

高雄市政府海洋局113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
名勝世界郵輪遊程宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.04.12	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	50,000	世代傳媒股份有限公司	行銷宣傳名勝世界郵輪，提升知名度及曝光度，期吸引民眾踴躍報名參加，協助推廣郵輪產業	上報	宣導期程113年4、9月 113年12月付款
歌詩達莎倫娜號郵輪遊程宣傳		113.09.10		公務預算				行銷宣傳歌詩達莎倫娜號郵輪，提升知名度及曝光度，期吸引民眾踴躍報名參加，協助推廣郵輪產業		
海洋局與高科大合作辦理養殖技術管理課程	網路媒體(含社群媒體)	113.05.23	漁業推廣科	公務預算	(墊付款)漁業行政-漁業輔導及推廣	60,000	國風傳媒有限公司	分享漁民最新養殖資訊	上報	宣導期程113年5、11月 113年12月付款
高雄海味多倫多國華超市掀起購買潮		113.11.21						展期11天創成1,500萬元商機		
海洋高雄電子期刊第59期發刊	平面媒體	113.12.01	海洋事務科	公務預算	漁業設施-漁業工程規劃及修建	20,000	中華日報社	宣導中芸漁港漁筏泊地興建工程效益	中華日報社	
刊登2024台灣國際遊艇展影音圖文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.11.29	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	150,000	聯利媒體股份有限公司	行銷宣傳2024台灣國際遊艇展，吸引在地及外來民眾參加，並有效幫助國內遊艇產業創造商機，展示台灣在遊艇領域的潛力與成就。	TVBS新聞網	宣導期程113年11月 113年12月付款
大海開吃活動宣傳行銷	廣播媒體	113.11.1至113.12.8	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	40,000	快樂廣播事業股份有限公司	宣傳大海開吃系列活動內容，吸引聽眾前往參與，藉以提升活動效益。	高雄快樂電台	
高雄優質水產品宣傳行銷	網路媒體(含社群媒體)	113.11.26、113.11.30、113.12.2	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	148,050	順欣文創有限公司	借助KOL在網路平台的渲染力及影響力，擇定前鎮漁港及蚵子寮漁港為主題，以柔性的旅記模式介紹漁港，並順勢行銷高雄優質水產品。	KOL美食惠所 KOL跟著尼力吃喝玩樂&親子生活	
漁港建設成果	平面媒體	114.1.14出刊	漁業工程科	公務預算	漁業設施-漁業工程規劃及修建	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市漁港建設成果	中國時報春節特刊	於113年12月付款