

第三篇 大高雄地區未來經濟發展政策與展望

第一章 國際經濟環境的變化

近年來全球經濟情勢變動強烈，2008年上半年國際油價、原物料價格猛漲，全球飽受通貨膨脹之苦，至下半年卻轉為擔心通貨緊縮，尤其當9月美國雷曼兄弟宣布破產，金融海嘯於美國作為開端全球如骨牌效應般，一波未平一波又起，先是股市震盪、衍生性金融商品泡沫化，各國經濟成長率一再下調，市場需求陷入低迷，投資僵固。除了生產面的影響，包括油價大幅滑落、房地產蕭條，勞動面的挑戰更是嚴峻，工資停滯、員工無限期無薪假到大幅裁員、失業率飆升。在全球各國政府紛紛推出振興經濟方案後，2009年第三季漸見止息的現象，預估2010年經濟情勢可望逐步復甦。

第一節 全球環境變遷概述

根據邁進二十一世紀農業新方案、2009中小企業白皮書及其他資料，本研究就全球環境變化歸納出下列八點，以下將就此些要點分別概述之：

一、經濟發展下的環境議題備受全球矚目

全球對環境議題的討論始於1972年聯合國在瑞典斯德哥爾摩召開之「人類環境會議」，該會議以「只有一個地球」為主題，討論人類活動對環境的影響，並發表「人類環境宣言」。其後的20年間，全球因為人口與經濟的快速成長、工業化帶來的不當或過度之開發行為，使全球環境更形惡化，包括臭氧層被破壞、溫室氣體排放造成全球氣候變遷、將近2億公頃的森林消失、沙漠化面積增加1.2億公頃、有毒廢棄物對環境的破壞與人類健康的威脅，以及物種的滅絕等，國際社會也開始形成「共同未來（common future）」與「永續發展（sustainable development）」觀念。

聯合國於1992年再度在巴西的里約熱內盧召開「環境與發展會議（The United Nations Conference on Environment and Development，簡稱UNCED）」，此次會議又被稱為地球高峰會，共有全球一百多個國家元首或代表出席會議，會後發表包括「里約宣言」、「氣候變化綱要公約」、「生物多樣性公約」、「森林原則」及「二十一世紀議程」等五份重要文件。其中「二十一世紀議程」

揭示了經濟發展需與環境相調和的永續發展理念。其後，各國簽署的「蒙特婁議定書」與「京都議定書」，更進一步就溴化甲烷使用及溫室氣體的排放訂出實質的規範。預料未來在已開發國家或開發中國家不斷追求經濟成長的過程中，環境議題仍為二十一世紀人類所必須共同面對的嚴肅課題。

二、飢餓人口大增，糧食安全受國際關注

聯合國「世界糧食組織」估計，全球性金融危機使得全球飢餓人口數大幅提升，全球約有10億2千萬人吃不飽，與2008年相比2009年又增加約一億人口數，是飢餓人口增加幅度最大的一年。且飢餓人口的增加速度較全球人口增加速度更快，將對世界和平與安定有重大的威脅。食物短缺的影響遍及全球各地區，聯合國「世界糧食組織」主席希蘭女士表示，飢餓的世界是危險的，人民會因為沒東西吃而有暴動、移民或死亡的選擇。據估計，受到戰爭、乾旱、政治動亂、食物價格飆漲與貧窮等因素相互作用下，全球有高達六分之一的人口面臨長期飢餓的困境。

三、糧食需求成長，糧食生產地與人口分布不均

近年來，開發中國家經濟快速發展及人口成長，世界糧食需求增加，糧食安全議題已深受國際重視。依據聯合國預測，公元2025年全世界人口將達80億，比1999年的60億增加20億，其中又以開發中國家的人口成長較為明顯，隨著人口成長，工商業發達，預期糧食需求將繼續大幅成長，而糧食生產則可能因耕地及農業水資源被移用、地球溫室效應、氣候異常、環境保護之倡議等因素而使產量充滿不確定性。

表 3-1-1 2009、2025 及 2050 年總人口數居全球前 10 名國家

(百萬人)	2009 年		2025 年(預測)		2050 年(預測)	
	國家	總人口 (百萬人)	國家	總人口 (百萬人)	國家	總人口 (百萬人)
1	中國大陸	1,331.4	中國大陸	1,476.0	印度	1,748
2	印度	1,171.0	印度	1,444.5	中國大陸	1,437
3	美國	306.8	美國	357.5	美國	439
4	印尼	243.3	印尼	291.9	印尼	343

(百萬人)	2009 年		2025 年(預測)		2050 年(預測)	
順位	國家	總人口 (百萬人)	國家	總人口 (百萬人)	國家	總人口 (百萬人)
5	巴西	191.5	巴基斯坦	246.3	巴基斯坦	335
6	巴基斯坦	180.8	巴西	212.4	奈及利亞	285
7	孟加拉	162.2	奈及利亞	207.2	孟加拉	222
8	奈及利亞	152.6	孟加拉	195.0	巴西	215
9	俄羅斯	141.8	俄羅斯	133.3	剛果民主共 和國	189
10	日本	127.6	墨西哥	123.4	菲律賓	150

資料來源：美國人口資料局《2009World Population Data Sheet》

雖然世界糧食的生產近年來呈現增加趨勢，但由於糧食生產與人口分布不均，近半數糧食由僅占四分之一人口的已開發國家生產，以致部分開發中國家仍存在糧食不足問題。聯合國糧農組織（Food and Agriculture Organization, FAO）1999年報告指出，1997年開發中國家飢餓人口約有8億，估計2015年缺糧人口將有6億3千萬左右。雖然自1997年以來，國際穀物價格持續低迷，然因開發中國家的貧窮問題，缺乏購買力，以致缺糧問題仍未見改善。因此，如何加速改善世界糧食分布問題，促進糧食安全，將是未來各國共同努力的方向。

四、國際經貿組織積極推展農業自由化

近年來，國際性經貿組織的快速發展，對國際經濟產生極大影響。其中世界貿易組織（World Trade Organization, WTO）自1995年成立迄今，已成為國際間影響力最大之多邊經貿組織，各會員國執行烏拉圭回合協定，對推動世界經貿自由化，特別是農產貿易自由化方面有相當之進展。

WTO自2000年起正式展開包括服務業及農業議題在內之新回合多邊諮商工作，雖然過去關稅暨貿易總協定（General Agreement on Tariffs and Trade, GATT）時期確實在建立國際貿易規範，以及提供會員穩定與可預測的國際貿易環境；然而，隨著拉丁美洲與加勒比海地區、中歐與東歐、非洲地區等國家政治經濟的發展，這些開發中國家會員積極參與WTO各項諮商活動，而與已開發國家，特別是經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD）會員體間之對立也逐漸增加。復以亞太經合會

(Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC)、北美自由貿易區協定 (North American Free Trade Agreement, NAFTA)、南美洲共同市場、東協自由貿易區協定 (Asean Free Trade Area, AFTA) 及加勒比海共同市場等區域經貿組織或貿易協定之興起與活躍，WTO能否進一步推動經貿自由化，成為未來的重要挑戰。



圖 3-1-1 WTO 會員國在世界分佈圖

資料來源：維基百科

五、全球性能源環境危機

經濟金融危機雖嚴重，對未來金融市場的重建將有深遠的影響，但如同1930年代的經濟大恐慌一般，本質上仍只是短期的經濟失調，而不能擺脫經濟成長極限的制約。對人類而言，經濟成長的極限不在於金融泡沫，而是能源和環境的實質限制。

當前全球的能源危機主要有三項，首先能源需求旺盛、而供給有限，自1980年代中期以來，世界各國的能源效率改善幅度甚微；第二在開發中國家工業部分的能源密集度普遍偏高，而已開發國家則是住商、運輸部門的能源密集度較高；此外，在未來20到30年之內，替代能源仍無法完全應付消費的需求，無法取代石油能源的功能。而石油的增產空間有限，世界各國仍將持續面對高油價與潛在的物價上漲壓力。

而環境的全球性危機在於能源的高速消費所同時引起的氣候變遷。因消費化石能源必會排放固定比例的二氧化碳，造成溫室效應，引發全球暖化，引起生態的變遷。目前溫室氣體的濃度與全球二氧化碳排放持續增加，氣候變遷是長期的問題，也是當前全球性環境問題的最大挑戰。

六、全球掀起失業潮

根據聯合國「國際勞工組織」(International Labour Organization, ILO) 2009年1月28日發布的《2009年全球就業趨勢報告》，從2007年12月美國經濟開始衰退開始，2009年全球新增失業人口1,200萬，使失業總人口達到2.12億，全球平均失業率為6.6%。

在東歐地區，新興市場國家的失業率高漲，恐導致政府改變自由市場政策；在已開發國家失業率高漲的結果，將導致各國保護主義高漲，不利全球貿易發展。美國就業市場從2007年12月已開始惡化，至2009年初已損失360萬個工作機會。歐洲、亞洲和開發中國家亦是如此。西方國家經濟衰退連帶影響非洲國家前往外國工作的勞工，不僅薪資降低也成為裁員的首要衝擊者。

從區域來看，北美、歐盟和日本的平均失業率升幅最大，由2007年的5.7%和2008年的6.0%升至2009年的8.4%，僅2009年就有1,200萬人失業。中歐、東南歐和獨聯體國家的失業率比2008年上升了2個百分點。拉美和加勒比國家失業率則上升了1.2個百分點。報告指出，這三個地區的勞動力人數僅佔全球的30%，但其2009年新增加的失業人口卻佔全球總數的三分之二。從行業分佈來看，工業領域的失業率明顯高於農業和服務領域。全球就業趨勢報告亦預估2010年全球失業率仍將保持高水準。

七、停滯性通膨蠢動

自金融海嘯後，各國紛紛「印鈔救市」，讓原本滿溢的市場資金更趨氾濫。以美國為例，歐巴馬總統上任以來，積極實行財政政策，2009年預算赤字增加2兆美元，美國聯準會開始購買政府債券，2009年第一季注入1.2兆美元支持金融市場，加上過去布希時期的支出，短短兩年投入近15兆美元的現金，聯邦債務總額高達65.4兆美元，大於全球GDP（2008年約55兆美元），迫使聯準會持續升息，以避免美國可能會出現的惡性通膨現象。

觀察目前全球現況，歐美地區通膨均達15年來的相對高檔。回顧1970至1980年代間，美國歷史上出現了兩次停滯性通膨，第一次通膨發生在1972年尼克森競選總統連任時，壓迫當時聯準會主席Arthur Burns採取寬鬆貨幣政策，大量提高貨幣供給增長，以降低失業率有利競選。而在1973年伊朗與敘利亞進攻以色列，中東國家為報復美國支持以色列採取石油禁運，導致油價首度飆漲，使得景氣疲弱，CPI由6%跳升至12%，造成史上首次停滯性通膨，GDP連續五季衰退，失業率一路攀高。

1976年後美國景氣恢復活力，在1976到1978年間GDP平均以4到6%的速度增長，1978年Fed主席Miller認為不需刻意以政策抑制通膨，使CPI年增率由他接任時的6.6%跳升至11.8%，而聯邦資金利率則由6.75%調高至11%，使實質利率不斷維持在0%附近。美國民眾對政府壓抑通膨信心缺乏，導致美元當時對德國馬克與日圓崩跌30-40%，迫使總統卡特緊急出售黃金庫存，並向IMF（國際貨幣基金）借款。然而，在1979年1月伊朗革命與1980年9月兩伊戰爭開打重創中東原油出口量，使油價快速飆升兩倍以上至35美元，出現史上第二次停滯性通膨。

70、80年代美國兩度發生停滯性通膨的成因可歸納為三點：（1）供給面短缺造成的原物料價格急速上揚；（2）央行重視經濟成長勝過打擊通膨意願，升息速度趕不上通膨增加速度，使民眾對央行失去信心，加速通膨預期；（3）當時強悍的工會使薪資上升壓力嚴重，更進一步造成通膨向上。反觀目前全球的通貨膨脹主要因素為以下三點：（1）原物料價格是因需求上升而非供給短缺，對信心衝擊影響較小，且佔所得與GDP比重相對30年前下滑；（2）歐美央行均對通膨問題十分重視，嚴控利率政策或貨幣供給；（3）歐美地區工會力量式微，並無薪資增長壓力，未來歐美地區發生停滯性通膨可能性極低。

相對亞洲地區則面臨較大的通膨壓力，主要受到四點因素影響：（1）能源食物佔CPI比重極高；（2）亞洲央行升息不夠積極，導致負利率情形頻傳；（3）各國均有補貼能源或食物政策，導致貨幣貶值或升值幅度不夠，難以抑制通膨；（4）薪資壓力普遍存在亞洲，預期未來亞洲地區通膨問題可能將持續存在較長一段時間。（以上資料參考至Bloomberg；主計處；外資券商報告及復華投信投資報告）

八、投資減少，儲蓄風氣盛

自二次房貸危機爆發以來，民眾開始縮衣節食，增加儲蓄。從2007年第四季不到1%，到2008年第四季稅後儲蓄率升至2.9%，高於第三季的1.2%。民眾在裁員潮與信用緊縮的影響下，消費者信心盡失，延後購買耐久財，並減少一般性消費，增加儲蓄，造成市場上資金無法流動。

當民眾荷包縮水後，消費力與購買選擇也趨於保守，平價消費蔚為主流，低廉價格、平實品質的商品深受消費者喜愛。例如：美國沃爾瑪超市(Wal-Mart)、日本的優衣酷(Uniqlo)，均在這波經濟衰退中逆勢成長。

第二節 國際經貿環境變化

回顧近幾年世界經濟發展，全球在2008年金融危機及流動性緊縮的持續漫延影響下，各國實質需求下滑，導致世界貿易量劇減，儘管各國政府及央行大動作啟動各種財政及貨幣手段刺激景氣，加上主要經濟體中仍有中國、印度等發展中國家經濟逆勢增長，但整體市場信心仍不足。從環球透視預測機構、國際貨幣基金(International Monetary Fund, IMF)、英國經濟學人資訊中心以及聯合國(UN)等國際經貿組織與經濟預測機構之最新世界經濟展望報告，估計2009年全球經濟成長率為負成長。

展望2010年，美國資本市場已經開始逐步反彈，意味著市場對美國經濟的信心逐漸回復，在CPI偏低、經濟景氣未見明顯復甦與失業率持續走高等限制下，復甦力道仍須持續觀察；歐洲和日本景氣隨著全球景氣受金融危機衝擊而明顯放緩，領先指標及消費者信心指數顯示，最壞的經濟谷底已經出現，經濟已進入緩步復甦；中國的經濟發展並沒有大幅減緩的跡象，可望繼續作為全球性經濟成長的動能，其他新興經濟體則維持穩健擴張。根據GII、IMF、EIU、UN等機構最新預測，多認為2010年全球經濟成長率將優於2009年。

根據國際貨幣基金(IMF)全球經濟展望報告，將2010年全球經濟成長率調升到3.9%，並估計開發中亞洲國家在中國的帶動下，可望平均成長8.4%，更進一步預估2011年經濟成長率約為4.3%。報告中表示，工業國家復甦遲滯，但可由新興國家與開發中國家相對強勁的成長達到彌補效果。IMF指出，成長步調不同恐造成有關單位政策的挑戰，例如：一些開發中國家面臨資金湧入可能形成新資產泡沫的風險，而許多工業國家則還在依賴超低利率、財政與金融紓困。

表 3-1-2 2007~2009 年各國經濟成長率

經濟成長率	全球	大陸	俄羅斯	印度	巴西	新興 國家	先進 國家
2007	3.9	11.9	8.1	9.0	5.4	7.5	2.6
2008	2.5	9.4	6.9	6.3	5.1	6.0	1.1
2009	0.2	6.9	2.2	5.1	1.9	3.4	-1.2

資料來源：經濟部，新鄭和計畫

根據2009中小企業白皮書、經濟部、主計處及其他資料，本研究歸納國際主要經濟現象列出以下六點：

一、世界景氣逐漸復甦

2008年全球經濟成長率逐季下滑，其中，日本第三季、美國及歐洲第四季出現負成長；亞太地區各國經濟成長亦呈現同步下滑的走勢。環球透視機構預測，全球經濟可望自2009年第四季落底，2010年全球景氣復甦速度將加快。

2009年6月，經濟合作與發展組織(OECD)發布的經濟展望報告顯示，2009年第二季開始，由於企業補庫存的效應、企業信心恢復，以及政府強力的財政政策與寬鬆貨幣政策支撐下，先進國家與新興發展經濟體領先指標出現止跌回升的現象，工業生產等實質面經濟指標跌幅趨緩，及金融指標回穩的跡象下，全球金融海嘯造成之系統風險似乎有緩和跡象，世界經濟漸擺脫衰退，走向復甦。然而，政府全力運用政策拼經濟的結果，恐導致國家財政急速惡化，就業市場出現結構性失業，消費仍趨疲軟，金融機構仍需持續清理不良資產，未來世界經濟景氣之復甦力道將呈現弱勢溫和的復甦型態。

IMF (International Monetary Fund) 亦調高全球經濟展望，將2010年全球經濟成長率目標調高0.2%，由3.9%升至4.1%，美國2010年經濟成長率目標調高0.3%至3%，中國則維持10%的預測值。IMF目前維持預估全球、美國明年經濟成長率目標分別為4.3%、2.4%；中國2011年經濟成長率目標由9.7%調升至9.9%。相對於美國，2010年歐元區國家經濟成長率為0.8%，比一月預估目標減少0.2%。



圖 3-1-2 IMF 2010.2011 年全球經濟預估

註：最新預測值為 4 月公布；() 內為今年 1 月公布的預測值

資料來源：義大利報紙《Il Sole 24 Ore》、IMF

綜合國內外經濟景氣相關統計及趨勢資料顯示，2010年全球經濟走勢漸趨穩定，國際經貿組織與經濟預測機構陸續提出的最新世界經濟展望報告大多向上修正對2010年全球經濟成長率之預測，且亞洲新興國家經濟仍維持擴張態勢，全球景氣復甦動能可望維持。

二、全球貿易急遽萎縮，進出口呈現衰退

IMF 2009年7月預測，2009年全球貿易量衰退12.2%，為1982年以來出現首度負成長。另根據聯合國2009年5月的預測，2009年世界貿易量從2008年的正成長2.4%，轉為負成長11.1%，為1930年以來最大的降幅。在聯合國研究41個國家中，2009年1月出口較上年同期降幅超過30%的國家超過21個，包括新加坡、俄羅斯、菲律賓、智利等國。

世界貿易大幅萎縮攸關全球供應鏈的形成。近年，開發中國家積極參與全球生產網路，開展全球布局，已逐步成為世界生產供應鏈的重要環節，加深其國內經濟與全球景氣的連動性，暴露經濟體系的脆弱性。另一方面，歐美等大型消費市場最終需求疲弱，因為先進國家大型消費市場的急凍，造成「出口導向」的東南亞國家頓失出口市場，形成相互牽動的影響，未來各國出口成長動能須視歐美等主要消費市場中，消費者行為是否有所改變而定。

三、全球工業生產下降，失業率攀升

受全球貿易萎縮及國內內需市場減少的影響，2008年全球工業生產負成長0.1%，是2002年首度出現負成長。其中，美國、歐元區、日本分別負成長2.2%、2.4%及3.3%。環球透視機構表示，2009年全球工業生產將衰退8.3%，連續第兩年進入衰退。

根據ILO2009年的統計，2008年全球失業率增加將近840萬人，而金融危機及經濟的衰退使2009年失業人數再增加5千9百萬人。失業率攀升在幾個已開發國家猶為明顯，美國失業率由2008年1月的4.9%上升至12月的7.2%，2009年6月失業率再升至9.5%；英國5月份失業率升到7.3%，創下1997年以來的新高。

