

高雄市政府經濟發展局(含基金)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 經濟發展局	高雄好家載	廣播媒體、 網路媒體	110.6.2- 110.8.31	商業行政科	公務預算	災害準備金	1,435,000	一卡通票證股份 有限公司	新冠肺炎疫情持續延燒，國內疫情加劇，全國疫情提升三級警戒，餐飲業、計程車業等產業受到嚴重衝擊，故高雄市政府媒合餐飲、百貨、賣場與計程車、共享運具及物流等業者，鼓勵民眾改以外送消費。即日起至110年8月31日，透過LINE熱點下訂單，於指定店家以電子支付消費滿指定金額，並選擇外送，市府即補貼外送車資，攜手業者挺過疫情。	各廣播電台及網路	廣播電台託播付費廣告及網路媒體付費廣告
高雄市政府 經濟發展局	109年度高雄市 SBIR成果	網路媒體	110.12.12	產業服務科	基金預算	高雄市促進產業發展基金-地方產業加值維新	70,000	財團法人中國生產力中心	高雄市政府致力推動產業轉型，結合新創大南方活動於高展館舉辦「高雄市SBIR計畫雄好本領成果發表會」，公布9家109年獲獎的優秀企業，由高雄市政府副市長羅達生頒贈獎座，表揚企業創新轉型的決心。	網路平台	網路媒體付費廣告

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 經濟發展局	亞灣5G AIoT 創新園區	網路媒體	110.10.8- 110.12.15	產業服務科	公務預算 (中央補助)	110年墊付款- 招商行政-招商 行政及管理	98,000	臺灣電視事業股份有限公司	市府正與中央密切合作推動「亞灣5G AIoT 創新園區」，包括園區開發、新創鏈結、 智慧設施、產業群聚、場域應用及人才培 育等各項重點工作皆陸續進行中且有階段 性成果，例如國發會計畫廠商簽約，將於 岡山榮民之家導入智慧長照系統；12/6亞 灣新創園揭牌，將引進國際加速器輔導資 源。爰藉此宣傳亞灣5G AIoT相關工作將完 善高雄新創與產業發展環境，並將為民眾 生活帶來的改變。	各網路平台	網路媒體付費廣 告
							98,000	中華電視股份有 限公司			
							98,000	民間全民電視股 份有限公司			
							98,000	年代網際事業股 份有限公司			
							98,000	東森電視事業股 份有限公司			
							98,000	三立電視股份有 限公司			
							98,700	華人衛星網路股 份有限公司			
							98,000	東森新媒體控股 股份有限公司			
							98,000	世代傳媒股份有 限公司			
98,000	今日傳媒股份有 限公司										
高雄市政府 經濟發展局	投資高雄事務所	其他(巨港青 商會月刊)	110.10.1- 110.10.31	秘書室	無	無	0				巨港青商會免費 提供市政宣導

