

高雄市政府政風處暨所屬政風  
機構 104 年度機關安全維護宣  
導成效統計分析報告

撰研機關：高雄市政府政風  
撰寫人：阮世昌

中華民國 105 年 7 月 1 日



# 目錄

壹、前言.....	1
貳、現況分析.....	1
參、維護宣導執行情形.....	2
一、轉發宣導資料.....	3
二、會議口頭報告.....	3
三、編撰刊物/電子報.....	4
四、機關網頁/跑馬燈.....	5
五、專題講習.....	5
六、測驗比賽/有獎徵答.....	6
七、文宣海報張貼.....	7
八、社會參與活動.....	7
九、其他.....	8
肆、成效檢討.....	9
一、優點.....	9
二、缺點.....	10
伍、策進作為.....	10
陸、結語.....	10

# 表錄

表 1 高雄市政府各機關設置政風機構統計表.....	2
表 2 宣導資料轉發內容統計表.....	3
表 3 口頭報告時機類型統計表.....	4
表 4 刊物及電子報編撰類型統計表.....	4
表 5 機關網頁／跑馬燈宣導案件統計表.....	5
表 6 專題講習講師類別一覽表.....	6
表 7 辦理測驗比賽/有獎徵答案件類型統計表.....	6
表 8 文宣海報張貼地點統計表.....	7
表 9 社會參與活動辦理類型統計表.....	8
表 10 其他宣導方式類型統計表.....	8

# 圖錄

圖 1 高雄市政府各機關設置政風機構分析圖.....	2
圖 2 宣導資料轉發內容分析圖.....	3
圖 3 會口頭報告時機類型分析圖.....	4
圖 4 刊物及電子報編撰類型分析圖.....	4
圖 5 機關網頁／跑馬燈宣導案件分析圖.....	5
圖 6 專題講習講師類別分析圖.....	6
圖 7 辦理測驗比賽/有獎徵答案件類型分析圖.....	6
圖 8 文宣海報張貼地點分析圖.....	7
圖 9 社會參與活動辦理類型分析圖.....	8
圖 10 其他宣導方式類型分析圖.....	9



# 高雄市政府政風處暨所屬政風機構 104 年度 機關安全維護宣導成效統計分析報告

## 壹、前言

宣導是透過媒介傳播或者人際傳播的方式，針對特定的目標群眾，使用文字、聲音、語言、圖像等符號，去建立或改變目標群眾認知的過程<sup>1</sup>，而機關安全乃維繫各種政策落實推動之基本，宣導之重要性不容忽視。爰此，為強化機關員工之安全警覺性，同時提昇機關員工遭遇危安狀況時的處置應變能力，機關安全維護宣導可謂政府機關不可或缺之一環。

是以，政風機構針對危害機關安全之各項因素，以實際發生危害機關人員、設施之案例，透過文字、圖畫之編撰、轉發，或辦理員工講習課程、有獎徵答活動等各項宣導方式，提供同仁有關機關安全相關訊息，藉以強化機關內部同仁就機關安全維護之應對與知能，並建立員工「安危與共」之共識。

另為達政風行銷之效果，將宣導對象擴大至一般民眾，讓社會大眾瞭解本府各機關對於機關安全維護措施作為與重視，進而凝聚共識，達到雙贏的局面。

## 貳、現況分析

高雄市政府（以下簡稱本府）設有民政、財政、教育、經濟發展、海洋、農業、觀光、都市發展、工務、水利、社會、勞工、警察、消防、衛生、環境保護、捷運工程、文化、交通、法制、兵役、地政、新聞等 23 局，暨秘書、主計、人事、政風處 4 個幕僚機關，及研究發展考核、原住民事務、客家事務 3 委員會等共計 30 個一級機關、160 個附屬機關、38 個區公所，合計 228 個機關；另各級學校共 364 所（含空中大學、幼稚園

