

高雄市政府經濟發展局(含基金)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府經濟發展局	高雄吃吃喝喝我來了！沒想到高雄有這些地方可以玩	網路媒體	111.11.1	產業服務科	公務預算	產業服務-產業服務與經營輔導管理	250,000	愛吠的狗娛樂股份有限公司	讓更多遊戲玩家及年輕族群更加了解元宇宙，提高這兩個族群造訪鹽埕區以及O2的動機。	臉書(解婕翎)及Youtube頻道(解婕翎)	
高雄市政府經濟發展局	幾年沒來高雄 竟然變得完全不一樣	網路媒體	111.11.8	產業服務科	公務預算	產業服務-產業服務與經營輔導管理	250,000	愛吠的狗娛樂股份有限公司	針對喜愛科技、時事及潮流的民眾，期望透過玩物誌的影片讓民眾能夠搭上元宇宙潮流，並且親自造訪鹽埕O2元宇宙遊玩。	臉書(Men's Game 玩物誌)及Youtube頻道(Men's Game 玩物誌)	
高雄市政府經濟發展局	*高雄·O2 METASPACE 元宇宙體驗館，打造數位分身玩鹽埕 *高雄·鹽埕第一公有零售市場 菜市場也可以很文青！必訪攤商推薦 *高雄·鹽埕 文青一日遊，咖啡、酒吧、麵館，攝影師私藏景點	網路媒體	111.11.30	產業服務科	公務預算	產業服務-產業服務與經營輔導管理	100,000	愛吠的狗娛樂股份有限公司	以旅遊景點介紹為主要目標，推動高雄鹽埕區在地觀光，讓更多民眾知道鹽埕當地文化及美食(共三篇)。	時刻旅行電子刊物網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。