

目 錄

第一章 前言	01
第二章 高屏區域「低碳乾淨能源產業」發展之現況與環境分析	05
一、「低碳乾淨能源產業」產業定義	05
二、國家整體「低碳乾淨能源產業」發展方向	05
三、高屏區域「低碳乾淨能源產業」發展現況	08
四、高屏區域「低碳乾淨能源產業」發展優劣勢分析.....	16
五、高屏區域「低碳乾淨能源產業」產業發展建議.....	20
第三章 高屏區域「文創、觀光產業」發展之現況與環境分析.....	23
一、「文創、觀光產業」產業定義	23
二、國家整體「文創、觀光產業」發展方向	24
三、高屏區域「文創、觀光產業」發展現況	27
四、高屏區域「文創、觀光產業」發展優劣勢分析.....	31
五、高屏區域「文創、觀光產業」產業發展建議.....	33
第四章 高屏區域「物流產業」發展之現況與環境分析.....	35
一、「物流產業」產業定義	35
二、國家整體「物流產業」發展方向	36
三、高屏區域「物流產業」發展現況	36
四、高屏區域「物流產業」發展優劣勢分析.....	41
五、高屏區域「物流產業」產業發展建議.....	44
第五章 高屏區域「精緻農業產業」發展之現況與環境分析	47
一、「精緻農業產業」產業定義	47
二、國家整體「精緻農業產業」發展方向	47
三、高屏區域「精緻農業產業」發展現況	50
四、高屏區域「精緻農業產業」發展優劣勢分析.....	57
五、高屏區域「精緻農業產業」產業發展建議.....	59
第六章 「產業有家，家有產業」行動方案建議	61
一、發展「低碳乾淨能源產業」行動方案建議	61
二、發展「文創、觀光產業」行動方案建議	63

三、 發展「物流產業」行動方案建議	64
四、 發展「精緻農業產業」行動方案建議	66
第七章 「南部產業發展推動中心」產業輔導服務建議	69
參考文獻	
附件（座談會實錄）	

圖目錄

圖 2.1	高雄市綠能產業地圖.....	09
圖 2.2	屏東縣綠能產業地圖.....	14
圖 3.1	行政院文建會「文化創意產業發展法」定義之文創範疇.....	23
圖 3.2	近十年來臺旅客及國民出國人次.....	26
圖 3.3	2002-2007 台灣文創產業整體發展情形.....	28
圖 3.4	高雄市文創、觀光產業聚落分布概圖.....	30
圖 3.5	屏東縣文創、觀光產業聚落分布概圖.....	31
圖 4.1	物流概念圖.....	35
圖 4.2	2009 年 7 月修正通過「自由貿易港區設置管理條例」中所包含之特惠服務.....	38
圖 4.3	高雄自由貿易港區及金屬螺絲相關產業聚落.....	39
圖 5.1	高雄市農業地圖.....	50
圖 5.2	推動農村再生計畫.....	53
圖 5.3	屏東縣農業地圖.....	54
圖 5.4	屏東水果產地分布圖.....	55
圖 7.1	「經濟部南部產業發展推動中心」工作方針.....	69
圖 7.2	經濟部南部產業發展推動辦公室實景一.....	71
圖 7.3	經濟部南部產業發展推動辦公室實景二.....	71

表 目 錄

表 1	高屏區域產業發展座談會場次	03
表 2.1	台灣推動綠色能源產業之總體績效.....	07
表 2.2	南部科學工業園區-高雄園區產業概況.....	10
表 2.3	環保科學園區-高雄園區招商現況.....	11
表 2.4	高雄地區低碳乾淨能源產業相關推動計畫.....	12
表 2.5	屏東地區低碳乾淨能源產業相關推動計畫.....	15
表 3.1	2007 年文創產業營業額與占台灣總體百分比-前五大縣市.....	28
表 4.1	高雄自由貿易港區進駐業者一覽表.....	40
表 4.2	高雄市目前規劃之物流產業園區.....	42

第一章 前言

近年來全球經濟情勢波動劇烈，2000 年網路泡沫、2008 年金融海嘯都對全球的經濟局勢產生極大影響，2008 年的金融風暴始於美國次級房貸問題，先是金融市場震盪、衍生性金融商品泡沫化，各地經濟情況如骨牌效應一樣，一波接著一波，各國經濟成長率也不斷下降，除了需求面的低迷以外，生產面同樣也面臨嚴峻的考驗，例如：油價大幅滑落、房地產景氣疲弱，甚至勞動工資面也受到很大的影響，產生無薪假、失業率飆高等現象。近來，在各國政府紛紛祭出振興的政策方案後，2009 年起景氣漸漸復甦，各國的經濟環境與就業情況稍趨穩定。

根據 2010 年高雄市經濟發展白皮書及相關國際經貿資料，可以歸納出以下幾點是地方區域在推動產業政策與方案時所需考慮的因素：首先是經濟發展下的環境議題，在人口快速成長的趨勢下，工業的不當或過度開發皆造成環境惡化，溫室氣體排放也導致近 2 億公頃的森林消失、土地沙漠化等氣候變遷現象，也因此國際社會「永續發展」的意識逐漸抬頭。另外，近年國際經貿組織發展迅速，如世界貿易組織(World Trade Organization, WTO)、亞太經合會、北美自由貿易區協定、東協等等，都對於國際的經濟情勢產生巨大影響。

除了金融危機對於未來經濟環境成長產生的影響以外，全球性的能源與環境危機也是現今各國必須思考因應對策的課題，因為無論是已開發或是開發中國家都對於能源有大量需求，而造成供不應求的現象，在各國能源效率改善幅度不大的情況下，替代能源的開發成本高又無法滿足消費需求，世界各國都將面臨能源與物價上漲的潛在壓力。

全球在歷經 2008 年次級房貸風暴及流動性緊縮的景氣蕭條後，各國政府與央行聯手推動各項財政與貨幣政策刺激景氣，從 2009 年下半年開始，世界貿易量逐漸升溫，除了美國資本市場反彈外，全球另一個主要經濟體中國，在這次的風暴中受到的影響較小，其經濟發展並沒有削弱的跡象。然而，各國政府以財政支出支撐景氣的結果，同時也導致國家財政的急速惡化。

在進出口方面，受金融環境之波及，貿易的萎縮也攸關著全球供應鏈的運作，尤其開發中國家的出口對象如歐美等較大消費體系的國家經濟疲軟、消費銳減將導致出口導向的東南亞國家出口成長率下降。在 1990 年以來，各國紛紛尋找經貿合作的夥伴、簽署合作貿易的條約進行區域經濟的整合，在歐盟成立後，美洲與亞洲也形成兩大區域經濟體系與之抗衡。此區域型經濟體的發展，對於內部成員而言可以降低交易成本提高貿易競爭力，但對於被排除在外的國家則較為不利。

台灣屬於出口導向的國家，國內的經貿環境與國際經濟情勢關係十分密切，但

在各國紛紛簽署經貿合作協定之際，台灣則因為特殊的政治環境而在國際經貿合作上困難重重，因此相較於其他競爭國家如：韓國、日本、泰國等，台灣的貿易成本往往會高上許多而趨於競爭劣勢。近年來台灣主要的出口國家為中國及香港、美國、日本、歐洲及東協等國家，其中仍以中國及香港為主要的貿易對象。

然而，台灣如今面臨中國大陸、印度等新興經濟體低生產成本的競爭壓力，加上大陸經濟的快速崛起，帶來龐大的市場磁吸效應，各國政府與企業紛紛進入大陸佈局下一個新的市場。另一方面，區域的經濟整合也逐漸深化，從經濟整合朝向經濟聯盟的方向發展，此時台灣仍孤立於其他國家的合作聯盟之外，不僅對於國內企業的出口貿易造成極大的威脅，國家經濟的發展也受到限制。

在經濟全球化趨勢下，世界各國經濟相互依賴程度日益提高，目前各國皆積極推動產業群聚政策，使產業空間發展集中化、廊帶化。綜觀台灣面積不到世界萬分之三、人口僅占千分之四，經濟規模全球排名第 23 名，且經貿實力雄厚，在亞洲太平洋地區，無論是海運或空運，台灣具備最短平均航程的地理優勢。然而台灣所需要的是在全球供應鏈中尋求新的利基，以避免被邊緣化的危機。政府資源分配的公平與效率，跨域、跨部門及跨功能之整合發展治理機制仍亟待有效建立。

由於台灣在國際產業鏈中長期扮演著製造者的角色，以 IC 產業來說，雖然獲得可觀的產值，但是毛利卻是極低的。為了促進產業經濟發展，以全球創新的定位出發，並以科技與產品創新提升台灣的整體生產與競爭力，期能從製造者走向創新者的角色。另外，台灣位處於東亞航線之中點，長久以來便以亞太營運中心為發展目標，今日也仍以「連接亞太、佈局全球」為經濟發展策略。

為了有效提升產業成長，中央依據國家資源與產業戰略，由各縣市政府針對各自產業發展的條件與現況進行評估與考量，進行「產業有家，家有產業」計劃。其中高雄市政府除已發展成型之產業如金屬鋼鐵、石化等傳統產業、海洋產業外，亦提出未來擬發展之重點產業，包括有「低碳、乾淨能源」、「文創、觀光」、「物流」、「精緻農業」等。此外，宏觀區域整體發展，將屏東縣納入聯盟伙伴，擴大產業發展的可行性與資源的取得，辦理高屏區域產業座談會，邀請政府單位、產業界、學術界各方代表及青年學子，共同研討高屏地區產業發展之政策，針對各項產業發展議題提出實質建議與看法，舉辦場次、時間、地點及參與人數如下表所列。