---

<sup>1</sup> 汪子錫，「臺灣民主警政的媒體再現研究」，出版日期：2015-04-27。

及學校籌備處)<sup>2</sup>，行政組織可謂龐大。惟本處所屬政風機構僅有 69 個，其中一級機關設有政風機構計 23 個，設置率為 77%；二級機關設有政風機構計 16 個<sup>3</sup>，設置率為 10%；區公所設有政風機構計有 30 個，設置率為 79%；各級學校均未設置政風機構（如表 1），政風機構因人力問題，尚無法全面落實協助本府各機關執行機關安全維護宣導作為。

表 1 高雄市政府各機關設置政風機構統計表

機關層級	設置數	高雄市政府 機關設置數	政風機構 設置數	政風機構 設置百分比
一級機關		30	23	77%
二級暨附屬機關		160	16	10%
區公所		38	30	79%
各級學校		364	0	0%
總計		592	69	

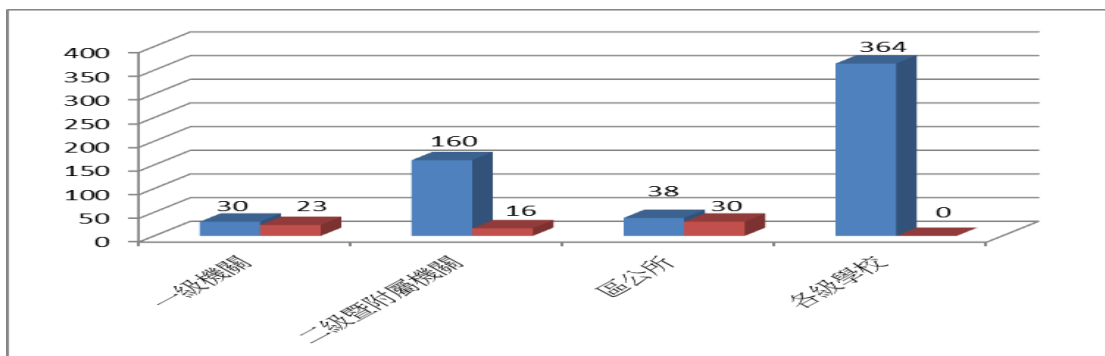


圖 1 高雄市政府各機關設置政風機構分析圖

### 參、維護宣導執行情形

本處暨所屬政風機構 104 年度執行機關安全維護宣導方式，係配合法務部廉政署政策，訂定機關安全維護宣導計畫或重點；宣導作為除例行性宣導工作外，並適時結合機關行政資源，辦理專案宣導。另靈活運用各種宣導方式，配合機關業務屬性，融入組織氛圍，以多元方式執行宣導作為，導正同仁觀念，強化機關安全維護觀念，防患於未然，機先消弭各項危害機關情

<sup>2</sup>高雄市政府機關學校代碼，資料來源：高雄市政府人事處，網址：[http://kpd.kcg.gov.tw/arc\\_hiveInfo.aspx?s=2E254B04638C9CA9](http://kpd.kcg.gov.tw/arc_hiveInfo.aspx?s=2E254B04638C9CA9)，造訪日期：105 年 5 月 24 日。

<sup>3</sup>本市東、西區稅捐稽徵處於 104 年 7 月 1 日合併，故二級機關政風機構由 17 個縮減為 16 個。



事。

本處暨所屬政風機構 104 年度執行宣導作為概分為「轉發宣導資料」、「會議口頭報告」、「編撰刊物/電子」、「機關網頁/跑馬燈」、「專題講習」、「測驗比賽/有獎徵答」、「文宣海報張貼」、「社會參與活動」及「其他」等 9 大類型，執行情形分述如后。

### 一、轉發宣導資料

104 年度「轉發宣導資料」計 886 案（詳如表 2），宣導內容係配合最新實務案例，以同仁易於汲取新知等方式據以執行（詳如表 2）。

表 2 宣導資料轉發內容統計表

辦理內容	案件數	百分比
機關安全指導作為	692	78%
轉發清流月刊	154	17%
重點工作期間安全維護事項	35	4%
機關安全維護錦囊	5	1%
合計	886	100%

