

高雄市政府海洋局111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋局	魚你同做好烹友/班班吃石斑!高雄市開始上菜	網路媒體(含社群媒體)	111/09/15-21 111/10/21	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	98,000	民間全民電視股份有限公司	行銷推廣高雄海味及高雄五寶之優質水產品，並透過媒體露出讓民眾周知並增加活動之效益及觸及率。	民視新聞網	
海洋局	高雄海洋產業暨水域遊憩活動成果/海洋知識不能少!西子灣水域安全訓練活動開放報名/浪漫海景第一排!美食配啤酒 高雄鼓山魚市場盛大開張	網路媒體(含社群媒體)	111/09/07 111/10/27	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	50,000	國風傳媒有限公司	藉由高雄海洋產業、觀光產業等體驗海洋首都的城市魅力，振興高雄藍色經濟發展，並落實及強化水域遊憩安全工作。	風傳媒	
海洋局	111年10月21日至23日辦理「鼓山魚市場」開幕暨周邊活動，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具前往，避免交通壅塞，增加活動曝光度。	廣播媒體	111/10/20-23 111/10/21-23	海洋產業科	公務預算	漁業設施-漁業工程規劃及修建	54,000	港都廣播電台股份有限公司 大眾廣播股份有限公司	藉由播放宣傳廣告擴大宣傳「鼓山魚市場」開幕暨周邊活動，民眾踴躍搭乘大眾運輸工具，減少周邊交通壅塞，及提升活動曝光度。	KISS RADIO及好事聯播網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。