表 1：高屏區域產業發展座談會場次

座談會名稱	舉辦時間	地點	與會人員
低碳、乾淨能源座談會	100 年 6 月 28 日 pm2:00~5:00	高雄市綠色產業中心	業者 8 人 學者 4 人 學生 2 人 官方代表 10 人
文創、觀光座談會	100 年 7 月 4 日 pm2:00~5:00	國立中山大學圖資大樓 11F 會議室	業者 10 人 學者 4 人 學生 4 人 官方代表 7 人
精緻農業座談會	100 年 7 月 11 日 pm2:00~5:00	高雄市蓮潭會館會議室	業者 6 人 學者 5 人 學生 3 人 官方代表 8 人
物流產業座談會	100 年 7 月 15 日 pm2:00~5:00	國立中山大學圖資大樓 11F 會議室	業者 8 人 學者 4 人 學生 2 人 官方代表 9 人

近來，政府為了把握 ECFA 生效後的黃金十年，加速產業升級，致力於產業相關措施的推動，經濟部在今年六月亦宣布成立「南部產業發展推動中心」，此中心未來將負責推動南部產業發展及產業輔導，活絡南部產業及地方經濟的發展，以提升南部產業競爭力，因此「南部產業發展推動中心」未來也將與高屏地區產業發展

息息相關，本結案報告將於最後一章節中提出「南部產業發展推動中心」產業輔導服務建議，期能做為未來產業規劃之參考。

第二章 高屏區域「低碳乾淨能源產業」發展之現況 與環境分析

一、發展「低碳乾淨能源產業」產業定義

「低碳、乾淨能源產業」又稱為「綠色產業」或「綠色能源產業」。根據行政院 95 年通過之「2015 年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫（2007~2009 年）產業發展套案」當中，在「開創產業發展新局」的範疇內即納入綠色產業為一節。而在目前行政院所推動的六大新興產業、四大智慧型產業及十大重點服務業當中，綠色能源產業亦屬於六大新興產業中的一環。

低碳、乾淨能源產業的產業範疇分為兩部分，分別是再生能源產業以及節約能源產業。首先，再生能源產業的部分，包含了太陽能、風能、生質能、氫能與燃料電池、水力海洋能、地熱等等，主要是希望以「開源」的方式尋找其他潔淨的再生能源做為替代能源，以減少未來對於燃煤及核能等高汙染能源的依賴。而在節約能源產業的部分則包含節能照明、效能空調、省能運具、高效能能源管理、能源技術服務等等，主要是以「節流」的方式，透過材料的更改或者能源使用效率的提升以達到減少能源之消耗與浪費。

二、國家整體「低碳乾淨能源產業」發展方向

在全球面臨氣候變遷與節能減碳風潮的帶領下，新興的低碳乾淨能源產業已成為各國爭相努力之主流產業。加上近年來全球對於綠色能源的需求逐漸增加，使得相關產業也呈現蓬勃發展。我國在低碳乾淨能源產業的推動也不遺餘力，在 98 年全國能源會議當中對於台灣未來能源產業發展做相關討論，而最後結論則建議應以「選定重點產業，依產業特性與技術潛力加以扶植」做為台灣發展低碳乾淨能源之方向。

根據行政院 98 年 4 月通過之「綠色能源產業旭升方案」中亦選定低碳乾淨能源產業當中的重點產業做為主要推動目標，而推動重點產業的範疇包括已有產業良好基礎並具有躍升能量的太陽光電產業與 LED 照明光電產業，又稱為「能源光電雙雄」，做為台灣低碳乾淨能源產業主力推動的目標；並輔以在技術發展尚處於研發階段但是具備產業未來發展條件的風力發電、生質燃料、氫能與燃料電池、能源資通訊與電動車輛產業等等，又稱為能源風火輪的產業做為潛力產業發展。

目前主力產業的能源光電雙雄已進入成長發展階段，市場的需求成長加快使得產值逐漸提升，並吸引更多國內外廠商投入，在廠商家數逐漸增加的情況下，競爭越趨激烈，因此需要靠技術突破才能擺脫競爭威脅。在潛力產業的能源風火輪部

分，則處於市場導入期，其產值以及市場滲透率尚低，使得企業規模不足難以達到規模經濟效益，此外關鍵技術的取得亦為此產業進入障礙因素之一。

台灣素有科技島之美名，不論在製造或是人才方面皆有相當的優勢，因此歸納台灣發展低碳乾淨能源產業的優勢主要有以下三點：

1. 台灣具有 IT 產業厚實基礎支撐，製程及管理經驗豐富。
2. 機電、金屬、複合材料、電子控制等傳統產業皆具備製造能量與人力。
3. 國內半導體、薄膜平面顯示器人才基礎佳，人才優勢易移轉發展綠能產業。

而台灣發展低碳乾淨能源產業的關鍵瓶頸亦有三點，分別為技術方面瓶頸、投資方面瓶頸及市場方面瓶頸：

1. 技術方面：關鍵技術仍待提升至國際水準。
2. 投資方面：產業發展需進一步增加投資，以健全產業價值鏈，並提高產業競爭力。
3. 市場方面：台灣內需市場有限，故應放眼全球市場。

在面臨低碳乾淨能源的關鍵瓶頸部分，台灣以「技術突圍」、「關鍵投資」、「環境塑造」、「出口轉進」及「內需擴大」等五大產業策略因應，做為台灣低碳乾淨能源產業發展的五大總體驅動力並期待台灣能成為綠色能源產業大國。

- 技術突圍：透過結合能源國家型計畫發展相關科技並培育人才，並增加研發之經費以達到技術突圍。
- 關鍵投資：推動大型綠能投資計畫帶動產業投資風潮，並成立綠能產業服務團隊協助廠商排除障礙、促進投資以達到關鍵投資。
- 環境塑造：建構新技術產品驗證場域，以驗證新能源技術與產品之可靠性來達到環境塑造。
- 出口轉進：藉由兩岸搭橋計畫完善產業價值鏈，並組織海外參展／拓銷團協助廠商儘速切入國際大廠供應鏈擴大市場，以利全球布局達到出口轉進。
- 內需擴大：通過「再生能源發展條例」，加上「振興經濟擴大公共建設投資計畫」納入 10%綠色內涵，以營造需求，並推動再生能源與節約能源設置及相關補助以達到內需擴大。

	2008 年	2010 年	附註
廠家數	393	1,051	成長 1.67 倍，其中 LED 照明光電產業擴增 530 家為最多，太陽光電產業廠家數擴增 57 家次之
產值	1,472 億	3,800 億	成長 1.5 倍
投資額	489 億	660 億	成長 35%
就業人數	20,000 人	55,000 人	新增 35,000 人
其他		兩岸搭橋計畫	兩岸於 2010 年 6 月簽署 4 項 LED 照明產業交流合作意向書；7 月簽署 6 項風力發電產業合作意向書及 1 項風力發電合作備忘錄

表 2.1 台灣推動綠色能源產業之總體績效

資料來源：行政院全球資訊網

台灣自推動低碳乾淨能源產業至今也有具體的成效，可從統計數字上看出成長的趨勢。首先在綠能產業廠家數的部分，2010 年廠家數約 1,051 家，較 2008 年的 393 家成長約有 1.67 倍，其中更以 LED 照明光電產業由 2008 年的 200 家擴增至 2010 年 730 家為最多，顯示 LED 照明光電產業的快速成長，而太陽光電產業則由 2008 年 81 家擴增至 2010 年 138 家為次之。

在產值的部分，2010 年低碳乾淨能源產業的產值約 3,800 億元，相較於 2008 年的 1,472 億元成長了 1.5 倍。在投資額的部分，2010 年投資額達 660 億元，相較 2008 年的 489 億元成長了 35%。而

在就業人數的部分，2010 年總就業人數達 55,000 人，相較 2008 年新增的就業人數約 35,000 人。此外，兩岸於 2010 年 6 月簽署 4 項 LED 照明產業交流合作意向書；7 月簽署 6 項風力發電產業合作意向書及 1 項風力發電合作備忘錄，希望藉由兩岸搭橋計畫的推動幫助國內低碳乾淨能源產業發展。

未來透過綠色能源產業旭升方案的推動，將引領台灣朝向低碳及高值化的產業

發展，預估在 2015 年低碳乾淨能源產業產值可達 1 兆 1,580 億元，而就業人口也可達到 115,800 人。透過政府與民間的投資，將台灣建立為能源技術與生產之大國，以期台灣未來能成為全球太陽電池生產及 LED 光源及模組主要供應國家。此外，政府在 5 年內將投入 250 億元推動再生能源與節約能源設置及補助，引領台灣逐漸走向低碳社會與低碳城市，並塑造台灣節能減碳新風貌。

三、高屏區域「低碳乾淨能源產業」發展現況

自九〇年代以來，台灣面臨國際低價品競爭、亞洲新興國家製造業崛起及國內土地與勞力成本提高，造成既有工業國際競爭力衰退，因此產業型態與結構紛紛面臨到轉型升級的壓力。加上近年來在全球暖化的威脅下，節能減碳更成為國際趨勢，因此高屏地區亦順應世界潮流推動低碳乾淨能源產業。並根據行政院 98 年 4 月通過之「綠色能源產業旭升方案」所選定重點產業中的太陽光電產業做為高屏地區低碳乾淨能源產業的主力產業。希望藉由太陽光電產業開始，逐漸將高屏地區發展成我國低碳乾能源產業之綠色基地。