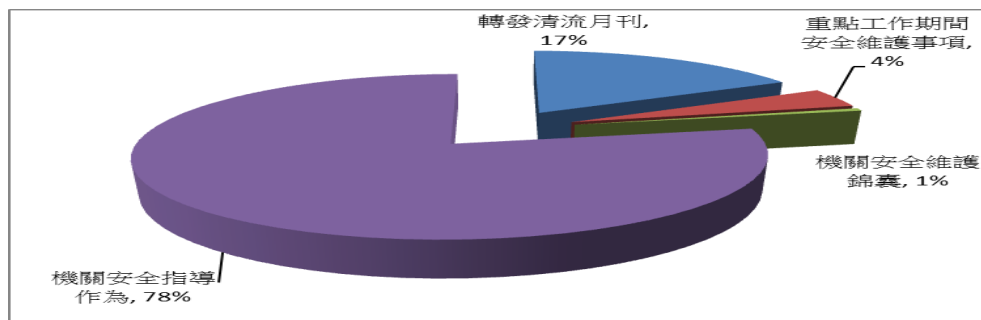


圖 2 宣導資料轉發內容分析圖

### 二、會議口頭報告

104 年度利用「會議口頭報告」宣導維護觀念計 1,195 案（詳如表 3），運用會議類型有定期局（處、院、區、所）務會議、安全維護會報、主管會報、員工月會暨例行會或機關對外集會等時機；透由提案討論、專題報告或口頭宣講等方式，藉由重點式報告及高宣導頻率，建立同仁正確觀念。

表 3 口頭報告時機類型統計表

辦理內容	案件數	百分比
員工月會、例行會	996	83%
局(區、處、院、館、所)務會議	82	7%
主管會報	69	6%
安全維護會報	38	3%
對外集會	10	1%
合計	1195	100%

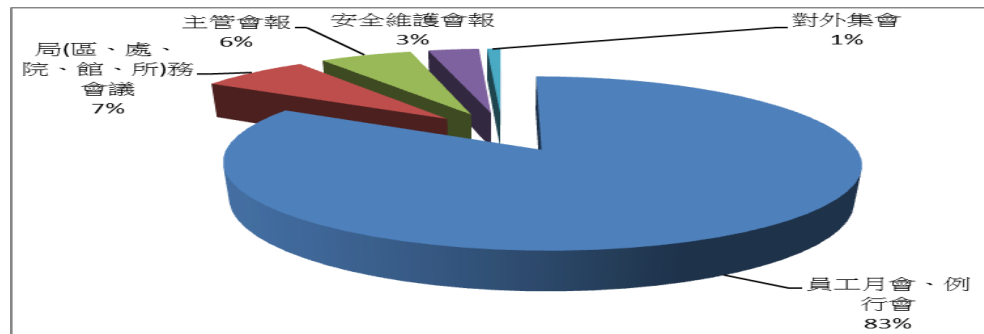


圖 3 會口頭報告時機類型分析圖

### 三、編撰刊物/電子報

104 年度編撰刊物/電子報計 187 案(詳如表 4)，除編撰傳統紙本刊物以外，併以電子化、文宣簡訊等方式通傳廣知。刊物主要係配合機關業務執行情形彙編專刊(類型有月刊、雙月刊與季刊)，另以文宣簡訊及輕鬆筆法，定期(不定期)編撰電子報，與同仁或民眾進行互動分享，將學習播化於衷。

表 4 刊物及電子報編撰類型統計表

辦理內容	案件數	百分比
編撰政風園地、廉政月刊等綜合性刊物	94	50%
編撰機關安全相關案例及常識電子報	74	40%
編撰機關安全標語或海報	19	10%
合計	187	100%

