

## 招商有成 Business

### 帶動整體產業發展

近年來高雄市積極轉型，將經濟發展佈局放在綠能、文創以及會展等產業，為厚植高雄的競爭力，陳菊市長多次率領經發局同仁赴日招商參訪，吸引了索尼電腦娛樂SCET與日商小學館進駐高雄，近日更因主動爭取國際會展在高雄舉辦，促成了數家日商企業簽署合作備忘錄MOU，對於剛從建設局轉型為更主動出擊的經發局而言，無異是給予極大的肯定。

招商成效頻獲佳績，對此，經發局局長劉馨正表示，自97年起，在前經濟部長何美玥的協助下，我們有系統的推動國外招商引資工作，鎖定具投資可能性的外國廠商，並藉由廠商拜訪、廣宣及舉辦招商說明會等方式，達成招攬外商投資、促進產業聚落完整性與提升產業競爭力的目標。而今年度也邀請多家外商來台考察投資環境，藉以開發潛在投資案源。也因此，獲得SCET、小學館等國際大廠的青睞投資高雄，另還有多家廠商正在洽談中。



▲ 經發局劉馨正局長與日商共同簽署MOU

除了對外招商尋找新商機外，經發局還建構廠商媒合平台，並透過於國際產業的交流來協助廠商創造商機，不僅如此，對於在地企業，經發局首先推動小蝦米商業貸款計畫（解決弱勢零售小企業資金問題）、關懷計畫（協助企業廠商取得中央研發補助）、企業e化診斷（協助高雄在地產業、中小企業電腦資訊化及電子商務應用），除此之外還推動地方型SBIR計畫，使得高雄市政府成為地方政府中，推動最多協助在地中小企業輔導計畫的縣市。

### 招商團隊實力堅強

邇來高雄市政府在招商方面屢建奇功，不斷有國際大型會議連續在高雄召開，也促成多家美日企業投資高雄，其中市府最高經濟顧問何美玥前經濟部長的協助是主要因素，不過市府深具國際觀的招商團隊亦是功不可沒，經發局長劉馨正任職經濟部時曾因所率團隊勇於任事工作效率高，頗受監察院肯定，行文褒獎，並先後奉派赴美日進行中小企業輔導措施之研究，同時多次出席APEC資深官員級會議及代表我國出席國際性會議，亦曾參與貿易拓訪團率領國內廠商出國拓展商機，可謂國際經驗豐富。在市長率團赴日招商時，劉局長均親自上陣以流利的日語向日本各界人士簡報高雄投資環境，拉近雙方洽談的距離。另負責招商業務的招商處長楊正名，以過去在經濟部主辦APEC會議、多次參與國際雙邊與多邊經濟會談及其在行政院本部實際參與招商引資重要工作的行政經驗，對國際事務相當熟稔。此外，招商處其他同仁亦都有實際招商經驗且具備流利的日英語能力，使得招商工作均能順利達成目標。相信在大高雄合併後，投資空間擴大將提供經發局招商團隊更大的發揮空間，為大高雄的經濟發展注入更多的活力。

### 索尼正歲攜手 發揮文創產業群聚效應



▲ 陳菊市長歡迎索尼電腦娛樂公司亞洲區總裁安田哲彥進駐駁二特區

日本遊戲龍頭索尼電腦娛樂公司(SCE)旗下的SCET(台灣索尼電腦娛樂公司)育成中心於10月20日正式進駐高雄駁二藝術特區，揭牌儀式是由陳菊市長與索尼電腦娛樂公司亞洲區總裁安田哲彥共同進行。

索尼電腦娛樂公司(SCE)是一家年營業額約為1兆日圓，全球數位遊戲的龍頭之一的企業，在高雄成立育成中心的台灣索尼電腦娛樂公司(SCET)，將與台灣業者合作開發20款遊戲，預估產值至少18億元，需求測試人力約為2萬人，在5年內可望吸引75家以上國內外相關業者投資高雄，目前SCET與正歲精密亦計劃在高軟園區投資遊戲、軟體及數位內容，顯然此投資案的綜效已產生，可預期仍將不斷擴大，而SCET目的就是以高雄為基地，鎖定全球的華

人市場，並與高雄在地的軟體業者做結合，來共同開發新的軟體，此將會為大高雄的青年學子創造數以萬計的就業機會。

此外，經發局於11月19日安排台灣NEC股份有限公司、Premium Agency、株式会社グリーン電力総合研究所、ZIRION、志群綜合研究所、安圭拉商匯知系統、醫療法人社團醫誠會等7家日本企業與本府簽署MOU，此次簽署MOU廠商，涵蓋綠色能源、文化創意、醫療生技、雲端運算、汽車安全科技等各項產業，皆為高雄市極力發展之重點產業。11月底也有約5家的日本旗艦廠商，將前來高雄市考察投資環境並尋求與廠商合作的機會，這對於發展高雄成為亞洲產品開發之群聚及供應中心，具有指標性的意義。

### 看好高雄市場 好市多加碼投資

由美商好市多公司投資興建的「好市多倉儲批發中心北高雄店新建工程」，於日前10月25日上午舉行動土儀式，預定明年8月開幕營運。未來北高雄店將投資硬體建設經費高達新台幣12億元，興建總樓地板面積是南高雄店的2倍大，預估提供約400個全職就業機會。開幕營運後，將可提供北高雄市民一個完全滿足購物、飲食、展示、資訊、休閒、文化等需求的全新消費場所。

好市多是唯一以高雄市為投資起點的國際大型量販集團，在台灣的第一家店於民國85年在高雄成立，高雄店97年在全台單店利潤排名為第6名（當

年度營業額約60億元），也顯示高雄並沒有不景氣。看好高雄的發展空間，好市多對高雄有信心，加碼投資高雄，決定興建北高雄店。陳菊市長肯定好市多的眼光，指示李永得副市長做為單一招商窗口，相關局處全力協助，34天內完成大部分的行政程序，在同步整合下，節省將近1.5-2個月的時間，顯示高雄市歡迎外商投資的誠意。

未來正式營運，將可促進地方繁榮與商業活動、刺激在地消費及加速周邊重大投資，也可擴大都市經濟規模，創造經濟活力。



▲ 市長主持好市多北高雄店動土典禮