（一）高雄地區「低碳乾淨能源產業」發展現況

根據 2010 年高雄市經濟發展白皮書，高雄地區產業一直以第二級產業為主，尤其以石化及金屬製造為主要產業，是帶動台灣經濟起飛的重工業區；第一級產業的部分則以畜業產值最高，其次為農業與漁業；而高雄地區第三級產業產值僅為台北縣市三分之一，尤其教育、藝術休閒娛樂等服務方面在未來仍有成長空間。



圖 2.1 高雄市綠能產業地圖

資料來源：本研究整理

根據 99 年 12 月時任高雄市經發局局長劉馨正前局長之「大高雄都綠色能源產業發展規劃」簡報中，有關於高雄地區低碳乾淨能源產業相關規劃如下所示：

- 1.目標：發展永續幸福城市，推動綠能產業在地化
- 2.策略：
 - 發展以大高雄為核心之綠能產業聚落。
 - 組成綠能產業聯盟，推動綠能產業科技創新平台。
- 3.規劃：
 - 強化南科高雄園區（路竹）－綠能園區，發展太陽能應用服務。
 - 由建構旗津成為綠能低碳島、逐漸擴展全面推動陽光社區計畫。
 - 推動新興潔淨能源系統開發與整合運用。

➤ 擴大產學研究之合作，進行綠能人才培育計畫。

➤ 鼓勵創業建置綠色產業育成中心，培育在地化的綠能產業。

高雄市政府對於低碳乾淨能源產業的規畫主要是以供給面及需求面兩方面同時加強，以強化供給並開拓需求的方式規劃。在供給面的部分，進行人才培育以提高人源供給並擴大就業面，並且成立育成中心扶植產業創新育成，此外亦藉由綠能應用研發計畫即舉辦相關研討會來強化學界應用發展與交流。在需求面的部分，透過太陽能生活宣導以及設置綠能示範屋再加上陽光社區補助計畫等方式，強化民眾對於綠能的概念並推廣綠能技術的運用，達到拓展市場增加需求的目的，並奠定高雄地區綠色城市的基礎。

目前南部科學工業園區-高雄園區截至 100 年 8 月產業概況如下表所示。

表 2.2 南部科學工業園區-高雄園區產業概況

產業分類	核准家數	有效核准 家數	量產	動工中	備註
積體電路	4	3	2	0	核准家數： 經國科會審 議委員會核 准投資家數 有效核准家 數： 不含廢止、撤 銷投資家數 動工中家 數： 正在建廠不 含已量產家 數
光電	21	12	5	3	
生物技術	37	31	12	10	
通訊	2	2	1	0	
精密機械	28	154	11	1	
電腦週邊	1	1	1	0	
其他科學工業	10	5	4	0	
其他園區是業	0	0	0	0	
合計	103	69	36	14	

資料來源：南部科學工業園區管理局

目前環保科學園區-高雄園區截至 100 年 8 月招商現況如下表所示。

表 2.3 環保科學園區-高雄園區招商現況

項目	家數
正式營運	21
試運轉（含申請許可）	2
建廠作業（含設備進駐）	2
核准入區（含已簽約）	0
暫停營運	2
撤銷/退租/退出	9（敏盛、瑞鑫、環拓、生貿、睿元、玻研、力山、高創能、迦姆）

資料來源：環保科學園區-高雄園區 招商現況

依據高雄市之「家有產業、產業有家」縣市擬發展產業問卷調查所擬定之內容，可歸納目前高雄地區推動低碳乾淨能源產業主要集中在路竹地區的南科管理局高雄園區，以及岡山、本洲工業區中的南區環保科技園區。市府積極推動積體電路、光電、通訊、生技、精密機械、電腦週邊等六大產業及醫療器材、低碳能源產業進駐南科管理局高雄園區，目前約有三成廠商進駐。而南區環保科技園區主要為一傳統環保加工與物流園區，目前已有九成的廠商進駐，市政府規劃在此區推動環境友善產業的發展並預計未來可創造 60 億元產值。

目前高雄地區低碳乾淨能源產業相關計畫推動近況如下表所示。

表 2.4 高雄地區低碳乾淨能源產業相關推動計畫

計畫項目	執行成果
太陽能宣導計畫	於旗后市場設置太陽光電系統，設置336個太陽光電板，總裝置容量為77.28kwp，分二期施作，總經費為1,248萬元完工後，每日平均日照時數以4小時計，全年可發電度數為90,264度，第一期工程安裝35.88kw，於100年1月4日完成驗收。
高雄市政府綠色產業中小企業創新育成中心	福德市場3、4樓設置「高雄市政府綠色產業中小企業創新育成中心」目前已有城市治理知識管理顧問公司、恆康科技公司、台灣海洋科技公司、太陽光電力科技公司、天成元公司、興台光科技公司、嘉益能源公司及景發鋁業公司等8家企業進駐。
旗津邁向低碳島委託先期評估計畫	99年爭取空污基金300萬元辦理本計畫，利用旗津島獨特的地理特性與現有空間，建設旗津島成為低碳島，並委託國立交通大學規劃作為台灣低碳示範區。
國際綠能產業論壇	2010年12月14日與美國在台協會高雄分處合作辦理「台美國際綠能產業/節能減碳論壇暨博覽會」，活動主題為台美共同推廣潔淨能源，攜手對抗氣候變遷。
大高雄太陽能光電應用產業策略研究計畫	本計畫委託國立高雄應用科技大學研究規劃並舉辦太陽能光電產業廠商座談會，蒐集彙整產業意見，建立產業與大高雄合作意願，藉此作為後續建設大高雄引進太陽光電產業的施政策略建議與配套措施參考。
振興經濟擴大公共建設投資計畫之公共建築太陽能光電系統示範計畫	99年度以該計畫向經濟部能源局爭取經費，補助國立高雄應用科技大學興建該校燕巢校區多功能球場屋頂南側A區太陽光電設備，本案已完成設備採購及規劃設計監造，目前由高雄市府申請預算保留事宜。

莫拉克風災重建太陽光電應用補助設置案	經濟部能源局莫拉克風災重建太陽光電應用計畫，補助於杉林區月眉、五里埔設置「永久屋基地併聯系統」，補助金額1,107萬元，於99年12月31日以能技字第09904058540號函送合約書。以杉林區月眉及五里埔兩處各以10萬以下委託兩家廠商進行設計計畫書，擬函工研院審查，通過後再行工程招標事宜。
爭取中央綠建築計畫補助	獲內政部營建署「99年度推動綠建築計畫案」補助900萬元，計畫內容包括推動綠建築工程計畫、建立綠建築審核和抽查計畫及推動綠建築宣導計畫。綠建築工程部分辦理高雄市美術館、圖書館及空中大學綠建築改善工程。
推動陽光社區	委託專業團體辦理陽光民間社區建築申請案之設計規劃及輔導，左營區時代爵邸社區經能源局核定為陽光社區，並已完工運作，作為高雄市太陽光電產業的發展與商業應用設計示範案例。

資料來源：99年12月經濟部能源局「大高雄都綠色能源產業發展規畫」簡報

（二）屏東地區「低碳乾淨能源產業」發展現況

屏東地區一直以來以第一級產業為主，近來朝向精緻農業發展，漁業及養殖業也是屏東縣之主力，屏東的黑鮪魚季已打響了知名度，此外，屏東縣也是台灣石斑魚主要養殖區，在畜牧業的部分，屏東縣養豬的戶數及頭數均佔全國22%以上，是我國肉豬的主要供應地區之一。第二級產業的部分則以營造業為主，然而相較於其他都市，屏東第二級產業之產值仍屬較小。近來屏東的工商服務業也漸漸發展起來，其中又以批發零售業及社會服務業發展最為蓬勃，而在教育服務與金融保險等服務上仍有很大的發展空間。

根據屏東縣之「家有產業、產業有家」縣市擬發展產業問卷調查之內容可整理屏東地區對於低碳乾淨能源產業的規劃如下：

1. 名稱：綠色能源暨生物科技行動計畫
2. 目標：以永續經營的核心價值營造幸福屏東
3. 規劃：

➤ 推動屏東加工出口區成為國內最重要太陽能一條龍產業基地。

- 推動沿海地區養水種電計畫。
- 利用沿海未合法魚塭，輔導漁民產業轉型，魚塭上方架設太陽能板，魚塭裡養殖可提煉生質油料的擬球藻，培育純海水養殖微藻（擬球藻）系統，開發生質柴油產業，創造產業空間垂直利用的複合經營模式。
- 利用區域所生產的再生能源（智慧電網），投入設立智慧型植物工廠。
- 設立再生能源與農業結合應用研發中心。
- 分散式養豬戶生質能源再升級利用（沼氣發電）。
- 農業廢棄物碳化再利用。

屏東縣主要發展低碳乾淨能源產業的地區有兩處，首先是位於屏東市的屏東加工出口區，再來是林邊、佳冬鄉等沿海養殖區。屏東加工出口區目前已有福聚、綠陽、綠晝等太陽能廠商進駐，又有雄鷄等照明設備製造類廠商，此外，還有其他相關水處理設備廠商，適合發展成屏東的低碳乾淨能源產業聚落，而縣政府亦有意將屏東加工出口區打造成國內最重要太陽能產業基地。

