

高雄市政府海洋局113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋局	高雄海味夯魚包限量1500組優惠開賣	網路媒體	113.09.06	漁業推廣科	公務預算	港務行政-港務行政及管理-業務費	50,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	宣傳本市優質水產品及提升民眾對於興達漁港港區關注	品觀點	
海洋局	名勝世界郵輪遊程宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.04.12	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	50,000	世代傳媒股份有限公司	行銷宣傳名勝世界郵輪，提升知名度及曝光度，期吸引民眾踴躍報名參加，協助推廣郵輪產業。	上報	
	113.09.10		行銷宣傳歌詩達莎倫娜號郵輪，提升知名度及曝光度，期吸引民眾踴躍報名參加，協助推廣郵輪產業。								

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。