

陽明高雄海洋探索館參觀人數統計分析

一、前言

陽明高雄海洋探索館設置於旗津漁港自由長堤，為高雄市重要海洋文化教育推廣節點，96年11月1日出租財團法人陽明海運文化基金會，96年12月28日正式營運，98年12月28日獲交通部觀光局審查同意納入「99年度台閩地區主要觀光遊憩區」遊憩據點。

海洋探索館人數97年參觀人數100,786人次，98年75,245人次，99年97,737人次，100年（統計至9月底）71653人次，參觀人次呈現波動狀態，參觀客群亦分屬不同團體，故本報告將藉由分析海洋探索館歷年來參觀人數基本資料，尋找影響參觀人次變動之因素，作為未來探索館行銷策略的參考。

二、現況研析

1.陽明高雄海洋探索館簡介

(1) 區位介紹

旗津地區觀光資源豐富，海鮮遠近馳名，已是高雄市熱門水岸景點，也是高雄市先民最早開發之地、高雄市漁業發祥地。為強調高雄市海洋文化特色及保存、記錄高雄具歷史意義之海洋文物，市政府海洋局特於旗津漁港外堤設置海洋探索館，並於96年透過公開標租，由財團法人陽明海運文化基金會負責經營。租

約自 96 年 11 月 1 日起至 101 年 10 月 30 日止，共 5 年。出租空間包括土地 3673 平方公尺（旗汕段 1108 地號）及房屋 2071.77 平方公尺（高雄市旗津區南汕里北汕巷 50-61 號），年租金新台幣 1,376,150 元。有關海洋探索館相關位置及外觀如下圖。

風車公園－海洋探索館動線示意圖



陽明海運文化基金會承租海洋探索館後，即投入人員及經費整修，並於 96 年 12 月 28 日正式開館，透過該館對高雄海洋發展歷程的演述與基金會專業經營，以尋回先民與海洋的記憶，並可廣為珍藏與海洋、漁業相關之歷史典故、船舶模型、文物、儀器設備、老照片、化石等寶貴文物，建立民眾認同海洋的緊密關係，而海洋探索館開館更為市府團隊開發並提升旗津地區觀光發展重要象徵，為高雄留下先民努力的歷史紀錄，讓後人仔細回憶前人生活的點滴。

旗津漁港位居旗津中段，區位條件優越，為高雄市沿近海漁業中心，生鮮漁獲交易熱絡，為旗津地區海鮮美食主要供應地，港區範圍寬闊，水域面積約有 7.33 公頃，水深-4.5 至-6.0 公尺，陸域面積共約 5.3 公頃，碼頭總長度約共 1,660 公尺。旗津漁港近年來在本府海洋局大力建設下，港區內除有魚市場及污水處理場基本漁港設施外，另設魚貨直銷中心（紅燈碼頭）、景觀公廁、表演廣場、停車場及海洋探索館、遊艇停泊區等觀光旅遊設施，能充分展現旗津特有人文風貌，且成為知性與感性的觀光新景點。海洋探索館在本府海洋局及觀光局的協助下，98 年 12 月 28 日獲交通部觀光局審查同意納入「99 年度台閩地區主要觀光遊憩區」遊憩據點，成為旗津地區另一指標性觀光景點。

(2) 展場介紹

高雄海洋探索館位於旗津的紅燈碼頭、風車公園旁，它最大的特點是館體建築是搭建於突堤碼頭上的船舶外型，由於兩舷側都是航道，感覺上就像是一艘航行於海上的大船。甲板上有駕駛台、煙囪以及桅杆，並掛滿信號旗與串燈，無論白天或晚上都是高雄港內最引人注意的目標。位於入口處的燈塔，做為警衛崗亭使用，旁邊並有雙管 127mm 砲塔與鯨型小艇，皆拆自陽字號驅逐艦。

