**附件三**

**高雄市亞灣5G AIoT創新園區**

**＜公司/單位名稱＞**

**進駐營運計畫書**

**進駐期間：自 　年　　月　 日至 　 年 　 月　 日止**

**申請日期： 中華民國 　 年 　 月　　日**

**進駐營運計畫書目錄**

[壹、 公司/單位背景與營運概況 2](#_Toc87276549)

[一、 公司/單位背景 2](#_Toc87276550)

[二、 公司/單位營運概況 2](#_Toc87276551)

[三、 主要技術及研發能量或提供服務 3](#_Toc87276552)

[貳、 未來八年營運計畫 4](#_Toc87276553)

[一、 整體經營策略及目標 4](#_Toc87276554)

[二、 進駐組織簡介 4](#_Toc87276555)

[三、 未來進駐人力規劃 4](#_Toc87276556)

[四、 產品或研發計畫 5](#_Toc87276557)

[五、 中央或地方產業合作計畫 5](#_Toc87276558)

[六、 行銷與銷售計畫 5](#_Toc87276559)

[七、 財務能量 5](#_Toc87276560)

[參、 進駐目標 6](#_Toc87276561)

[一、 量化指標 6](#_Toc87276562)

[二、 質化指標 6](#_Toc87276563)

# 公司/單位背景與營運概況

## 公司/單位背景

|  |
| --- |
| 基本資料 |
| 名稱 |  | 登記地址 |  |
| 設立日期 |  | 統一編號 |  |
| 負責人 |  | 員工人數 |  |
| 聯絡人 |  | 公司/單位電話 |  |
| 聯絡人手機 |  | 聯絡人郵件 |  |
| 實收資本額 | （單位：新台幣-千元） | 營業額（最近一年，無則免填） | （單位：新台幣-千元） |
| 主要股東 |  |

(請於此處簡述單位設立緣由、發展概況、經營理念)

## 公司/單位營運概況

(近2年營運概況，說明過往市場銷售概況，新設立公司可以「潛在關鍵客戶鏈結」進行評估)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司主要產品項目 |  | 年 |  | 年 |
| 銷量 | 銷售額 | 市場佔有率 | 銷量 | 銷售額 | 市場佔有率 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合 計 |  |  |  |  |  |  |

## 主要技術及研發能量或提供服務

(技術及研發能量如近五年獲得/申請「發明或新型」專利績效評估，如有美國、日本等先進國家獲證實績更佳、過往與正在執行中的產學合作研發計畫成果、智財權、專利佈局等；育成機構或人才培育中心提供服務，需符合進駐優惠申請計畫中所述之5G AIoT相關重點產業)

# 未來八年營運計畫

## 整體經營策略及目標

(進駐亞灣之願景、定位、營運構想、經營策略及量化之目標)

## 進駐組織簡介

(未來進駐亞灣5G AIoT創新園區之組織架構說明，包含既有人力與新聘僱人力，並說明全職團隊組成與學經歷評估)

|  |
| --- |
| **單位：人** |
| **職 稱** | **學 歷** |
| **博 士** | **碩 士** | **學 士** | **專 科** | **其 他** | **合 計** |
| 經營管理者 |  |  |  |  |  |  |
| 技術研發人員 |  |  |  |  |  |  |
| 業務推廣人員 |  |  |  |  |  |  |
| 其 他 |  |  |  |  |  |  |
| 合 計 |  |  |  |  |  |  |
| 包含新聘人力共： 人 |

## 未來進駐人力規劃

(未來進駐亞灣5G AIoT創新園區分年進駐人力規劃)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  年度項目 | 第1年 | 第2年 | 第3年 | 第4年 | 第5年 | 第6年 | 第7年 | 第8年 |
| 進駐人數 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 新聘人數 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 總計 |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 產品或研發計畫

(產品、服務或研發項目說明、核心技術、發展動機、目標市場、營業目標、

工作進度等)

## 中央或地方產業合作計畫

(過往與正在申請或執行中之中央或地方政府計畫成果、進駐期間與高雄市產官學研的預期鏈結或已具體合作內容評估等)

## 行銷與銷售計畫

(定價策略、通路策略、推廣促銷方式、銷售預估、售後服務等)

## 財務能量

(資金來源、成本預算及營收規劃等)

# 進駐目標

## 量化指標

（進駐期間欲達成的指標，請務必填寫，並請依短、中、長期目標逐項整理，可自行增列。）

| **進駐指標** | **短期** | **中期** | **長期** |
| --- | --- | --- | --- |
| **第1年** | **第2年** | **第3年** | **第4年** | **第5年** | **第6年** | **第7年** | **第8年** |
| 營業額（元） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投資額（元） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 員工數（人） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 專利數量（件）**請述明：新發明/新式樣** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 新產品/新服務（式）**請述明：產品/服務名稱** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 政府計畫資源申請（件）**請述明：計畫名稱/期間/補助來源** |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 質化指標

(進駐亞灣對於公司組織文化、營運狀況、市場佈局、產業影響以及社會責任之貢獻)

#