四、國際金融情勢嚴峻

全球金融情勢自2007下半年美國次級房貸風暴以來，至2008年金融海嘯侵襲達到高峰，之後國際金融情勢愈趨嚴峻。全球股市跌多漲少，2008年全球多數股市跌幅超過40%，其中上海A股指數跌幅超過65.4%最大，台北加權指數亦下跌46%。2009年以來，全球主要股市跌勢連連，普遍呈現跌深反彈，惟實質面仍持續低迷。

由於對美元避險需求提高，自2008年7月至2009年3月，除人民幣、日圓對美元走升以外，歐亞主要國家貨幣對美元匯率競貶。全球信貸市場依舊緊俏，全球經濟及金融情勢惡化影響面擴大，銀行資產縮減規模持續擴大，逐漸面臨經營困境。雖各國政府紛紛降息及注入流動性資金，但因前景不明，銀行業與企業間互信基礎薄弱，降低了企業貸款的意願，資金取得困難，使得全球信貸市場緊縮。

五、區域型經濟整合逐漸加溫

1990年代以來，許多國家紛紛尋找伙伴進行區域性的經濟整合。乃因在世界貿易組織架構下，各國雙邊談判進度緩慢，故開始自尋貿易夥伴進行結盟、組成區域性的經濟體。在歐盟成立之後，美洲國家組織會議與亞洲的東協、中、日、韓、印、紐、澳（東協十加三加三）逐漸形成世界兩大區域經濟體與歐盟相抗衡。



圖 3-1-3 歐盟會員國分布圖

資料來源：歐盟資訊中心

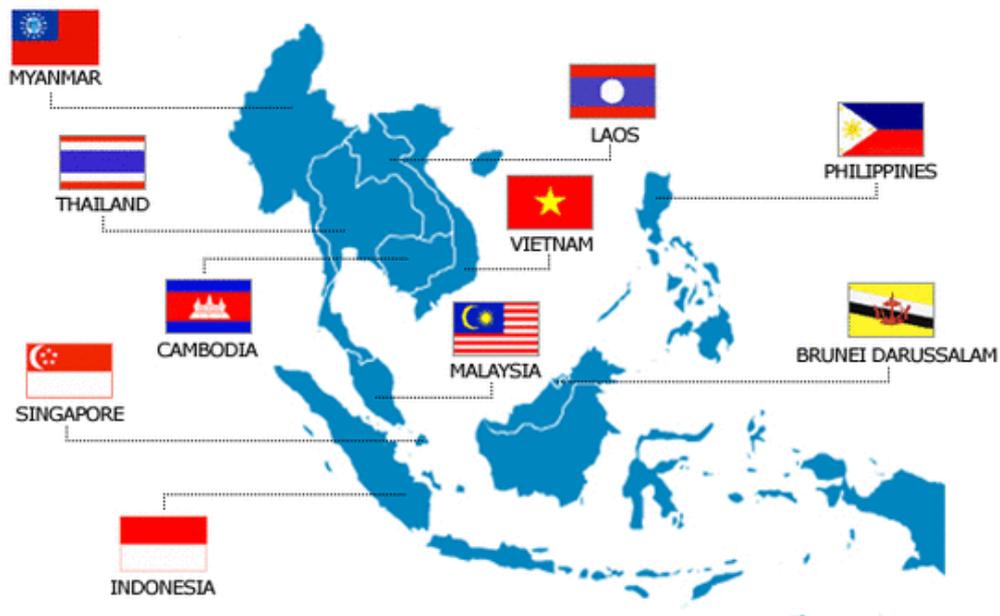


圖 3-1-4 原始東協十會員國分布圖

資料來源：歐盟資訊中心

區域型經濟體的蓬勃發展，將使經濟體內部成員的交易成本降低，遭區域經濟體排除的孤立國家則受損，其貿易潛能因交易成本相對升高、市場範圍縮小而受到限制，各區域經濟體之間，交易障礙較高，雖有礙於世界市場的整合，但若區域經濟體的規模夠大，成員可利用比較利益原則進行區域內的專業分工，一同分享區域內無障礙貿易的利益。

區域內的無障礙貿易具潛在利益，但亦有其副作用，例產生國內生產重分配的問題。根據國際貿易理論之「要素價格均等化原理」，因自由貿易使得各國勞工薪資的差距拉近，富裕國家的低技術工人之工資有下滑的壓力，貧窮國家的低技術工人工資則上揚，若富裕國家的工人無法接受工資下滑的事實，失業率將會提高。

六、國際油價持續飆漲

國際原油價格除受原油供給市場影響外，亦與全球經濟興衰有重大關聯性。全球經濟過熱會炒高油價，而過高的油價則會引發通貨膨脹，進而打擊經濟體而引發景氣衰退，可見國際油價與經濟興衰有高度密切的關係。

自2008年年中國際油價(WTI西德州中級原油)尚在每桶130美元上下浮動，年底時最低油價卻跌至每桶33.87美元，此價格與2008年7月之天價145.08美元，每桶約低了111美元。

2010年前後OPEC多餘產能較多，國際油價逐漸回穩，此現象乃根源於近年原油生產開發設備的增加與金融風暴使需求暴跌等兩因素。前幾年油價高漲時，全球投入油源開發的資金相當多，而使近年之原油產能明顯增加；而此波

金融風暴讓先進諸國石油需求大幅滑落。(廖惠珠，2009)近月國際油價雖仍有起伏，但已看不見一天漲跌高達10美元/桶的狀況，油價普遍維持在每桶65~75美元之間。

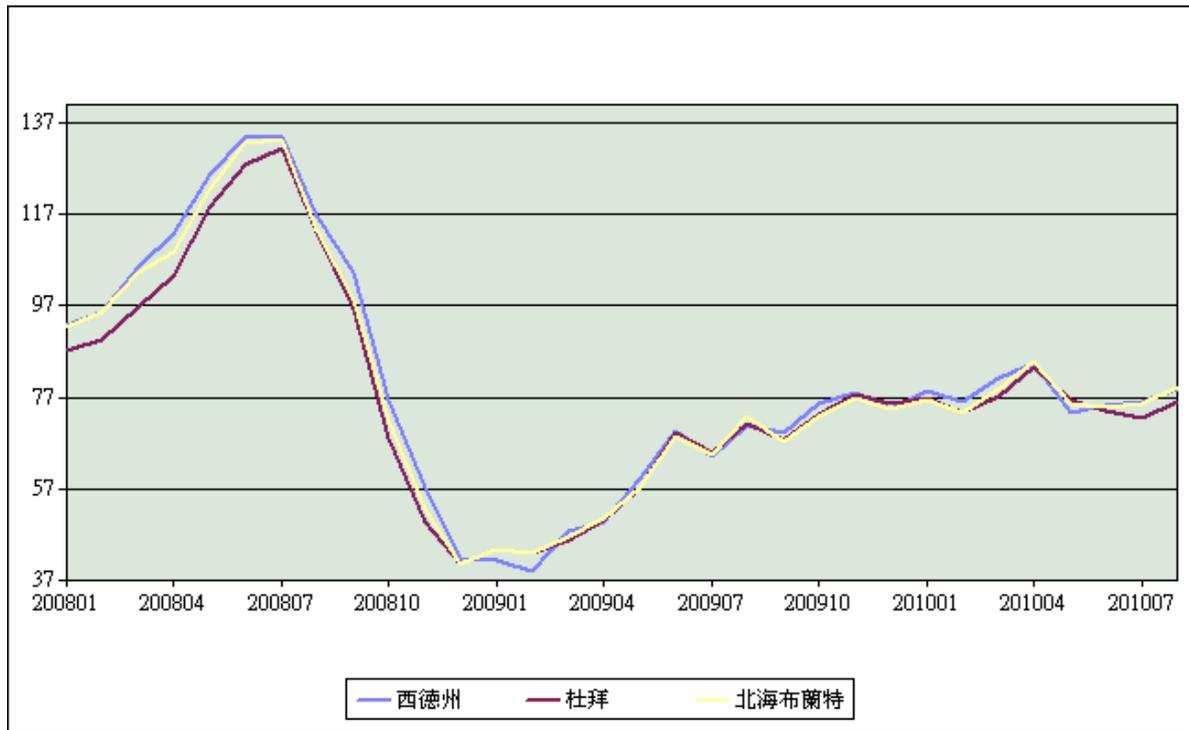


圖 3-1-5 國際原油價格走勢圖

資料來源：經濟部能源局

受金融危機和高油價的影響，2009年世界石油需求下降，為38.82億噸，較2008年下降2.0%，為1982年以來下降最大的一次，OECD國家下降4.8%。其中北美地區下降5.0%，歐洲和前蘇聯地區下降4.5%，中南美地區下降1.1%，中東地區增長3.5%，非洲地區增長0.8%，亞太地區增長0.7%。

其中2009年世界10大石油消費國為美國、中國、日本、印度、俄羅斯、沙烏地阿拉伯、德國、南韓、巴西和加拿大。美國為世界最大的石油消費國，石油消費量佔世界總量的21.7%，為8.43億噸，比2008年下降5.1%；中國石油消費量仍持續增長，居世界第二位，為4.05億噸，較2008年增長6.4%；日本為世界第三大石油消費國，消費量為1.98億噸，比2008年下降10.9%，印度石油消費持續增長，躍居世界第四位，為1.49億噸，較2008年增長3.4%。

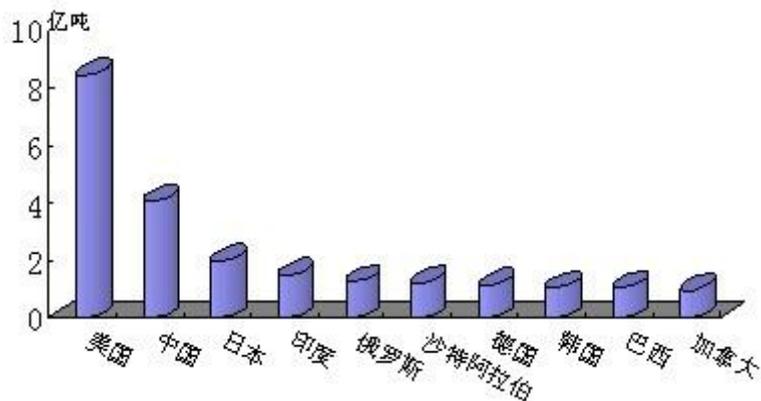


圖 3-1-6 世界主要國家石油消費量

資料來源：2009 年世界能源市場綜述，2010

第三節 國際主要經濟體經濟概況

隨世界景氣逐漸復甦，各國市場亦趨穩定，相關數據顯示，美國景氣已經開始邁向復甦，歐洲三大經濟體部分，數據已明顯較前一季進步，德、法經濟皆已出現正成長，歐元區政府財政亟待改革，否則將拖累經濟復甦成長動能；日本經濟隨著國際趨勢好轉，從危機中復甦，三大經濟體之相關經濟成長率數值皆回復至正成長，加上亞洲新興國家經濟仍維持擴張態勢，因此可望維持全球景氣復甦動能。根據2010年台灣經濟研究院景氣動向調查月報，以下就幾個與台灣經濟脈動關係密切的國家概述之：

一、美國

美國勞工部 (US Department of Labor) 公佈之2010年5月消費者物價指數 (CPI) 年增率為2.0%，而同月份失業率為9.7%。相較於同年4月，美國CPI與失業率同步下滑。就業市場有所改善，加上CPI獲得控制，目前美國經濟呈現復甦態勢。

美國商業部經濟分析局 (BEA) 公佈之2010年第一季實質GDP成長率與2009年同期相比為2.5%。在內需市場表現方面，民間消費成長率與2009年同期比為1.7%，而第一季的民間投資成長率與2009年同期比攀升至7.6%，皆較前一次公佈數值小幅下修。在對外貿易方面，美國2010年第一季出口成長率為10.4%，進口成長率則為7.2%。美國為世界主要消費財市場，其對外貿易特別是進口的

成長，加上消費的增加，對世界經濟有正面的激勵作用。

二、歐盟區

歐盟統計局（Eurostat）公布2010年第一季經濟成長數值，其與2009年同期比，歐元區16國（EA16）的第一季實質GDP成長率為0.6%，同一時期歐盟27國（EU27）的成長率為0.5%，皆屬危機後的首次回復至正成長。此外，歐洲地區主要三大經濟體-德國、英國與法國於2010年第一季與2009年同期相比之經濟成長率分別是：1.5%、-0.2%，以及1.2%，德、法皆已出現正成長，其中英國雖然仍處於負成長，但數據已明顯較前一季進步。

有關消費者物價指數年增率方面，歐盟統計局估算2010年5月份歐元區的CPI為1.6%，比4月份CPI年增率上升了0.1個百分點。目前歐元區的CPI水準相較於去年同期的0%，已可見由於景氣復甦拉抬需求，逐步脫離危機期間的通縮陰霾，但因經濟成長力道有限，所以近期亦無通膨跡象。歐洲央行（European Central Bank, ECB）預期仍然持續實施較為寬鬆貨幣政策，目前主要利率為0.25%，尚為ECB成立以來的最低利率水準，因沒有通膨壓力，ECB目前並無升息壓力。

在就業情況方面，根據歐盟統計局公佈數值，歐元區2010年4月份的失業率為10.1%，較3月的10.0%失業率高，也明顯的高於2009年同期的9.2%失業率。此外歐盟在2010年4月份的失業率根據估計為9.7%，與3月份的失業率持平，但高於2009年同期8.7%的失業率。在個別國家方面，則以2010年4月份荷蘭僅4.1%的失業率表現最佳，西班牙的失業率則為19.7%，拉脫維亞失業率更高達22.5%，失業情況最為嚴重。

三、日本

日本官方6月份發佈之2010年第一季的實質GDP成長率維持與5月份公佈數值一致，其與2009年同期相比為4.6%，為2008年第一季以來首次出現的正成長。成長率攀升原因之一是2009年第一季的成長率為-8.9%，因此基期較低。另一個原因則是日本經濟隨著國際趨勢，從危機中復甦。

此外，6月份日本政府亦上修2010年第一季民間消費成長率，其與2009年同期比為3.0%，但內閣府同時也下修第一季民間投資成長率則為-3.8%，雖仍為負

成長，但相較於前三季平均-19.06%的投資成長率，投資人信心已出現上揚。日本第一季出口與進口成長率分別是34.3%與5.4%，對照於前三季出口與進口平均為-18.9%與-16.6%的成長率，日本在外貿方面的復甦也相當顯著。

2010年4月的日本消費者物價指數年增率為-1.2%，與前一個月CPI水準一致，通貨緊縮對日本經濟的壓力依舊。至於失業率方面，日本在2010年4月份的失業率為5.1%，比前一個月稍微增加了0.1%，就業市場並未惡化，但失業率仍然高於危機前的水準。由於通縮壓力依然存在，且失業率尚有待進一步改善，因此日本中央銀行繼續以較寬鬆的貨幣政策來因應當前的經濟情勢，目前日本央行設定的基本貸款利率維持自2008年12月19日以來的0.3%，而無擔保隔夜拆款利率的平均值在2010年6月17日為0.091%。此外日本央行也計畫透過銀行，向企業提供低利貸款，以對抗通縮。

四、中國

根據中國統計局公布的資料，在5月份中國除了內需保持快速成長外，貿易表現也有所改善。在固定投資部分，5月成長率為25.9%，與前4月平均26%之水準約略持平。投資來源主要以地方政府為主，5月中國中央政府投資項目成長14.1%，地方政府則為27.0%，就廠商類型加以區分，主要投資來自於內資企業成長率為27.6%，港澳台商及外商遠低於平均水準，前者成長率為14.7%，後者僅有2.3%。在工業生產部分，5月份中國工業產值之成長率緩步下滑至16.5%，成長率較高的企業為中國股份制企業表現最佳達18.3%，其次為國有企業之16.8%，外商（含港澳台）企業工業產值成長率則低於平均水準為14.7%，表現較為落後者為地方政府相關企業僅有10.4%，若以輕重工業加以區分，重工業成長率17.8%高於輕工業之13.6%。

在消費及物價部分，4月中國民間消費之名目成長率為18.7%，雖較3月有所增加，但由於物價上漲率也較上月增加0.3個百分點達到3.1%，因此實質消費成長率僅為持平，並無加快的跡象。中國5月物價上漲率超過3%，引起了各界的關注，擔心將使央行貨幣政策更進一步緊縮，使得剛恢復的經濟受到再次打擊，且近期沿海省份企業調漲工資，也可能推動物價進一步上揚，未來值得關注。

在進出口貿易方面，雖然歐元貶值可能影響中國後續對歐出口，但就5月數據而言，中國出口卻顯著優於前4個月的表現，成長率為48.5%，進口則為48.3%，

擺脫了前4月進口高於出口的情況，單月貿易順差高達195.3億美元，使得人民幣匯率再度成為歐美主要國家關注的焦點。

在匯率部分，中國央行於6月中旬宣布「增加人民幣匯率彈性」並表示「不進行一次性重估調整」，此舉雖意味著近2年來緊盯美元的匯率政策開始鬆動，但並不代表人民幣僅單方向往升值方向進行調整，例如近期歐元對美元貶值，緊盯美元的人民幣匯率等於持續對歐元升值，對歐出口受到影響，此時人民幣匯率調整讓中國掌控更大的匯率自主權力，未來可能升貶互見且波動幅度加大，除對中國台商出口，在物價及工資上漲外造成新一波不利影響外，其對新台幣的連動影響，亦將牽動國內匯率環境的變化。

五、小節

全球性的金融風暴爆發以來，全球經濟陷入第二次世界大戰以來最嚴重的衰退，各國財稅收入急遽萎縮，失業率節節高升。各國政府紛紛為搶救經濟推出多項振興經濟措施並挹注龐大的資金，以致世界主要國家的政府預算赤字占GDP比率激增，因而累積龐大債務，使其政府債務占GDP比率大幅攀升。

2008年冰島首先爆發政府債務危機，2009年債務危機一路蔓延至杜拜，更觸發金融市場對部分歐元區國家巨額債務的擔憂。2010年開始南歐國家，如葡萄牙、義大利、希臘及西班牙等，甚至已開發國家的英國、美國及日本都背負空前的龐大債務，債務危機恐引發全球第二次衰退的隱憂揮之不去。（國際經濟情勢雙週報1701期，2010）

金融危機後世界經濟仍將受到諸多不確定不穩定因素影響，不僅油價波動、通膨蠢蠢欲動，世界各國景氣皆仍在緩步復甦中。各國為應對金融危機的衝擊，實行大規模的振興經濟政策，希望能扭轉經濟下滑並積極促進景氣復甦。其次，經濟全球化繼續深入發展和科技進步將繼續推動世界經濟增長，新能源和節能環保等綠色產業可望取代舊有資源，形成新的經濟增長點。

第二章 台灣經貿環境變化與政策

第一節 台灣經貿環境變化概述

從上一章中可以發現，近年來由於油價與各原物料的價格紛紛上揚等因素，導致整體國際間經濟情勢也開始跟著進入波動與震盪的情況。而國內的經貿環境與國際間之關聯相當深厚，因此近年來國內的經濟也跟著下滑；此外，根據2009中小企業白皮書，國內近年來的對外貿易量也呈現小幅減少的趨勢。整體而言，國內也正處於不景氣的情況之下。

從行政院經濟建設委員會所提出的資料可以發現，國內從95年開始，在整體景氣對策信號上呈現由代表景氣穩定的「綠燈」轉為代表需注意的「黃藍燈」，甚至在95年12月時降為「藍燈」，表示國內環境呈現低迷的情形。

