

推廣農產最賣力

2010 亞太種子年會展現台灣優質種苗產業



▲ 秘書長郝建生在2010亞太種子年會上致詞

今年9-11月高雄市接連舉辦一系列推廣農特產的活動，包括「2010亞太種子年會」、「花果藝術節」、「好康農來」-99農特產品展售促銷，尤其「2010亞太種子年會」為國際性的活動，據農委會表示，本次年會替國內種苗業者創造15億新台幣的商機。

亞太種子協會成立於1994年，為聯合國糧農組織之衍生機構，以提昇亞太地區種子之生產與行銷為目的，目前共有48個國家參加。協會每年選定一個國家來舉辦年會，為促進台灣與國際之



▲ 農特產品展現場展示各種優質農產

間農業種苗貿易與觀光收入，並顯示對於推廣農產的積極度，經發局與台灣種苗改進協會及全國農業先進爭取2010亞太種子年會在高雄市辦理，迎接44個國家1,000多位會員光臨，使台灣優質種苗產業在國際上嶄露頭角。

為了向各國的貴賓介紹台灣優越的種苗研發技術，於高雄國際花卉公司前廣大的空地設置示範苗圃，示範種植洋香瓜（42品種）、西瓜（35品種）、絲瓜（18品種）、玉米（16品種）等150項優良品種，內含許多特殊品種，有些在市面上難得一見。此苗圃完整呈現台灣優質種苗產業以及高科技農業管理成果，同時也能吸引外國廠商採購種子，促進台灣農業種苗對外貿易。



▲ 示範苗圃展示各種瓜果

由於年會示範苗圃只供會員參觀，經發局還特別延續舉辦「花果藝術節」，讓民眾和學校預約參觀示範苗圃，增進農業知識，達到多元教育的目的。「花果藝術節」結合大型室內外瓜果藝術造景、庭園造景、農特產品、農業成果展示，以及藝陣表演文化，讓民眾欣賞美麗的花果藝術，同時行銷優良台灣農產。

為利用都會消費的特性，照顧支持本土特別是飽受88水災的高雄地區農業，經發局舉辦「好康農來」-99農特產品展售促銷系列活動，提供民眾享有最經濟實惠的產地直銷美味，民眾參與非常踴躍，參展的農民也相當感謝市府提供銷售平台，並表示希望市府能持續舉辦類似有意義的行銷活動。

綠能當道 邁向永續城市

高雄市政府重視綠能產業發展與美國在台協會AIT將於12月14、15日攜手舉辦「2010年第一屆台美乾淨能源暨氣候變遷節能減碳國際研討會」，並由市府與AIT邀台美相關業界廠商同步於12月14日~24日舉辦產業博覽會，會中不僅針對最夯的綠色能源產業發展以及低碳永續城市等議題進行討論，對於市府近年來進行的多項綠能成效將一併展出，從產業面、應用面、交通面向等一一呈現，打造高雄為綠色環保示範城市。

節能減碳已是全民運動，不論是企業、機關、社區、市民的參與，重要的是公部門應透過政策引領民眾落實應用，為朝向綠能的實際運用，市

府跨局處且全面地落實永續發展的目標。為鼓勵企業、機關、社區、市民投入節能減碳的行列，經發局99年度首次辦理「住商部門節能輔導行動計畫」，積極輔導40家企業、機關、學校進行節能措施診斷並輔導改善，27家成效良好的企業獲頒「節能金鑽獎」。日前成立綠色產業中小企業創新育成中心，並推動綠色產業人才培訓，都是為發展綠能產業的目標努力。

為了邁向低碳城市，高雄市擁有全台灣第一個公共自行車租賃系統、啟用氫能公車及生質柴油公車、公共建築設置太陽能光電、也鼓勵使用太陽能的陽光社區，並積極發展綠能產



▲ 節能金鑽獎表揚節省能源成效良好的企業及商店

業做為高雄市的新興產業等，未來更將營造電動車的友善環境。此外，為塑造一示範區，將利用旗津島獨特的地理特性與現有空間，搭配低碳產業發展趨勢，建設旗津島成為低碳島。市府致力落實節能減碳，邁向綠色永續城市的決心不變。

鹽埕好前景 系列活動再現風華

鹽埕埔的堀江商場早期是高雄舶來品主要販售中心，曾經是繁華的代名詞，擁有獨特的歷史記憶，為延續它深厚又具時代意義的人文內涵，經發局舉辦「鹽續傳統·埕先啟後」一系列活動，再現鹽埕特有風貌，加上近來鄰近的駁二藝術特區成功發展文創產業，成為新世紀的藝術代表，吸引不少青少年族群的目光，老商圈結合新藝術，勢必能激發出不一樣的火花。

「鹽續傳統·埕先啟後」藉由每週不同的主題，包含日本週，邀請藝妓秀一段流行舞蹈及日本風的民謠演奏，引出商團早期是高雄舶來品主要販售中心，其貨品來源多來自日本；接著是懷

舊週，彙整商圈的珍貴文史資料，讓參觀民眾融入昔日的故事中。堀江商場的商家還共同推出「延承集點地圖」活動，集點摸彩，吸引民眾踴躍參與。

接著登場的「新疆玩藝節」，在捷運鹽埕埔站前廣場搭建舞台，邀集所有愛唱歌的民眾，在此以歌藝拼高下，每個活動日都聚集許多懷舊民眾前來，在悠揚歌聲中遙想當年的風光。搭配創意美食藝術、傳統文化藝術、精采舞蹈藝術、多元街頭藝術及玩意市集藝術等活動，為鹽埕商圈注入活潑氣氛。除此之外，「駁二—堀江文創新浪潮」招商案遴選文創團體



▲ 「鹽續傳統·埕先啟後」藉由精彩活動喚起大家的記憶

或業者進駐商圈，提供3個月免租金，以提昇舊鹽埕的產業技術，同時擴大市場商機，讓老商圈持續引入新氣息，活絡原已沒落之商圈發展，帶動新的觀光人潮。