

附件 1

高雄市數位內容創意中心進駐申請書

一、申請事項及名稱：申請進駐高雄市數位內容創意中心							
基 本 資 料	二	公司名稱	公司		成立日期		
	、	資本額	新台幣 千元整	前一年營業額	新台幣 千元整	員工人數 人	
	核	核心競爭力					
	本	主力產品					
	資	企業願景					
	料	負責人		聯絡電話		傳真	
	戶	籍地址				身分證 字號	
	聯	絡人		聯絡電話		傳真	
	三	申請進駐期間	年 月至 年 月止，共 年 月（最多三年）				
	申	預計進駐人數	人	面積需求 (平方公尺)	平方公尺		
四、應備資料文件：（所附文件如為影本，請加蓋公司及負責人章）							
<p>1. 進駐申請書 1 份。</p> <p>2. 企業之登記核准函或列印經濟部商業司「全國商工行政服務入口網」之「商工登記資料查詢」登記資料 1 份。（法人團體檢附立案證書，尚未設立公司則免）。</p> <p>3. 營運計畫書 6 份。</p> <p>4. 最近 3 年之「營利事業所得稅結算申報書」與及無欠稅證明（新創未滿 1 年之公司得免繳交「營利事業所得稅結算申報書」，社團法人繳交年度完稅證明）各 1 份。</p>							
六、承諾書：							
<p>申請人保證本計畫不侵害他人之專利權、專門技術及著作權等相關智慧財產權，並保證下列事項均屬實，否則願負一切責任：</p> <p>1. 本申請書所述資料均屬正確。</p> <p>2. 申請人過去 3 年內未曾被法院判決確定有侵害他人智慧財產權。</p> <p>3. 申請人過去 3 年內所曾接受政府之相關專案輔導、委託或合作計畫，均無不良記錄。（請加蓋公司及負責人印章於本欄位）</p>							
回件地址							
高雄數位內容 創意中心	收文日	年	月	日	申 請	申請日 年 月 日	
	收文字號				發文字號		

高雄市數位內容創意中心

<單位名稱>

營運計畫書

計畫期間：自 年 月 日至 年 月 日止

申請日期：中華民國 年 月 日

壹、單位概況

一、基本資料

(一)單位簡介

創立日期： 年 月

_____年營業額：新台幣 千元

負責人：

(二)單位沿革

(簡述單位設立緣由、發展概況、經營理念)

二、主要股東及持股比例 (非企業免填)

單位：千股

主要股東名稱	股份	持有股份	持股比例
合計			

三、經營團隊

(一)全公司組織架構

(二)預計3年內，逐年聘顧人數

(三)人力分析(※)

單位：人

職 稱	學 歷					合 計
	博 士	碩 士	學 士	專 科	其 他	
管理人員						
研發人員						
行政人員						
其 他						
合 計						

(三)經營及研發團隊簡歷說明 (※)

姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	主要經歷	專長	本業 年資

(四)公司重要成就及累積之核心能力 (※)

(研發成果、獲得獎項、專利及發表論文明細)

貳、未來三年公司營運計畫

一、公司整體經營策略及目標

(公司之願景、定位、營運構想、經營策略及量化之目標)

二、產品計畫 (※)

(產品說明、發展動機、目標市場、競爭優勢、營業目標成長率)

三、研發計畫 (※)

(研發項目、核心技術、主要競爭產品技術分析、實施方法、工作進度)

四、行銷計畫

(定價策略、通路策略、推廣促銷方式、銷售預估、售後服務…等)

五、財務計畫

(資金來源、成本預算及營收規劃…等)

六、相關法務規劃

(智財權…等)

參、企業之 SWOT 分析或五力分析

一、SWOT 分析:優勢、劣勢、機會、威脅

二、五力分析:消費者的議價能力、供應商的議價能力、潛在進入者的威脅、替代品的威脅、現有競爭者的威脅

肆、風險評估與因應對策 (※)

(市場、技術、產業變化、潛在之干擾因素、智慧財產權…等)

伍、特別需要中心協助事項 (※)

項目	需求與否	說明
研發技術		
產品推廣		
行銷通路		

法律諮詢		
財務協助		
行政協助		
其他		

高雄市數位內容創意中心進駐審核程序

執行政序	執行單位	參考文件
<pre> graph TD A[提交申請表暨營運計畫書] --> B{資格審核} B -- 不通過 --> C(退件) B -- 通過 --> D{召開審查委員會} D -- 不通過 --> E(退件) D -- 通過 --> F[簽約] D -- 申覆 --> D D -- 修正 --> G{依審查意見修正計畫} G --> D F --> H[進駐] </pre> <p>45 個工作日</p>	<p>申請人</p> <p>本中心</p> <p>本中心</p> <p>申請人</p> <p>申請人</p> <p>申請人</p>	<p>進駐申請相關文件</p> <p>進駐契約書</p> <p>進駐服務手冊</p>

--	--	--

附件 4

項目名稱	定價(以實平方公尺計算)	付款時間	備註
辦公室租金	86 元/平方公尺/每月	月結	第 1 年優惠每月每平方公尺收取 60 元；第 2 年優惠每月每平方公尺 73 元；第 3 年每月每平方公尺 86 元。
押金	辦公室租金*3 個月	簽約時	離駐時(需扣除未繳清款項後)退還
電費	依獨立電表使用度數收費	月結	由主辦單位加裝獨立電錶，依使用度數按比例計費
水費	依使用面積計算	月結	使用面積/總面積*費用
*電話費	自付	月結	若需自有電話請自行申請
*網路使用費	自付	月結	自行申請
*門禁卡押金	1. 每張押金 1,000 元 2. 遺失補發每張 300 元	進駐時	押金於離駐時退還
標註 “*” 之空間因設備尚未採購，待採購完成後實施租借。			

高雄市數位內容創意中心/離駐申請書

一、申請事項及名稱：離駐高雄市數位內容創意中心						
基 本 資 料	二、公司名稱	公司			成立日期	
	資本額	新台幣 千元整	前一年營業額	新台幣 千元整	員工人數	人
	核心競爭力					
	企業願景					
	申請主題名稱					
	負責人		聯絡電話		傳真	
	戶籍地址				身份證字號	
	聯絡人		聯絡電話		傳真	
	E-mail					
	三、申請	畢業離駐時間	年 月			
	畢業離駐人數	人(不得超過10人)	需求面積	平方公尺		
四、應備資料文件：（所附文件如為影本，請加蓋公司及負責人章）						
1. 離駐申請書1份 2. 離駐結案報告書一式1份 3. 離駐物件歸還及進駐空間復原確認清單1份						
五、承諾書：						
申請人保證本計畫不侵害他人之專利權、專門技術及著作權等相關智慧財產權，並保證下列事項均屬實，否則願負一切責任：						
1. 本申請書所述資料均屬正確。 2. 申請人過去3年內未曾被法院判決確定有侵害他人智慧財產權。 3. 申請人過去3年內所曾接受政府之相關專案輔導、委託或合作計畫，均無不良記錄。 （請加蓋公司及負責人印章於本欄位）						
回件地址						
高雄數位內容 創意中心	收文日	年	月	日	申 請	申請日
	收文字號				發文字號	年 月 日