項目	燈號	月份											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
綜合判斷	燈號	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	分數	28	28	23	23	24	21	21	22	22	20	21	16
金融面指標	貨幣總計數 M1B 變動率	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	直接及間接金融變動	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	票據交換及跨行通匯總額變動率	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	股價指數變動率	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
實質面指標	製造業新接訂單指數(平減後)變動率	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	海關出口值(平減後)變動率	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	工業生產指數變動率	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	製造業成品存貨率	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	非農業部門就業人數變動率	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

附註：1.紅燈●；黃紅燈○；綠燈○；黃藍燈○；藍燈●。

2.綜合判斷分數及信號：紅燈 45~38；黃紅燈 37-32；綠燈 31-23；黃藍燈 22-17；藍燈 16-9

3.除股價指數外，各指標均經季節調整，變動率係與上年同期相較。

圖 3-2-1 2006 年景氣對策信號

資料來源：行政院經濟建設委員會

雖然在進入96年之後，國內景氣信號曾於3月與6月再度拉回至「綠燈」，但從長期來看，仍是在「綠燈」與「黃藍燈」之間跳動，表示景氣仍不穩定。到了近兩年，低迷的情形反趨嚴重，不僅是信號停滯於代表低迷的「藍燈」，在綜合判斷的分數上更來到9分的低點。從下圖3-2-2中更可以清楚的看到，國內於近十年來的景氣的確處於波動不穩的低迷氣壓之中。但從圖中亦可發現，

從98年底開始，景氣對策信號開始轉為「綠燈」，甚至從99年開始轉為代表景氣熱絡的「紅燈」，表示國內景氣開始回穩。

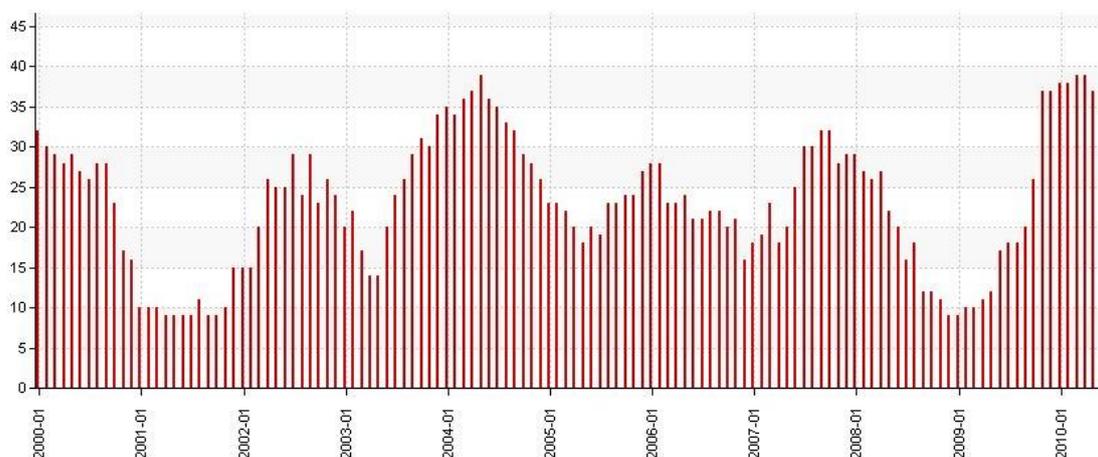


圖 3-2-2 近 10 年景氣對策信號 (2000-2010)

註：9-16 分為「藍燈」、17-22 分為「黃藍燈」、23-31 分為「綠燈」、32-37 分為「黃紅燈」、38-45 分為「紅燈」。

資料來源：本研究整理

至於在對外貿易的部分，由於97年下半年開始全球經濟開始呈現衰退的跡象，全球的貿易量也開始緊縮，導致國內在對外貿易的部分也受到影響。從下表中可以看出民國97年的對外貿易，在出口總值的年增率相較民國96年減少了7%，出超的年增率更是呈現負成長，減少了將近45%。

若從年增率的波動來看，可以發現近十年來國內總貿易量與出超之年增在民國97與98年來到底，從今年開始呈現略幅成長的趨勢。

表 3-2-1 民國 90 年至 99 年 6 月台灣對外貿易概況

	出口總值		進口總值		出超	
	(億美元)	年增率 (%)	(億美元)	年增率 (%)	(億美元)	年增率 (%)
90 年	1,263.1	-16.9	1,079.7	-23.3	183.4	63.5
91 年	1,353.2	7.1	1,132.5	4.9	220.7	20.3
92 年	1,506.0	11.3	1,280.1	13.0	225.9	2.4
93 年	1,823.7	21.1	1,687.6	31.8	136.1	-39.7
94 年	1,984.3	8.8	1,826.1	8.2	158.2	16.2
95 年	2,240.2	12.9	2,027.0	11.0	213.2	34.8
96 年	2,466.8	10.1	2,192.5	8.2	274.3	28.6
97 年	2,556.3	3.6	2,404.5	9.7	151.8	-44.6
98 年	2,036.7	-20.3	1,743.7	-27.5	293.0	93.0
99 年 1-6 月	1,319.8	49.2	1,198.8	64.7	121.0	-22.9
1 月	217.4	75.8	192.5	115.4	24.9	-27.5
2 月	166.9	32.6	158.0	45.8	8.9	-49.1
3 月	233.6	50.1	218.3	80.1	15.2	-55.7
4 月	219.3	47.7	193.9	52.7	25.4	18.4
5 月	255.4	57.9	222.9	71.4	32.5	2.7
6 月	227.3	34.1	213.2	40.4	14.1	-19.9

資料來源：財政部

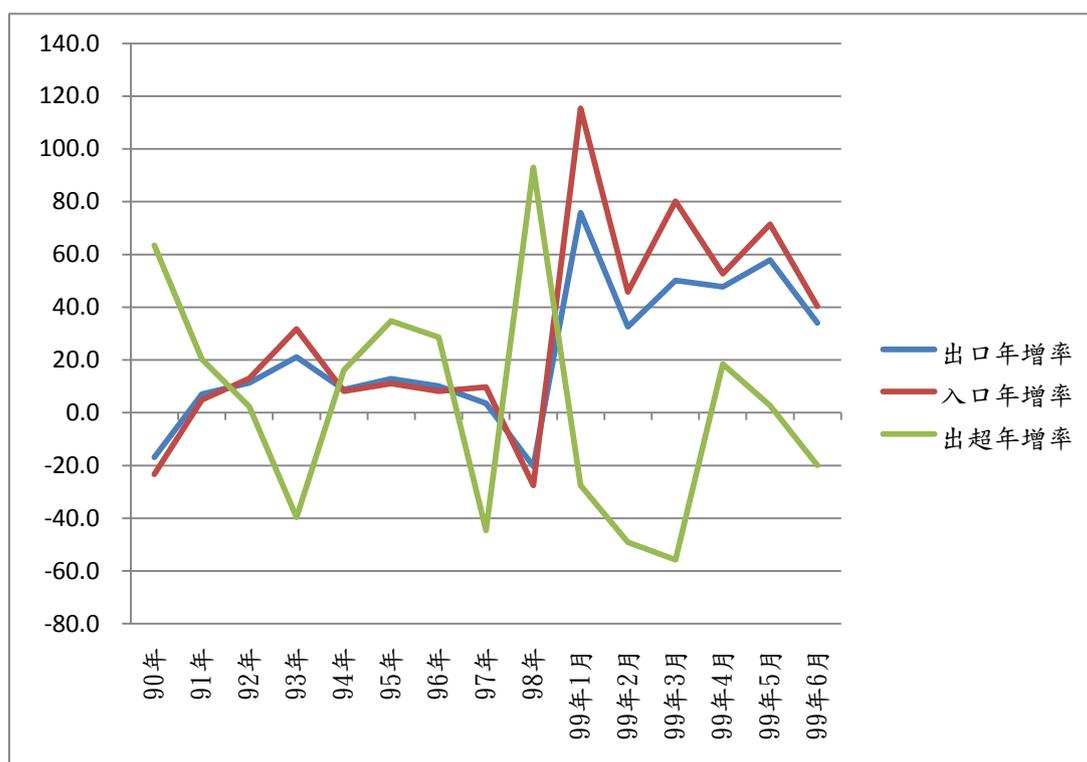


圖 3-2-3 民國 90 年至 99 年 6 月台灣對外貿易年增概況

資料來源：本研究整理

至於在主要貿易國家的部分，從民國98年的資料可以發現國內目前主要的外貿國為中國及香港、美國、日本、歐洲與東協六國。其中，整體貿易量則以中國及香港地區為最主要的貿易對象，在進口的部分特別明顯，與中國及香港地區之貿易量可高達將近900億美金，遠高於與其他主要貿易國的進口總額，顯示國內整體貿易地區仍偏向中國。

表 3-2-2 民國 98 年台灣主要貿易國進口概況

	總計		中國及香港		美國		日本		歐洲		東協六國	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
98年	1743.7	-27.5	255.5	-22.3	181.5	-31.0	362.2	-22.1	194.6	-20.4	197.6	-22.8
1月	89.4	-56.6	13.9	-52.2	8.6	-65.2	18.2	-56.7	10.4	-51.8	10.2	-51.0
2月	108.4	-32.1	14.4	-22.0	12.5	-33.2	24.5	-28.4	11.7	-27.3	11.1	-31.5
3月	121.2	-49.7	20.1	-34.5	12.4	-56.4	27.0	-44.6	12.9	-49.5	13.4	-41.3
4月	127.0	-41.2	18.1	-39.8	12.7	-51.7	26.1	-39.8	13.9	-46.5	16.0	-28.4
5月	130.1	-39.1	18.3	-40.4	13.2	-38.0	26.1	-30.8	14.4	-40.3	14.6	-32.5
6月	151.9	-33.5	21.5	-30.8	16.1	-38.2	31.6	-27.8	18.9	-15.5	17.1	-28.3
7月	152.4	-34.1	21.1	-31.9	16.1	-33.2	30.4	-27.9	17.0	-23.6	18.2	-28.9
8月	170.3	-32.4	22.6	-31.5	16.0	-38.6	32.1	-21.3	18.7	-8.3	18.8	-32.3
9月	165.1	-21.2	26.1	-7.4	17.0	-20.5	34.5	-12.6	21.2	-3.8	20.4	-16.3
10月	165.8	-6.7	24.1	-4.6	17.5	0.5	34.7	-5.2	17.7	5.9	18.1	-14.5
11月	179.1	18.0	28.3	24.9	19.5	25.1	37.4	20.2	20.0	32.5	19.9	23.6
12月	183.1	55.6	26.9	44.7	19.9	51.7	39.6	57.7	17.7	43.8	19.8	50.4

單位：億美元、%

資料來源：行政院主計處

表 3-2-3 民國 98 年台灣主要貿易國出口概況

	總計		中國及香港		美國		日本		歐洲		東協六國	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
98年	2036.7	-20.3	836.9	-15.9	235.5	-23.5	145.0	-17.4	225.8	-24.6	301.5	-21.5
1月	123.7	-44.1	37.1	-58.6	19.5	-26.5	11.2	-18.0	17.2	-32.7	16.9	-51.1
2月	125.9	-28.6	50.2	-25.2	15.4	-24.7	10.5	-10.6	14.6	-34.7	17.4	-36.6
3月	155.6	-35.8	63.2	-37.7	20.5	-22.1	10.4	-34.6	17.4	-36.6	20.7	-44.0
4月	148.4	-34.3	62.0	-33.5	17.8	-33.7	10.2	-32.3	16.0	-37.0	20.7	-35.8
5月	161.7	-31.4	67.5	-30.0	18.5	-28.0	11.5	-24.0	16.7	-36.3	24.3	-30.6
6月	169.4	-30.4	70.6	-30.3	18.7	-29.0	12.2	-18.6	17.2	-38.5	27.2	-22.5
7月	172.6	-24.5	70.9	-20.7	19.6	-28.7	12.1	-20.3	18.0	-29.0	26.1	-25.4
8月	190.0	-24.6	82.9	-17.4	19.4	-34.4	12.9	-22.1	19.2	-28.4	29.1	-26.4
9月	190.7	-12.7	82.2	0.3	19.8	-28.2	13.1	-13.4	20.6	-20.4	28.5	-6.3
10月	198.4	-4.6	82.9	11.0	21.5	-16.5	14.3	-8.1	22.8	-11.0	29.6	-9.0
11月	200.1	19.3	83.2	47.8	22.4	-5.8	13.9	-6.6	23.1	3.9	30.5	17.5
12月	200.2	46.8	84.4	91.1	22.6	3.9	12.8	7.4	23.1	22.5	30.7	57.9

單位：億美元、%

資料來源：行政院主計處

在國內民生與就業相關的部分，首先近年來國內的消費者物價指數(CPI)呈現上揚的趨勢，民國97年的年增率甚至高達3.53%，雖然98年之消費者物價

指數稍微回穩，但99年迄今之消費者物價則又開始上揚。同時，國內的失業率同樣呈現略為增加的趨勢，且受到金融危機的影響，國內各企業開始實施裁員或減薪之制度。根據2009中小企業白皮書的資料顯示，雖然民國97年當年每人每月的經常性薪資較96年增加0.28%，但在扣除掉當年物價上漲之後，實際經常性薪資呈現負3.13%的成長，為歷年來減少最多之一年。

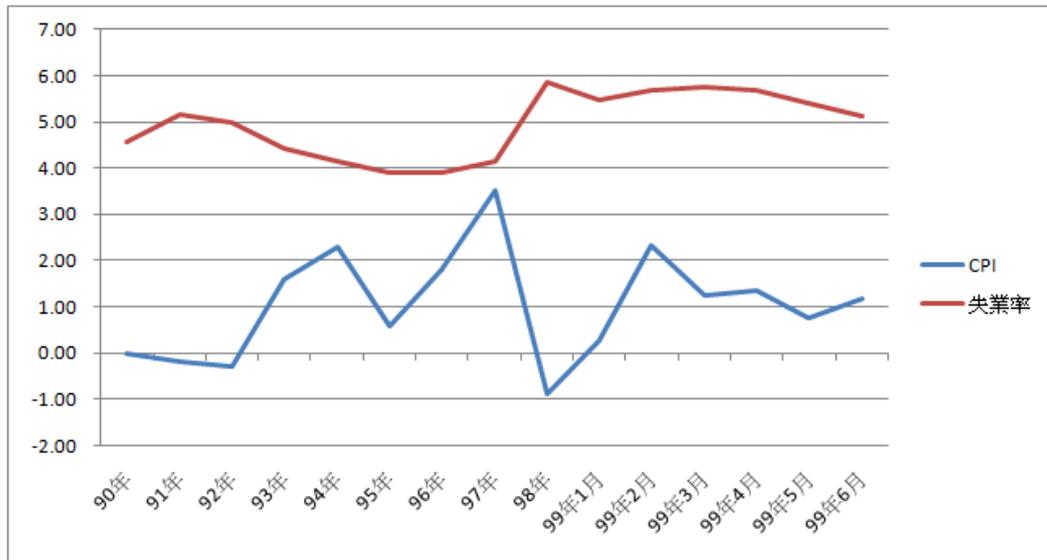


圖 3-2-4 民國 90 年至 99 年 6 月台灣消費者物價指數年增率與失業率概況

資料來源：本研究整理

整體而言，近幾年來由於受到國際整體經貿環境的影響，國內經濟在各面向上大多落於衰退的震盪與波動之中，而從外貿等數值來看，亦可發現國內越來越倚重對區域經濟體內國家之經濟行為。

第二節 國外經貿政策比較

高雄市縣合併在即，但因各自發展環境與歷史差異，導致各自倚重之重點發展產業有所差異，且目前國內外經貿情勢皆尚屬於波動之際，為了能夠針對合併之後的大高雄地區提出有效且符合大高雄在地經濟與產業發展之政策，本研究首先將針對國外與台灣，甚至是大高雄地區有類似發展歷程與環境之國家進行產業發展與政策之整理與說明，以利後續發展策略之提出。

一、德國

西德與現今之大高雄地區相仿，曾經處於從傳統工業經濟轉成資訊經濟時代的轉型期。因此，仍存在大量的失業，失業率在最高時曾高達8.6%，甚至有些城市高達15-20%。此外，由於產業型態不同及轉型的順利程度不同，德國的區域經濟形成嚴重的「南北差距」現象，南部區域都市的經濟發展狀況優於北部之都市。

從人口遷移、產出水準、就業趨勢及失業率等指標都可明顯看出上述的情形。另因北部地區衰退的都市多從事傳統的煤鐵工業，當煤鐵工業逐漸沒落之際，使得這些都市受到較大的衝擊，出現經濟衰頹之危機。

而過去西德的傳統都市政策，主要著重在都市的成長與管理問題，現在則必須面臨地方都市衰退的新課題。1969年德國透過憲政改革，產生「合作性的聯邦主義」，並以一連串的財政法令為依據，推動政府間的「聯合風險」計畫。並特別強調聯邦與州政府間的合作，政府間的計畫與法令制度都是由聯邦政府與所有州政府共同負擔補貼，計畫的實施保留為州政府的責任及當地政府的權力，其計畫所涉及的財務分配以多邊協議過程來決定，期使聯邦政府與十一個州政府間的意見有最大的一致性。

此外，德國境內的中小企業比例極高，佔全德國企業的99.7%，數量約有340萬家，堪稱德國經濟之命脈（經濟部中小企業處，2010）。在這樣的經濟環境之下，德國特別於中央設立了聯邦經濟暨科技部，專職於與德國中小企業相關的各項政策制定。此外，各地方政府也皆有設立輔導中小企業的專責單位。

根據經濟部中小企業處在「98年各國中小企業發展政策及輔導措施」中所提到的資料，德國為了有效地扶植中小企業發展，針對各個面向進行政策的制定，主要可分為基本環境、創業創新與融資基金三方面。

（一）基本環境

為了穩固基本的經營與投資環境，並且增加中小企業在經營上的效益，德國政府針對許多細部法規進行修正，如放寬相關的稅務抵免標準；提高課稅基準，由原先的12萬5,000歐元調高至25萬歐元；增加政府經費補助額度與年限等相關法規。

除了上述法規的修訂之外，德國政府為了避免繁雜的行政程序造成企

業的困擾，亦提出「減輕中小企業負擔條例」，該條例除了延續上述的稅務與補助的法規改革之外，同時針對現有的行政手續進行簡化的動作，提高行政效率。此外，德國政府也引進「標準費用模型」等新式之工具，冀望能降低政府在進行例行調查或施測時對企業造成的負擔。最後，德國政府在現有的聯邦總理府之外，設立了名為「政府作業標準控制委員會」，旨在針對行政流程、法規與相關費用等進行審視，並提出專業意見以有效的改善基本環境。

（二）創業創新

為了鼓勵更多創業者投入，德國政府除了縮減相關行政手續之外，還設立了統一的網路平台—startothek，不僅能夠提供相關資訊，同時還是政府與企業及創業者的統一窗口。另外看準微型創業的前景與趨勢，德國政府特別修正有限責任公司法，將最低設立資本額調低以鼓勵更多微型企業的加入。

除了鼓勵新興的創業者加入之外，德國政府也同樣針對現有企業進行輔導機制的改革與設立，特別是在企業創新能力上的加強與培養，而提高補助經費、設立相關專職部會、強化產官學間的合作關係等都是德國所使用的方式。

在以輔導企業拓展海外市場為目標的情況之下，德國政府也提供了相關的政策性協助，與其他國家簽訂能促進並保障投資的協定，以政府擔保的方式協助企業進行海外市場的投資與拓展，同時仍不忘針對國內相關法規進行修正與改革，減少模糊地帶。