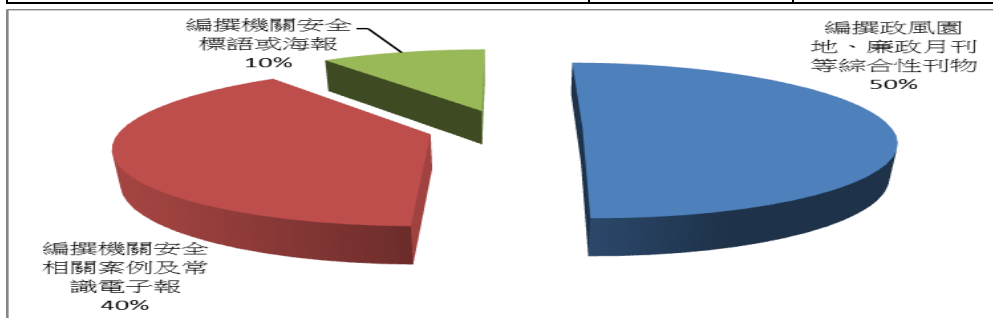


圖 4 刊物及電子報編撰類型分析圖

#### 四、機關網頁/跑馬燈

104 年度辦理「機關網頁/跑馬燈」宣導計 1,551 案（詳如表 5），透由創意發想口號標語及編輯各項文宣資料，刊登機關網頁、LED 跑馬燈、電視牆、電子看板、機關員工共用磁碟等平台，傳達相關智識，發揮警示預防功能，有效達到宣導目的。

表 5 機關網頁/跑馬燈宣導案件統計表

辦理內容	案件數	百分比
跑馬燈及電子看板	1320	85%
機關網頁	166	11%
機關內部網路、共用碟	65	4%
合計	1551	100%

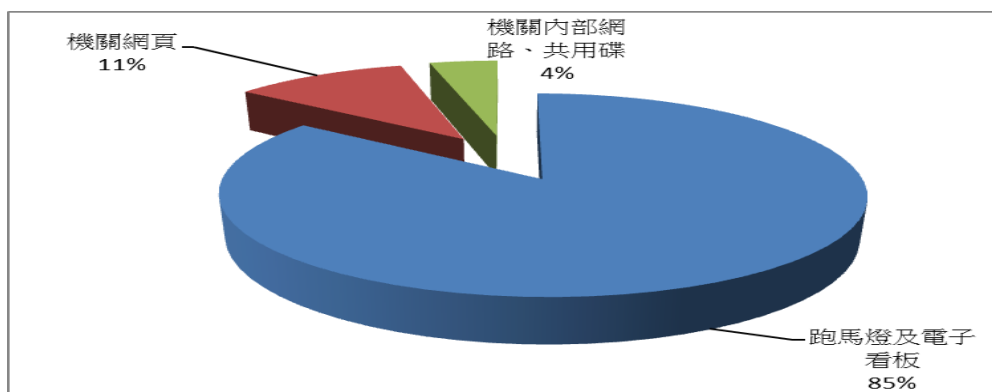


圖 5 機關網頁/跑馬燈宣導案件分析圖

#### 五、專題講習

104 年度辦理「專家學者專題講習」計 78 案（詳如表 6），講習模式以政風同仁講授為主，外聘講師為輔；亦結合機關內部講習、新進同仁教育訓練等時機辦理，期使同仁在講師講述專業知識及實務經驗的分享中獲得正確觀念。另為提升宣講實益，加深同仁學習效益，講習課程中並輔以有獎徵答活動，在生動活潑與親身參與的互動交流中，使同仁更樂於學習與回饋。

