



# 高雄市政府經濟發展局統計通報

112年7月

## 高雄市加油站概況

### 壹、前言

石油為初級能源產品，不僅在產業生產上扮演重要的角色，更是與人民日常生活息息相關。我國加油站屬傳統成熟產業，以銷售汽油為主，供應國內民生所需，除了台灣中油公司及台塑石化公司等石油煉製業者競爭外，許多集團及個體加油站業者亦積極切入此市場。

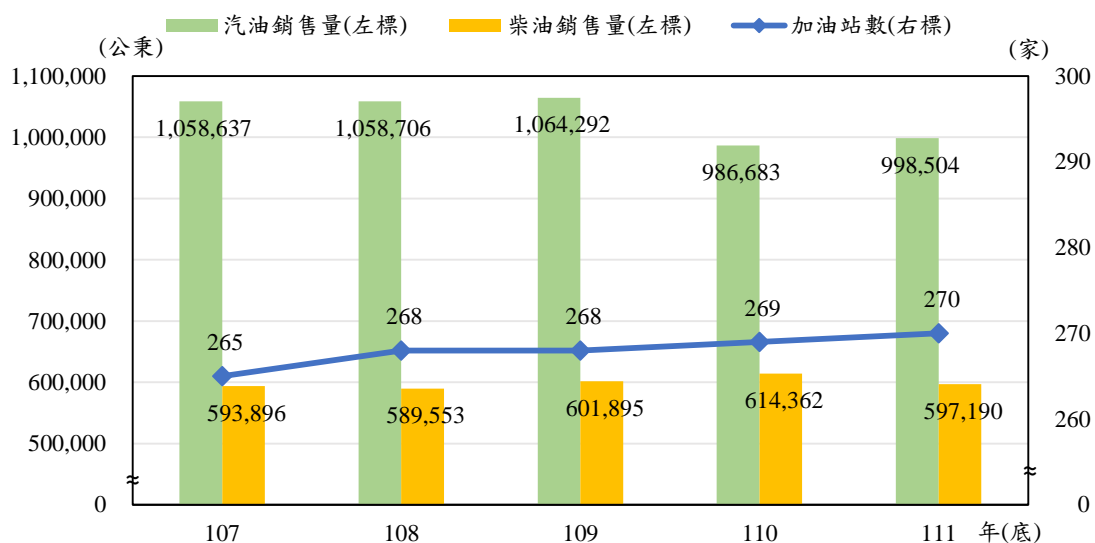
### 貳、統計結果

#### 一、高雄市加油站概況

(一)近5年本市加油站微幅遞增5家，汽油銷售量則因受疫情影響有所下降。

近5年本市加油站數呈微幅遞增趨勢，自107年底265家逐年遞增至111年底270家，計增加5家(1.89%)；汽油銷售量則呈下降趨勢，自107年1,058,637公秉至111年998,504公秉，計減少60,133公秉(減少5.68%)，主因為110年及111年受疫情影響導致汽油銷量大幅減少。(詳圖1)

圖 1、近 5 年本市加油站概況



資料來源：經濟部能源局



# 高雄市政府經濟發展局統計通報

112年7月

高雄市加油站概況

## 二、全國加油站概況

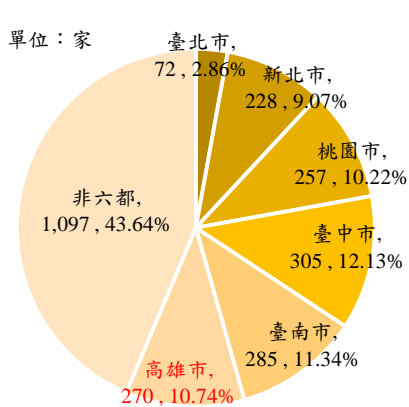
(一)111年底六都加油站1,417家，占全國的5成6，本市加油站六都排名第三多。

111年底全國加油站計2,514家，六都加油站計1,417家，占全國的56.36%，本市加油站270家，六都排名第三多，占全國的10.74%。(詳圖3)

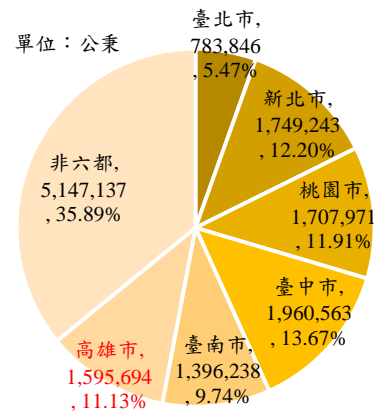
(二)111年六都加油站汽柴油銷售量9,193,555公秉，占全國的6成4，本市銷售量六都排名第三低。