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 經濟發展局	高雄好家載-市場夜市	網路媒體	110.6.9- 110.7.31	招商處	基金預算	高雄市促進產業發展基金-促進產業發展投資計畫-策略及重點產業招商引資	30,000	財團法人商業發展研究院	因應三級防疫延長，市府推動「高雄好家載」整合LINE SPOT、新創平台、市場夜市、機車快遞業者，打造防疫互助經濟，鼓勵消費者利用外送的方式繼續支持喜愛的市場、夜市，齊心互助共度疫情難關。	網站宣傳	架設宣傳網站
		55,000					鄰近合作市場夜市之住家大樓			大樓宣傳(電梯廣告)	
		45,500					鄰近合作市場夜市之街道播放			宣傳車	
		25,000					合作市場夜市發送			印發傳單	
高雄市政府 經濟發展局	5G文化科技應用	平面媒體	110.11.17	招商處	公務預算 (中央補助)	110年墊付款-招商行政-招商行政及管理	25,000	臺灣產學策進會	針對扶植高雄5G AIoT產業發展，市府今年以建構地方產業環境、推動旗艦示範應用、型塑文化科技城市等三面向助攻應用服務研發，並以接軌國際市場為目標，智崙集團就是重點扶持廠商之一，相信在IAAPA Expo的展出成果，讓台灣的研發實力被更多國際大廠看見，帶領更多在地新創企業接軌全球市場。	自由時報	刊登付費廣告
							20,000			工商時報	
							21,000			經濟日報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 經濟發展局	嶄新新世代-產業齊聚大高雄媒體行銷案	電視媒體、 網路媒體	110/12/09- 111/02/25	招商處	基金預算	110年度高雄市 產業園區開發 管理基金-其他 長期投資-什項 長期投資-仁武 產業園區開發 計畫-其他-其 他費用-其他- 行銷費	970,000	飛凡傳播股份有 限公司	協助高雄市政府推廣產業發展政策、強化 園區招商，吸引國際大廠投資，透過報導 高雄經濟發展各面向，以及國際大廠經驗 分享，吸引更多企業及國際廠商注目，促 使產業齊聚大高雄。	電視台及網路	
高雄市政府 經濟發展局	亞灣創新X新創 大南方2021 Meet Greater South x 5G AIoT Expo	電視媒體	110/12/11-18	招商處	公務預算 (中央補 助)	110年墊付款- 招商行政-招商 行政及管理	493,000	三立電視、臺灣 電視、年代網際 事業、民間全民 電視、東森電視	本府與數位時代訂於110年12月10日至11日 假高雄展覽館北館共同主辦「亞灣創新X新 創大南方2021 Meet Greater South x 5G AIoT Expo亞灣創新x新創大南方」活動， 結合國發會、科技部、經濟部中氣處等共 同打造「大南方(Meet Greater South)」 品牌，活動規劃大會開幕式、大型論壇、 交流座談會、商機媒合會及新創主題與亞 灣5G AIoT產業生態系專區展覽等，展會規 模預計達新創至少100家、5G產業6生態系 及觀展人次10,000人以上。	電視新聞	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 經濟發展局	橋頭科學園區 選地招商啟動典禮	網路媒體	110/12/24-28	招商處	公務預算	110年度招商行政-招商行政及管理	98,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推動高雄市成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」，相關半導體廠商陸續南下設廠，為吸引更多優質企業加入投資高雄隊，高雄市政府、科技部南部科學園區管理局首次於橋頭園區內協力舉辦招商宣傳活動，透過區內主要道路新建工程動土，及開放廠商選地兩項儀式，象徵橋頭科學園區正式啟動。	網路	
高雄市政府 經濟發展局	橋頭科學園區 選地招商啟動典禮	網路媒體	110/12/24-28	招商處	公務預算	110年度招商行政-招商行政及管理	99,750	年代網際事業股份有限公司	為推動高雄市成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」，相關半導體廠商陸續南下設廠，為吸引更多優質企業加入投資高雄隊，高雄市政府、科技部南部科學園區管理局首次於橋頭園區內協力舉辦招商宣傳活動，透過區內主要道路新建工程動土，及開放廠商選地兩項儀式，象徵橋頭科學園區正式啟動。	網路	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 經濟發展局	橋頭科學園區 選地招商啟動典禮	報紙	110/12/25	招商處	公務預算	110年度招商行政-招商行政及管理	37,800	自由時報	為推動高雄市成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」，相關半導體廠商陸續南下設廠，為吸引更多優質企業加入投資高雄隊，高雄市政府、科技部南部科學園區管理局首次於橋頭園區內協力舉辦招商宣傳活動，透過區內主要道路新建工程動土，及開放廠商選地兩項儀式，象徵橋頭科學園區正式啟動。	報紙	
高雄市政府 經濟發展局	橋頭科學園區 選地招商啟動典禮	報紙	110/12/25	招商處	公務預算	110年度招商行政-招商行政及管理	85,000	工商財經數位股份有限公司	為推動高雄市成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」，相關半導體廠商陸續南下設廠，為吸引更多優質企業加入投資高雄隊，高雄市政府、科技部南部科學園區管理局首次於橋頭園區內協力舉辦招商宣傳活動，透過區內主要道路新建工程動土，及開放廠商選地兩項儀式，象徵橋頭科學園區正式啟動。	報紙	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 經濟發展局	5G文化科技應用	電視媒體	110.12.25	招商處	公務預算 (中央補助)	110年墊付款- 招商行政-招商 行政及管理	99,000	民間全民電視股 份有限公司	市府積極推動亞灣5G AIoT創新園區建設、 打造實證場域，並透過無人機大戰、Meet 大南方及DigiWave等各項展演，讓更多市 民朋友體驗最新的5G AIoT應用。未來市府 將進一步結合5G科技與高雄特色人文與產 業，加速傳統產業數位轉型、推動智慧城 市發展，並舉辦沉浸式展演、互動式體驗 等方式讓市民有感，一起見證高雄智慧科 技轉型能量。	電視台	
高雄市政府 經濟發展局	5G文化科技應用	平面媒體	110.12.28	招商處	公務預算 (中央補助)	110年墊付款- 招商行政-招商 行政及管理	45,000	臺灣產學策進會	市府積極推動亞灣5G AIoT創新園區建設、 打造實證場域，並透過無人機大戰、Meet 大南方及DigiWave等各項展演，讓更多市 民朋友體驗最新的5G AIoT應用。未來市府 將進一步結合5G科技與高雄特色人文與產 業，加速傳統產業數位轉型、推動智慧城 市發展，並舉辦沉浸式展演、互動式體驗 等方式讓市民有感，一起見證高雄智慧科 技轉型能量。	新新聞報	
							15,000			臺灣導報	
							67,200			經濟日報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 經濟發展局	本市電動車產業 政策發展願景	平面媒體	110.12.31	招商處	公務預算	110年-招商行政-招商行政及管理	67,200	經濟日報	為推動高雄市成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」，本府與科技部合作打造橋頭科學園區並於12月24日舉辦區內主要道路新建工程動土及開放廠商選地典禮，會中共有國巨、日月光、鴻海、順益及群聯等20家半導體、電動車業者搶進插旗，爭取最適合區位設廠，宣示橋科成為未來十年台灣新興科技產業發展的重要基地，利用上揭活動後續招商引資效應，強力宣示高雄推動電動車產業發展政策方向，加速吸引相關產業大廠投資高雄。	經濟日報	刊登付費廣告
高雄市政府 經濟發展局	111年新春特刊	平面媒體	111/1/17	招商處	公務預算 (中央補助)	110年墊付款-招商行政-招商行政及管理	98,000	聯合報、中國時報	為推廣本市5G AIoT相關產業鏈，並展現本局5G應用服務方案場域及增加廠商投資契機，以5G XR O-RAN實驗場域作為新春廣告刊載內容，進行本市招商行銷宣傳。	新春特刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。