表 6 專題講習講師類別一覽表

辦理內容	案件數	百分比
政風講授	73	94%
外聘講師	5	6%
合 計	78	100%

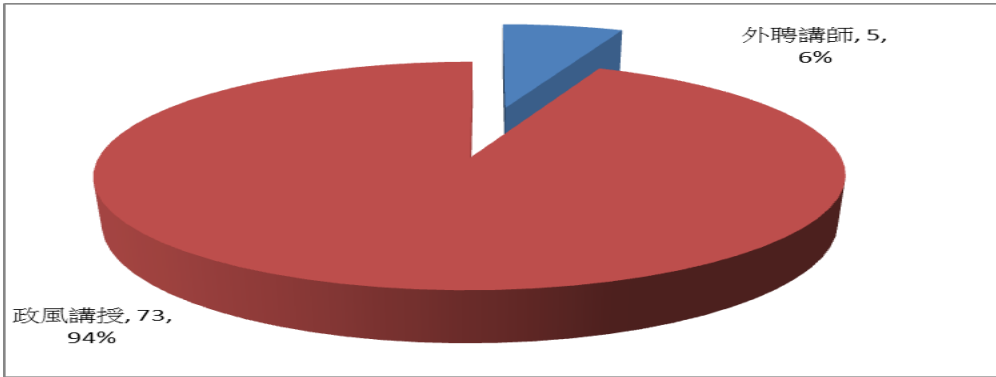


圖 6 專題講習講師類別分析圖

#### 六、測驗比賽/有獎徵答

104 年度共計辦理測驗比賽/有獎徵答計 265 案(詳如表 7)，題目設計以保防、反詐騙、門禁、用電及消防等機關安全議題為主軸；另為鼓勵同仁或民眾主動參與，測驗比賽(有獎徵答)亦提供精美獎品獎勵參與者，以提高學習興趣。

表 7 辦理測驗比賽/有獎徵答案件類型統計表

辦理內容	案件數	百分比
自行籌辦測驗比賽	93	35%
配合機關內部集會	105	40%
配合機關對外活動	67	25%
合 計	265	100%

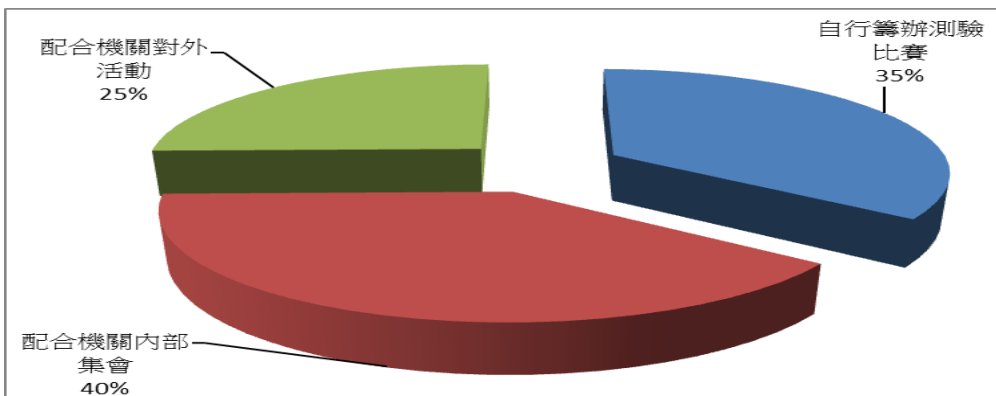


圖 7 辦理測驗比賽/有獎徵答案件類型分析圖

## 七、文宣海報張貼

104 年度張貼文宣海報計 701 案（詳如表 8），惟文宣海報張貼雖屬靜態式的文字宣導，但為彰顯宣導內容，塑造機關專業形象，讓同仁在不知不覺中接受訊息；本期文宣海報張貼於機關內部公佈欄、機關廳舍顯目處（電梯、辦公處所等），並善用機關集會講習時機、開標會場等會議場合，配合機關大型活動懸掛布條、張貼海報或發放文宣摺頁等。是類方式除得以提高宣導人數，期以高度曝光率及熟悉感，強化宣導對象危機意識與維護思維。