111年全國加油站汽柴油銷售量計14,340,692公秉，六都銷售量計9,193,555公秉，占全國的64.11%，本市銷售量1,595,694公秉，六都排名第三低，占全國的11.13%。(詳圖4)

圖3、111年底全國加油站數 圖4、111年全國加油站汽柴油銷售量



資料來源：經濟部能源局



資料來源：經濟部能源局

(三)111年本市加油站平均汽柴油銷售量每家5,910公秉，略高於全國平均銷售量。

111年全國加油站平均汽柴油銷售量每家5,704公秉，六都平均銷售量每家6,488公秉，高於全國平均銷售量，本市平均銷售量每家5,910公秉，六都排名第二低，略高於全國平均銷售量，表示仍有新加入加油站供給的空間。(詳表1)。



# 高雄市政府經濟發展局統計通報

112年7月

## 高雄市加油站概況

表 1、111 年底六都加油站服務機動車輛數

單位：家、公乘、公乘/家、輛、輛/家

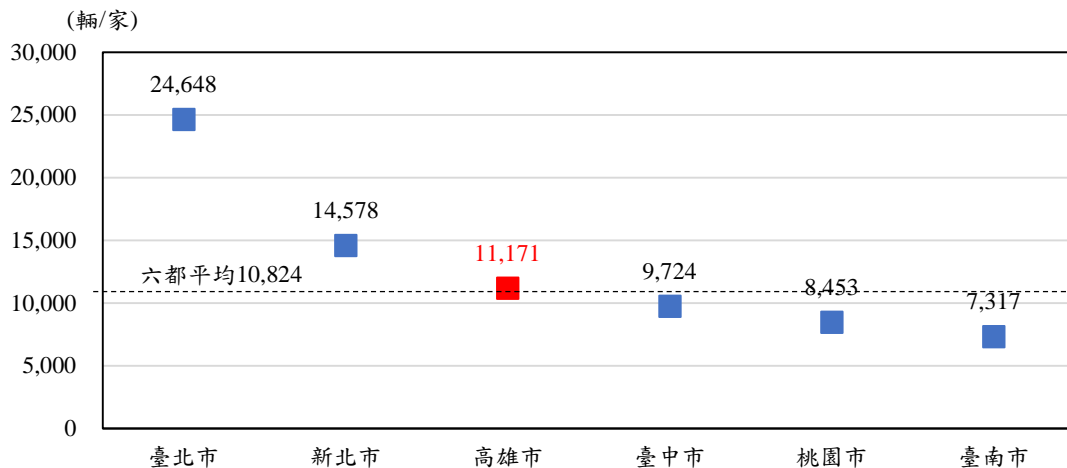
縣市別	加油站數	汽柴油 銷售量	平均汽柴油 銷售量	機動車輛 登記數	平均服務 機動車輛數
全國	2,514	14,340,692	5,704	22,844,046	9,087
六都	1,417	9,193,555	6,488	15,337,837	10,824
臺北市	72	783,846	10,887	1,774,650	24,648
新北市	228	1,749,243	7,672	3,323,673	14,578
桃園市	257	1,707,971	6,646	2,172,368	8,453
臺中市	305	1,960,563	6,428	2,965,692	9,724
臺南市	285	1,396,238	4,899	2,085,321	7,317
高雄市	270	1,595,694	5,910	3,016,133	11,171

資料來源：經濟部能源局、交通部公路總局

(四)111 年底六都平均每家加油站服務 10,824 輛機動車輛，本市 11,171 輛六都排名第三多，服務數量與捷運便利程度呈正相關。

111 年底六都平均每家加油站服務 10,824 輛機動車輛，本市 11,171 輛六都排名第三多，另服務數量與捷運便利程度呈現正相關，民眾可藉由搭乘大眾運輸達成移動需求。(詳圖 5、表 1)

圖 5、111 年底六都平均每家加油站服務機動車輛數



資料來源：經濟部能源局、交通部公路總局

### 參、參考文獻

- 一、公平交易委員會(108)，國內加油站市場競爭現況與未來發展趨勢，1、2 頁。