



拼高經濟效益 力推會展產業有成

在經發局的努力爭取下，今年各項國際型的會議或展覽相繼在高雄舉辦成效佳，如有國際經濟商管學生會、國際中小企業大會（ISBC）會前會、台灣國際扣件展等知名國際團體或國際性展覽，以及11月舉辦的2010亞太種子年會，有來自44個國家及1,000餘位各國代表與會，而「國際獅子會」第49屆遠東暨東南亞年會，也有1萬8,000名以上各國國際人士齊聚高雄，其中日本有300多位社長組成代表團參加本屆獅子會年會，其在本國影響力及對於產業的國際合作將具有直接效應，對後續推動對日及國際招商可發揮實質的功効。

一連串的大型國際會議及展覽所帶來的人潮，造成高雄市區觀光飯店一房難求的現象，帶來極大的商機，同時「高雄世界貿易展覽會議中心」也正式動土，均為大高雄發展會展產業帶來大利多，不僅是為廠商創造

訂單，更加帶動周邊飯店、餐飲等關聯產業發展。

每年可為全球創造產值高達1兆1,600多億美元的「會展產業」，屬無污染的「無煙囪」工業，所帶來的經濟效益相當驚人，根據統計資料顯示，旅遊帶來的在地消費約為每人新台幣6,000元，而會展帶來的消費約為每人新台幣20,000元。香港會議展覽協會的資料顯示，會展產業曾經為香港的經濟創造約新台幣760億元的效益，不但帶來相當龐大的稅收，更提供香港4萬7,000多個就業機會，而香港會展產業能夠蓬勃發展，政府的積極協助是其中的主因之一。

高雄市政府為積極促進會展產業的發展，也訂定「高雄市長獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵法人或團體在高雄市舉辦國際會議、國際學術研討會或國際展覽，或大型的國



▲ 陳菊市長在國際中小企業大會（ISBC）會前會中以地主城市歡迎來自各國的貴賓



▲ 高雄世界貿易展覽會議中心動土了

際活動、全國活動、展覽活動及企業活動等，可獲獎勵金額由新臺幣30萬元至80萬元不等。99年已核定獎勵26案，總獎勵金額達587.5萬元，預計將帶來投入金額3倍以上的經濟效益。

因此，對會展產業的努力，高雄市亦逐步獲得成效，根據國際會議協會（ICCA）統計，高雄市2009年會議排名全球第121名，較2008年進步20名；在亞洲區的排名為第21名，亦較2008年進步4名。

在硬體設施上，高雄多功能經貿園區用地內，也整建原台鋁廠房為一座可容納室內、外合計500個標準攤位之國際標準展覽館，未來再加上南台灣規模最大的「高雄世貿展覽會議中心」，高雄市發展會展產業的實力將不容小覷。

具有三高三大三優的會展產業

會展產業（MICE）包含會議（Meeting）、獎勵旅遊（Incentive）、大型國際會議（Convention）以及展覽（Exhibition），是結合貿易、交通、金融、旅遊等多項相關產業之火車頭型服務業，在歐美各國發展已超過百年歷史。由於會展產業具有「三高—高成長潛力、高附加價值、高創新效益」、「三大—產值大、創造就業機會大、產業關聯大」和「三優—人力相對優勢、技術相對優勢、資產運用效率優勢」之特性，各國無不積極發展會展產業，以活絡經濟發展。

高雄世貿會展中心

總經費30億元，內部規畫容納1,500個展覽攤位的展覽場地、2,000人的大型會議廳1間、800人中型會議廳2間及20至40人小型會議室數間，波浪造型的外觀，符合高雄海洋城市的特色。

