

# 高雄市友善店家招募辦法

## 壹、目的

臺灣邁入高齡化及少子化社會之際，且為營造多元性別友善環境，推廣友善城市形象，打造市民良好消費環境，誠摯邀請高雄市店家加入「高雄市友善店家」行列，期盼透過店家提供優質的友善項目服務，打造更溫暖、便利的消費環境，尊重多元需求給予市民深刻友善美好的印象。

為鼓勵高齡者外出，融入社會，提供高齡者友善的消費環境，及讓家長安心消費，針對兒童提供友善措施，同時現今社會在人為本的基礎下，為讓服務人員和民眾認識多元性別，進一步打破性別刻板印象，彼此接納與尊重，打造和諧社會氛圍，故透過招募店家提供友善服務，讓民眾走入店內消費，同時可以舒緩現今社會高壓的生活環境。

## 貳、辦理單位

(一)主辦單位：高雄市政府經濟發展局

(二)執行單位：智策整合行銷有限公司

## 參、申請資格

有合法稅籍登記於高雄市內且有實體店面之店家，業種不限於餐飲業、零售業及其他服務業等，但不包括旅宿業。

## 肆、報名辦法

一、報名時間：即日起至 114 年 5 月 31 日止

二、報名方法

(一)應備資料：店家基本資料申請表(表一)及店家照片。

(二)報名方式：請在店家資料表蓋上店章，依以下方式擇一回傳資料，並與招募小組確認收件後才算報名完成。

1.傳真報名：請將應備資料於 114 年 5 月 31 日前傳真，傳真電話：07-9727158，傳真後務必聯繫招募小組(聯電話：07-9727758 分機 19)，首頁請標註「高雄市友善店家 - (店家名稱)報名表」。

2.線上申請：上網填寫「報名高雄市友善店家」線上表單。

(三)結果公告：將於高雄市政府經濟發展局官網公告結果。

## 三、招募小組聯絡方式：

智策整合行銷有限公司：(星期一至五 9:00-12:00、13:00-17:00)

電話：07-9727-758 分機 19 曾先生

E-mail : kh.servicefriendlystore@gmail.com

## 伍、行銷推廣活動

### 一、成為友善店家效益：

- (一)提升企業品牌知名度與友善形象及使遊客能感受到高雄城市的溫暖，促進友善城市的發展。
- (二)配合行銷活動提升店家知名度及曝光度。
- (三)透過政府行銷資源，增加店家曝光機會。

### 二、網路宣傳：

- (一)納入友善店家官方網站配合行銷活動提升店家知名度及曝光度。
- (二)識別系統提供專屬高雄市友善服務項目圖示識別物，並協助放置於店家，提高消費者對於店家友善服務之識別度，以吸引消費。

## 陸、店家配合事項

- 一、因應本招募辦法所提供之文字、故事、照片、設計圖檔等為活動宣傳運用，主辦單位具有公開展示、產品宣傳、應用、重製與編輯等權利。
- 二、店家需確實配合將高雄市友善服務項目識別放置於店家明顯位置，如主要臨路之店舖立面體、牆面、門及玻璃、櫃檯或店家資產之器材設備上等，若無前述適宜處，經現地評估後需配合主辦單位建議方式辦理。
- 三、店家需確實配合後續相關行銷活動（如記者會、實體及線上行銷活動、文宣品放置等）。
- 四、店家需確實配合填寫相關問卷，並提供改善建議。

## 柒、評選作業、標章核發與管理

### A. 評選時間

預訂於 114 年 6 月實地審查。

### B. 評選標準

- a. 由評選委員依據報名店家資料，進行現場勘查，依各類友善店家項目檢核表標準予以評分。
- b. 經評選委員評分達 80 分以上者，由執行單位彙整予主辦單位。

### C. 授予標章

依據評選結果，符合要求者授予該友善項目之標章。

### D. 標章使用年限

友善店家評選通過後即可獲得標章使用權，評選通過後得以使用該標章 3 年，得展延 2 次(合計使用 9 年)。店家取得友善店家標章須保持完整供消費者辨識；通過評選後執行單位僅提供標章貼紙印製兩次，至有效期限內若有損壞需更換者，店家需提出書面申請敘明理由，並檢附損壞之部分貼紙，主辦單位依店家現況再次補予標章貼紙。

### E. 追蹤訪視

凡通過遴選之高雄市友善店家應繼續維持並提升其經營與服務標準的一致性，執行單位得不定期追蹤考核。必要時，主辦單位得要求通過遴選之高雄市友善店家提出說明或實地訪視，若有不符規定者，限期令其改善，未於期限內改善者，執行單位得予以終止友善店家標章使用權。

