

# 高雄 產經報導

創刊號

Kaohsiung Industry Economic Quarterly Report



中華民國九十九年九月創刊  
發行人：劉馨正  
發行單位：高雄市政府經濟發展局

地址：高雄市苓雅區四維三路二號9樓  
電話：07-337-3160  
網址：http://bokeg.keg.gov.tw

企劃製作：大觀元有限公司  
電話：07-535-0386 傳真：07-338-3509  
電子郵件：lovelyKHH@gmail.com

## 歡迎投資高雄

高雄市一直以來的產業型態是80%的重工業和國營企業，近幾年為力求城市轉型，高雄市在發展會展、文創、影音、綠能及遊艇等產業上做了許多努力，也成功吸引了SCET、小學館等國際企業進駐，而未來興建完成的高雄世界貿易展覽會議中心方便國際買主採購，拓展國際市場。

事實上，高雄的經濟一直持續產生動能中，從財政部公布1到5月，高市各行業銷售總額達8282億元，較去年成長四成四，且高於全國30%的平均數，是五都中成長幅度最大的地區。

其實，我們的中小企業充滿活力與競爭力，創新精神也相當令人感動，為鼓勵企業向上提升，市府經發局推出「小蝦米商業貸款」以及高雄市創新研發推動及關懷計畫，從資金、技術方面給予支援，加強他們的競爭實力，並協助他們研發創造自有品牌。

打造高雄為綠色生態城市是我們的施政目標，因此，發展綠色產業將列為重點產業，未來將建構完整的產業鍊，足供產業發展。為朝此目標邁進，我們成立了「綠色產業中小企業創新育成中心」，提供想轉型的在地業者諮詢及管理服務。

高雄為一開放、國際化的城市，歡迎全世界到高雄投資。而高雄市正全力打造適合企業投資的絕佳環境，期盼不論在地、國際企業能給高雄一個嶄新發展的機會！



## 以小博大 有限的土地 創造最大經濟效益

高雄市的國公有土地佔總面積約4成，其土地利用效能直接影響都市發展，因此在有限的土地條件下，如何發展產業提升高雄市的經濟動能是相當艱鉅的挑戰，「現階段唯有發展服務業、文創產業等類型，不需要大批的土地，卻能帶動週邊產業，創造高的經濟效益。」經發局劉馨正局長正以小博大，追求最大產值，同時也道出高雄產業轉型的方向。

過去發展重工業的高雄，不論是產業發展潮流，還是污染因素下都亟需轉型，而引進新興產業，主導產業發展走向，是經發局近年來汲汲營營的目標，劉局長剖析高雄市的招商條件，提起今年5月進駐高雄軟體園區的日本小學館，雖然它在日本的資本額僅有日幣一億五千萬，但所創造的產值及周邊延伸產業效益大；以及今年10月將進駐駁二特區之臺灣索尼電腦娛樂公司(SCET)，其母公司( SCE)在日本也創造千倍於資本額的營收實力。劉局長強調，這些產業使用辦公大樓並非需要大片土地，而他們僅需要電腦為產品的生產輔助工具，投入的資金不用多，最有價值的地方就在員工的腦袋一創意，他特別舉例進駐駁二的台灣索尼電腦娛

樂公司(SCET)，將在三年內設立研發測試中心，與台灣業者合作開發遊戲軟體，預計將創造相關協力廠商及關聯產業20億元的產值。也為南部的大專院校提供更多、更好的就業機會。

劉局長強調，招商的目標是希望引進企業，擴大產業群聚的加乘效果，並充分利用在地勞動力，創造最大的經濟效益及市民福利。

除了海外招商外，經發局也針對在地企業協助資金的取得，以及輔導技術升級等，希望能提供全方位的協助，劉局長對於外界關心鴻海在高雄軟體園區的開發進度，他指出，市府對鴻海投資高雄有著高度的期待。他說，在得知鴻海集團宣布擴大進駐高雄軟體科技園區，市府隨即全力爭取並積極協助該集團進駐高雄。97年6月4日在與郭總裁簽訂投資高雄軟體科技園區意向書後，市府便指定經發局為單一窗口，並定期與鴻海進行協調會議，以提供任何必要之協助，而前後總計召開了35次會議，劉局長表示，目前已協助鴻海解決高雄軟體園區週邊飲食、交通、照明、安全等相關基本生活機能的問題。截至目前為止，鴻海公司仍持續進行有關研發大樓動土的各项前置作業，劉局長也認為應該給予其投資規劃的尊重。

對於未來高雄的發展，劉局長認為應將高雄的雙港優勢，高雄港、小港機場設定為經貿特區，並吸引國外與大陸企業於特區內設廠，且要有35%零組件由在地企業提供的規定，讓特區成為世界供應鏈的中心，然後再由海空運輸轉運出去，憑藉著高雄產業一流的技術，透過雙港的優勢，高雄立足國際舞台的實力將不容忽視。



- 1 陳菊市長試玩Vantan公司「WASABI」團隊為iPhone遊戲開發的「Sprin」。
- 2 今年6月的招商行中，陳菊市長試乘三菱開發之電動車i-MiEV。
- 3 陳菊市長6月赴日招商，與橫濱市小松崎副市長(左四)合影留念。

