



從傳統代工 走向 品牌企業

Interview with 副總經理 ● 吳世敦

創建 自有泵浦品牌

已創立四十幾年的芳晟機電，原本是從事沉水泵浦製造並以貼牌代工為主的傳統產業，在二代接棒的過程中，決定從幕後走向幕前，創建自有泵浦品牌「PRORIL」。仰賴第一代奠定的堅實基礎，如今二代步步謹慎，期待能帶領公司升級轉型，往品牌企業的道路前進。

● Text by 涂心怡 ● Photography by 王人傑 ● Photo Courtesy of 芳晟機電

PRORIL

since 1979

芳晟機電

芳晟機電位於高雄大社，由現任總經理吳芳謀於 1979 年創立，初期是以馬達繞線、減速機生產為主的小型工廠。而後隨著客戶型態的轉變與需求，轉型從事沉水泵浦製造事業，奠定日後發展的基礎。

芳晟機電生產各式沉水泵浦，並採取貼牌策略與貿易商合作的模式，將產品銷售至海外市場。雖然芳晟以貼牌模式隱身在大品牌身後，市場上看不到芳晟的名字，但其產品遍布歐洲、北美、中東等市場，在許多工程排水的應用現場，都可見到芳晟產品的蹤影。

被迫接班，度過撞牆的 5 年後再起步

如今看起來對事業充滿熱情幹勁的吳世敦，其實一開始是被迫回來接班的。他坦言：「小時候放學回家就要幫忙鎖螺絲、包裝出貨，很不喜歡這樣的工作，因此從小到大都一直抗拒將來要接班的這件事。」攤開吳世敦的學歷，全是商科相關，而如此選擇來自於他下意識的逃避，「我覺得如果不懂機械工程，也許就不用接手家裡事業。」

然而抵不過親情頻頻呼喚，吳世敦最終還是回到家裡，即使心不甘情不願，他還是想透過自己的所學專長，協助公司發展更好。他針對公司管理層面提出種種提議，而父親的回應總是千篇一律：「要做，你就去做。」

吳世敦笑說：「當時只覺得父親這麼說很不負責任，明明他是總經理。」初出茅廬的他嘗試在公司推動改革，但最終都以失敗告結。他坦承剛開始的 5 年，不僅在工作上無法發揮，甚至與父親、公司同仁關係都陷入緊繃狀態，進而心生埋怨，把不順利都怪到叫他回來的父親身上，「我當時覺得自己在外頭可以有更好的發展，但家族事業卻把我限制住了。」

「但也感謝當年有這段挫敗的經歷，才把我打醒。」吳世敦說。透過學習，他豁然了解問題是出在自己身上，也明白當初認為父親「不負責任」的話語背後，其實是一句沒說出口的支持：「他的意思是，你覺得該做就去做，我會在後面當你的後盾支持你。」

近四十年的貼牌代工策略，在 2016 年後開始有了轉變，吳世敦決定翻轉過往路線，整合產線、重新設計品牌識別標誌，創建自有泵浦品牌「PRORIL」。

吳世敦表示：「PRORIL 以進步為核心價值，用務實的設計精神、彈性製造能力，透過用心服務與穩定可靠的產品，協助客戶完成工程應用現場所面對的各式排水問題。」創立品牌之後，芳晟從傳統代工製造業，躍升成為全球知名的中小型工程泵浦品牌製造商。

吳世敦扮演推動芳晟升級轉型的重要推手，他記得在改革之初，父親也對他說了同樣的話，但是這一次，他徹底懂了。



吳世敦在 2016 年創立自有泵浦品牌 PRORIL，朝品牌企業的道路邁進。



芳晟積累了四十幾年製造泵浦的精湛實力。

你覺得該做就去做，
我會在後面
當你的後盾支持你。

推動公司從代工轉型，創立自有品牌

芳晟與貿易商合作的模式，將製造與業務完全劃分開來，雖不用經歷開拓市場的艱辛，但對於在第一線從事產品開發與生產製造的芳晟而言，卻陷入越做越無感的情形，吳世敦一語道破其中盲點：「我們聽不到客戶對於產品的真正聲音。」這讓公司無法真正獲得客戶在各個應用領域的使用的回饋，要優化升級也不知道該從何處著手。

「第一代奠定扎實技術根基，促使公司穩定發展，第二代接棒後，要根據市場趨勢思考未來發展方向，因為與第一代創業時空相較，市場環境已截然不同。」因為看見公司發展的危機，吳世敦毅然決定，要領著這間與自己一同長大的公司，從代工產業走向品牌企業，PRORIL 就此誕生。

轉型的第一步，是精縮產品線。過往貼牌代工模式需承接不同類型的訂單，產品線必然往多樣化發展，「但是對品牌而言，聚焦很重要，所以我們必須要有所取捨，鎖定重點產品發展。」發展品牌、聚焦利基產品的過程中，不僅會失去原有貼牌客戶，也必須面臨過往客戶因競爭威脅退掉訂單的危機。

挑戰的大浪，不只從外部襲來，公司內部員工一開始也抱持觀望的態度。吳世敦以 PRORIL 品牌形象製作嶄新制服分送給員工，結果卻令他啞然，「好長一段日子裡，全公司會穿這件制服的人，只有我一個。」

建立品牌、凝聚向心力，需要長時間的經營與發酵，吳世敦並不著急，他積極帶著品牌出國參展行銷，爭取客戶認同，在穩健中慢慢發展。

經過 6 年的努力，如今公司的業績已出現向上成長的曲線，員工也從客戶的反饋中得到成就感，並開始凝聚對企業的認同感，主動穿上 PRORIL 制服的人開始變多了。在疫情期間，吳世敦反而大刀闊斧地投資建設新廠，以現代工業風設計全新辦公室與工廠，展望未來，芳晟將堅定地往品牌企業的道路前進。

前人點滴積累，成就企業成長的動力

從剛回來接班的撞牆期「清醒」之後，吳世敦不只一次反思，現在自己所擁有的成績是什麼造就的？答案始終如一——因為有第一代三十多年來的點滴累積，才能成就現今 PRORIL 的穩健前行。「父親從創業以來一直專注於如何做好產品，他設計的產品可靠務實，讓芳晟累積堅強的製造能力。」

一路走來，吳世敦始終感謝能在前人所種的大樹底下乘涼茁壯，他時常看著父親專注做一件事的安靜背影，不斷地提醒自己必須步步謹慎，因為現在每一個決定，都可能成為芳晟 30 年後往何處發展的關鍵。他感性地說：「我希望 30 年後的我，可以感謝 30 年前曾經做過的決定，並把父親專心致志的精神透過 PRORIL 品牌傳承下去。」



吳世敦經過 6 年的努力，不僅自有品牌逐漸成長茁壯，員工也開始凝聚對企業的認同感，穿上 PRORIL 的制服。

獨創力——

技術職人精神，
專注做好可靠務實產品。

創新力——

跳脫傳統產業代工框架，創建
自有品牌為企業轉型奠定基礎。

傳承力——

傳承專心致志精神，
為企業累積堅強實力。

因為有第一代三十多年來的點滴累積，
才能成就現今 PRORIL 的穩健前行。



芳晟機電「專心做好一件事情」的技術職人精神，是 PRORIL 品牌的核心理念。