

## 高雄市政府海洋局113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋局	高雄漁業、遊艇(郵輪)等海洋文化產業行銷等相關活動	電視媒體	112.07.29 112.08.19 112.08.20 112.09.17 112.11.04	漁業推廣科	公務預算	漁業輔導及推廣-一般事務費	3,000,000	三立電視股份有限公司	本市漁業產值及產量為全台之冠，共有16個漁港，各別擁有不同漁業產業及文化特色。此外，台灣連續多年維持世界排名前10大巨型遊艇製造國，而台灣在24公尺以上巨型遊艇訂單總長度排名，2022年名列全球第4名，僅次義大利、荷蘭及土耳其。透過辦理此推廣活動，以行銷在地多樣化魚特產品與遊艇產業，提升在地及國外民眾參展熱度。	三立電視台	為新聞局「2023大高雄區域人文物產特色暨產業活動案」

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。