### F. 終止友善店家標章使用權

若店家涉及以下情事，經查證後，予以終止友善店家標章使用權並於撤下友善店家標章：

- 停業、歇業或遷移至本市以外地區或其他因素等申請退出。
- 違反食品安全衛生管理法、性平法、職業安全衛生、環保或其他法令，受有行政裁罰之店家。
- 其他經主辦單位接獲並查證屬實或實地訪查不符友善項目之店家，經限期改善仍未改善者。

### G. 高雄市友善店家評選報名資料

#### a. 報名表

表 1 高雄市友善店家招募報名表

|                 |                                                                                                 |                |  |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|
| 店家名稱<br>市招/登記名稱 |                                                                                                 | 統一編號           |  |
| 負責人姓名           |                                                                                                 | 店家電話、<br>負責人電話 |  |
| 主要業種            | <input type="checkbox"/> 零售業 <input type="checkbox"/> 餐飲業 <input type="checkbox"/> 其他服務業(_____) |                |  |
| 店家營業地址          |                                                                                                 |                |  |

|                                                             |       |        |  |
|-------------------------------------------------------------|-------|--------|--|
| 聯絡人                                                         |       | 連絡電話   |  |
| EMAIL                                                       |       |        |  |
| 店家官網/FB/IG                                                  | (無則免) |        |  |
| 店家介紹                                                        |       |        |  |
| (200-300 字)                                                 |       |        |  |
| 店家照片(內/外觀)( 照片至少為 1600*1600 像素或至少 1MB 最大 3MB 之 JPG 或 PNG 檔) |       |        |  |
| (外觀/含店招)                                                    |       | (內觀)   |  |
| (主要商品或服務)                                                   |       | (其他特色) |  |

|           |                                                                                                 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 參與類別(可複選) | <input type="checkbox"/> 銀髮友善店家 <input type="checkbox"/> 兒童友善店家 <input type="checkbox"/> 性別友善店家 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 銀髮友善店家項目檢核表

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>宣示與<br/>氛圍<br/>(*)20%</b> | <p>【至少符合 1 項以上】</p> <p><input type="checkbox"/> 公開於實體場域、網站或各式社群(FB、IG...)宣示並承諾支持銀髮友善環境。</p> <p><input type="checkbox"/> 對於陪伴銀髮顧客，主動打招呼並提供適當幫助。</p>                                                                                                                                                                                            |
| <b>備品<br/>15%</b>            | <p>【至少符合 2 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/> 菜單：明確放大或圖示菜單或使用說明。</p> <p><input type="checkbox"/> 免費借用：老花眼鏡、放大鏡或手機架等。</p> <p><input type="checkbox"/> 成人尿布或換洗衣褲。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(_____)</p>                                                                                                                              |
| <b>場域及<br/>設施<br/>30%</b>    | <p>【至少符合 2 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/> 出入口：通道暢通便於輪椅推車出入，或有斜坡升降梯可供輪椅或助行器移動。</p> <p><input type="checkbox"/> 銀髮移動空間安全(如較寬敞走道空間、營業設備橢圓邊角或有防撞墊、貨品不堆置於走道等...)</p> <p><input type="checkbox"/> 銀髮廁所安全(如扶手、防滑墊、安全緊急服務鈴)</p> <p><input type="checkbox"/> 銀髮特殊安全需求(例如提供休憩座椅、合適桌子寬度、椅腳固定且有靠背等)。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(_____)</p> |
| <b>活動及<br/>產品<br/>10%</b>    | <p>【至少符合 1 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/> 活動：規劃每年至少舉辦 1 次長者專屬活動(如樂齡讀書會、樂齡運動健行等)</p> <p><input type="checkbox"/> 產品：提供銀髮餐點、飲品(例如：低油、低糖、低鈉、無刺、易吞嚥等)。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(_____)</p>                                                                                                                                       |
| <b>職場/員工福利<br/>10%</b>       | <p>【至少符合 2 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/> 招募：主動表示歡迎中高齡應募員工。</p> <p><input type="checkbox"/> 輔導：提供銀髮員工完善之培訓課程，或提供員工認識銀髮長者需求(店內銀髮友善設施)教育訓練課程。</p> <p><input type="checkbox"/> 制度：提供銀髮員工更彈性的工時或請假制度。</p>                                                                                                                                  |

|          |                                                                                                 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <input type="checkbox"/> 其他(_____)                                                              |
| 店家特色 15% | <p>【至少符合 1 項目以上】</p> <input type="checkbox"/> 商品或服務體驗之獨特性或具有高雄在地特色，傳承歷史文化、技藝或服務                 |
|          | <input type="checkbox"/> 品牌形象：品牌識別系統一致性(招牌、文宣、制服等)與完整度                                          |
|          | <input type="checkbox"/> 行銷經營：網路營銷效果及社群媒體運營成效與活躍度(近三年得獎或媒體報導、連鎖品牌、營運超過 1 年且 google 網路 4 星級以上評價) |
|          | <input type="checkbox"/> 參與各項友善主題活動(如參加敬老活動等)                                                   |
|          | <input type="checkbox"/> 其他_____                                                                |