表 8 文宣海報張貼地點統計表

辦理內容	案件數	百分比
機關公佈欄	602	86%
配合機關對外活動	69	10%
配合機關內部集會、講習及開標現場	30	4%
合計	701	100%

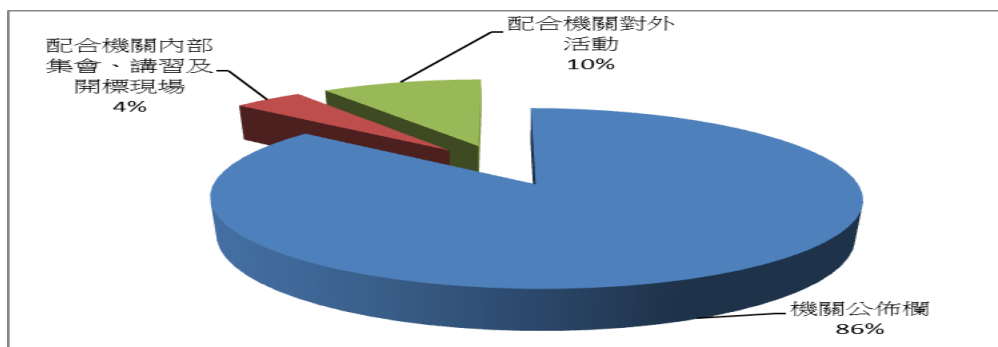


圖 8 文宣海報張貼地點分析圖

## 八、社會參與活動

104 年度社會參與活動共計辦理 392 場（詳如表 9），為鼓勵人民參與監督政府，除積極強化政府部門維護工作外，乃透過各項對外大型活動時機，向社會大眾宣導維護工作，提高公眾對政府維護工作的期待，喚起全民監督意識，俾以提升政府機關之專業度及應變力。

表 9 社會參與活動辦理類型統計表

辦理內容	案件數	百分比
機關自行辦理	276	70%
配合他機關辦理	116	30%
合計	392	100%

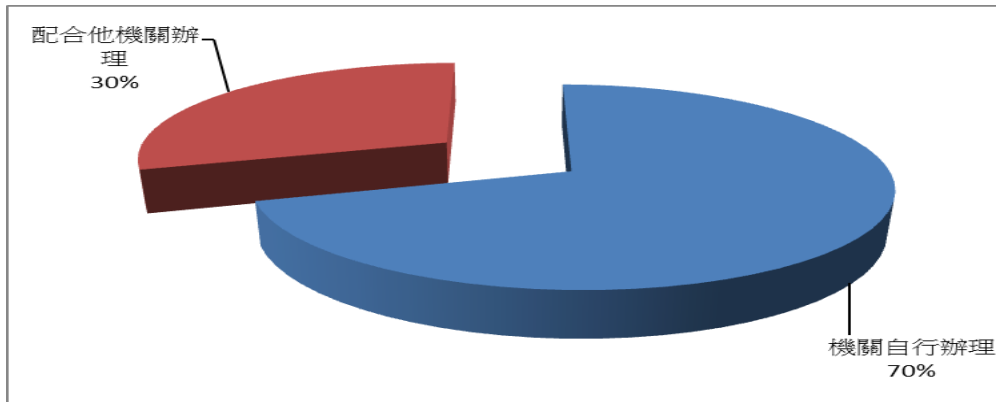


圖 9 社會參與活動辦理類型分析圖

## 九、其他

104 年度其他宣導方式計辦理 51 案（詳如表 10），除前揭各項多元模式外，並積極開拓他項更具實益、活潑且符合時效之行銷方式。宣導方式概如積極協商機關單位辦理講習活動時機，以簡短扼要的重點式口頭宣講；善加利用年度維護檢查之際，輔以口頭方式宣教，讓同仁第一時間即能瞭解維護重點並導正相關缺失；以內部廣播系統迅即通報或製播安全維護節目內容，或以社交網絡平台(Facebook)、發布新聞稿等方式，暢通各類互動媒介，將宣導觸角向外延伸等。整體而言，以口頭宣導方式為主，次為網路互動平台及多媒體應用。

表 10 其他宣導方式類型統計表

辦理內容	案件數	百分比
配合機關他單位講習時機宣導	28	55%
配合年度檢查時機口頭宣導	17	33%
網路互動平台	4	8%
內部廣播	1	2%
發布新聞稿	1	2%
合計	51	100%