海洋探索館為二層樓之建築，一樓空間為展示場所，分為前後展場，分別設置常態展示及主題特展。目前常態展市區為【跨世紀經典船舶特展】海上經典之旅，介紹由古迄今，東西方人民應用於航海上的智慧結晶，融合了天文地理的海洋知識、船舶演進設計、航行輔助設備等，透過船舶模型展示，引領民眾來全面體驗海洋廣袤迷人的魅力！主題展示區則為愛·家園－綠蠟龜特展，透過展場精采圖文解說及難得一見的海龜標本模型，將帶領民眾更懂得愛護及認識綠蠟龜這種瀕臨絕種的野生動物。希望藉由宣導保育綠蠟龜的行動，提醒國人保護我們的海灘、保護海洋，進而保護未來的生活空間，珍惜地球資源。

海洋探索館從入口開始就充滿了海洋意象, 接待中心前的海

洋主題大道，有許多可愛的海洋生物圖案的磁磚鑲嵌於地上；一旁的棧橋好像登船的舷梯，實際上是殘障坡道。海洋探索館的接待處，裡面充滿海洋度假的氣氛。二層為管理中心與會議室，圓型的舷窗亦是塑造船的意象。在露天甲板上有咖啡廳及西式餐飲廚房吧檯以及表演用的舞台。在此可享受邊喝咖啡邊欣賞兩旁大船航行經過，這種本來只有在豪華郵輪上才能享受到的浪漫感覺。現在民眾來探索館館輕易就可以體驗，這是探索館最具特色的地方。

海洋探索館開館時間為每周二至週日，每日早上 9：00 至下午 17：00，展場內並有導覽志工負責引導介紹，團體參觀可事先預約並由志工全程導覽。入館門票全票 30 元，團體票 20 元（20 人以上團體），學生票（憑學生證）20 元，學生團體 10 元（20 人以上團體），110 公分以下兒童、65 歲以上長者、身心障礙人士及陪同一人免費。配合本府海洋局海洋博覽會活動或市府活動時，免費入館參觀。

2. 相關配合活動及行政協助

(1) 媒體行銷

海洋探索館特展及活動資訊由市府新聞處協助，刊載於高雄市政府出版之藝文相關文宣、DM、出版品內，或將海洋探索館宣

傳海報張貼於市公車、車站、高鐵站、捷運站及其他公共設施內，共同行銷推廣。海洋局並依海洋探索館需求，不定期發布活動新聞稿，協助行銷。

(2) 硬體配合

配合開發旗津中、南段景點，以均衡旗津地區觀光資源之配置，同時改善風車公園及海洋探索館間之景觀連結動線，設置兩點間之景觀動線，藉由景觀改善營造悠閒人行步道及自行車道空間，將引導遊客進入中旗津及海洋探索館，97年向中央爭取經費新台幣800萬元，進行旗津漁港整體景觀改善，改善重點為風車公園至海洋探索館間之景觀動線改造，包括圍牆綠化及步道造景、分隔島步道造景工程港邊休憩空間再造、入口造景、區外交通指標改善、區內動線指引、景觀候車亭等，並於98年1月21日完工。

3. 海洋探索館參觀人數統計分析

(1) 年參觀人數

海洋探索館96年12月28日正式營運以來，97年參觀人數為100786人，98年75245人，99年97796人，100年1-9月71653人，總計參觀人數達345480人，平均年參觀人數為92128人，平均每月參觀人數為7677人。整體而言，海洋探索館平均每年

吸引超過 9 萬人入館參觀，已是高雄市重要海洋文化教育場所，亦為旗津地區新興觀光景點，相關年參觀人數如表 1。

就各年度參觀人數變化分析，97 年總人數超過 10 萬人，可能原因為適逢開館正式營運，該館與本府各單位積極合作進行宣導行銷，本府教育局亦將該館納為本市鄉土教育參訪地點，鼓勵本市各級學校到該館進行戶外教學，同時海洋探索館 97 年上半年採免費參觀方式，亦為鼓勵民眾入館參觀的誘因。98 年度參觀人數降至 75245 人，可能原因為學校團體戶外教學次數減少，海洋探索館調整經營策略，除學校團體外，積極與旅行業者及環港觀光船業者合作，拓展客源面向，故 99 年參觀人數迅速回升至 977796 人，100 年全年參觀人數預估亦將超過 9 萬人。