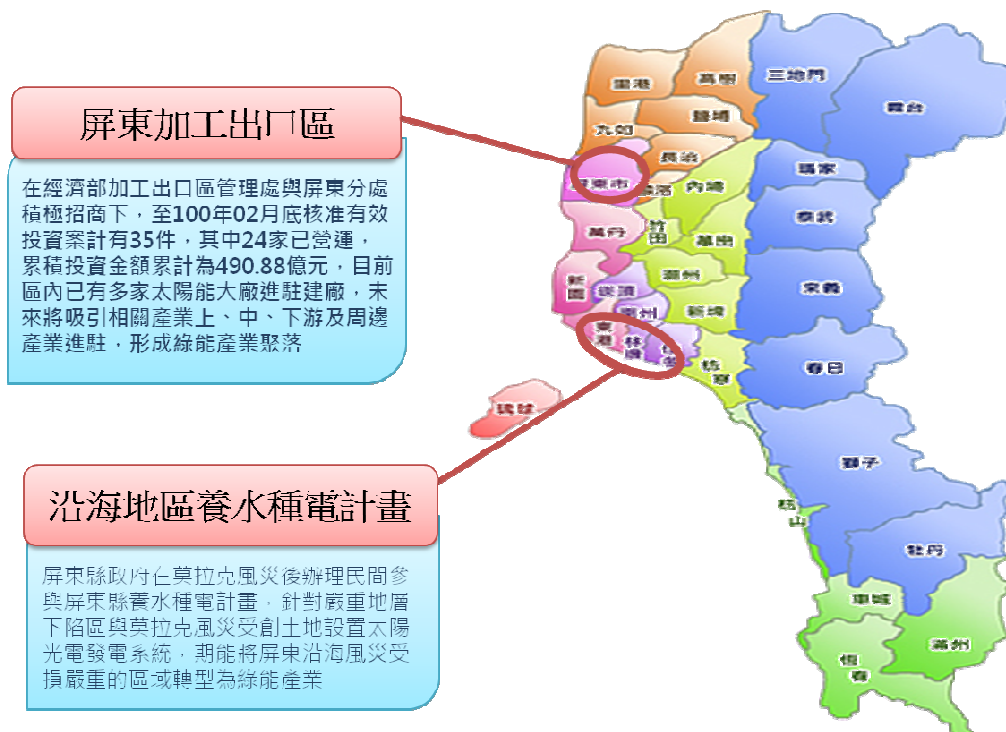


圖 2.2 屏東縣綠能產業地圖

資料來源：屏東加工出口區、本中心整理

屏東另一重要的低碳乾淨能源產業發展為沿海地區的養水種電計畫，此計畫為縣政府在莫拉克風災後所辦理之計畫。莫拉克風災後佳冬、林邊等鄉鎮受災嚴重，其中又以養殖業與蓮霧園受創最深，因此屏東縣政府推動「民間參與養水種電計畫」，內容是針對嚴重地層下陷區與莫拉克風災受創土地設置太陽光電發電系統，以期能將屏東沿海風災受損嚴重的區域轉型為屏東地區低碳乾淨能源產業，並於 99 年 8 月進行第一次招商。然而又面臨土地的限制、併聯技術困境及技術執行等困難，加上再生能源收購辦法由「簽約日」改為「完工日」，致使投資案停擺。

經過縣府、業界、社會輿論及農民的陳情及能源局、台電及工研院等技術單位現地勘查及工程評估後，對於地層下陷及莫拉克災區的施工困難證明，經過三個月的努力終於獲得行政院通過將本計畫採行專案，經濟部在 100 年 3 月 18 日以經能字第 10008000010 號函核定『經濟部試辦補助屏東縣政府在地層下陷且屬莫拉克風災區設置太陽光電發電系計畫』，依台電公司估算本地區的施作成本高於一般地面型的太陽光電每峰瓩 4 萬元以上；若以 100 年度一般地面型每峰瓩成本是 10.5 萬元，預估本地區施作成本每峰瓩 14.5 萬元以上；經濟部則每峰瓩補助 4 萬元。

經過協調後仍有三區未有廠商施作（林邊鄉塭岸段及光林段），因此於 100 年 4 月 1 日辦理第二次招商，然而第二次招商無廠商申請，故於 100 年 8 月 6 日辦理第三次招商，針對林邊及佳冬塭岸、光林、鎮林、佳和、新埔及塭豐等六地段 25000 峰瓩的電廠設置，經評選後選定五家主力廠商進行投資合作。。

除了養水種電計畫外，屏東縣長曹啟鴻亦表示未來將繼續推動種樹種電計畫，顯示屏東地區發展低碳乾淨能源產業之決心。

目前屏東地區其他低碳乾淨能源產業相關計畫推動近況如下表所示：

表 2.5 屏東地區低碳乾淨能源產業相關推動計畫

計畫項目	執行內容
太陽光電	目前屏東地區已有約 50 處設置太陽能模板，如：南灣汙水處理廠、國立海洋生物博物館、政府鄉公所與學校等（總容量為 928.699KWp）
台電車城計畫	由台灣電力公司開發，位於屏東車城，預計裝置 7 台風機機型，容量為 14MW，目前準備文件申請中

核三廠二期計畫	由台灣電力公司開發，位於恆春，預計裝置3台風機機型，容量為6.9MW，目前正規劃中
屏東縣台電核三廠計畫	由台灣電力公司開發，位於屏東縣恆春鎮，裝置有3部美國GE1,500KW，容量為4.5MW
沼氣發電計畫	規劃於屏東縣六塊厝設置汙水處理場沼氣發電系統，預計發電量為0.04萬瓦千，目前籌設中
都市廢棄物發電計畫	設置於屏東縣崁頂的都市廢物發電，已於1989年12月15日完工，每日約處理900噸廢棄物，發電量為594(千度/日)

資料來源：工研院綠能所

四、高屏區域「低碳乾淨能源產業」發展優劣勢分析

(一) 高屏地區「低碳乾淨能源產業」發展優勢分析

根據高雄市及屏東縣之「家有產業、產業有家」縣市擬發展產業問卷調查之內容及民國 100 年 6 月 28 日由高雄市經發局主辦之「低碳乾淨能源產業座談會」會議中可歸納出高屏地區發展低碳乾淨能源產業之優勢有以下幾點：

1. 已形成產業聚落

高雄地區已有低碳乾淨能源產業一定廠商及家數位於南科管理局高雄園區及高雄環保科技園區；而屏東縣之屏東加工出口區亦有全國第一座已正式開爐生產太陽能板上游矽晶原料的福聚公司及其他相關低碳乾淨能源產業公司，預計將會帶動其他中下游廠商一同進駐。產業聚落的形成有利於高屏地區低碳乾淨能源產業的發展。

2. 中油、台電等企業支持

台灣中油股份有限公司及台灣電力公司以高屏地區為企業重心，對於未來發展低碳乾淨能源義有所共識。中油在 104 年高廠遷廠之後將在原基地發展綠能產業，並首先以研發為重點在此處規劃綠能科技研究所，綠能科技研究所將以替代能源、綠能材料、生物科技及環保科技為四大項主軸，希冀以研發為邁向發展低碳乾淨能源第一步。台電自 97 年起實施「太陽光電第一期計畫」，目前在高雄永安地區開發了 4 mega watt 太陽能供電廠，為全國最大之太陽能供電廠，而屏

東核三廠亦有 1 mega watt 的太陽發電及風力發電，足見台電發展替代能源之決心，此外屏東之「養水種電」計畫亦仰賴台電收購民間太陽能板的發電。對於發展低碳乾淨能源產業而言，獲得中油、台電兩大企業之支持為相當大助力。

3. 臨近專業研發機關構

高屏地區除了有行政院原子能委員會核能研究所之「高聚光太陽光發電高科技驗證與發展中心」之外，還有電信技術發展中心之「綠色通訊實驗室—太陽光電模組驗證」。透過專業研發機構輔導可讓低碳乾淨能源廠商增進研發能力並提高競爭力。

4. 土地

既有南科管理局高雄園區、高雄環保科技園區及屏東加工出口區。而未來高雄地區在中油高雄廠遷廠後亦有原廠區用地共 300 公頃可做規劃。屏東地區原規劃二代加工出口區北側尚有預定廠區可供太陽光電上中下游廠商進駐設廠，擴大產業聚落，並有利產業後續發展。

5. 人力資源充沛

高屏地區在地大專院校提供充足的人力及學術資源，並已開設低碳乾淨能源相關職訓班，為業界投資訓練基礎人才。

6. 鄰近大學或研究機關

高雄地區有高雄應用科技大學相關研究及科系，而屏東地區大專院校亦紛紛設立綠能產業相關科技科系。

7. 充足供水供電

既有南科高雄園區、高雄環保科技園區及屏東加工出口區提供穩定之水電，而高屏地區又有核三廠充足電力，水電之供給得以穩定充足，有利於產業的發展及進駐。

8. 貨物運輸便利

高屏地區既有高雄港與小港機場的雙港優勢外，相關工業區之道路規劃亦相當完善，因此貨物運輸相當便利。

9. 日照優勢

南台灣為熱帶氣候，日照充足，其中屏東日照時數更為全國最長，因此有日照方面的優勢，利於太陽能板之設置或相關太陽光電產業之發展。

10. 育成中心

高雄地區既有綠色產業中小企業創新育成中心，可扶植相關中小企業以及可跨足綠色能源之傳統產業的企業，透過整合與運用產、官、學、研資源，提供企業在創業、研發與創新的各種經營管理的相關輔導與協助。