（三）融資基金

對中小企業而言，資金是相當重要的資源之一，因此德國政府為了鼓勵並扶植企業的營運與發展，研擬了許多新型的貸款與融資計畫，並且針對舊有的貸款方案進行修正。此外，為了鼓勵並提高私人銀行對企業提供貸款的意願，政府以公部門的身分出面替企業進行擔保。並制定債權保護法，以減少中小企業因客戶延期或逃避付款而可能造成的衝擊，並同時提高企業客戶付款的意願。

在貸款與融資之外，德國政府出面與產業界進行合作，提高創投的基金額度，並擴展投資的範圍，冀望能協助更多新創企業成長。為了協助企業開展海外市場，政府同樣出面替企業提供「海外直接投資聯邦信用保證」，加強德國企業與外國簽署相關投資協定。

二、日本

基本上日本屬中央集權式政府，與我國的情形較為相似，日本以往有關之經濟發展計劃與政策皆由中央政府各省廳來掌管。中央政府於1974年設立國土廳，掌理全國國土利用之基本政策的規劃和推動。其後為促進地方之經濟發展，活化地方經濟，乃於1977年修正全國綜合開發計畫時明確訂定政策，允許地方有更多的獨立自主權，包括吸引投資者的策略行動和推廣經濟活動，如地方工業區之開發等，以刺激地方經濟之發展。

戰後的日本為促進全國經濟成長，提高國民所得，積極整建工業區、港口、交通等基礎設施，進行產業開發與各項公共投資計畫，惟因當時的經濟開發多採取據點開發策略，以致造成區域發展差距的擴大，與中樞機能的過度集中大都市的結果。到1969年頒布全國綜合開發計畫以後，雖開始採行產業分散政策，唯已無法扭轉產業及資本集中大都市的現象，而且中樞機能愈趨集中，造成更多的密集發展地區與落後地區之二元化發展問題，如城鄉差距擴大；而落後地區的經濟活力持續衰退、失業率居高不下、以及人民生活不易改善等困境。

而且傳統產業都市由於日戰後日圓升值與工資上漲的影響，面對來自新興工業國家的強烈競爭，使原有傳統工業逐漸喪失競爭能力而漸趨衰頹，終致影響地方經濟的衰退。以上這些空間問題的形成原因，除總體經濟與國際經濟發展的原因外，主要是長期間政府政策無意造成的結果。此外，產業生產本身潛藏著產品生命週期的基因也是影響的主因。

為解決這些問題，日本政府在每個不同的經濟發展時期，深入了解該時期的發展需求以及相關產業的地位與作用，藉此確定發展時期內的重點發展產業，並且輔以財政及貨幣政策的改革來促成整個產業結構的合理化與高度化。

日本的財政與貨幣政策都是以產業政策為核心，冀望能在確立了主導產業之後，確保資源分配能流向重點產業，並且對民間經濟活動和市場主導下的資源配置過程進行間接調控而進行改革。在這樣的目的之下，日本的產業政策是一種具有相當系統性的政策，並且兼具實用性，以政策手段引導產業結構向合

理化和高度化方面進行轉換，並保證在市場機制的作用下，能最大限度地發揮企業活力。

除了整體國家重點發展產業與策略外，近年來為了發揮地方資源並活絡地方經濟，日本政府與相關單位開始推展「一地一特色」之地方特色產業，主要可分為農林水產型、產地技術型與觀光型三種。

表 3-2-4 日本地方特色產業分類

類型	細目
農林水產型	運用長年累積之農水產品技術方法從事加工之產品，如味噌、清酒、乳酪、與水產煉製品等。
產地技術型	礦工業等群聚所累積之技術方法從事加工之產品，如木製傢具、紡織品、金屬餐具、眼鏡與陶瓷器等產品。
觀光型	溫泉旅館等觀光旅遊設施。

資料來源：經濟部中小企業處「98年各國中小企業發展政策及輔導措施」

為了能加強日本地方產業與外國間的交流，並且替進入國外市場打下基底，日本貿易振興機構（Japan External Trade Organization, Jetro）推動日本國內特定地區與海外特定區域之產業交流計畫，又稱Local to Local 產業交流計畫，並希望能藉此升級地方產業。

第三節 國內經貿政策現況

由於近年來國際經濟情勢尚處於波動的情形，而國內也面臨物價指數上揚、失業率過高及外貿表現不佳等問題，影響經濟成長表現。為了重振國內經濟發展，政府提出新的經貿定位，希望能以「全球創新中心」、「亞太經貿樞紐」與「台商營運總部」出發，並搭配貿易面、投資面、產業面與兩岸面之產業政策與措施，達到全球經濟島的願景。

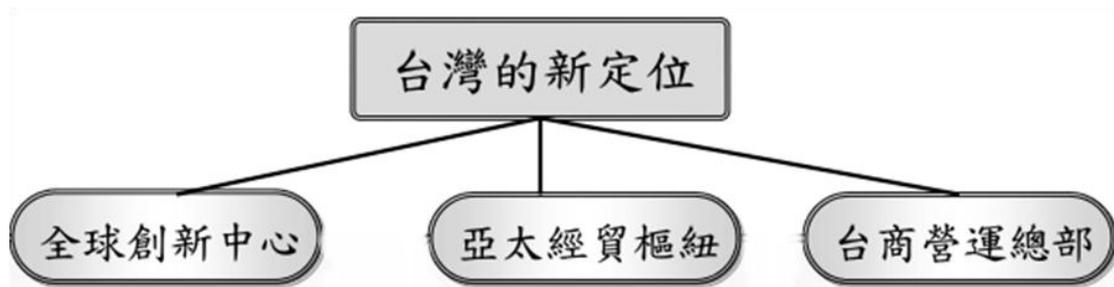


圖 3-2-5 台灣新三大定位

資料來源：經濟部國際貿易局

根據國際貿易局局長—黃志鵬在一場名為「台灣經貿政策與經貿走向」的簡報資料（工業總會服務網，2008），由於台灣在國際產業鏈之中長期以來扮演製造者的角色，以IC代工為例，雖然能創造的產值相當可觀，但實際上的毛利卻不如產值令人驚豔。為了能更進一步的促進經濟發展，因此提出全球創新中心的定位，將科技創新政策納為優先政策，以科技與產品創新作為提升台灣整體生產力與競爭力的主軸，並讓台灣從製造者走向創新者的角色。

而台灣地處東亞航線之中點，長期以來便一直以亞太營運中心為發展目標，而亞太經貿樞紐的定位則將進一步結合跨國企業營運管理、產業集資、金融服務與倉儲轉運，以平台的角色立足於國際。同時，台商亦為台灣經濟發展之重要支柱之一，為了能夠協助台商在海外能順利的經營，冀望台灣能以台商營運總部為出發，提供台商布局全球的各项支援。

為了達到上述的三大定位，政府分別針對貿易面、投資面、產業面與兩岸面進行政策之制定，本研究將分述如下：

一、經貿面

為了能夠有效提升我國在國際貿易市場之地位，針對市場、產業與總體進行加強出口拓銷作法的擬定。在市場面上以協助廠商爭取與國外貿易機會為主，執行「鯨貿計畫」並選定中東、中國大陸、俄羅斯與巴西為重點市場進行拓銷上的加強，並且由政府出面補助各公、協會，希望能結合各廠商間的力量進行有效的拓銷。

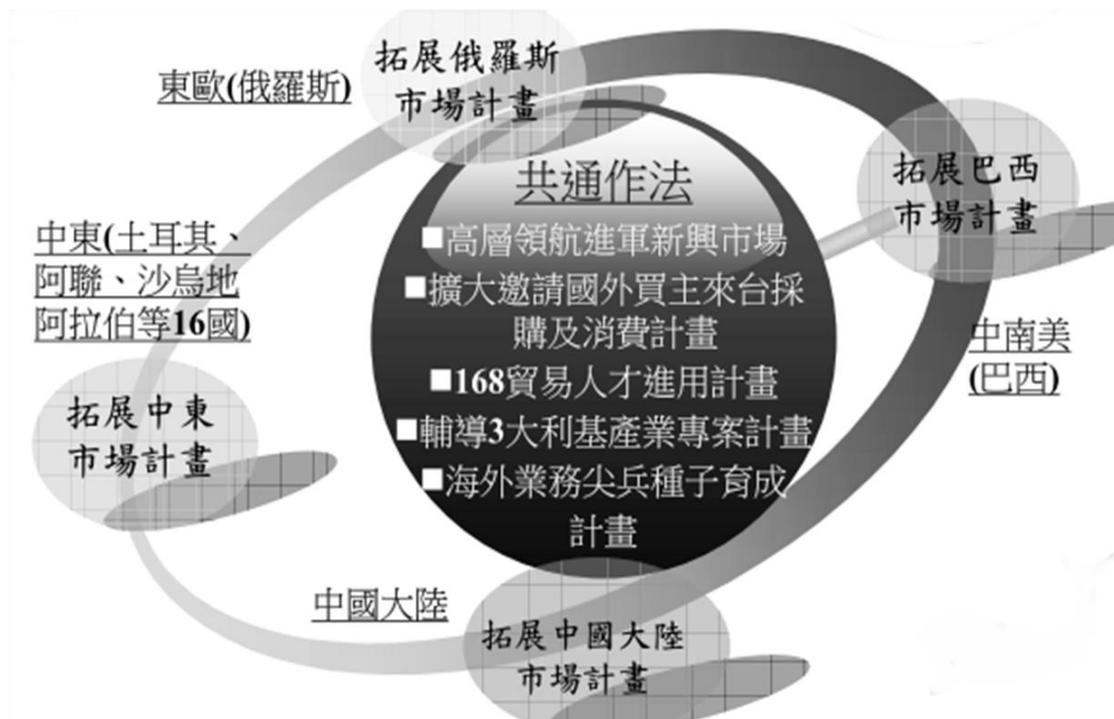


圖 3-2-6 鯨貿計畫

資料來源：工業總會服務網

在產業的部分，則是選定汽機車零組件、紡織與機械業為三大利基產業，並各自推動輔導專案計畫，協助業者針對主力市場進行拓銷，同時能開發新興市場，並與國際廠商合作，進入國際產業鏈之中。除了三大利基產業之外，亦針對農產品與地方產業進行國際拓銷的協助計畫。

最後在總體的面向上，則希望能提升台灣品牌與國內產業在國際間的形象，為此，協助企業進行行銷成為必要之措施。此外，更看準國際間會展產業的趨勢，希望能提升台灣會展產業在國際間的競爭優勢，並藉此行銷台灣，提升台灣在國際間的形象。

二、投資面

為了刺激資金的挹注，經濟部於97年提出「天網計畫」，首先針對國內無線寬頻及相關服務業、數位生活、健康照護及綠色產業等台灣具優勢之產業進行招商，並實施短期的免稅獎勵措施，希望能有效地促進民間投資。除了吸引國內的投資之外，為了更有效地吸引國外企業投資，擴大國際招商，經濟部於

97年成立「國際招商推動辦公室」，專職於國際招商的相關事宜。

在天網計畫之中，另有一「搭橋專案」，旨在搭建兩岸產業的合作平台，希望兩岸可以進行共同研發、生產或銷售，創造兩岸產業合作商機。為了有效地執行搭橋專案，於98年成立搭橋專案辦公室，專職於推動兩岸產業交流合作業務。截至98年，搭橋專案已陸續針對中草藥、太陽光電與車載資通訊等主題進行了兩岸產業合作及交流會議。

除了加強招商之外，更針對基本投資環境進行改善計畫，除了執行工業區土地資金優惠措施與工業區更新之外，更制定「產業創新條例」，加強功能性的獎勵，並且提供各式租稅獎勵，希望能提高產業投資意願。

三、產業面

在產業面的部份，則是以健全整體產業發展為目標，並針對優勢、中堅、新興與傳統產業進行相關策略的制定。在優勢產業部分以半導體、顯示器、石化、鋼鐵與機械為主，並針對這些產業與國際企業進行合作，並希望能參與國際產業聯盟，加強各優勢產業在國際間的影響力。此外，並著眼於產業創新能力的加強，以深化產業的國際競爭力。

中堅產業則包含生技、紡織、電子材料等產業，主要將結合台灣在ICT上的優勢，進行產品的創新研發並加強跨產業間的連結。放眼國際，希望能透過優勢產品與技術的選定，切入全球的產業供應鏈之中。

液晶電視、智慧型機器人、高齡養護則屬於新興產業的範疇，在政府的計畫之中，是希望能將這些新興產業與服務業結合，藉此擴大產業的範圍；此外，更需要加強產品的研發以及相關人才的培訓，以求能提高產品的商業化程度與速度。

最後針對傳統產業的部分，則是以建立輔導機制為輔助，先求強化並改善傳統企業與廠商之體質，再協助相關企業進行產品與技術的改良與研發，冀望能以增加產品附加價值來轉化傳統產業的現有危機，並加速傳統產業的轉型。

表 3-2-5 優勢、中堅、新興與傳統產業之細目與發展方向

產業	產業細目	發展方向
優勢產業	半導體、顯示器、石化、鋼鐵與機械	多元推動
中堅產業	生物技術、數位內容、紡織、電子材料、汽車及零件、食品及通訊等	穩定擴展
新興產業	液晶電視、人本裝置、電子寵物、智慧型機器人、高齡養護及資源化產業	快速成長
傳統產業		轉型升級

資料來源：本研究整理

四、兩岸面

為了加強與中國大陸間的經貿往來，並吸引更多大陸資金來台投資，經濟部分別於98年與99年發布了「大陸地區之營利事業在臺設立分公司或辦事處許可辦法」與「大陸地區人民來臺投資許可辦法」，確立了大陸資金來台投資的法規依據。

除了大陸資金入臺之外，政府也著手於加強對大陸台商的輔導，希望透過中華民國對外貿易發展協會與相關產業公會，來協助國內廠商進駐並拓展大陸市場，此外並積極宣導國內投資，配合台商營運總部的定位，鼓勵台商能夠回來台灣設置總部。

中國大陸與台灣貿易關係密切，且中國佔台灣出口貿易額的近四成，因此為了進一步打入中國市場，政府將加強與當地企業的合作，並積極爭取舉辦台灣相關之博覽會，拓展於當地之名聲。並且更具體地將各工會赴中國大陸拓銷的補助總額由原先的20%，提高到25%。

在這樣的定位與策略之下，未來台灣的經貿走向將以區域經濟體為主要發展對象，參與國際經貿活動與組織，以亞太經貿樞紐為目標，並加速產業升級與轉型之力道，提升國內產業在國際間的競爭力。

第三章 高雄市、縣面臨之課題與協處機制

全球化趨勢下，中國、韓國、東南亞國家的崛起，外部環境不斷的演變，現今大高雄地區政府不但要克服外部環境所造成的衝擊，還要面臨內部環境的轉變，在現有政策與結構面上有著極大差異的高雄市與高雄縣即將合併，資源的整併與協調，組織間的磨合，以及產業的規劃與協調，對大高雄地區政府而言將是一個棘手的課題，這些課題亟待政府建立一個協處機制的平台，讓區域合併的摩擦降至最低，使區域的綜效達到最大。

在高雄市與高雄縣協調與整合的同時，大高雄地區除了需因應短期的磨合問題，也應有長遠的規劃方案。不論是環保意題，亦或是ECFA的簽訂，這些因素通通都需要一併考量，作全盤性的思考，藉由區域合併所產生的綜效、產業資源的互補、政府組織的精簡，以增強大高雄地區產業競爭力以及促進大高雄地區的經濟蓬勃發展。

第一節 大高雄地區經濟環境面、產業面、制度面條件

高雄市與高雄縣合併後，大高雄地區的經濟環境、產業條件、投資制度等基本條件，將會對大高雄地區未來經濟發展政策的走向有重大影響。藉由在地的環境優勢與產業特色，再配合政府的輔助與規劃，以期大高雄地區的經濟可以達到另一個巔峰。

一、環境面

(一) 得天獨厚的地理位置

大高雄地區西臨台灣海峽、扼亞洲太平洋連接東南亞的要衝，居東北亞通往印度洋的要道與環太平洋中樞，是東亞地區與中國大陸的轉運樞紐。大高雄地區位在台灣本島的西南方，東以中央山脈與臺東、花蓮縣為界，北緣嘉南平原連接臺南、嘉義縣，西南區臨台灣海峽，南以高屏溪與屏東縣為鄰，屬於南台灣地區主要核心城市。

（二）四通八達的交通路網

大高雄地區擁有完整的鐵、公路、捷運以及與國際接軌的高雄港及高雄國際機場等，快速便捷的交通路網。大高雄地區眾多產業園區，都位於高雄港及高雄國際機場為中心、半徑30公里之扇形面積範圍內，陸運交通由各園區均可在1小時內抵達，提供企業最佳的物流網絡，為全台灣主要運籌中心。

（三）廣大的經濟生產腹地

大高雄地區的腹地現今容納將近二十個工業與經貿園區，臨海工業區（1,600公頃）、楠梓加工出口區（98公頃）、高雄加工出口區（72.3公頃）、臨廣加工出口區（9.3公頃）、榮塑園區（8.49公頃）、高雄多功能經貿園區（587公頃）、大發工業區（391公頃）、鳳山工業區（11公頃）、仁武工業區（21公頃）、大社工業區（109公頃）、永安工業區（73.2公頃）、林園工業區（316.3公頃）、岡山本洲工業區（207公頃）、路竹科學園區（571公頃）、南區環保科技園區（40.11公頃）等。

（四）渾然天成的自然景觀

高雄市有山、河、海，以及高低起伏的特殊自然景觀，再加上典型熱帶海洋性氣候，終年陽光普照，自然資源極為多樣化。高雄縣土地幅員遼闊，地貌景觀多變化，西南有海岸線，東北有壯麗的高山，從高山、平原到海岸，擁有高低起伏的地形特色。高雄市與高雄縣合併後，兩者相輔相成，將對大高雄地區的觀光產業注入一股新的活力。

（五）便利舒適的居住環境

擁有充滿藝文氣息的藝文展覽會場、活力四射的運動場地、多元化的餐飲型態，以及各式各樣的商店，提供最便利的居住環境。

二、產業面

大高雄地區為台灣重工業的主要核心，擁有眾多重要的工業相關園區，有規模較大、資本額龐大的臨海綜合性工業區，以及林園、仁武、大社等石化工業區，也有以中小規模傳統產業為主的大發、永安等工業區，以及以金屬加工業為主的岡山本洲工業區等，不僅如此，還有加工出口區楠梓園區、高雄園區及臨廣園區等。

除了傳統的基礎產業外，亦有高科技、高附加價值及低污染的產業園區，及以高科技為主的南區環保科技園區、國科會開發之高雄科學園區，與經濟部加工出口區簽署的高雄軟體科技園區等。

大高雄地區，除了現有產業之穩固發展，以期未來可以逐漸朝向綠能、環保等永續產業，以及高附加價值的知識密集產業發展。

三、制度面

由於高雄市與高雄縣目前投資環境的規範還未整合，將來合併之後，有待大高雄地區政府進行整合與調整。

(一) 高雄市

1. 中央投資優惠政策

一般重要投資（包含工業區）租稅優惠，係以促進產業升級條例為主。自97年7月1日起至98年12月31日止，針對進行新投資創立或增資擴展者之製造業，自其開展始日起連續5年內，就新增所得部分，免徵營利事業所得稅。

2. 高雄市政府獎勵民間投資補貼優惠措施

依高雄市獎勵民間投資基金收支保管及運用自治條例、高雄市獎勵民間投資實施辦法，按實際融資利率補貼1.5%，最長補貼5年，每年以新臺幣120萬元為限。按租賃契約所載租金50%補貼，最長補貼5年，每年以新臺幣40萬元為限。