銀髮友善店家現況照片

(☐宣示與氛圍/☐宣導/☐備品/☐場域及設施/☐活動及產品/☐職場與員工福利/☐店家特色/☐其他)

## 兒童友善店家項目檢核表

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>宣示與<br/>氛圍<br/>(*)20%</b> | <p>【至少符合 1 項以上】</p> <p><input type="checkbox"/>公開於實體場域、網站或各式社群(FB、IG...)宣示並承諾支持兒童友善環境。</p> <p><input type="checkbox"/>對於攜帶兒童之家長，主動詢問並提供適當幫助。</p>                                                                                                                                                                           |
| <b>備品<br/>15%</b>            | <p>【至少符合 2 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/>菜單：注音、卡通或圖示菜單或使用說明。</p> <p><input type="checkbox"/>免費借用：兒童餐具、畫圖紙筆、安撫玩具、貼紙、書籍、手機架等。</p> <p><input type="checkbox"/>尿布或換洗衣褲。</p> <p><input type="checkbox"/>其他(_____)</p>                                                                                                    |
| <b>場域及<br/>設施<br/>30%</b>    | <p>【至少符合 2 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/>出入口：通道暢通，便於嬰幼兒推車出入，或有斜坡、升降梯可供推車移動。</p> <p><input type="checkbox"/>兒童移動空間安全(如兒童座椅(位)或沙發、較寬敞走道空間、營業設備橢圓邊角或防撞墊等... )。</p> <p><input type="checkbox"/>兒童廁所安全(如兒童便池、馬桶及兒童洗手台、安全緊急服務鈴、尿布台)。</p> <p><input type="checkbox"/>兒童遊戲區空間。</p> <p><input type="checkbox"/>其他(_____)</p> |
| <b>活動及<br/>產品<br/>10%</b>    | <p>【至少符合 1 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/>活動：每年至少舉辦 1 次兒童相關活動(例如家庭日、一日店長或兒童節活動、家長交流會)</p> <p><input type="checkbox"/>兒童友善餐點、飲品。(例如：營養均衡、外觀趣味、易吞嚥食物)。</p> <p><input type="checkbox"/>其他(_____)</p>                                                                                                                    |
| <b>職場/<br/>員工福<br/>利 10%</b> | <p>【至少符合 2 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/>招募：主動表示歡迎喜歡兒童之員工應募。</p> <p><input type="checkbox"/>輔導：提供員工認識兒童需求及了解店內友善兒童設施。</p> <p><input type="checkbox"/>制度：提供友善育兒福利措施(例如育兒津貼)，或提供更彈性的工時或育嬰、照顧請假制度。</p> <p><input type="checkbox"/>其他(_____)</p>                                                                        |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>店家特色 15%</p> | <p>【至少符合 1 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/>商品或服務體驗之獨特性或具有高雄在地特色，傳承歷史文化、技藝或服務</p> <p><input type="checkbox"/>品牌形象：品牌識別系統一致性(招牌、文宣、制服等)與完整度</p> <p><input type="checkbox"/>行銷經營：網路營銷效果及社群媒體運營成效與活躍度(近三年得獎或媒體報導、連鎖品牌、營運超過 1 年且 google 網路 4 星級以上評價)</p> <p><input type="checkbox"/>參與各項友善主題活動(如舉辦小朋友一日店長體驗等)</p> <p><input type="checkbox"/>其他 _____</p> |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

兒童友善店家現況照片

(☐宣示與氛圍/☐宣導/☐備品/☐場域及設施/☐活動及產品/☐職場與員工福利/☐店家特色/☐其他)