11. 沼氣發電優勢

屏東地區在豬隻畜牧的戶數及頭數均佔全國 22% 以上，對於大型養豬戶在生產設備改善，推動沼氣發電同時降低污染極具優勢，因此適合在屏東地區發展沼氣發電。

12. 漂流木處理中心

屏東枋寮設有漂流木處理中心，漂流木碎化後可燒煉成炭，碳可作為水質淨化工程吸附、過濾髒水等多層次之利用，有利於環境保護。

以上幾點皆顯示高屏地區在發展低碳乾淨能源產業上有足夠的優勢，惟待高雄及屏東資源整合，在發展低碳乾淨能源產業上高屏地區較其他縣市而言將具有更大的優勢。

(二) 高屏地區「低碳乾淨能源產業」發展劣勢分析

台灣發展低碳乾淨能源產業時間較其他國家而言較晚，故高屏地區發展低碳乾淨能源產業亦屬較前期階段尚未成熟，在推動綠能產業上也遇到相當瓶頸，因此歸納高屏地區低碳乾淨能源產業發展之劣勢如下：

1. 太陽光電領導廠商並非位於高雄

如同上節分析中所敘述，高屏地區已有相關低碳乾淨能源廠商形成產業聚落，尤其以太陽光電產業為主，然而就廠商之規模而言，高屏地區之廠商並未達到台灣太陽能光電領導地位，而具領導地位之廠商多數並無在高屏地區設廠，因此在利用領導廠商產生虹吸效應吸引其他相關業者進而擴大產業聚落的方法有所瓶頸。

2. 既有綠能產業園區缺點

目前既有之低碳乾淨能源產業園區為路竹之南科管理局高雄園區、岡州本山工業區之高雄環保科學園區及屏東加工出口區，然而就低碳乾淨能源廠商而言

其進駐比率尚低，尤其南科管理局高雄園區僅有 3 成廠商進駐，造成土地閒置，發展未如預期。目前規劃之綠能產業園區雖有便利之運輸規劃及充足供水電，然而就園區附近生活機能而言較其他地區不便利，相關廠商及其職員若考慮生活機能部份則進駐高屏意願降低，可能改為選擇如竹科等便利之園區，因此高屏地區既有綠能產業園區在吸引廠商及優秀人才部分形成阻力。

3. 低碳乾淨能源應用面之缺乏

不論就中央發展政策或地方政府發展低碳乾淨能源產業規劃而言，目前之重點產業為能源光電雙雄之太陽光電及 LED 照明產業，而所選定的能源光電雙雄皆為生產製造面的產業，主要是在台灣製造然後出口至其他國家，缺乏低碳乾淨能源應用面的推廣，尤其在太陽光電製造生產過程中會帶來大量環境汙染，發展綠能產業的同時卻破壞了環境。目前高屏地區雖有養水種電、旗后等地設置太陽能板之應用方面計畫，然而所帶來之貢獻率尚低，因此高屏地區發展低碳乾淨能源產業不應只注重生產面之規劃，應該更加強應用面之規劃，如增加太陽能板設置及加強推廣 ESCO 產業等等，讓高屏地區邁向真正低碳乾淨之環境。

4. 高屏地區整體規劃之不足

目前高屏地區對於低碳乾淨能源之規劃仍為高雄市及屏東縣分別規劃，並非以高屏地區做整體規劃，因此在高屏地區資源整合及計畫推動部分有所不足，應以高屏為一個地區之觀點做整體規劃才能使低碳乾淨能源產業更有系統地發展。

5. 欠缺領導型及中央型計畫

不論是政府方面所執行之計畫抑或學術方面之研究計畫，目前所有之低碳乾淨能源相關計畫在數量方面相當可觀，足見各方對於發展低碳乾淨能源之共識，然而目前眾多計畫中卻缺乏領導型的中央計畫，使得相關計畫數量雖多卻缺乏系統性。應以更有系統地以中央型計畫做為領導再由下分支發展不同子計畫，以歷低碳乾淨能源產業之推動，並加強產業界及學術界之交流影響。

6. 低碳乾淨能源產業間的合作

目前高屏地區低碳乾淨能源產業之各廠商仍各自發展，缺乏產業間之合作，而目前既有之綠能廠商亦尚未形成上、中、下遊之完整供應鏈，使得低碳乾淨能源廠商在提高競爭力的方面有所限制。

7. 太陽光電產業之瓶頸

研究顯示關閉一座核能廠若以太陽能補足電力供應，則所需設置之太陽能板面積洽為一個高雄市大小，足見太陽光電產業之瓶頸。在提高能源供應有所限制下，能源使用效率之提高亦應為低碳乾淨能源產業發展之重點。

8. 替代能源不足以成為主要供電來源

目前發展之替代能源包含風力、生質能、太陽能、潮汐發電等等所提供之發電量仍不足以供應台灣地區用電之需求，目前主要仰賴之發電來源仍為燃煤及核能等高汙染方式。

9. 高屏地區既有綠能廠商知名度

高屏地區既有之綠能廠商規模較小，知名度亦較低，對於吸引優秀人才部分有所阻礙，如何提高廠商知名度吸引更多人才投入低碳乾淨能源產業發展，尤其留住高屏地區相關大專院校所培養之年輕學子，避免人才流失亦為高屏地區發展低碳乾淨能源產業之一大問題。

發展低碳乾淨能源為不可避免之世界潮流，因此上述所列之發展劣勢有待政府單位及產業間合作改善，產、官、學三方應以發展低碳乾淨能源為共同目標努力，在發展部分應善加利用政府對於低碳乾淨能源產業補助並吸引國際資金投入，配合都市計畫發展健全之綠能產業園區吸引更多廠商進駐，並加強縣市之間的合作結盟提高競爭力，導引完整的產業鏈在高屏地區發展，以打造高屏地區成為永續綠能城市。

五、高屏區域「低碳乾淨能源產業」產業發展建議

以下就低碳乾淨能源產業座談會之產業界、學界及青年學子提出之建議作整理。

(一) 產業界

1. 鼓勵廠商積極加入、拓展下游產業，為中小型系統廠商創造利基。
2. 政府應慎思高雄綠能產業未來的發展方向，以出口導向為主或以應用型能源推廣服務為主。
3. 政府應積極考量節流所帶來的效益。
4. 將技術、學校與製造業產學合作整合發揮最大的效益。
5. 提高市場的需求，帶動產業的產值與廠商的投入。

6. 人才培養。

(二) 學界及青年學子

1. 建議高屏綠能產業的計畫與國家整體政策搭配。
2. 政府應設法提供良好的市場投資機會，以吸引廠商之投入。
3. 開發與設計人才短缺，高屏地區綠能產業的發展首要之務為基礎人才之培養。
4. 南部地區研究單位較缺乏國家級或中央級的領導單位。
5. 建議發展生質能源。
6. 對於綠能產業發展規劃，應有完整且持續的計畫
7. 科學園區周圍環境規劃尚須改進，以提高廠商進駐意願。
8. 高屏地區綠能產業之工作機會相較較少，期許廠商能提供在學學生實習、企業參訪或舉行相關競賽活動等機會。

第三章 高屏區域「文創、觀光產業」發展之現況與環境分析

一、「文創、觀光產業」產業定義

(一) 文化創意產業之定義

根據行政院文建會於中華民國 99 年 2 月 3 日公布之「文化創意產業發展法」第三條定義文化創意產業為，「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，包括以下十六項產業：由文建會為主管機關管理之視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業、工藝產業；由新聞局為主管機關管理之電影產業、廣播電視產業、流行音樂及文化內容產業、出版產業；由經濟部為主管機關管理之廣告產業、產品設計產業、視覺傳達設計產業、設計品牌時尚產業、建築設計產業、創意生活產業、數位內容產業；與其他經中央主管機關指定之產業。

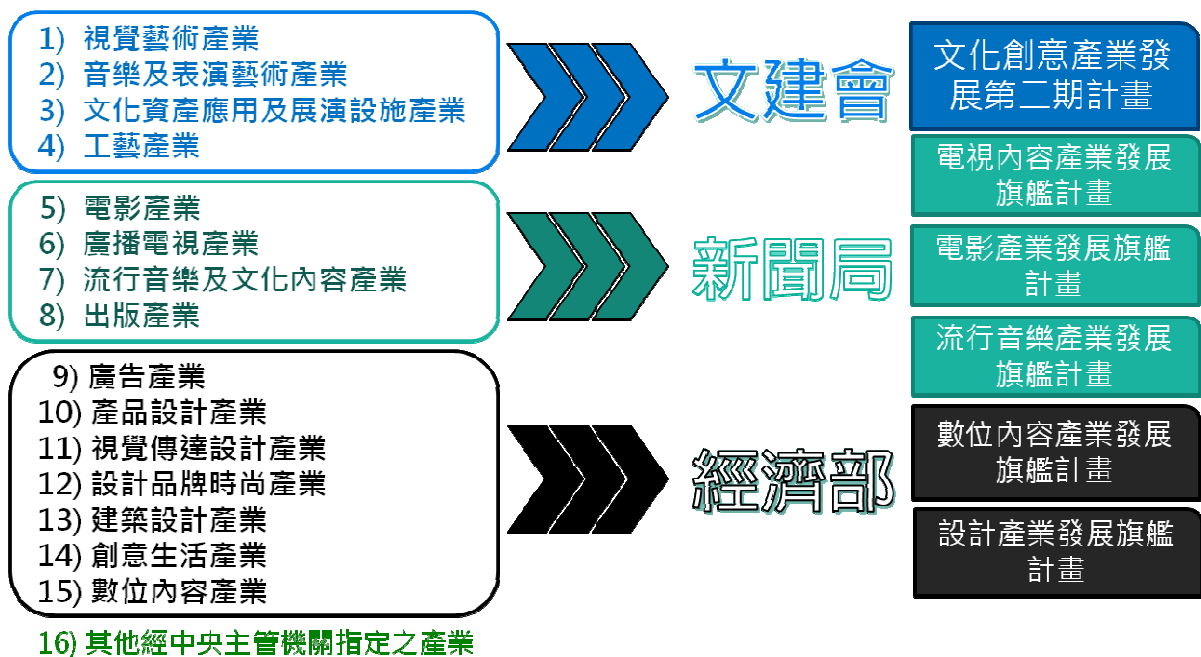


圖 3.1 行政院文建會「文化創意產業發展法」定義之文創範疇

資料來源：行政院文建會、本研究製圖

我國文創產業之特性主要有以下四點：

1. 多屬中小企業、營業規模較小與外銷市場的拓展不易。

如根據文建會 98 年統計資料顯示，資本額低於 500 萬元的文創相關企業，約佔全體文創家數的 83.8%；而營業額低於 500 萬元的文創相關企業，約佔全體文創家數的 81.4%；營業規模較小之中小企業在拓展外銷市場的能力也較為薄弱，外銷金額只佔全部銷貨收入的 8.5%。另外，國內的市場規模小，往外拓展國際市場與品牌建立的也會造成困難度高。