3. 加工出口區稅捐優惠

區內事業進口機器設備、原料、燃料、物料、半製品、樣品及供貿

易、倉儲業轉運用貨品免徵進口稅捐、貨物稅、營業稅。取得加工出口區內新建之標準廠房或自管理處依法取得建築物免徵契稅。

使用五年以上之舊機器設備，運出區外免關稅。符合從事轉運業務條件者，得按其轉運業務收入10%為營利事業所得額，課徵營利事業所得稅。

區內事業以產品或勞務外銷，或銷售與加工出口區內之區內事業、科學工業園區內之園區事業、保稅工廠或保稅倉庫之機器設備、原料、物料、燃料、半製品，其營業稅稅率為零。投資於研究發展之支出，可申請抵減當年度營利事業所得稅。自用供生產之廠房部分，其營業房屋稅減半徵收，即稅率為1.5%。投資於研究發展之支出，可申請抵減當年度營利事業所得稅。

4.高雄軟體科技園區

融資利息補貼，以年利率2.5%為限，期間最長5年，每年以600萬元為限。土地租金補貼，政府機關（構）經行政院核定之相關開發計畫租金優惠者，於租金優惠期間內，按優惠前租金補貼30%。購置或新建供投資直接使用之房屋，得申請補貼年度房屋稅繳納稅額；補貼期間為6年，前2年全額補貼，後4年補貼50%，累計總金額以5,000萬元為限。

（二）高雄縣

為提供誘因，吸引民間投資公共建設，依促進民間參與公共建設第三十九條規定制定，優惠廠商於興建及營運期間契稅減半，而地價稅、房屋稅前三年全免，第四年至第六年半價優待等措施。（高雄縣政府工商發展投資策進會，2010）

1.岡山本洲工業區

適用工業區土地租金優惠調整措施「00六六八八方案」，前兩年租金全部減免，第三、四年土地租金打六折，第五、六年打八折，以後回歸正常土地租金，約二十一年後土地歸承租廠商。（高雄縣政府工商發展投資策進會，2010）

2.高雄科學園區

依新興重要策略性產業相關規定，申請五年免徵營業稅或個人投資抵減，進口自用機器設備、原料及半成品免徵進口稅捐、貨物稅及營業稅，區外物品出售區免營業稅，研發補助、創新技術研究發展計劃補助，每案最高可獲得補助金新臺幣500萬元，但以不超過該計劃所需資金50%為限。（高雄縣政府工商發展投資策進會，2010）

3.南區環保科技園區

土地補助依入區廠商實際購地之土地面積，以土地租金百分之五十，從入區廠商完成購地合約後，開始計算補助額度至民國一百年為止，生產補助費係補助入區廠商以可行技術生產環境友善產品之費用，補助每廠初設資本額之十分之一為原則，並以貳仟伍佰萬元為上限，研究補助費依所提研究計畫每案以補助申請經費百分之五十為原則，屬先期研發者每案補助五百萬元為上限，屬試量產者每案補助1,000萬元上限。（高雄縣政府工商發展投資策進會，2010）

第二節 大高雄所面臨周邊經濟發展區的 SWOT

大高雄地區地理條件佳，位居環太平洋中樞，是東亞地區與中國大陸的轉運樞紐。而且挾帶著國際天然良港高雄港與對外的重要門戶高雄國際機場，成為台灣地區重要的運轉中心。

在生活條件方面，本身氣候條件舒適，日照充足，而且擁有許多美食佳餚、百貨商場，以及擁有便捷的大眾運輸系統。在合併後，將同時具備現代化的城市風貌與純樸的鄉村景致，景觀地貌多樣化。除了有助於大高雄地區的市民擁有更佳的生活機能，也對大高雄地區觀光產業的發展具有相當優良的條件。

合併後，土地面積達2,946平方公里，腹地充足，整體產業空間結構可以重新整合與布局。許多重要的工業與科技園區，將可以進行重新組合，使產業供應鏈更趨於完整。不僅如此，許多園區擁有中油、中鋼、中鴻等大型企業帶頭領導，將更加強化產業的凝聚力。但在民國104年，位於楠梓後勁地區的中油煉油廠，即將遷廠，對大高雄地區石化業的產業供應鏈將造成莫大衝擊，相關產業的產業群聚可能會受到威脅，而且其相關產業的從業人員也可能面臨失業問題。

從過去到現在，大高雄地區主要的產業發展以傳統重工產業占大部分，然

而以高知識密集產業為主的生產者服務業，發展卻相對遲緩。雖大高雄地區擁有眾多技職及大專院校數，培育許多專業人才，但因大高雄地區相較於北部地區較缺乏高科技產業相關群聚，以及國家重要研發中心，諸如：行政院國家科學委員會、工業技術研究院、中央研究院等，皆位於北部地區。因此許多在大高雄地區接受高等教育的學生，畢業後並未選擇留在此地。

眾多專業人才的流失，造成大高雄地區高知識密集產業發展受到限制。為強化大高雄地區高知識密集產業的發展，政府目前正積極規劃與成立許多科技與經貿園區，並且提供許多優惠補助措施，以鼓勵廠商進駐，增加大高雄地區高知識密集產業的群聚，也同時提升專業人才留在此地的意願。

全球化的趨勢下，中國的經貿開放，韓國、東南亞經濟的崛起，東亞貿易的協定，與ECFA的簽訂，將對台灣許多產業產生影響，不論是鋼鐵、石化業等傳統產業，甚至到高科技產業都無法避免，以鋼鐵、石化業為例，其可能會因關稅的降低更具競爭力，但以基本金屬製品工業、電子製造與產品業為例，可能會因成本與價格壓力，造成重大的衝擊，不論是正面或負面影響，這些潛在問題都值得政府提早因應與準備。

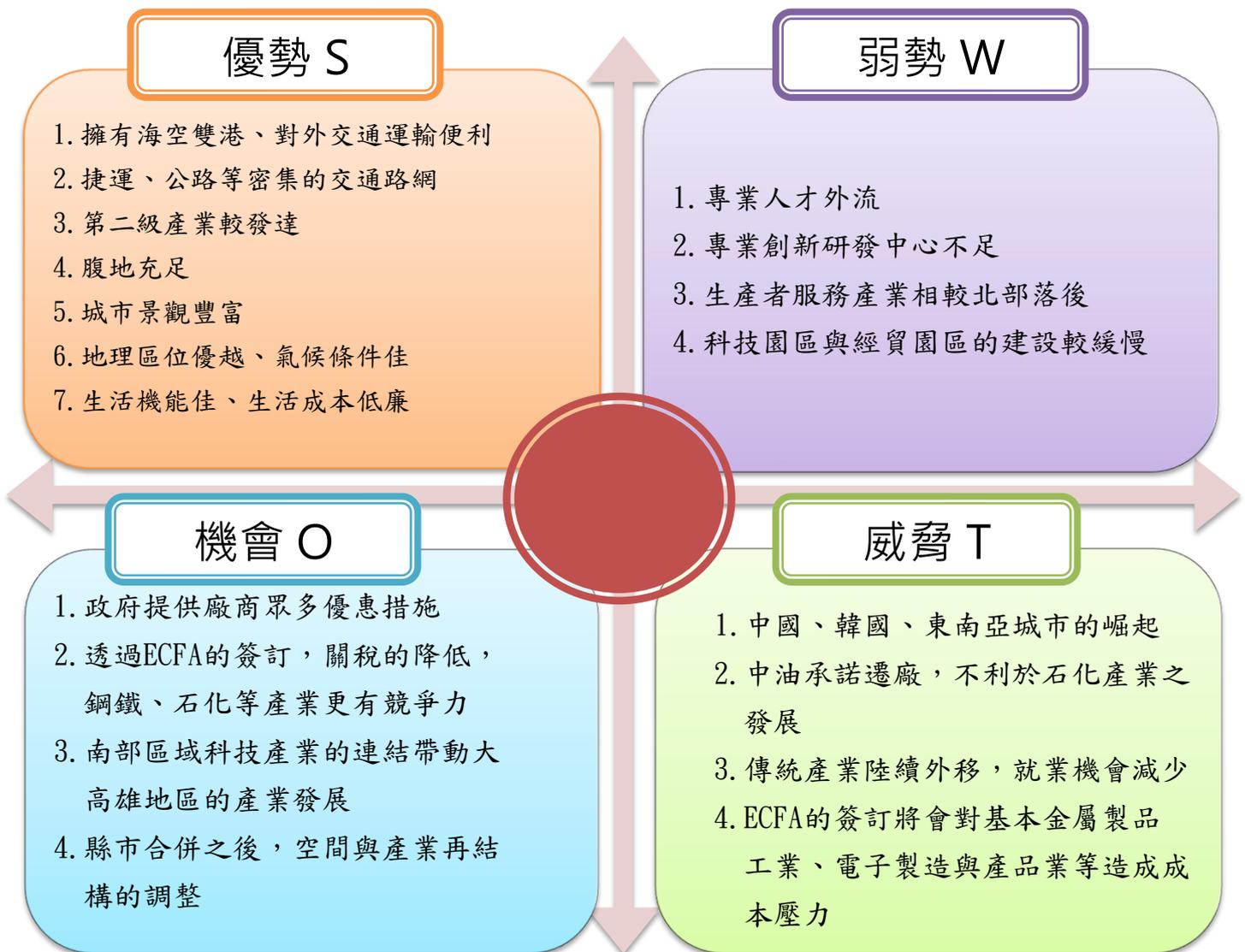


圖 3-3-1 大高雄地區所面臨周邊經濟發展區的 SWOT 分析

資料來源：本研究整理

第三節 大高雄地區面臨之課題

檢討現有高雄市與高雄縣制度面與結構面上之差異，並對合併後整體經營環境可能發生的課題，進行通盤性修正與調整，發揮大高雄地區現有優勢，以期大高雄地區未來能在國際上占有一席之地。

一、第一級產業

(一) 精緻化與休閒化

大高雄地區雖擁有豐富、多元化的農產品，但相較東南亞、中國擁有價格低廉且琳瑯滿目的農產品，對台灣農產品在國際市場的銷售面臨相當大的危機。除此之外，WTO的加入，導致外來農產品的大量進口，內銷的供需關係逐漸失衡，以致農民虧損慘重。

為因應全球化及國際經貿自由化，以及未來ECFA早收清單可能納入的項目，因此政府應積極輔導農民轉型，由量產化農業轉為以觀光導向為主的樂活農業，以及有機、卓越為主的精緻農業，促進農村再生化，並且發揮台灣農業的科技優勢與創新思維，提升國內產品之品質優勢，以加強農漁產品在國際上的競爭力，重新打造台灣農業新風貌，為台灣農業經濟帶來新契機。

二、第二級產業

(一) 產業外移與 ECFA 的簽訂

全球化競爭的衝擊下，台灣眾多勞工與技術密集相關的傳統產業逐漸外移，尤其以傳統產業為主的大高雄地區，直接面臨經濟成長趨緩以及失業率攀升的衝擊。

近日ECFA的簽訂，對大高雄地區的傳統產業而言，又再度受到另一波衝擊，雖台灣貨品享有較低進出口關稅，甚至部分早收貨品相較於美日韓歐產品，進入中國市場具有更佳的競爭優勢，但中國地區擁有充沛的土地與人力資源、眾多完整的產業供應鏈，以及極佳的價格優勢，這一波衝擊將可能會對台灣許多傳統產業與中小型企業產生一股很大的傷害，因此政府將來要如何因應與處理將是一個很重要的課題。

(二) 石化產業空間再結構

中油後勁五輕煉油廠將在民國104年遷廠，中油煉油廠的遷廠可能導致大高雄地區重要的經濟命脈石化業萎縮，尤其高雄煉油廠的乙烯年產量可達50萬公噸，目前足以滿足仁武、大社等南部石化工業專區的需求，一旦五輕拆除，仁大工業區將面臨原料短缺等問題，廠商恐將因而出走，不僅整個工業區，連帶就業率也會受到影響。因此，政府面對這樣的問題，要如何在民眾反對聲浪中與石化產業可能產生的影響之間，取得最佳平衡，

需要好好思量。

(三) 主要產業聚落依賴公營事業，產業擴張與轉型升級能量不足

大高雄地區的主要產業聚落包括鋼鐵、石化業等重工業。這些重工業聚落的相同特色，皆是中下游廠商依賴上游的大型國營事業領導。上游的大型國營事業握有原料、訂單的分配權，在分配資源的同時，應該肩負帶領中下游廠商進行研發創新的責任。但上游的大型國營事業卻為達到快速獲利的成果採用短期投資模式，忽略對中長期研發的投資，以致關鍵技術的研發能量不足，產業擴張與轉型陷入瓶頸。政府應該輔助企業增加研發人才以及研發經費，強化研發實力，改善研發環境，進而促使產業的擴張與轉型。

(四) 產業群聚雖已形成，但未提昇為創新聚落，導致創新能量不足

雖然產業群聚已形成，但群聚裡缺乏提供創新能量的學術相關單位，為了各產業群聚更具有競爭力，產學合作是一定要採取的機制。

產學合作係以專利、創新技術、研發能量、產業需求等作為媒合之基礎。學術界能夠了解產業界的人力與技術需求，進而提供大專院校的研發能量，成為產業界技術研發的堅實後盾；相對而言，產業界的需求、經驗回饋將可以成為教學的動力與發展泉源，兩者相輔相成，創造最大經濟效益。

(五) 研發投入中心與支援性產業不足，發展難以支撐產業升級轉型

研發中心係由高科技專業人才組成的專業團隊，針對政策方針與產業需求進行研發，藉由研發中心的力量不僅可以加速產業的成長與發展，也可以帶動整個城市的競爭力。目前全台灣大型的產業技術研發中心，如工研院等，皆座落於北部地區。目前大高雄地區只有金屬工業研究發展中心，並無其他工業技術的研發中心，因此大高雄地區許多第二級產業無足夠創新能量，促成其升級與轉型。

除了研發中心的缺乏，工業區周圍的支援性產業，諸如餐廳、旅館、

商店、醫院也稍嫌不足，便利性有待補強。為期驅動大高雄地區整體產業發展，政府應積極規劃與成立具有創新能量的研發中心及支援性產業，以提昇大高雄地區的產業競爭力。

三、第三級產業

(一) 服務業成長緩慢

現今知識經濟發展的年代，高附加價值的知識型服務業是大都市經濟成長的主要動力。現今大高雄地區正邁向現代化大都市，其第三級產業正逐漸發展，但其成長情形相較於第二級產業，較為緩慢，而且目前大高雄地區還是以勞力、技術、資本密集產業為主，並非以知識密集產業為主，對成為現代化大都市的目標，還是有一段距離。因此政府應重視此項課題，提出具體的振興方案，讓大高雄地區真正轉型為現代化的大都市。

(二) 文化、觀光資源豐富，觀光旅遊業卻未相對帶動相關發展

大高雄地區充滿各式各樣的地質特色與觀光景點，也有文化創意十足的駁二特區與衛武營藝術文化中心等，但目前高雄市與高雄縣的景點行程並未整合，旅遊深度不足，連帶影響遊客觀光意願。除此之外，交通部分也尚未連結，公車路線、自行車步道都各自規劃並未銜接。大體而言，要帶動大高雄地區的觀光旅遊，需要政府積極整合與規劃，這樣大高雄地區的觀光產業才能蓬勃發展。

(三) 知識密集型服務業在第三級產業中較為缺乏

大高雄地區為南部第一大直轄市，但目前台灣還是以北部為主要發展軸帶，高知識密集相關產業群聚主要坐落在北部，南部地區相對欠佳。

大高雄地區相對落後，主要是由於高科技園區規劃不足，缺乏專業的創新研發中心，產業群聚能力不強，促使廠商不願挹注資金進駐發展，高知識密集產業發展陷入困境，因此為提升南部地區在地產業活力與競爭力，政府應加速大型公共設施與園區的規劃與建設，以及創新研發中心的設立，並且匯集專業知識人才，加速知識密集型服務業的成長與發展。

(四) 服務業缺乏創新經營模式，且人才不足

在知識經濟爆炸的時代，高科技、新知識的資訊產業為現代化都市的重點，但大高雄地區正邁向現代化都市，不僅資訊產業略微不足，高科技的資訊人才稍嫌不足。雖然大高雄地區大專院校校數位居五都第二，但大專以上教育程度勞動力程度位居五都第四(請參考表2-1-6)，顯示就讀大高雄地區的大專院校生畢業後，大多數選擇離開此地，整個大高雄專業人才不足、年輕活力的創新能量相對缺乏，因此政府未來要思考如何留住這些在地培養的專業人才，為大高雄地區的服務業注入一股新的力量。

表 3-3-1 98 年大專院校概況

地區別	專科學校 (所)	學院 (所)	大學 (所)	大專院校數 合計 (所)
台灣地區	13	31	92	136
高雄市	1	2	6	9
高雄縣	2	2	6	10
大高雄地區	3	4	12	19
臺北市	2	6	19	27
新北市	1	8	10	19
臺南市	1	1	3	5
臺南縣	1	2	8	11
大臺南地區	2	3	11	16
臺中市	1	2	9	12
臺中縣	0	1	5	6
大臺中地區	1	3	14	18

資料來源：教育部

(五) 醫療產業缺乏大型實驗室及認證單位

大高雄地區目前雖擁有義大、高醫、長庚及榮總等醫學中心，但大型的醫療實驗室較為缺乏。除此之外，有關生技醫療產品的認證，我們需要

更嚴謹的認證中心，給予產品品質上的認證。因此，成立大型的醫療實驗以及專責之認證中心都是目前迫切需要的。醫療相關產業的興起必須靠產、官、學、研的密切合作，但目前研發成果多集中於學界，較少將研發成果商品化。

另外欠缺產官學研合作的相關規範條款，也間接阻礙國內醫療相關產業的產品商品化的進展。因此積極整合國內教授之學術研發成果，結合、吸引高雄在地產業，引導高雄醫療產業走出屬於自己的特色。

四、中小企業

由於全球化趨勢的影響，導致國際市場競爭激烈，對於資本額較小，以及競爭力稍嫌不足的中小企業而言，將會是一大衝擊。中小企業不僅資源、規模有限，在創新、研發以及自主行銷的能量上，也因長期擔任代工的角色，亟待加強。整體而言，中小企業本身要由代工模式轉型為具有自主行銷能力的型態，轉型能量稍嫌欠缺。

除了內部本身轉型稍有難度，在外部環境方面，相關法律規範無法及時配合時空背景進行調整，以及部分法規忽視中小企業的實際需求，不僅如此，國內大多數創業投資以高科技產業居多，傳統、中小型的企業相對較少，因此資金取得不易，上述種種因素，導致中小企業面臨經營之困難。

不論是內部轉型或外部壓力，政府部門除了可以設立創新育成中心，協助中小企業以求靈活運用學術機構的研發資源，並且確實發揮產業與學術間彼此合作的整合能量，至於資金取得不易之問題，政府可以另外設立中小企業發展基金或信用擔保等，以協助中小企業獲得金融機構的資金取得。

第四節 妥善處理相關課題（協處機制）

高雄市與高雄縣合併後，市與縣經濟產業要如何整併與協調，彼此間的磨合要如何降低，有待未來大高雄地區政府進行全面性的規劃與處理，強化彼此間的合作，將大高雄地區推向國際舞臺的高峰。

一、產業空間重新布局

高雄市擁有的產業空間，以工業與經貿園區為主；高雄縣擁有廣大腹地與多樣化的地貌，在產業發展的土地規劃上，以工業園區為主，將來合併後，腹地的整合，將有助於大高雄地區整體的產業空間，重新劃分與布局，由沿海到內陸，可以依環狀、輻射型的規劃方式，依序劃分為都會核心區、科技學術研究區、工業區到生態保育區等，將土地完整配置。