表 1：海洋探索館年參觀人數統計表

年份	入館人數	月平均人數	年成長率	備註
97	100,786	8,399		
98	75,245	6,270	-25.34%	
99	97,796	8,150	29.97%	
100	71,653	7,961	-2.31%	統計至 9 月底
合計	345,480			
平均	92128	7677		

(2) 月參觀人數

就個別月份來看，每年 2 月份參觀人數最多，平均參觀人數為 11440 人，佔全年度平均人數的 12.49%，1 月份次高，平均參觀人數為 9747 人，佔全年度平均人數的 10.64%，可能原因為 1、2 月恰有寒假及春節連續假日，尤其是每年春節期間旗津地區均會湧入超過 20 萬的遊客，透過適當訊息的發布，將可引導遊客前往海洋探索館參觀，故未來海洋探索館參觀人數如欲繼續成長，春節期間的配合活動及宣導行銷將是重要的課題。

暑假期間 7 月份及 8 月份平均參觀人數分別為 8409 人及 8392 人，佔全年度平均人數的 9.18%及 9.16%，比全年月平均參觀人數 7677 稍高，暑假期間應為旅遊旺季，但天氣亦較為炎熱，未來海洋探索館或旗津漁港如能加強遮蔭設施，同時考慮調性調整開放時間，吸引躲避酷熱，於傍晚後出遊旅客參觀，對海洋探索館參觀人數的提升，可能會有正面的效果。有關海洋探索館月參觀人數資料如表 2。

表 2：海洋探索館月參觀人數統計表

月份	月總參觀人數	月平均參觀人數	百分比	備註
1 月	38,986	9,747	10.64%	
2 月	45,760	11,440	12.49%	

3 月	27, 287	6, 822	7. 45%	
4 月	36, 813	9, 203	10. 05%	
5 月	32, 910	8, 228	8. 99%	
6 月	17, 136	4, 284	4. 68%	
7 月	33, 636	8, 409	9. 18%	
8 月	33, 567	8, 392	9. 16%	
9 月	17, 051	4, 263	4. 66%	
10 月	20, 921	6, 974	7. 62%	
11 月	25, 122	8, 374	9. 15%	
12 月	16, 291	5, 430	5. 93%	
合計	345, 480	7, 677	100%	

(3) 團體參觀人數統計

就團體參觀人數而言，97 年 20228 人，98 年 31526 人，99 年 46556 人，100 年（統計至 9 月底）35064 人，佔全年總參觀人數比例分別為 20.07%、41.89%、47.61%及 48.94%，團體參觀人數逐年增加，所佔比例亦逐年上升，顯示出海洋探索館重視與學校、旅行社或其他社會團體的合作，團體參觀已是重要參觀人數客源，也反映出海洋探索館納入台閩地區主要觀光遊憩區的實

質意義，海洋探索館已是本市海洋教育與觀光重要據點。有關團體參觀人數資料如表 3。

表 3：海洋探索館團體參觀人數統計表

年度	團體參觀人數	百分比	個別參觀人數	百分比	總參觀人數	備註
97	20228	20.07%	80558	79.93%	100786	
98	31523	41.89%	43722	58.11%	75245	
99	46556	47.61%	51240	52.39%	97796	
100	35064	48.94%	36589	51.06%	71653	統計至 9 月底
小計	133371	38.60%	212109	61.40%	345480	

就海洋探索館參觀團體性質分析，團體可分為學校及一般大眾。學校團體 97 年參觀人數為 10964 人，98 年 13261 人，99 年 15770 人，100 年（統計至 9 月底）7112 人，人數大致成增加趨勢，惟所佔團體參觀人數比例為 54.20%、42.07%、33.87%及 20.28%，比例快速下滑，顯示海洋探索館團體客源雖然快速增加，但對象多為旅行社及其他團體，學校團體參觀人數增加有限，學校團體是值得努力拓展的客源。縣市合併後，本市所轄各級學校大幅增加，如能運用行政資源鼓勵各級學校參訪海洋探索館，海洋探索館總參觀人數將會有正面的成長。有關海洋探索館