2. 營運管理與財務規劃能力普遍較為薄弱。

由於業者多為創意發想人自行創業，普遍缺乏撰寫營運計畫書的經驗與概念，多須委由專業管理人規劃。

3. 產業獲利模式不易突顯，資金來源之取得相對困難。

創意工作者無法透過市場調查掌握到喜好與反應，因需求的不確定而導致營收的成長性被限制；另外，由於缺乏營運資金，無法產品多樣化來分散單一失敗作品的風險，使得企業獲利來源不穩定，導致金融機構與投資者參與的意願不高，形成不良循環。

4. 國內市場規模小，拓展國際市場、建立品牌困難度高。

（二）觀光產業之定義

觀光是一項「無煙囪產業」，其具有不限特定地域發展與勞力密集之特性。觀光產業在產業經濟學上之劃分屬於第三級產業，其主要的商品是提供服務，消費者除了購買觀光產品外也要獲得滿意的服務。

世界觀光組織（World Tourism Organization，簡稱 WTO）對觀光的定義為，人從事旅遊活動前往或停留某地不超過一年，而該地非其日常生活環境，在此環境下進行休閒或其他目的的一種組合。WTO 也指出，觀光已經成為許多國家賺取外匯的最主要來源，各國不得不重視觀光帶來的利益。

我國交通部觀光局公布之「發展觀光條例」解釋觀光產業是：「有關觀光資源之開發、建設與維護，觀光設施之興建、改善，為觀光旅客旅遊、食宿提供服務與便利及提供舉辦各類型國際會議、展覽相關之旅遊服務產業」。

二、國家整體「文創、觀光產業」發展方向

文化創意產業被視為「第四波」經濟動力；特別是金融海嘯後，全球華人的經濟影響力受到矚目，靠的不再只是經濟實力，而是各國文化的創造力，亦即價值觀，是文化特色，也是生活方式的顯現。

由於台灣在半導體、面板與資通訊產業以外，無其他較具規模的產業，行政院始推動六大新興產業、四大智慧型產業與十大重點服務業，希望創造下一波的產業契機，在當中，文化創意產業與觀光旅遊皆被列為六大新興產業之一，足見被重視之程度。

另一方面，行政院吳敦義院長也針對國內產業發展表示，各縣市政府必須針對各自產業發展的條件與現況進行評估與考量，中央會根據國家資源與產業戰略等考量，透過「產業有家，家有產業」協助中央與地方進行合作，以配合各縣市或區域資源與區位等條件，讓產業能適地適性，提升產業競爭力。

（一）文創相關政策

行政院文建會最新之文創政策為 2010 年「行政院文化建設委員會文化創意產業發展第二期（期程為民國 97-102 年）」第二次修正計畫。台灣自 2002 年起將「文化創意產業」列為「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之一，文建會即針對負責管理之「音樂及表演藝術產業」、「視覺藝術產業」、「工藝產業」及「文化展演設施產業」四項藝文產業，以產業鏈之概念就「人才培育」、「環境整備」、「文化創意產業扶植」三面向進行思考，提出文創產業第一期（期程為 92-96 年）發展計畫，規劃辦理「五大創意文化園區規劃設置」、「創意藝術產業計畫」、「文化創意產業人才延攬、進修及交流」、「數位藝術創作」、「傳統工藝技術」及「整合發展活動產業」等六項子計畫，並協助藝文工作者創業。

2009 年行政院通過「創意臺灣－文化創意產業發展方案」，主要是針對台灣目前發展文創產業之優勢、潛力、困境及產業需求，提出推動的策略，期能達到以台灣為基地，拓展大陸市場，進軍國際，打造台灣成為亞太文化創意產業匯流中心之願景。

（二）觀光相關政策

行政院於 98 年由交通部正式啟動第二波新興產業發展計畫－「觀光拔尖領航方案」。觀光拔尖領航方案可以包含不同部會的業務，如供國際旅客觀賞的常態性藝文展演規劃，可與文化創意產業作結合，由觀光提供國際舞台，文創包裝產品內容。

近十年來臺旅客及國民出國人次變化

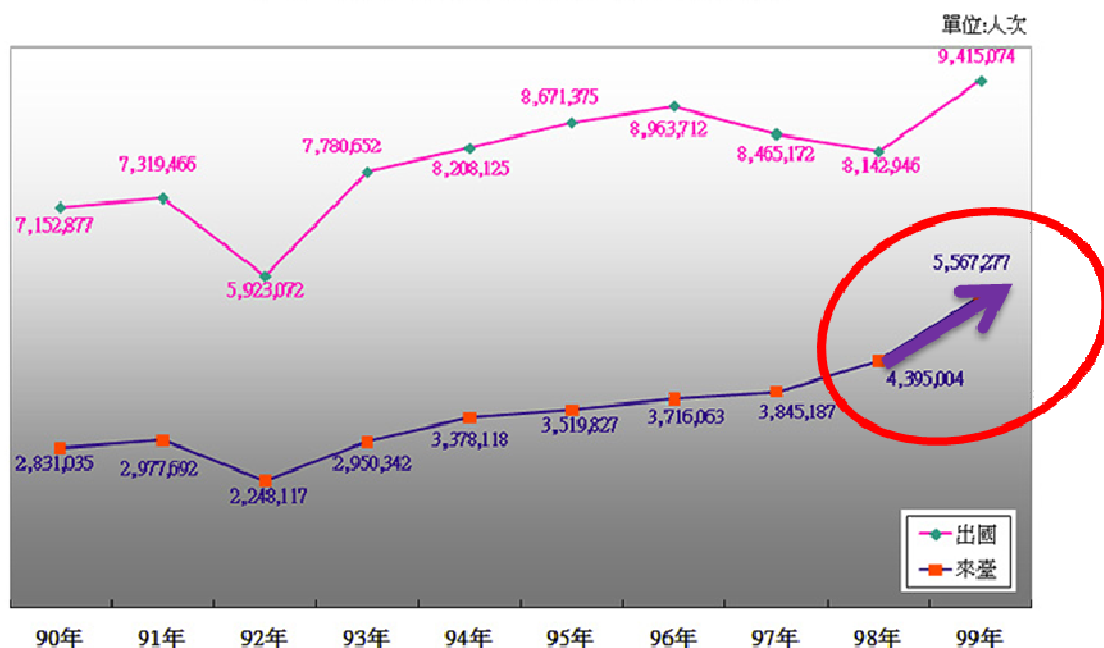


圖 3.2 近十年來臺旅客及國民出國人次變化

資料來源：交通部觀光局

「觀光拔尖領航方案」計畫目標有二，一為「台灣觀光發展新願景」：為掌握兩岸大三通的契機，透過兩岸航線增班及延遠權之拓展，發揮台灣樞紐地緣優勢，及特殊自然、人文與社經之資源，讓台灣成為「東亞觀光交流轉運中心」及「國際觀光重要旅遊目的地」。二為「台灣觀光產業發展目標」：在開放兩岸大三通及政府各項積極推展觀光的政策下，來台旅客人次及觀光整體收入預料將持續穩定成長。觀光政策之成果顯示，98年來台旅客人數創下近440萬人次的佳績，成長率高達14.3%，位居亞太第一；99年人數更是持續攀升超過550萬人次。

「觀光拔尖領航方案」規劃方向是以發展國際觀光，提升國內旅遊品質，增加外匯收入為重點，並重新定位台灣各區域發展的主軸。北部地區是「生活的臺灣」，以藝文時尚設計、流行音樂、兩蔣文化為主；中部地區為「產業的臺灣」，以茶園、花卉、休閒農業、文化創意為主軸；南部地區為「歷史的臺灣」，以歷史、古蹟、海洋、生態為主軸；東部地區為「慢活的臺灣」，以自行車、原住民、有機休閒、太平洋為主軸；離島為「特色島嶼的臺灣」，澎湖定位為國際度假島嶼，金馬則以戰地風情、民俗文化、聚落景觀為主軸；台灣全島（不分區）則在呈現「多元的臺灣」，以美食、溫泉、醫療觀光為主軸。

高雄市未來觀光發展方向可以根據高雄市現有資源，配合參考行政院交通部研擬之各區域發展主軸「歷史的臺灣」，以歷史、古蹟、海洋、生態為主軸規劃，尤

其高雄市有「海洋之都」之稱，以海洋為主題規劃觀光政策是一個出發點。

三、高屏區域「文創、觀光產業」發展現況

高雄市位於台灣西南部，地形呈現由東北向西南延伸遞降的態勢。東北邊依靠中央山脈，玉山山脈及阿里山山脈，從高達 3000 公尺以上的山地地形，向西逐漸低降為丘陵、再降為平原地形而西濱台灣海峽，北緣嘉南平原南端的二仁溪與台南縣為界，東南邊則以高屏溪與屏東縣為界。由於高雄市與原高雄縣的地區複雜的地形和地質變化，形塑了各種優美的地貌景觀，同時又因位屬亞熱帶氣候區，也孕育了複雜的動植物生態系統，不同的自然生態也造就了豐富多元的族群文化，因而創造相當豐富的觀光資源。