產業空間的重新布局，希望區塊內產業間彼此的群聚力增強，區塊間彼此可以合作與協調，以期能夠有效吸引更多業者與資金流入高雄，加速帶動大高雄地區的經濟蓬勃發展。

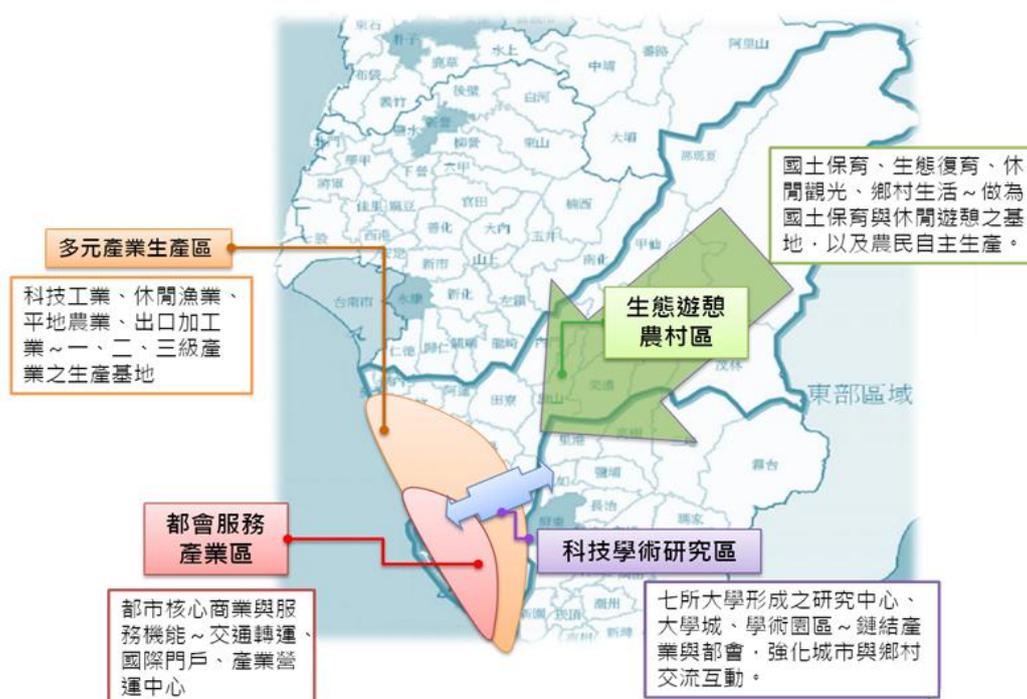


圖 3-3-2 產業空間布局圖

資料來源：中山政策說帖

二、人口與產業配合

大高雄地區政府積極開發軟體科學園區、多功能經貿園區等高科技園區與經貿園區，亟需擁有研發與創新能力的專業人才進駐，以提振大高雄地區產業的升級與轉型。但大高雄地區培育的高等教育專業人才，大部分並未留在高雄，而是選擇往其他地方發展。為了留住專業人才，政府透過產學合作的方式，強

化學界與業界之間的關聯性，將學界的創新能量注入產業中，補足產業所缺乏的人力需求與創新元素，兩者相輔相成，將產業的競爭力大幅提升。

三、產業在地關聯強化

製造業是高雄市與高雄縣經濟發展的主軸，但由於行政單位各自為政，彼此間產業發展的獎勵措施與規劃方向皆不相同。合併之後，整個大高雄地區，行政組織的合併，以及制度的調整，有待未來大高雄地區政府進行規劃與調整，徹底將相關產業聚落聚集在一起，促使各個產業的供應鏈可以更加完整，以加速提升大高雄地區的產業競爭力。

以鋼鐵業為例，在合併之後，位於高雄市小港區，由鋼鐵業龍頭中鋼帶領的鋼鐵產業聚落，將可以與具有金屬加工與製造技術優勢的仁武、永安、鳳山與大發等工業區，進行上下游的強化。

近年，台灣的新興產業遊艇及造船產業，在現今全球市場占有一席之地，其所創造的產值有80%由大高雄地區的遊艇業者產生，而打造巨型、豪華遊艇的製造商主要座落於高雄市的臨海工業區，小型遊艇的製造廠商則主要位於高雄縣大發工業區，近日高雄市政府與高雄縣政府都為了進一步發展遊艇產業，皆積極的推動相關計畫與建設，而合併之後，此相關建設計畫可以更順利推行，不再受行政區干擾的限制，更順利地進行結合。

因此，合併之後，在地產業的關聯化將可以更加強化，上下游產業供應鏈能更加完整，對大高雄地區的產業發展將是一大助益。

四、就業輔導

大高雄地區的失業問題嚴重，從民國90年到98年，不論是高雄市或高雄縣的失業率皆高於全國。雖大高雄地區擁有創造大量產值的石化、鋼鐵產業，但這些產業皆是高度資本密集的產業，就業機會並不多，而且ECFA的簽訂以及中油煉油廠的遷廠，將迫使許多產業面臨轉型與升級，也相對的造成結構性失業問題，對大高雄地區現已存在的失業問題，產生另一次更大的衝擊。

在外部環境的影響下，人力流動的問題會更加嚴重，因此政府除了成立就業訓練中心，培訓失業者擁有就業技能，還應強化相關就業輔導措施，如補助

津貼，規劃完整的補貼機制，給予失業者完善的資金補貼。除了提供失業民眾實質的補助與輔導，也要建構完整的就業資訊網，主動提供就業資訊，使民眾可以迅速得知工作機會，增加民眾就業的機會。

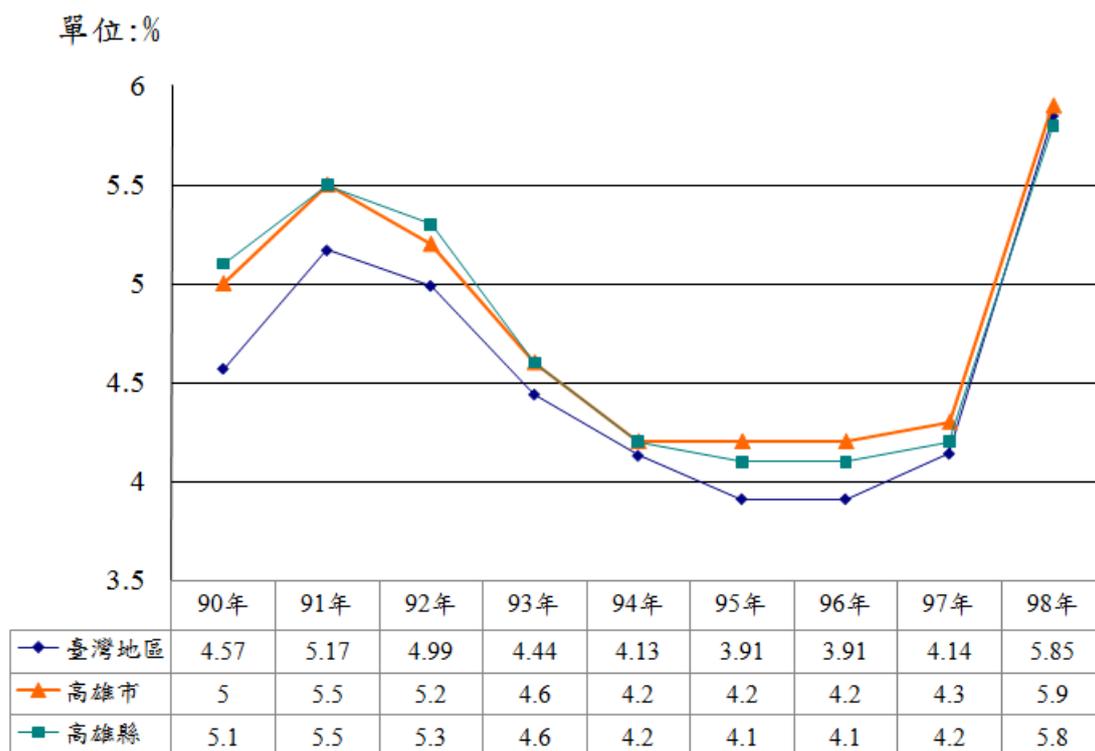


圖 3-3-3 90 到 98 年間高雄市、縣失業率

資料來源：行政院主計處，本研究整理

五、公私協力策略

ECFA的簽訂、中油遷廠等諸多課題，以及將來合併後，大高雄地區不論是行政組織、產業結構、政策規畫都必須重新整合與調整，而且為因應整體區域發展的轉變，需要政府部門與私人企業的協力合作。

公部門可以提供資金投資或提供私部門相關的稅賦優惠，而私部門可以提供實質的人力、技術等，彼此共同參與及責任分擔，而且透過建構一個公私部門協力管理的執行單位，類似關心地方發展事務之商會或公私合夥中心，居間整合與協調公私部門的合夥事務，建立彼此的共識，有效縮小認知差距，以發揮區域合併所產生的綜效。

六、城鄉互補協調發展

高雄市與高雄縣因行政單位劃分的不同，中央所給予的資源分配有所差異，所以彼此運用資源的方式略有不同。高雄市的經濟發展，相較高雄縣表現較佳，因此稅收相對充足，社會、教育等福利資源也較為豐富。

現今透過合併機制，可以縮小城鄉間基礎設施和社會事業建設的差異，來打破資源分配不均的問題，促進城鄉間生產要素的流動，逐步縮小城鄉差別，資源均衡運用，再造大高雄地區的產業巔峰。

七、以「門戶都市」出發，加強區域經濟之合作

近日，東協自由貿易協定的簽署以及中國海西經濟特區的崛起，對台灣進出口貿易產生極大衝擊。為因應此衝擊，我們應加強與大陸、東南亞之間的經濟合作，以避免我們在國際經貿上趨向邊緣化。而大高雄地區正位於扼亞洲太平洋連接東南亞的要衝，居東北亞通往印度洋的要道與環太平洋中樞，而且大高雄地區擁有與國際接軌的高雄港及高雄國際機場，以及完整的鐵、公路、捷運等便捷的交通路網，因此大高雄地區極適合作為台灣的「門戶都市」，除了可以成為台灣與中國的運轉樞紐，也同時可以帶動台灣與東亞間的經濟連結，加強台灣的經貿合作，來創造台灣另一個經濟高峰。

第五節 小結

高雄市與高雄縣合併後，將會面臨許多課題，整個產業的空間結構都需重新規劃與調整；資源的分配，也需要重新整合與劃分；城鄉間的差距，也需要政府積極協調與溝通，一個個課題都考驗著政府的智慧與協處能力。

在產業的發展上，第一級產業可能會面臨中國農產品的進口，現今ECFA的簽訂，雖農產品還未納入早收清單中，但將來兩岸合作，中國農產品還是有可能會開放進入台灣，因此為因應第一級產業可能發生的危機，精緻農業與休閒農場的發展，將會是未來第一級產業永續發展的新契機。

全球能源的缺乏、環保意識的興起與中油遷廠的問題，對第二級產業造成轉型與升級的壓力，因此政府成立產學營運中心，將學校的創新能量與私人企業的實務經驗相結合，兩者相輔相成，共同開創具有獨特性的產業競爭力。除了將學術與實務結合，政府也應加強與產業界的溝通，採取公私協力策略，成立一個公私部門協力管理的執行單位，居中整合與協調公私部門的合夥事務，凝聚彼此的共識，以帶動整個地區的經濟發展。

在知識經濟爆炸的時代，服務業現今已成為先進國家全球經濟發展的主要型態，然而大高雄地區的成長情形，第三級產業相較第二級產業發展較為緩慢，而且第三級產業以非知識密集產業發展較佳，知識密集產業較為缺乏，因此政府應加速高科技相關園區的建設，以及積極設立專業的創新研發中心，將在地培養的專業人才與在地的產業相結合，活絡大高雄地區的經濟成長與人力資源，打造成一個具有國際競爭力的城市。

第四章 大高雄地區產業政策規劃方向

自 1980 年代以來世界各國都極為重視地方都市的經濟發展，尤其歐美部分先進國家由於地方分權發展較早，故早在 1970 年代以前即已開始強調都市經濟發展或地方經濟發展的重要性，因此有關地方經濟發展課題與政策之研究文獻並不缺乏。

歐美先進國家之所以積極關心地方經濟發展問題，其實並非偶然，主要是隨著各國經濟發展的榮枯，各都市間都發生不同程度的成長與衰退的現象，有些都市地區甚至遭到嚴重的失業問題與發展停滯的現象，使得各級政府不得不加以重視。

特別是 1980 年代世界性的不景氣，使許多國家的都市地區都受到不同程度的經濟影響，都市地區間發展差距擴大，有些都市甚至長期人口流失、傳統產業衰敗、失業率激增，或都市生活惡化，尤其是具傳統工業之都市地區。

當前大高雄地區主要仍以傳統的第一級產業與第二級產業為主，但隨著時代變遷、生產成本的增加、產業競爭加劇，重要的製造業亦開始感受到生存壓力，產業升級與轉型壓力與日俱增，同時又面對人口外移嚴重、失業人口數攀升，以及企業外移、社會環保意識的抬頭、永續概念的興起，使得當前的產業結構面臨轉型的挑戰。

在地方制度法的改制、市縣的合併之後，兩個全然不同自然條件、發展背景之城市合併，將如何定位未來產業發展方向，是攸關南部整體經濟的發展。傳統的總體經濟政策或產業政策被證明已無法挽救地區性的經濟困境，以至於以地方經濟為研究主體，強調解決地區性經濟問題之政策課題不斷被提出討論，各種不同的空間政策與地方經濟發展策略更不斷被設計提出，用以解決當前的都市經濟問題。

而這些政策之運用成效更不斷受到批評檢討，已儼然成為當前都市發展的重要研究課題與重要研究方向。故本章的研究重點即是提出未來大高雄地區產業政策可行的規劃方向，以作為未來大高雄地區合併後的產業發展方向之參考。

第一節 地方經濟發展觀點的理論探討

地方經濟是一持續的過程，而不是經濟的產出結果。近年來對於地方經濟發展型態的解釋，與對地方經濟變遷以及政府部門適當角色的分析，皆有不同的學派提出不同的概念架構來加以分析，故都導出不同而可驗證的模型。本節將探討這些不同的地方發展觀點彼此間的主要差別，以及他們認為政府在地方經濟變遷應扮演的干預角色之不同。

表 3-4-1 地方經濟九大學派主要論點

學派	主要論點
新古典經濟學派觀點	此學派在 1970 年代以前一直是解釋地方經濟型態與變遷最主要的正統學派，該學派之觀點強調市場的機能，認為地方經濟之興衰是市場力量均衡的結果，地方經濟基本上是區域經濟的擴充。這個學派強調政府的介入目的是為了健全市場的機能。
福利經濟學派觀點	此學派認為政府的干預或政府的規劃是因為市場機能失靈，故政府介入的範圍長達至個別產業或廠商的層次。該學派的中心理念，同意都市的規模經濟與運輸成本之間存在替換關係，而且都市高密度之外部不經濟與環境行為間也存在替換關係。
自由放任學派觀點	這個學派堅信政府干預地方產業的變遷是不合理的，而且沒有效率的，因為該學派認為地方層次的干預，最終只會導致就業與失業的重新分佈
馬克思主義學派觀點	該學派對都市發展過程的分析，闡述了資本-勞力間的矛盾現象，同時闡述了都市發展的動態觀
產業結構主義學派觀點	這個學派基本是否認空間的重要性，而認為產業結構因本身存在不均衡的現象，致造成對空間發展的影響該學派否定了地方經濟與空間經濟的重要性，故對於地方經濟的干預，僅強調總體的產業政策。這個學派因此帶動了日後的產業結構變遷研究法
地方勞動市場學派	在地方區域市場範圍內，存在地區性勞動力之供需互動關係，地方經濟發展必須滿足地方勞動力的供需，故較偏重於就業與勞動力之實證分析。
組合主義學派	不論是都市的決策或發展是由地方選任官員、非選任官員及民間企業共同形成，故宜採類似組合之集體合作模型
調節學派	強調地方發展應從社會經濟結構調整的觀點來運作。強

	調其地方角色是在容納包含多元化社會發展，並調節其發展的結果，其避免外部性造成的地方不公平與負面影響。
都市間自由競爭學派	是古典經濟學派的一支，認為地方政府經營管理之自由化，是為發揮「不可見的手」的市場功能，促進地方政府間的良性競爭，惟有讓地方間能自由競爭地方資源，才能確保資源的最有效率運用，如此才最符合公眾的利益。

資料來源：整理自吳濟華（1994），一般生活圈中心都市發展策略之研究

以上九大主要學派雖然理論基礎不同，惟擬進一步加以比較其基本的理論觀點，並區別其理論根源仍有困難。儘管如此，我們仍有充分理由開闢新園地，以接受這些觀念架構。其原因首先是，傳統的古典經濟學派及馬克思主義學派受到最大的挑戰，即來自那些有實證調查基礎且觀念架構較清晰的新學派，這促使傳統學派的進步；其次，如組織經濟學派與新馬克思主義學派之間，尤其期能彼此吸收個別理論的差異，並加以整合與調整，使得各個理論基礎可被其他理論加以吸收並做調整，此都有助於彼此理論更臻完善。無疑地，這九大學派的觀點提供我們對都市經濟分析更全面的了解，但是否能真正應用以解決實際問題則還有段距離，尚待繼續加強研究。

第二節 地方經濟發展策略方向

地方經濟發展是結合了地方發展和經濟發展所形成的根據 Rogerson(2002) 和莊翰華（2005）認為，地方經濟發展是一個過程，在此過程中，地方政府、私部門及地方社群團體等建立合夥關係，共同經營管理地方現有資源以創造工作機會，並刺激地方之經濟，故其涵義分為兩個層面：產業面及社會面，而本研究認為地方經濟發展應再包含更廣的層面，故將其涵義修改為產業發展面、財經工具面、都市行銷面與實質建設面，再根據大高雄地區整體的發展情況，本研究提出以下十項的地方經濟發展策略，亦即為大高雄地區產業政策未來的規劃方向，而這些發展策略雖個別的措施與內容有所不同，但彼此間卻是密切相關的。

一、產業發展面之政策

透過地方資源與潛力的分析，制定適合的產業發展方向，藉由地方產業發展和經濟政策的結合，達到地方經濟的成長。因此本研究提出以下三大策略：

(一) 協助地方中小企業策略

中小企業較大型企業具有以下不同特性：中小企業的生產較為多樣性、中小企業較具發展的彈性與應變能力、中小企業具小量生產特性，且經營成長穩定。這些特性使中小企業之生產，較適於地方，也較能促進地方經濟之發展。

彈性、創新、快速的應變能力是台灣中小企業的特色，而面對著產業外移、亞洲金融風暴、網路泡沫破滅、通貨膨脹與緊縮，甚至是社會漸漸步入老年化與少子化等一連串的考驗，不得不轉型以求生存。這些長期演進的趨勢短期不易改變，對未來市場與政府政策的擬訂皆有重大的影響，值得中小企業注意。

近日，全球區域經濟的發展，眾多國際貿易的協議簽訂、ECFA的簽訂，對我國中小企業發展造成嚴重衝擊，尤其大高雄地區中小企業家數位居全台第三，而其中又以較受衝擊的傳統一、二級產業為主。因此中小企業唯有加強創新能量，強化本身競爭力，因應環境的瞬息萬變，才能穩固中小企業在全球的地位。

政府所秉持的輔導政策一直都以縮短中小企業與大企業的競爭力與生產力所存在的差距，改善中小企業的交易條件及提升中小企業人員的經濟社會地位為基本目標。

在政策體系上，是以因應經營環境變遷與配合中小企業的需求，以促進中小企業經營結構的升級、追求中小企業經營環境及公平合理落實小規模企業輔導對策為考量。至於輔導工作上，則是重視地方政府、公共團體、合作組織對於協助中小企業所扮演的角色與貢獻。