團體類別統計資料如表 4。

表 4：海洋探索館團體類別統計表

97 年		團數	人數	平均每團人數	備註
學 校	幼稚園	19	2041	107	
	國小	73	6795	93	
	國中	8	914	114	
	高中以上	21	1214	58	
	小計	121	10964	91	
	百分比	54.20%			
一般 大眾	旅行社\車	31	1670	54	
	一般大眾	100	7594	76	
	小計	131	9264	71	
	百分比	45.80%			
98 年		團數	人數	平均每團人數	備註
學 校	幼稚園	26	2236	86	
	國小	89	8866	100	
	國中	8	1540	193	
	高中以上	12	619	52	

	小計	135	13261	98	
	百分比	42.07%			
一般大眾	旅行社\車	49	2891	59	
	一般大眾	183	15371	84	
	小計	232	18262	79	
	百分比	57.93%			
99年		團數	人數	平均每團人數	備註
學校	幼稚園	42	2598	62	
	國小	108	10073	93	
	國中	17	2069	122	
	高中以上	19	1030	54	
	小計	186	15770	85	
	百分比	33.87%			
一般大眾	旅行社\車	193	11282	58	
	一般大眾	464	19504	42	
	小計	657	30786	47	
	百分比	66.13%			
100年		團數	人數	平均每團人數	備註

學 校	幼稚園	18	983	55	
	國小	79	4778	60	
	國中	6	314	52	
	高中以上	31	1037	33	
	小計	134	7112	53	
	百分比	20.28%			
一 般 大 眾	旅行社\車	125	7376	59	
	一般大眾	469	20576	44	
	小計	594	27952	47	
	百分比	79.72%			

三、結論與建議

1. 結論

(1) 海洋探索館 96 年 12 月 28 日正式營運，98 年 12 月 28 日獲交通部觀光局審查同意納入「99 年度台閩地區主要觀光遊憩區」遊憩據點。年參觀人數 97 年參觀人數 100,786 人次，98 年 75,245 人次，99 年 97,737 人次，100 年（統計至 9 月底）71653 人次，累計參觀人數共 345480 人次。該館已是本市重要海洋教育及指標性觀光景點。

(2) 就個別月份來看，每年 2 月份參觀人數最多，平均參觀人數為 11440 人，佔全年度平均人數的 12.49%，1 月份次高，平均參觀人數為 9747 人，佔全年度平均人數的 10.64%，可能原因為 1、2 月恰有寒假及春節連續假日，春節期間的配合活動及宣導行銷吸引到旗津的遊客參訪海洋探索館。暑假期間 7 月份及 8 月份平均參觀人數分別為 8409 人及 8392 人，佔全年度平均人數的 9.18%及 9.16%，比全年月平均參觀人數 7677 稍高，可能原因為天氣炎熱，影響遊客入館參觀意願。

(3) 就團體參觀人數而言，97 年 20228 人，98 年 31526 人，99 年 46556 人，100 年（統計至 9 月底）35064 人，佔全年總參觀人數比例分別為 20.07%、41.89%、47.61%及 48.94%，團體參觀人數逐年增加，所佔比例亦逐年上升，顯示團體參觀已是重要參觀人數客源。

(4) 學校團體 97 年參觀人數為 10964 人，98 年 13261 人，99 年 15770 人，100 年（統計至 9 月底）7112 人，人數大致成增加趨勢，惟所佔團體參觀人數比例為 54.20%、42.07%、33.87%及 20.28%，比例快速下滑，顯示海洋探索館團體客源雖然快速增加，但對象多為旅行社及其他團體，學校團體

參觀人數增加有限。

2. 建議

(1) 考量天氣炎熱因素，海洋探索館或旗津漁港可考慮加強遮蔭設施，同時機動調整海洋探索館開放時間，對海洋探索館參觀人數的提升，可能會有正面的效果。

(2) 學校團體是值得努力拓展的客源，縣市合併後，本市所轄各級學校大幅增加，建議運用行政資源鼓勵各級學校參訪海洋探索館，海洋探索館總參觀人數將會有正面的成長。

四、參考資料：海洋探索館 97 年至 100 年參觀人數統計表（海洋探索館提供）。