除了豐富自然景觀，都會型態的高雄市亦擁有各種特色商圈，從具有濃厚傳統風味的古董市場等到現代化時尚流行的漢神巨蛋商圈、新光三越左營店、夢時代購物廣場、漢神百貨商圈、三多百貨商圈等眾多流行化商圈，以及深受年輕人喜愛的原宿玉竹商圈、新堀江商圈等。

合併後的高雄市文化風貌更形豐富多元，擁有不同特色的文化園區，如具有客家文化與習俗的美濃民俗村，體驗休閒農業生態的姑山倉庫產業文化休閒園區，保有傳統氣息的旗山老街的旗山生活文化園區，以及近年為提昇南台灣地區表演藝術場地水準而興建成立的衛武營藝術文化園區等，以期民眾生活品質之提昇，並期帶動相關產業之蓬勃發展。整體而言，高雄市的都會旅遊結合具在地特色風味的客家、宗教、農業文化，有多元化的商圈選擇，客家、宗教、農業旅遊也為重要旅遊點，這些都給予來高雄旅遊的觀光客不同的旅遊感受。

高雄市亦極有吸引人之「夜市」觀光資源，不僅對國內遊客來說極具吸引力，對外國遊客來說亦為受歡迎的觀光景點。以近年來因帶來大量錢潮而受到關注的大陸遊客而言，陸客中平均每百人有 86 人曾遊覽過臺灣的夜市特色，其中又以高雄六合夜市（每百人有 66 人次）最受歡迎，遠遠領先臺北的士林夜市（每百人有 20 人次）及其它國內著名夜市，且高雄著名之愛河夜景、旗津海產與夜市小吃等多項地方風景名勝同樣具有遊歷價值，因此陸客途經高雄均有所停留一至二晚，連帶拉抬高雄當地的民宿飯店業與夜市等觀光產業。

相較觀光資源，高雄市的文化資源同樣豐富，具有多元族群之特點。近年來，市政府亦積極塑造「海洋首都、友善都市」之形象，配合各式節慶活動與藝術特區之成立，營造整體高雄市之都市美學概念，縣市合併之後更可揉合傳統與現代之文化特色，創造更富價值之文化產業。

依文建會公布台灣的文創產業整體發展情形，以量化之數據說明 2002 年台灣文創產業營業額為 4,353 億元，2007 年為 6,329 億元，期間增加了 1,976 億元，五年來的年平均成長率為 7.78%。在附加價值方面，2002 年產生的附加價值為 2,311 億元，2007 年預估為 3,354 億元，增加 1,043 億元，五年來的年平均成長率為 7.73%。而工藝產業是台灣的藝術產業中發展較為成熟者，近年來與設計、時尚、科技等的跨領域結合；使用在地材質及具有生態友善特性的工藝，顯現出其發展的多元性。

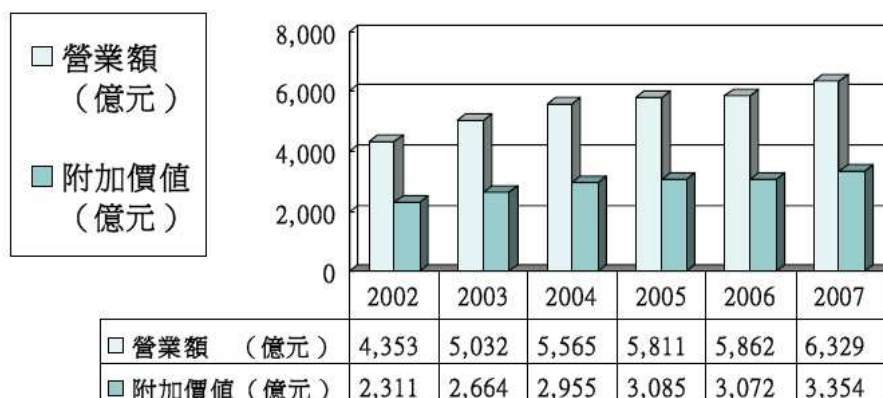


圖 3.3 2002-2007 年台灣文創產業整體發展情形

資料來源：行政院文化建設委員會-文化創意產業發展第二期（97—102 年）

以營業額來看，高雄市全國排名第三（267 億元），臺北市是台灣第一大創意城市，第二大城市是臺北縣（689 億元），第四是臺中市（259 億元），第五是桃園縣（245 億元）。

表 3.1 2007 年文創產業營業額與占臺灣總體百分比-前五大縣市

縣(市)	營業額 (千元)	占臺灣總體營業額百分比 (%)
臺北市	357,263,965	58.56
臺北縣	68,918,248	11.30
高雄市	26,733,867	4.38
臺中市	25,868,217	4.24

桃園縣	24,509,938	4.02
-----	------------	------

資料來源：2008 文化創意產業年報、本研究整理

高雄市對於文創產業的推動策略，是較偏重文化內容取向的產業，並強調以當地文化獨特性的價值，來顯現地方的特性和創造地方文化產業的價值。在經濟活動上較偏向展演與消費，例如駁二藝術特區、城市光廊、愛河夜景、英國領事館等。

高雄市政府目前正推動「文創經貿特區」，駁二藝術特區（招商成果如 SONY 集團旗下育成中心 SCET 的進駐）、流行音樂中心、左營眷村、橋頭糖廠、衛武營藝術文化中心等已形成文創產業聚落；正研擬規劃成立數位內容創意中心，文創經貿特區將依高雄捷運沿線形成文創十字軸。高雄軟體科技園區部分則以發展數位內容為導向積極招商，目前最知名之公司已有「CG 電腦動畫公司」進駐。加上未來民國 102 至 104 年間，世貿會展中心、海洋文化及流行音樂中心、旅運大樓等若陸續完工，會增添高雄市發展文創觀光之硬體設施利基。

另由於陸客自由行與國際背包客的潮流，市政府積極整備觀光旅遊路線，推出原鄉觀光推廣計畫、寶來、不老溫泉地方產業推廣計畫、宗教心靈之旅等。也舉辦各類觀光節慶活動，如「高雄過好年」於南北貨最大集散地三鳳中街熱鬧舉行；2011 年的「高雄燈會藝術節」，總計 900 萬的造訪人數，創下歷年來高雄市燈會藝術節的造訪人數新高；「美濃彩繪大地」則帶動了周邊產業如橙蜜香蕃茄、美濃米等農特產行銷。「內門宋江陣」展現傳統宋江陣遶境及內門總鋪師的辦桌傳統文化。旅館住宿方面，2011 年國際觀光旅館住宿人數成長約 12%，一般旅館住宿人數成長 33%，皆有不錯之表現。



圖 3.4 高雄市文創、觀光產業聚落分布概圖

資料來源：本研究整理

屏東的觀光資源部分，擁有全國最大的潟湖水域—大鵬灣、大武山系的生態旅遊（全國物種源最豐富之大武山山區，是老鷹最多、紫斑的蝶遷徙起點）、賽嘉飛行場及墾丁國家公園，均具備吸引海外觀光客的國際級天然資源，而全國第一條建在高速公路下的「單車國道」，目前是全国最長的單車路網。離島小琉球擁有海岸景觀、水域遊憩、生態旅遊、珊瑚礁生態。屏東縣政府正積極規劃「3D 觀光產業發展計畫」，3D 之意即希望能整備屏東縣已有的陸、海、空的觀光資源，形成一整合型旅遊計畫吸引觀光客。

在文化部分，在 185 線、台 24 線及屏 37 沿線，有屏東縣獨特之原民「南島文化」，縣府極力藉此推展原民部落文化產業軸，如排灣、魯凱族之工藝產業的皮雕、琉璃珠等。客家文化部分也設立「六堆客家文化園區」規劃客家建築聚落。「F3 枋寮藝術村」則是由在地社團、藝術家發想而成。

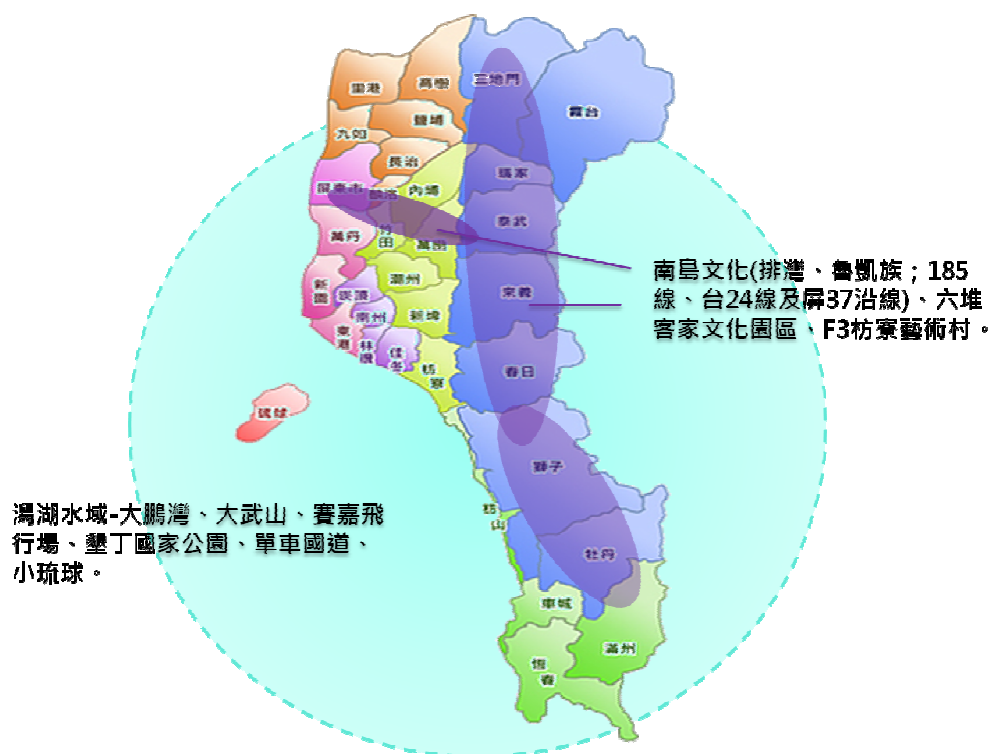


圖 3.5 屏東縣文創、觀光產業聚落分布概圖

資料來源：本研究整理

四、高屏區域「文創、觀光產業」發展優劣勢分析

高雄市為台灣南部第一都會區，為尋找高雄在產業發展中的定位，並且充分發揮其在南部的領導地位，首要了解高雄地區的資源稟賦、產業發展與產業結構，才能找出具優勢之產業，並訂定招商策略吸引投資。