故輔導的策略大致分為五大方向：協助中小企業籌措經營資金、促進經營革新與創業、強化經營基礎、協助業者因應環境變化、實施小規模企業輔導對策。為培養企業人才，並提供中小企業新的生產資訊，日本有許多縣級政府均設有中小企業大學或研究中心，以培訓地方之年青企業人才，

並多成立有縣級工業展示中心，以提供市場資訊來說，這些措施均被證明極為成功，值得國內做為參考。

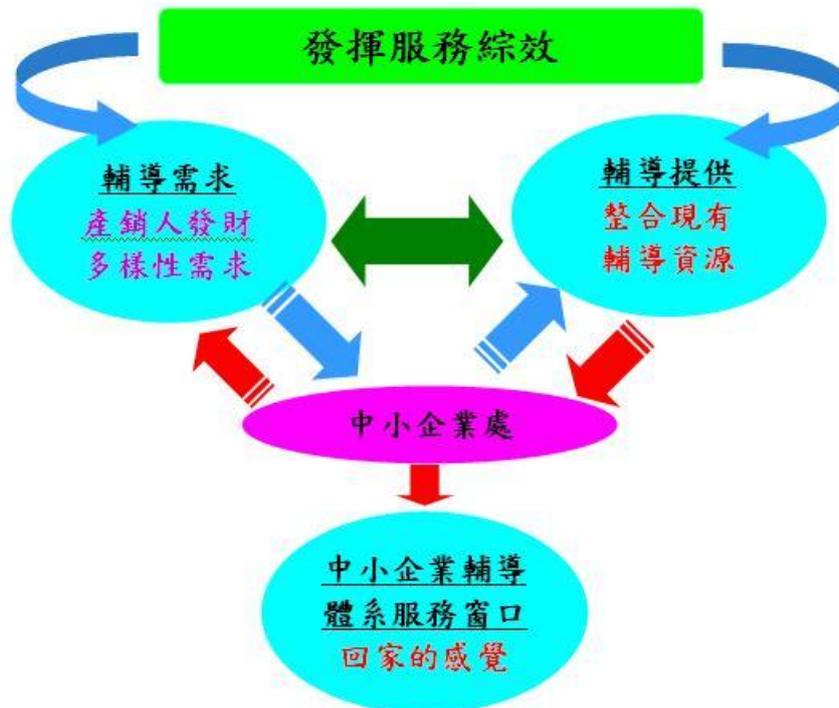


圖 3-4-1 中小企業機制定位

資料來源：經濟部中小企業處

(二) 新興產業引進與特色產業策略

大高雄地區長期發展重化工業得了許多負面代價，也因此產生了轉型的動力，使產業改往低耗能、低污染、高附加價值的新興策略性工業邁進，尤其多以資訊技術革新為導向，概因其對地方就業與稅收的創增效果最顯著，故常被採用以作為促進地方發展的重要策略。

由於全球激烈的產業競爭壓力之下，各國政府和企業無不致力於產業之研發創新和轉型以求維持競爭力於不墜，致使許多新興產業快速成形而壓縮了傳統產業的競爭力，甚至淘汰不合時宜的產業而致使產業聚落快速崩解，進而破壞了當地的經濟成長。因此，大高雄地區應努力招商引資，從政策面全力發展六大新興產業，這樣的發展不僅能調整產業結構，並將開創新的產業格局，將大高雄地區導向創新型的都市，並奠立新的經濟發展動能。

除了石化及鋼鐵重工業之外，配合新興工業區與政府新六大新興產業的開發，未來希望吸引國內外業者進駐的重點產業，將以海洋產業(含遊艇相關產業)、光電、太陽能、電信及生技醫材為主要標的。



圖 3-4-2 中央六大新興策略產業

資料來源：高雄市縣合併計畫

(三) 製造業擴張與在地產業留駐策略

由於產品與產業受到生命週期的限制，許多早期存在之產業尤其是農村地區之傳統產業乃逐漸式微，有些逐漸消失或轉變為其他產業，有些則淪為市內之非正式部門，亦即為產業結構的一種轉變。

大高雄地區主要以傳統的第一級產業與製造業為主，所以為維持並改進地方原有之生產活動，避免因其傳統產業逐漸喪失競爭優勢而導致都市因而一蹶不振，以致嚴重影響地方的經濟發展，故需加以振興使其能得到新的經濟活力，使產業得以活化。

因此，核心的製造業帶來許多經濟效益的背後，也同時帶來了眾多的污染，經濟與環保之間必須取得一個平衡點，才能有助其創新。大高雄地

區若欲繼續發展製造業，甚至是擴大其規模的同時，即必須思考該產業未來如何轉型，才能將產業所帶來的污染降至最低。

大高雄地區於60年代，成功導入鋼鐵金屬、石化煉油和造船遊艇等三大基礎產業，雖然確立大高雄地區在台灣地區重化工業的龍頭地位，除了讓大高雄地區付出環境污染的負面代價，也讓大高雄地區過度依賴公營事業，導致產業擴張與轉型升級能量不足，這些皆是日後成為阻礙發展的重要負面因素，並在國際激烈的競爭壓力之下而降低其附加價值。

因此，為了大高雄地區的長遠發展，勢必要將這三大基礎產業轉型朝綠能低碳化和高值化發展，一來改善大高雄地區的環境品質，二來提升這三大基礎產業的附加價值和競爭力，亦可支援相關產業之創新發展而建構新型的產業群聚。

而針對傳統的在地產業，亦即第一級產業，台灣雖有優良的技術，卻因農地面積小、工資高而難於降低生產成本，在全球化自由市場的國際競爭下而減損其競爭力，再加上破壞生態性的生產方式而讓國家付出龐大的社會成本。

因此，為了保有國土的永續發展和農業的競爭力，大高雄地區的農業勢必結合保護生態、優質化生活內容和創造生產力的原則，讓農業朝向休閒化和文化創意化發展，使農業從傳統強調增產的數量經濟轉型為強調增值的知識經濟發展。

未來縣市合併後，大高雄地區極有可能朝向類似北臺區域的發展模式，以高雄市為發展核心形成城市區域，當中的高雄縣極具發展一級產業加值優勢，並配合現有的製造業群聚優勢，推動基礎核心產業高值化轉型，並加強扶植新興核心產業，提升新高雄市整體產業繁榮，進而創造實質就業與經濟成長，形成最具有機會發展成為區域性服務與消費的中心城市。

二、財經工具面之政策

為因應全球化,提高自身的競爭力,除了要善用原有的優勢,包含先天地理位置優越、基礎建設完善、產業基礎雄厚及人力資源豐富等之外,政府更應致力於提供完善投資獎勵措施,以期建立有利的投資環境,從而對大高雄地區產生具體效益,藉以提升自身競爭力。因此本研究提出以下兩大策略:

(一) 財務工具與誘因策略

地方財務狀況是決定地方發展的關鍵因素，為促進地方經濟發展，各種財稅誘因與實質建設的提供都需政府的財政支持，否則勢難有成效，而地方財政本身又受經濟發展的決定，顯然地方財政與地方經濟發展互為影響的。

包含課稅項目與稅率之減免等誘因，公共資本之運用、貸款提供與貸款保證、以及各種財務與租稅之獎勵誘因，融資管道及利息補貼地價稅、房屋稅、契稅減免、土地租金補貼等項目。

(二) 擴大民間投資與公私協力策略

地方私部門之發展占地方經濟的極大部分，其角色極為重要，私部門發展不良則難期地方經濟會有好的結果。然私部門之發展卻可藉政府之干預，與公私部門間之協調、合作等運作而有所改善，例如公部門提供資金投資或提供私部門稅賦誘因，或藉公私部門合夥運作等方式，可刺激地方經濟，有效運用民間技術與資金，促進地方的經濟發展。

ECFA的簽訂、產業的結合與轉型、中油遷廠等諸多重大經濟議題，都需要公私部門建構協力管理的機制，這個機制可以由公部門提供誘因、補助等，而私部門可以提供實質的資金、人力、技術等，透過資源的整合與角色互補的合作計畫，截長補短，共同渡過這些經濟危機。

三、都市行銷面之政策

都市行銷是一種重要的銷售都市觀念，也就是針對都市的特色，規劃想要打造的形象去籌劃辦理活動、行銷行為，規劃建設軟硬體設施等符合這個城市的形象。大高雄地區正面臨政治、經濟、社會的巨幅變動，地方人民的需求亦日新月異，自主性提高。因此，大高雄地區政府必須隨著大環境的變動而因勢利導，以助地方發展。因此本研究提出以下兩大政策：

（一）創意發展策略

雖然大高雄地區的產業群聚已形成，但群聚裡缺乏提供創新能量的學術相關單位，為了各產業群聚在國際間更具有競爭力，產學合作是一定要採取的機制。而大高雄地區人才的缺乏相當嚴重，整體人力素質之面相在五都之中相較弱勢的局面。因此未來大高雄地區需要積極的建構創新研發聚落，以建設成知識經濟帶以支援大高雄地區產業發展所需之知識和科技創新的泉源。讓學術界與產業界兩者相輔相成，創造最大經濟效益。

欲發展創意競爭力的優勢，則政府必須積極推動「兩創（技術創新、品牌創新）」和「兩高（高技術密集、高附加價值）」為導向的產業創新策略，才能有效發揮資源整合效應。

（二）都市行銷策略

都市行銷策略是以地方都市為訴求的發展策略，同時包含產業面與社經面的涵義。旨在利用地方之優勢條件，提供企業或投資者有關都市的資訊，以吸引潛在需求者之進駐投資，或促進外地市場對地方生產之需求，以提高都市之生產，進而帶動地方之繁榮發展，尤其是產業引進方面。茲將都市行銷之概念定義如下：

地方政府或公私部門為促進地方經濟發展、增加當地就業機會、改善地方稅收等目標，由地方積極主導，透過分析、規劃、執行、管理與資訊提供等活動，針對目標市場之潛在需求者（如企業、投資者、勞動者、學研機構、工商服務者），提供比競爭者更有效之需求滿足，以達成增進地方發展的目標，即稱為都市行銷，其為此目的而採用之策略，即為都市行銷策略。簡單來說，都市行銷是要藉各種行銷活動，以擴展地方市場或擴大地方之內外部需求為著眼點。

觀光產業之發展目標的實現和市場的開發，貴在交通易達性的提高和觀光知名度的行銷。無論是相關政府或觀光業者，都必須努力實踐這兩項要務，因此除了建設易達性高的交通網絡帶來觀光人潮外，並可透過包括地圖網路資訊的提供、導遊解說人員的訓練、導覽資訊的普及、觀光宣導資料的提供以及對外的觀光旅遊宣傳等方式來行銷大高雄地區的知名度，甚至是媒體宣傳，揭示開發觀光的潛在市場的好方法，而深受歡迎的影集「痞子英雄」即為行銷高雄的最佳典範之一。

本研究希望依據上述產業內容的治理重點，以期積極優質化轉型以往不合時宜的產業結構，逐步建構區域創新系統，將大高雄地區打造成朝向增值化、高科技化、數位雲端化和綠能減碳化之新興產業的發展重鎮，並透過觀光活動來行銷和重新形塑大高雄地區之獨特魅力的城市意象。



圖 3-4-3 痞子英雄拍攝場景大公開

資料來源：高雄旅遊網

四、實質建設面之政策

除了軟實力的建構之外，合併後仍須重視相關的實質建設、包括市中心的重新規劃、相關公共設施、社會福利資源檢討與普及化，增加地方經濟的多樣性和生活品質，才能將大高雄地區營造成所謂的幸福城市。因此本研究提出以下三大策略：

(一) 市中心再開發與再生策略

市中心再開發是指一個都市之內，為市中心內早期欠缺規劃或是建築物日久失修而作出全面或部份地區性的重建或整修動作。在許多發展歷史相當悠久的城市，都需要市區再開發與再生來解決原有市中心功能萎縮的問題。尤其未來面臨縣市合併問題，整個都市的核心區將會產生不同的變

化。

都市的發展有其生命週期，歷史悠久之都市勢必面臨經濟功能與物質功能之衰退，從而衍生出經濟無效率及社會秩序等問題，透過都市再開發的手段可促進都市土地有計畫之再開發利用，復甦都市機能，改善居住環境，增進公共利益。都市再開發依其目的性可分為三大面向，分別為整建，重建與維護。若依此面向針對都市地區進行更新，則可集中公私部門間有限資源進行有效率之更新。

而未來合併後，大高雄地區可針對舊市區都市再生與舊港區再開發利用兩方面進行市中心再開發與再生。隨著經濟重心的移轉與行政區的改變，大高雄地區內許多舊市區和商圈，皆必須再經過一番整頓；而高雄港為大高雄地區一項重要戰略資源與優勢，所以相關經濟與產業政策大多圍繞著高雄港在進行規劃，如「港市再造」、「多功能經貿園區」等計畫與建設皆是以高雄港為出發，進行高雄港與周邊產業的再造與轉型，故針對舊港區再開發必須積極推動。

故本研究建議大高雄地區合併後能由舊市區都市再生與舊港區再開發利用這兩方面著手，將有助復甦都市機能，改善居住環境，增進公共利益。

（二）公共設施與區位改善策略

為促進整體經濟發展，公共投資與基礎建設為關鍵因素，為使有限之財源發揮最大之效益，因此針對必要性強與急迫性高的基礎建設進行重點性投資。包含下水道、道路交通、大眾運輸、工業區開發與公園廣場等，主要目的在改善地方的實質環境，藉以提高人民生活品質，並有效降低企業生產成本，也促進地方區位條件的改善

大高雄地區充滿各式各樣的地質特色與觀光景點，也有文化創意十足的駁二特區與衛武營藝術文化中心等，但目前高雄市與高雄縣的景點行程並未整合，旅遊深度不足，連帶影響遊客住宿意願，此外，交通部分也尚未連結。文化、觀光資源豐富，觀光旅遊業卻未相對帶動相關發展。因此，大高雄地區必須針對其公共設施與相關的區位條件進行整合與改善，才能有助其活化地方經濟。

(三) 產業空間聚落發展策略

為了大高雄地區未來有石化產業、水岸開發等重要產業及環境改變，面臨石化產業改變趨勢及引進水岸開發後所產生的產業商機，以及大高雄地區重要及明星產業發展，所以必須研擬出未來大高雄地區發展重點。

因應全球產業競爭趨勢及亞洲產業分工變化，大高雄地區產業聚落除繼續深耕科技聚落外，將加速發展地方傳統產業聚落，善用所擁有的資源，並給予新的創意，若能連結整個高高屏地區的資源，將更能帶動整體經濟成長與創造就業機會。

產業聚落發展攸關地區經濟活力，國內有高科技聚落的縣市，經濟發展相對比較富裕。為擴大產業聚落的經濟效應及平衡區域發展差距，自民國97年起，政府持續協助各縣市已形成產業聚落的地區，解決土地取得及營運問題，以期能營造創新與資源聚合的良好投資環境。



南部都會區域產業價值鏈發展示意圖

圖 3-4-4 南部都會區域產業價值鏈發展示意圖

資料來源：內政部營建署市鄉規劃局國土規劃隊（2008）

第三節 小結

根據大高雄地區的整體發展情況，本研究提出以下十項地方經濟發展之策略，亦即為大高雄地區產業政策未來的規劃方向，而這些發展策略雖個別的措施與內容有所不同，但彼此間是密切相關的。

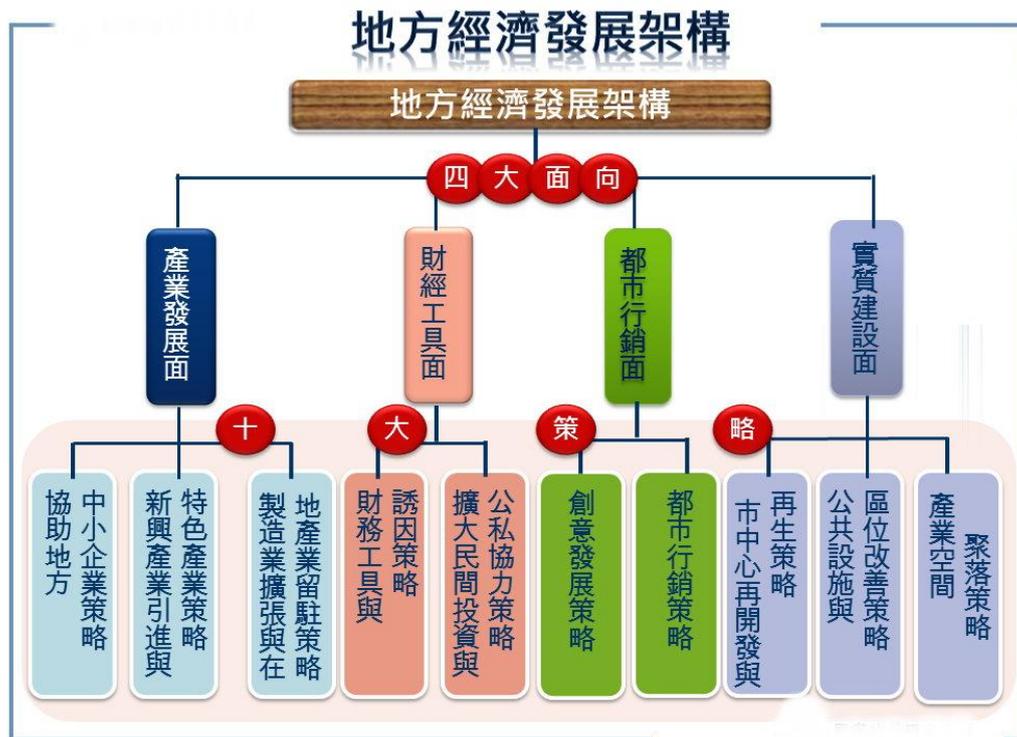


圖 3-4-5 地方經濟發展架構

資料來源：本研究整理

表 3-4-2 九大產業規劃方向

策略項目	大致方向
協助地方中小企業策略	輔導的策略大致分為五大層面：協助中小企業籌措經營資金、促進經營革新與創業、強化經營基礎、協助業者因應環境變化、實施小規模企業輔導對策。
新興產業引進與特色產業策略	除了石化及鋼鐵重工業之外，配合新興工業區與政府新六大新興產業的開發，未來希望吸引國內外業者進駐的重點產業，將以海洋產業（含遊艇相關產業）、光電、太陽能、電信及生技醫材為主要標的。
製造業擴張與在地產業留駐策略	發展一級產業增值，並配合現有的製造業群聚優

	勢，推動基礎核心產業高值化轉型，並加強扶植新興核心產業
財務工具與誘因策略	地方財務狀況是決定地方發展的關鍵因素，為促進地方經濟發展，各種財稅誘因與實質建設的提供都需政府的財政支持
擴大民間投資與公私協力策略	公私部門協力關係或合夥關係乃指在公私部門互動過程中，公部門與私部門形成平等互惠、共同參與、及責任分擔的關係。擴大民間投資的最有效方法之一
創意發展策略	欲發展創意競爭力的優勢，政府則須積極推動「兩創」和「兩高」為導向的產業創新策略，才能有效發揮資源整合效應
都市行銷策略	利用地方之優勢條件，提供企業或投資者有關都市的資訊，以吸引潛在需求者之進駐投資，或促進外地市場對地方生產之需求，以提高都市之生產
市中心再開發與再生策略	透過都市再開發的手段可促進都市土地有計畫之再開發利用，復甦都市機能，改善居住環境，增進公共利益。
公共設施與區位改善策略	為促進整體經濟發展，公共投資與基礎建設為關鍵因素，為使有限之財源發揮最大之效益，因此針對必要性強與急迫性高的基礎建設進行重點性投資。
產業空間聚落發展策略	因應全球產業競爭趨勢及亞洲產業分工變化，大高雄地區產業聚落除繼續深耕科技聚落外，將加速發展地方傳統產業聚落，善用所擁有的資源，並給予新的創意

