**高雄市電子遊戲場業/資訊休閒業**

**防疫管理措施自我查檢表(111.4.22更新)**

店名：　　　　　　　　　　　　　　　　檢核時間:　　年　　月　　日

營業地址：高雄市　　區　　　路(街)　　段　　巷　　弄　　號　　樓之

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 查檢項目 | 查檢內容 | 查檢結果 |
| 顧客進  場管理 | 顧客1人1機遊玩。 | 🞏是 🞏否 |
| 落實顧客衛生防護措施，發燒(額溫≧37.5℃；耳溫≧38℃)或有上呼吸道症狀之顧客，禁止進入。 | 🞏是 🞏否 |
| 專人定時督導顧客除飲食外全程佩戴口罩等防疫措施，且督導巡查情形應有紀錄備查。 | 🞏是 🞏否 |
| 場所內須裝設攝影監視設備。 | 🞏是 🞏否 |
| 餐飲服務，應依照衛生福利部公告之「餐飲業防疫管理措施」規範辦理。 | 🞏是 🞏否 |
| 從業人員  健康管理 | 所有工作人員/從業人員皆應接種3劑COVID-19疫苗；復業及新進人員於首次服務前倘未完整接種3劑疫苗者，應同時提供自費3日內抗原快篩(含家用快篩)或PCR檢驗陰性證明。  　　倘人員經醫師評估且開立不建議施打疫苗證明或個人因素無法施打者，於首次服務前，應提供自費3日內PCR檢驗陰性證明，後續須每週1次自費抗原快篩(含家用快篩)或PCR檢驗陰性後，始得提供服務。 | 🞏是 🞏否 |
| 場所內留存從業人員名冊 | 🞏是 🞏否 |
| 訂定健康監測計畫，落實從業人員每日體溫量測及健康狀況監測，出現發燒或其他疑似COVID-19症狀，應儘速就醫接受評估及處置。 | 🞏是 🞏否 |
| 建議安裝「臺灣社交距離App」。 | 🞏是 🞏否 |
| 從業人員  衛生行為 | 應佩戴口罩、勤洗手。加強防疫教育訓練，內化防疫行為。 | 🞏是 🞏否 |
| 場所環境  清潔消毒 | 除應遵守室內空氣品質管理法規規範外，須確實加強場所通風換氣，使空氣品質符合室內空氣品質標準，例如：透過抽風機、空調或其他方式進行換氣，加速室內空氣循環。 | 🞏是 🞏否 |
| 每日2次執行環境及機檯清潔及消毒，顧客把玩離開後立即機檯(包括按鍵、搖桿)消毒，並間隔至少15分鐘始得提供下一組顧客使用。 | 🞏是 🞏否 |
| 洗手間應加強清消，場所內並設置清消紀錄，以確實記錄執行情形，落實管理。 | 🞏是 🞏否 |
| 建議每日擇定適合時段進行1次完整消毒。 | 🞏是 🞏否 |
| 場所出現確診者應變措施 | 平時應加強日常管理，經衛生主管機關通知，有COVID-19確診病例為本場所從業人員或曾至本場所消費者，本場所應配合疫情調查，暫停營業及進行環境清潔消毒，依衛生主管機關指示進行必要之篩檢。 | 🞏是 🞏否 |

註：

1. 本查檢表店家應每天填列至少一次。
2. 依據傳染病防治法第36條規定：「民眾於傳染病發生或有發生之虞時，應配合接受主管機關之檢查、治療、預防接種或其他防疫、檢疫措施。」違者依同法第70條處新臺幣3,000元以上15,000元以下罰鍰。
3. 稽查人員查獲未落實防疫事項或造假，依法辦理。

檢核人員簽章(店家)　　　　　　　店家用印(蓋店章)