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## 性別友善店家項目檢核表

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 宣示與<br>氛圍<br>(*)20% | <p>【2 項均需符合】</p> <p><input type="checkbox"/> 公開於實體場域、網站或各式社群(FB、IG...)宣示並承諾支持性別友善環境(例如：懸掛或張貼性別友善旗幟或海報)。</p> <p><input type="checkbox"/> 服務禮儀符合性別平等。(例如：中性稱呼顧客，以貴賓取代先生/小姐等)，各式表單不刻意強化二元性別差異性(如問卷)。</p>                                                                    |
| 備品<br>15%           | <p>【至少符合 2 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/> 菜單或廣告：相關圖文、影像不強調性別特徵、無性別物化且無性暗示文字。</p> <p><input type="checkbox"/> 免費提供：性別友善或平權相關資訊。</p> <p><input type="checkbox"/> 生理用品、換洗或遮蔽衣物、腰部靠枕或熱敷袋。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(_____)</p>                               |
| 場域及<br>設施<br>30%    | <p>【至少符合 2 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/> 性別友善廁所(例如使用標示不刻意強化二元性別差異性、安全緊急服務鈴)。</p> <p><input type="checkbox"/> 注重私人隱密性(例如採取廁所防偷拍措施、廁所燈光明亮無死角、廁所位置不偏僻)。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(_____) (例如服飾店提供不限制性別使用更衣室)。</p>                                          |
| 活動及<br>產品<br>10%    | <p>【至少符合 1 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/> 活動：規劃每年至少舉辦 1 次性別友善活動或參與 1 次性別友善團體舉辦之活動。</p> <p><input type="checkbox"/> 提供適合經期時之餐點、飲品。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(_____)</p>                                                                                   |
| 職場/<br>員工福<br>利 10% | <p>【至少符合 2 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/> 招募：招募表單相關圖文、影像不強調性別特徵、不刻意強化二元性別差異性。</p> <p><input type="checkbox"/> 輔導：提供員工認識多元性別需求相關課程，了解店內符合性別友善之行政作業及服務設施。</p> <p><input type="checkbox"/> 制度：不以二元性別限制員工服飾穿著或使用店內設施空間。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(_____)</p> |
| 店家特<br>色 15%        | <p>【至少符合 1 項目以上】</p> <p><input type="checkbox"/> 商品或服務體驗之獨特性或具有高雄在地特色，傳承歷史文化、技藝或服務</p>                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><input type="checkbox"/>品牌形象：品牌識別系統一致性(招牌、文宣、制服等)與完整度</p> <p><input type="checkbox"/>行銷經營：網路營銷效果及社群媒體運營成效與活躍度(近三年得獎或媒體報導、連鎖品牌、營運超過 1 年且 google 網路 4 星級以上評價)</p> <p><input type="checkbox"/>參與各項友善主題活動(如每年 11 月的同志大遊行等)</p> <p><input type="checkbox"/>其他_____</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

性別友善店家現況照片

(☐宣示與氛圍/☐宣導/☐備品/☐場域及設施/☐活動及產品/☐職場與員工福利/☐店家特色/☐其他)

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

其他佐證( ☐媒體報導   ☐專業證照   ☐得獎紀錄   ☐參展紀錄   ☐企業社會參與)

店家簽章

發票章

日期：    年    月    日

※備註：

- 1.報名成功後，已填寫之資料若需修改，請致電執行單位申請。
- 2.主辦單位具保留、修改及解釋活動內容之權利。
- 3.店家資料表與照片請以規定格式回傳「高雄市友善店家遴選工作小組」，並與執行單位確認報名成功。

\* 格式範例：「我要報名高雄市友善店家(類別)-[店家名]」

(1)傳真：07-9727158。

(2)填寫「報名高雄市友善店家」線上表單

4. 招募小組專線：07-9727758 分機 19 曾先生 (星期一至五 9:00-12:00、13:00-17:00)

b. 切結承諾書

參加「高雄市友善店家」切結承諾書

本店參與高雄市友善店家認證，謹此切結承諾：

- 1、本店保證申請文件內容均屬正確，並無侵害他人之相關智慧財產權，並授權主辦單位及受委託執行單位推行「高雄市友善店家」相關業務使用。
- 2、本店於五年內無違反食品安全衛生管理法、性平法、職業安全衛生、環保法令或其他行政法令，而受行政裁罰之情形。
- 3、本店同意遵守「高雄市友善店家」招募辦法，並配合主辦單位所安排相關行銷活動及不定期追蹤訪視，以確保高雄市友善店家品質。
- 4、店家需配合將高雄市友善服務項目識別貼紙張貼於店家明顯位置、定期於友善店家網站確認提供友善服務項目，並配合相關行銷活動。
- 5、本店經營體質良好，並無債信問題或積欠店租情形，特以此聲明。
- 6、於遴選過程(報名起至受遴選)倘涉法律爭議，願遵守主辦單位取消參加資格或認證資格。

此致

主辦單位：高雄市政府經濟發展局

執行單位：智策整合行銷有限公司

店家名稱：

負責人：

發票章

中華民國      年   月   日