資料來源：本研究整理

第五章 大高雄地區未來經濟發展之具體執行策略與建議

大高雄地區的合併不僅在制度和空間上的整合，對於大高雄地區整體區位經濟的發展亦帶來不同的新挑戰。高雄市升格直轄市多年，工業城市與都市化程度較深；高雄縣幅員大，有極佳的農業及觀光景觀資源，長久以來更是高雄市二級產業發展極佳的產業衛星聚落，合併後，不僅面對五都在區域特色的凸顯，更面臨亞洲城市區位競爭。

而在政府落實大陸政策的正常合理化發展下，從早期的開放陸客來台到近期引起社會輿論熱烈討論的 ECFA 與 MOU 簽訂，或多或少對於台灣在地產業均造成程度不一的各種層面衝擊，而早期以重工業發展現今邁向工商服務業轉型的大高雄地區，面對即將席捲而來的大陸開放政策，勢必將引起一番產業架構重整與社會補償的事項討論。

隨著產業、政策及空間佈局不斷的變遷，本章將延續上一章所提出的九大策略，將更具體的提出執行的方案，就產業發展面、財經工具面、都市行銷面與實質建設面個別的策略進行探討，以利大高雄地區合併後盡早因應變遷並提出實行方案，進而輔導產業的前進，故提出以下具體執行方案以供未來合併的大高雄地區作參考。

第一節 產業發展面向政策之具體行動方案

一、協助地方中小企業策略之行動方案

在政策體系上，是以因應經營環境變遷與配合中小企業的需求，以促進中小企業經營結構的升級、追求中小企業經營環境及公平合理落實小規模企業輔導對策為考量。近日，全球區域經濟的發展，眾多國際貿易的協議簽訂、ECFA 的簽訂，尤其大高雄地區中小企業家數位居全台第三，而其中多以較受衝擊的傳統一、二級產業為主。

因此，本研究認為大高雄地區針對中小企業輔導的策略大致分為五大方向：協助中小企業籌措經營資金、促進經營革新與創業、強化經營基礎、協助業者因應環境變化、實施小規模企業輔導對策。

首先針對協助中小企業籌措經營資金，即可透過金融體系的融資、擴大信用補充制度、設置中小企業育成公司，以及進行中小企業相關租稅法規的調適，

而其中金融體系的融資即是運用政府中小企業金融體系充分提供融資，也就是市府可設立中小企業發展基金來進行，並協調市銀行提供地方中小企業之資金協助，同時建請民間中小企業金融機構提供地方中小企業之資金，以協助配合政策提供融資。

為促進經營革新與創業即鼓勵中小企業創新，或許可成立「創業諮詢服務中心」，建置中小企業創業資料庫網站，辦理交流研討會及成果發表會，提供地方中小企業諮詢輔導與資訊，將更能協助有志創業者做好創業準備，亦或辦理知識管理推廣說明會，加強知識創造、蒐集、分享與加值，建構中小企業知識應用的發展環境，即是一個很好的應用。

建議若能補助公民營機構設置「中小企業創新育成中心」、生產力中心或產業輔導中心，並配合行政院六大新興產業，選定生技醫療、綠色能源、文化創意及資通訊應用四項領域建構產業專業育成網絡，整合網絡成員輔導能量，發揮聯盟互補效益。

第三強化經營基礎即是確保經營的資源，若能擴大推動中小企業成立交流合作、實質合作的組織，藉由組織力量，共享各項經營資源，進而共同開發新產品或新技術，以利拓展新的市場商機。活化相關的群聚產業及活化市區商圈，確保基層勞工人力並加強勞工職前訓練推動「中小企業人力協助執行計畫」，提供增僱獎助，鼓勵企業聘用失業勞工，並對市民職業訓練加以補助。

第四協助業者因應環境變化，即可利用各地服務商諮詢窗口，解決業者求助事務，同時透過信用保證提供業者因應環境變化所需經營資金，防止倒閉。再者必須協助業者設置災害防制對策，以備不時之需。接著，必須提供業者因應環境所需的產業轉型需求。

最後，實施小規模企業輔導對策，也就是依環境變化適時檢討修正中小企業發展條例，研擬調適與中小企業有關法規，良好的法令環境，以促進中小企業之健全發展，並且有效整合及運用地方政府中小企業服務中心、各地工商業會、中小企業相關團體等單位服務資源，建構完整中小企業服務網路機制，以掌握與反映中小企業問題與需求。同時必須建立單一服務的諮詢窗口，才能有效統整中小企業的所面臨的問題，並提供相關所需的服務。

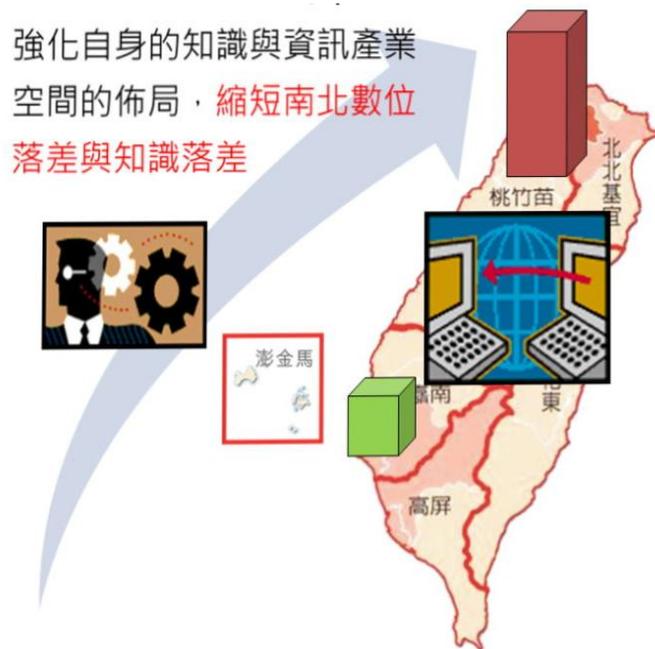


圖 3-5-1 南北數位與知識落差

資料來源：本研究整理

同時為了配合政府所提出的六大新興產業，大高雄地區未來應該積極的引進光電、節能、綠能、污染防治、環保及生技醫材等新產業，以爭取中央資源落實於地方發展以帶動新就業機會。尤其未來應多加運用軟體園區現有空間，並積極協調指標性產業（如鴻海）進駐。而由於大高雄地區的生活向來與海洋有著密切的關係，因此未來很適合繼續發展海洋產業，尤其是遊艇相關產業這樣的新產業，甚至建立國內休閒遊艇研發及生產基地，成立遊艇學校培育遊艇人才。最後必須審慎評估採行於該地區的優惠措施以及新興產業移入的適宜性，以提昇相對弱勢地區發展新興科技產業之區位競爭條件，才能有效的達成這個策略的目標。

二、都市行銷策略之行動策略

此策略不僅為了吸引經濟活動與產業的引進，也有助於留下原有產業或鼓勵原有產業的擴展。成功的都市行銷不但需要透過調查一步了解既有廠商的需要，而且要協助這些地方企業拓展他們的市場。

故本研究建議大高雄地區應設立選拔都市行銷大使，並駐外銷辦公室，以做為對外行銷的窗口。應協助民間企業舉辦地方產品展示會，邀請國外廠商參展，或舉辦產業間的技術研討會，促進地方產業間的技術創新與技術引進，而這些地方產業包含了各級產業。也由於高雄人才的流失率極高，故應推動「引鳳返巢」計畫，以鼓勵大高雄地區子弟回鄉投資或創業。

而近年來，政府不斷提倡國際化政策，也給地方政府創造邁向國外行銷的方向，地方政府不但提高國際市場的接近性，更應主動積極協助地方企業擴展海外市場，或積極爭取國際企業或外資的引進地方都市。亦或可利用會展結合觀光以提升會展的知名度和周邊的效益，並藉由舉辦大型國際性賽事與會展活動，同時亦可提升高雄市的國際化意象。

此外，都市行銷也是促進社區發展、加速市中心再開發及促進房地產發展的有效工具。發展落後地區本來就較不具吸引人口與產業的條件，但居民的熱誠、地方景觀的美化、都市形象的塑造與地方組織的活力都是可促銷的地方資本，就以近期最為火熱的影視行銷最為典型。配合大眾媒體來行銷高雄鮮明獨特的「海洋、陽光、熱情」的意象，吸引外地的觀光人潮，以此累積未來高雄文化創業產業發展的市場和資源。

業政策大多圍繞著高雄港在進行規劃，故本研究認為自由貿易區規劃暨海港城規劃將有助高雄港的復甦。

高雄港區周邊的陸運系統完整，對物流與轉運業來說亦為一大優勢。除了高雄港此一海運中心之外，小港機場則屬於南部地區中國際航空運輸的中心，且小港機場鄰近高雄港，兩者結合之下具有「海空雙港」之運輸優勢，可以大大省下運輸的成本與時間。在眾多拉力之下，物流、倉儲、貨運等相關產業便群聚於高雄港區周邊，形成一產業聚落。港區水岸開發與商業引進

所以本研究建議應整合大高雄地區的港市資源，帶動港區水岸開發與商業引進，並規劃港口後線增值產業園區，甚至利用廢棄港區轉型為休閒遊憩據點，並與經建會「都會更新計畫」結合，重現周圍市鎮活力，這樣的利用都將有助港市的整合，進一步針對高雄港埠空間進行開發與改造，以求將大高雄地區營造成「國際港灣都市」。

表 3-5-8 市中心再開發與再生策略之具體行動方案

實質建設面向①				
策略	行動方案	短期	中期	長期
市中心再開發與再生策略	強化都會中心與地方中心之交通連結	■	■	■
	廢棄港區轉型為休閒遊憩據點，並與經建會都會更新計畫結合，重現周圍市鎮活力	■	■	■
	規劃港口後線增值產業園區	■	■	■
	強化鳳山做為大高雄副都心機能	■	■	■
	商店街與形象商圈	■	■	■
	自由貿易區規劃暨海港城規劃	■	■	■
	港區水岸開發與商業引進	■	■	■
	擴大商業中心規模與中心性強度	■	■	■

資料來源：本研究整理

二、公共設施與區位改善策略之行動方案

目前都市與城鄉間不只在就業機會方面不公平，即便在基礎設施與公共服務之提供也存在著很大的差距，未來縣市合併，這個差距是需要去弭平的，尤其是高雄縣許多較偏遠的地區仍舊是相當落後的，尤其經過莫拉克風災過後，公共設施與生活條件皆亟需大幅的改善。

故本研究建議需強化舊有大高雄地區核心內除了需要產業聚落聯外道路與公共設施改善，更要加強其中的連結，可以藉由交通資訊網路平台，加強大眾運輸網絡之建設，串連既有商圈與交通運輸系統，成為南台灣的購物中心。譬如新舊崛江、三多、五福、大立、漢神、高鐵和夢時代商圈。另外還揉入觀光的概念，納入愛河沿岸成為「南部國際觀光門戶」，也就是連結愛河沿岸知名景點，譬如旗津、西子灣、柴山、真愛碼頭、愛河和六合夜市，並整合大高雄周圍觀光遊憩資源，發展都市休閒和觀光的廊帶，並做產業聚落生活圈規劃，更重要的是，政府與民間應合作落實推動 U 都發展，提高公共設施的落實度與滿意度。

另外在第一篇的研究中亦指出，整體大高雄地區的老化指數連年上升，顯示大高雄地區也開始步入老年化，故建議亟需整合大高雄地區的醫療系統和田園生態資源，規劃銀髮族長住產業的發展。甚至可考慮結合長庚醫院院區及圓山飯店帶動銀髮養生事業，或是將銀髮產業、醫療照護與捷運站區整合規劃。

接著，由於大高雄長久以來的產業重心皆倚重在石化、鋼鐵等二級產業，但近年來環保意識抬頭，高產值的背後所帶來的高污染也引起眾多支持遷廠的聲浪。縣市合併之後，在為了維持大高雄地區的產業競爭力，並同時維護整體居住環境品質的情況下，大高雄地區應加強重工業污染源之控管，積極地進行產業園區生態化建設。

最後，大高雄東邊地區歷經了莫拉克風災的摧殘，公共設施與生活條件皆亟需大幅的改善，故必須積極推動新旗美治山防洪計畫，以確保居民生命財產安全，注重水土保持和河川生態保育，全力推動莫拉克災區基礎建設，落實產業、家園及社區再造工程。

第五節 小結

為提升行政資源之規劃與配置效率，中央政府預計 99 年進行大規模行政區重劃「5 都 17 縣」的構想，其中「高雄縣市合併改制計畫」內政部已於 98 年 9 月 1 日公佈，99 年 12 月實施，兩市縣合併後對都會發展、財政分配、交通生活圈、教育資源均衡、自然永續及產業發展等面向均會發生極大變化，而未來合併過程可預見將面對非常多問題與困難。

大高雄地區地理條件佳，位居環太平洋中樞，是東亞地區與中國大陸的轉運樞紐。並且同時擁有國際天然良港高雄港與對外的重要門戶高雄國際機場，更是台灣地區重要的運轉中心。

縣市合併後，同時具備現代化的城市風貌與純樸的鄉村景致，除了有助於大高雄地區的市民擁有更佳的生活機能，也讓大高雄地區觀光產業擁有良好的發展條件。而縣市合併後，腹地空間的擴增，亦提升大高雄地區的農業產值表現，但受到莫拉克風災侵襲，如何考量生態保育、永續經營、空間管理，重新思考特色農產、觀光休閒發展的新經濟模式，將是一大考驗。

而合併後，也讓腹地更為充足，亦使得整體產業空間結構得以重新整合與布局，產業供應鏈更趨於完整。從過去到現在，傳統重工產業在大高雄地區蓬勃發展，然而以高知識密集產業為主的服務業，發展卻相對遲緩。再加上大高雄地區相較於北部地區較缺乏高科技產業相關群聚，以及國家重要研發中心，因此許多專業人才流失，造成大高雄地區高知識密集產業發展受到限制。

全球化的趨勢下，大陸的經貿開放，韓國、東南亞經濟的崛起，東亞貿易的協定、ECFA 的簽訂，將對台灣許多產業受到影響，不論是農業、鋼鐵業、石化業等傳統產業甚至到電子業等高科技產業都無法避免，未來都將帶來不少衝擊，而這些潛在問題都值得政府提早因應與準備。

面對瞬息多變的國際經貿環境，即將合併的高雄市、縣，在總體目標下，需審視目前所面對的各項內外環境因素，發揮在地的特色與優勢，據以擬定大高雄地區經濟建設策略及各項實施方案與具體措施，藉以提升城市的國際競爭力。因此，本研究提出以下九大發展策略之具體執行方案與建議，期能對於大高雄地區合併作為參酌：

表 3-5-11 大高雄地區未來經濟發展之具體執行策略與建議

策略項目	具體行動方案
協助地方中小企業策略	1.地方中小企業諮詢輔導與資訊提供
	2.研究設立生產力中心或產業輔導中心
	3.創新中心或技術移轉協助機構之設置
	4.市銀行提供地方中小企業之資金協助
	5.市府設立中小企業發展基金
	6.市民職業訓練之補助
新興產業引進與特色產業策略	1.運用軟體園區現有空間積極引進相關產業
	2.落實雲端運算產業之旗艦發展
	3.爭取產業研究機構在高雄設置
	4.積極協調指標性產業（如鴻海）進駐
	5.持續推動地方型 SBIR 計畫，爭取中央資源
	6.配合中央新興產業策略爭取中央資源落實於地方發展
製造業擴張與在地產業留駐策略	1.設立企業輔導與生產力提升專職機構
	2.產業生產環境改善暨產業用地提供
	3.善用農村再生條例，發展精緻農業與農業觀光
	4.輔導農漁產品之國際行銷與市場開拓
	5.擴大在地產業的產業關聯（Spin-off）
	6.產品回收基地規劃與環保產業發展
	7.地方特色產業高雄品牌之塑造
財務工具與誘因策略	1.市銀行提供地方投資之財務協助
	2.提供新農漁民購地、住宅、設備、進修各項貸款及利息補貼
	3.彙整中央與大高雄地區之產業優惠與誘因，提供廠商精確資訊
	4.放寬大高雄地區獎勵民間投資之優惠內容，並一致化適用
	5.針對第二、三級產業鬆綁獎勵投資法令，建立租稅優惠措施，吸引跨國企業及國際直接投資
	6.鼓勵國際銀行的引進，以因應企業金流的所有需求
	7.台商回流之投資優惠措施

	8.藉由租稅減免、融資協助及輔導補助等獎勵措施，或許可大幅提升產業執行溫室氣體減量之誘因
擴大民間投資與公私協力策略	1.公私協力中心組織設置
	2.民間參與公共建設之投資獎勵
	3.鼓勵擴大民間自提 BOT
	4.都市更新與都市再開發之民間參與
創意發展策略	1.創意聚落發展，吸引創意產業進駐
	2.設置創意中心，開發在地創意資源並加速技術移轉
	3.多舉辦國際性產業論壇，協助技術引進
	4.舉辦產品展銷活動與產業交流，激發創意
	5.擴大駁二特區
	6.結合在地大學資源及育成中心加速創意發展與擴散
	7.整合大學人才庫及研發能量，高雄學園區規劃
	8.持續推動地方型 SBIR 計畫
	9.智財權落實，擴大地方創意發展能量
	10.善用地多元文化，發展文創產業
	11.區域創新系統與網路建置
都市行銷策略	1.都市行銷大使
	2.駐外行銷辦公室
	3.配合大眾媒體來行銷高雄鮮明獨特的「海洋、陽光、熱情」的意象，吸引外地的觀光人潮
	4.協助民間企業舉辦地方產品展示會，邀請國外廠商參展，或舉辦產業間的技術研討會
	5.地方首長對潛在投資者之邀約訪視，主動提供投資資訊
	6.主動積極協助地方企業擴展海外市場，或積極爭取國際企業或外資的引進地方都市
	7.推動「引鳳返巢」計畫，鼓勵高雄子弟回鄉投資或創業
	8.舉辦大型國際性賽事與會展活動
	9.鼓勵地方產業舉辦及參加國際性會展活動
市中心再開發與再生策略	1.強化都會中心與地方中心之交通連結
	2.廢棄港區轉型為休閒遊憩據點，並與經建會都會更新計畫結合，重現周圍市鎮活力

	3.規劃港口後線加值產業園區
	4.強化鳳山做為大高雄副都心機能
	5.商店街與形象商圈
	6.港區水岸開發與商業引進
	7.擴大商業中心規模與中心性強度
	8.自由貿易區規劃暨海港城規劃
公共設施與區位改善策略	1.產業聚落聯外道路與公共設施改善
	2.大眾運輸網絡之建設
	3.銀髮產業、醫療照護與捷運站區整合規劃
	4.產業聚落生活圈規劃
	5.產業園區生態化建設
	6.循環型城市(社區)規劃
	7.政府與民間合作落實推動 U 都發展
產業空間聚落發展策略	1.鼓勵引進企業營運總部
	2.盤點工業用地之供給，有效提供產業空間需求
	3.提升自由貿易港區的經貿功能，強化原有的海空港口轉運中心的機能
	4.整合既有的倉儲轉運專區，轉型為現代數位化的物流專區
	5.強化產業聚落間之關聯
	6.文化創意園區的設立
	7.成立客家和閩南文化中心、原住民部落發展區
	8.八八災區產業再生
	9.八八災區實施產業開發與活動總量管制
	10.八八災區土地復育
	11.中油楠梓基地之產業轉型與土地再利用
	12.工業園區之綠化與生態化發展
	13.連結鄰近城市發展南高屏產業廊帶
	14.產業空間分布與生活圈配合規劃

資料來源：本研究整理