樣本性別的描述性統計

性別	人數	百分比
男生	203	33.7%
女生	400	66.3%
總計	603	100.0%

(三) 樣本就讀學校類型/學制的描述性統計

學校類型/學制	人數	百分比
普通型高中	172	28.5%
技術型高中	190	31.5%
綜合型高中	42	7.0%
國中	199	33.0%
總計	603	100.0%

(四) 樣本的主要照顧者教育程度之描述性統計¹

主要照顧者的教育程度	人數	百分比
國中以下或不知道	89	14.8%
高中或專科	248	41.1%
大學以上	266	44.1%
總計	603	100.0%

¹ 主要照顧者的教育程度於本研究係作為家庭社經地位、背景的有效指標。

二、 研究結果摘要：

透過調查顯示，少年在社會參與歷程中，除「時間不足」外，「自我能力感不足」與「缺乏信心」亦為主要阻礙，且此心理障礙在女孩身上尤為顯著。

研究亦指出，社會參與深受性別、學校與家庭背景(係指主要照顧者教育程度)影響，女孩更容易因缺乏自信、害怕否定或外表壓力而受限，顯示性別框架仍待突破。同時，青少年參與動機多重視興趣與自我認同，但對正式意見管道認知不足，公共表達能力有限；再加上社群平台雖已成為主要意見出口，卻伴隨資訊偏差與娛樂化的風險。

本（114）年度藉由問卷調查發現4個顯著性別差異之變項，摘要說明如下：

（一）各類社會參與情形的性別差異

青少年在成長歷程中的社會參與，整體呈現隨年齡的增長而逐漸下降與分化的趨勢。文藝類社會參與的內容逐漸轉變，女性逐漸偏向「追星」，男性則是參與的比例下降；體育類方面，不分性別，參與率皆隨年齡的增加而減少，但仍呈現女生偏舞蹈、男生偏球類的差異。教育類方面，整體呈現「參與科學營的比例下降、投入在職涯探索的比例上升」的轉型，並且女性與家庭社經背景高的學生的參與度較高。服務類方面，隨著年齡的增加而持續下降，但未見性別的差異。「校園自治」與「政治類」社會參與的比例普遍偏低，整體而言，青少年社會參與受到性別、學校類型與家庭背景的共同影響，並且隨著年齡的增長逐漸呈現多元而分化的路徑。

（二）從事社會參與時遭遇困難的性別差異

超過半數受訪者提及他們在社會參與中最常遇到的困難是「時間不夠」，其次為「交通不便」與「缺乏自信」。在性別差異方面，僅有少數困難具顯著差異，包含「缺乏自信」、

「怕被笑」、「覺得年紀小沒人聽」、「擔心因外表被排擠」，且女生比例顯著高於男生。這樣的性別差異顯示女生受到性別角色社會期待的影響，使得女孩在公共參與過程中承受更多心理壓力與社會眼光的挑戰。

(三)關注社會議題的性別差異

青少年最關注的社會議題前三名分別為性別平權(65.8%)、心理健康(60.9%)、校園霸凌與人身安全(近六成)。性別上，男生最重視人身安全(51.2%)，女生則以性別平權(74.5%)為首。不同學校類型亦呈差異：技職型高中生特別關注交通平權，普通型高中生重視媒體素養，綜合型高中生則高度關注校園霸凌。家庭背景較低者更關注人身安全。整體顯示，青少年對社會議題的關注與其生活經驗、環境密切相關。

(四)議題發聲行動的性別差異

1. 表達意見的管道

青少年對社會參與管道的知悉度以「匿名社群網路論壇」(53.4%)與「學生自治組織」(52.4%)最高，性別上，女生較熟悉「匿名社群網路論壇」與「學校午餐有約或意見箱」，男生則係以「市府1999市民專線」、「高雄市少年代表」與「不知道」的比例較高。學校方面，普高與技高學生對匿名論壇及自治組織的知悉度高於綜高與國中生，而綜高與國中整體知悉度偏低。家庭背景愈高者，愈熟悉匿名論壇及市長/局處官方社群。整體而言，青少年對多數正式管道認知不足，且知悉度受性別、學校與家庭背景影響。

2. 常使用於發表想法的社群平台

青少年最常透過 Instagram 發表想法，使用 Snapchat 的比例最低，使用 TikTok 與小紅書的比例則分別為20.9%與11.9%。女生偏好 Instagram、Threads、小紅書，男生

則較多使用 Discord 或選擇不在平台發表。技高與國中生使用 TikTok、小紅書的比例高於其他學生，家庭背景較低者也更常用 TikTok，顯示社群使用呈現差異化。此現象隱含網路隱憂，過度依賴短影音或圖文社群恐導致資訊偏差、娛樂化過度，甚至影響價值觀並加劇數位落差。

3. 青少年表達對社會議題的看法、方式

青少年在社會議題表達上，雖有42.2%沒有表達或無看法，卻約有四成係透過網路發文或會議發言，較少人以寫信或打電話反映。性別差異顯示，女性較常「有想法卻未表達」，並傾向透過「與同儕或師長討論」來交流意見；反之，男性「沒有看法」的比例較高，但在「參與倡議活動」或「加入組織」方面則比女性更積極。學校方面，普通型高中學生對議題普遍較有看法。家庭社經背景越低者，「無看法」的比例越高。整體而言，青少年對社會議題的表達方式多以網路與討論為主，且受性別、學校與家庭背景影響。

依據研究結果顯示，少年在社會參與過程中常因缺乏自信與意見表達管道而受限。為回應此發現並提供少年專屬的公共發聲平台，社會局特建置「意起 Speak up!」高雄市少年提案平台（<https://reurl.cc/qY7vM0>）。少年可於平台上提出對高雄公共事務的各項想法，只要於期限內獲得30人響應，即可獲得正式回應，讓意見不再停留於課堂或朋友圈，而能真正被看見、被採納，促進少年意見參與與社會影響力的實現。

呼應10/11國際女孩日精神，打破性別框架不應僅是女孩的責任，這同時需要男孩的支持與陪伴。國際女孩日不只是女孩展現勇氣、為自己發聲的時刻，更是全體青少年攜手推動平等的重要契機。當女孩勇於發聲、男孩給予支持，共同營造真正

友善、尊重與包容的環境，讓性別平權不只是口號，而能紮根於日常生活，並成為新世代社會參與的核心價值。