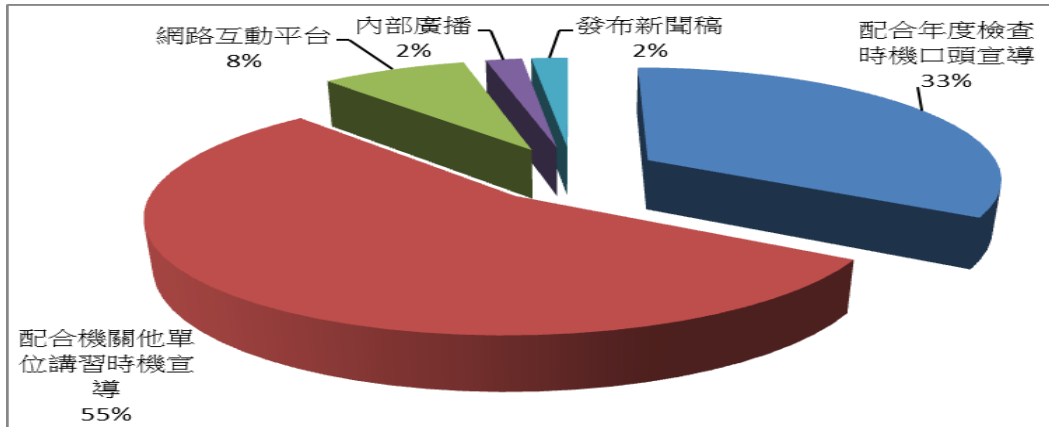


圖 10 其他宣導方式類型分析圖

## 肆、 成效檢討

承前所述，本處暨所屬政風機構 104 年度辦理機關安全維護宣導作為之優缺點分述如后。

### 一、 優點

#### (一) 配合年度計畫，檢查宣導雙線落實

於執行年度維護檢查時，同時向受檢人員宣導相關概念，除能立即偵錯、排除缺失，在執行檢核相關措施時，輔以口述正確規範及安全意識，深化同仁正確維護觀念。

#### (二) 橫向聯繫，落實政風行銷之效

以跨域整合、資源共享的理念出發，妥善整體規劃，跳脫單一機關各別宣導的做法，由協力機關及相關業管單位計畫分工，突破有限人力及經費短絀之圍限，一同激盪出各項宣導模式。

#### (三) 多元創新，暢通各項發聲管道

善用機關網頁資源、新聞媒體及社群平台等媒介，從機關到社會雙網運用，以即時訊息、宣導影片等互動模式，擴展對外網絡，發揮行動政風之效。

## 二、 缺點

宣導素材同質性高，未能切合機關屬性

宣導成效要彰顯應兼顧質精與定量，然觀本期宣導作為成果，若以質化呈現似有宣導內容重複性偏高之勢，例如轉發宣導資料之內容重疊性甚高，未能依據機關性質、附屬機關條件或科室職掌範疇等，量身訂做適切宣導內涵，是為未來檢討改進之重點。

## 伍、 策進作為

衡酌機關屬性，機先洞察弱點分析

除深耕常時宣導，亦得於會辦公文、橫向聯繫時，給予適當維護建議，或定期評估機關業務性質，感知可能藏於細節中的缺失及於歷年案例中窺見機關弱點環節，量身訂做適切機關之宣導教案，提升同仁的察覺力，機先防堵危害事件發生。

## 陸、 結語

本處暨所屬政風機構辦理維護宣導目標，期能藉定期定量之宣導模式，以多元創新的思維，暢通各項發聲管道；並以感知社會脈動，貼近人群等方式，期使同仁及民眾亦得對宣導內容深切有感，才算是達致宣導教育的意義。另各項維護任務除了戒慎恐懼、審慎應變處置外，如何與同仁及民眾良性互動、如何在機關垂直溝通及平行聯繫上取得雙項效益，將是本處暨所屬政風機構未來努力目標。