(一) 高屏地區「文創、觀光產業」發展優勢分析

根據高雄市及屏東縣之「家有產業、產業有家」縣市擬發展產業問卷調查之內容及民國 100 年 7 月 4 日由高雄市經發局主辦之「文創、觀光產業座談會」會議中可歸納出高屏地區發展文創與觀光產業之優勢如下：

1. 已形成產業聚落：

高雄在舊港區的1-22號碼頭活化如駁二特區、流行音樂中心、北高雄左營眷村文化園區、橋頭糖廠與東邊衛武營藝術文化中心，藉高雄捷運沿線串連起文創十字軸，同時產生觀光的效益，且日本SONY集團進駐駁二特區後，有專業研發機構鄰近。屏東地區可結合現有禮納里部落、三地門形象商圈及原住民文化園區，發展南島生活藝術園區。

2. 消費市場具規模

高雄除在地市民之外，可吸引其他地區、國家民眾至高雄市觀光消費。屏東賽嘉地區每年均吸引大批歐美日等國家之飛行活動愛好者，不遠千里前來；墾丁的觀光客每年均高達百萬人次。

3. 市府配合程度高

高雄除了目前規劃執行相關文創、觀光相關政策外，另外也正規劃成立數位內容創意中心。屏東府已爭取超過一千公頃的平地森林遊樂區，落腳大潮州地區，和恆春半島、大鵬灣、賽嘉形成黃金四角，也極力推展原民部落文化產業。

4. 豐富觀光資源

縣市合併後的高雄市都會旅遊結合原高雄縣具傳統風味的純樸城市，給予觀光客不同的旅遊感受。屏東擁有恆春半島的國際資源，另有全國第一條高速公路下的單車國道，再加上完整的高屏溪、東港溪、林邊溪的河堤連線、沿山系統、觀海系統、半島系統的自行車聯網，推出兩鐵共遊方案鼓勵遊客利用台鐵及鐵馬暢遊屏東，更利用縣內129個警察派出所擔綱「幸福單車驛站」。

5. 交通便利

高雄擁有海空雙港的優勢，高雄港為我國最重要的國際商港，位處歐、美、亞之必經航線；小港國際機場為我國南部唯一對外聯絡之國際機場。除了聯外之機場與港口，也有高鐵、鐵路、公車客運及捷運等公共交通路網，不論是從外縣市或國外，至高雄市的交通方式皆相當便利。屏東鄰近高雄市，可利用高雄市的交通優勢，近國道3號，南北交通運輸便利，並擁有屏東、恆春機場。

6. 充足之水電

屏東水資源豐富，少有限制用水情形；高屏地區整體有核三廠充足電力，水電之供給得以穩定充足，有利於產業的發展及進駐。

7. 人力資源充足

高雄在人力資源部分，於99年合併升格後，人口數增加至2,770,050人，居全台第2位，其中勞動力可能達1,299,000人，超越台北市與台中縣市。大學以上教育程度的比率為22.34%，居全台第3位，發展服務業有其一定之水準。整體來說，高雄具有充沛、質優、年輕的勞動力供給。屏東縣的排灣及魯凱部落是全國第

二、第三大族群。相關文創產業人力資源已有基礎。而高屏地區在地大專院校可提供充足的人力及學術資源。

（二）高屏地區「文創、觀光產業」發展劣勢分析

盤點高屏地區之產業結構，高雄市未合併前是以三根煙囪起家，即中油、中鋼、中船引導傳統工業前進，始終是鋼鐵、石化工業的發展重鎮，配合雙港利基，使傳統基礎工業成長快速，並成為高雄市的競爭核心競爭力，故在第二級產業上具有競爭的優勢；而原高雄縣與屏東縣本身也有豐富的農、漁的天然資源，在第一級產業方面也有不錯的發展；但除此之外，可以發現高屏地區的第三級產業處於較為弱勢。而在「文創、觀光產業座談會」會議中，與談人也提出高屏地區發展文創、觀光產業改善建議之處。因此歸納高屏地區文創、觀光產業發展之劣勢如下：

1. 節慶活動的缺乏與相關資源未整合

高雄市目前沒有好的節慶活動，因為都會型的入口經濟需要節慶活動激起觀光客的興趣，如國際知名的奔牛節、愛丁堡等。即使舉辦了活動，如電影節等，但不同單位的協調與整合不夠，政府、民間單位在不同的時間點上各自辦理活動，使得效益未發揮出來，也浪費了資源。

2. 觀光資訊不充足

觀光旅遊介紹之手冊印製不足或未有高雄旅遊的相關資訊，如小港機場卻擺放台北市的旅遊資訊，或語言不足，使來自外國自由行的旅客未能得到充足的旅遊資訊。

3. 無便利之交通串連

外國遊客入境小港機場之後，並無充足的交通資訊或方式抵達較偏遠的景點，如位於山區之寶來溫泉或屏東地區景點，有良善且吸引人去的觀光設備，卻苦無便利之交通串連。

五、高屏區域「文創、觀光產業」產業發展建議

以下就文創、觀光產業座談會之產業界、學界及青年學子提出之建議作整理。

（一）產業界

1. 政府於考量發展都會型觀光經濟時，需具備五項元素：良好的食宿環境、夜生活、購物廣場、知性旅遊與節慶活動。

2. 高雄擁有豐富的文創資源，目前所欠缺的是提供給與業者一個完善舞台。
3. 政府的計畫欠缺持續性，建議在進行任一項計畫時都能考量後續之發展，並與業界進行溝通與配合，達到雙贏之目的。
4. 在競爭如此激烈的環境下，期許政府能提供相關之補助獎勵，使企業能在成本提高、利潤降低的情況下，仍維持旅遊環境與服務品質的提供。
5. 建議政府在推行文創、觀光計劃時，參照如日本、韓國等國家成功之經驗，學習優點與值得效仿之作法。
6. 人才培養、工作機會之提升、環境及營運之規劃以及政府政策的推行等議題皆是需要進一步深研的。

(二) 學界及青年學子

1. 高屏地區文創觀光相關的硬體設施已足，目前急需改善的是軟體活動之充實，諸如藝文活動、節慶的規劃與安排。
2. 在發展文創及觀光產業時，需考量通路之可行性，
3. 提供青年更多創業之舞台。
4. 台灣目前觀光產業之整體表現，友善度、國際化乃至服務品質仍尚待改進
5. 高屏地區資源豐富，深度旅遊體驗仍不足。
6. 政府應積極申請中央旗艦型計畫之補助，提升高屏地區文創及觀光產業之產值與效益。
7. 政府應著重於發展特色性、重點性與體驗式的旅遊環境。
8. 公部門與業者間之連結需加強。

第四章 高屏區域「物流產業」發展之現況與環境分析

一、「物流產業」產業定義

物流是一個控制原材料、製成品、產成品和訊息的系統。「物流」或也可詳稱為其最終目的之「策略性物流運輸」或「策運」。物質資料從供給者到需求者的物理運動，是創造時間價值、場所價值和一定的加工價值的活動。物流是指物質實體從供應者向需求者的物理移動，它由一系列創造時間價值和空間價值的經濟活動組成，包括運輸、保管、配送、包裝、裝卸、流通加工及物流信息處理等多項基本活動，是這些活動的統一。

物流定義可由廣義與狹義的方面來說明。廣義的來說，物流分為物品的流通與服務性的支援活動。而狹義的來說，就僅僅定義於物品的流通。就物品的流通方面，物流是一種物的實體流通活動的行為，而在流通過程中，透過管理程序有效的結合運輸、倉儲、裝卸、包裝、流通加工、資訊等相關物流機能性活動，以創造價值、滿足顧客與社會需求就是服務性的支援活動。

臺灣物流協會對於「物流」一詞提出以下的定義是：「物流是一種物的實體流通活動行為，在流通的過程中，透過管理程序有效結合運輸、倉儲、裝卸、包裝、流通加工、資訊等相關流動機能性活動，以創造價值、滿足顧客及社會需求。」

根據美國物流管理學會的定義，『舉凡涉及物品、勞務以及相關資訊自原物地至消費地間，如何有效率及有效能地加以儲存、運送，以因應顧客所需之規劃、執行與管制程序，皆可稱之為物流。』

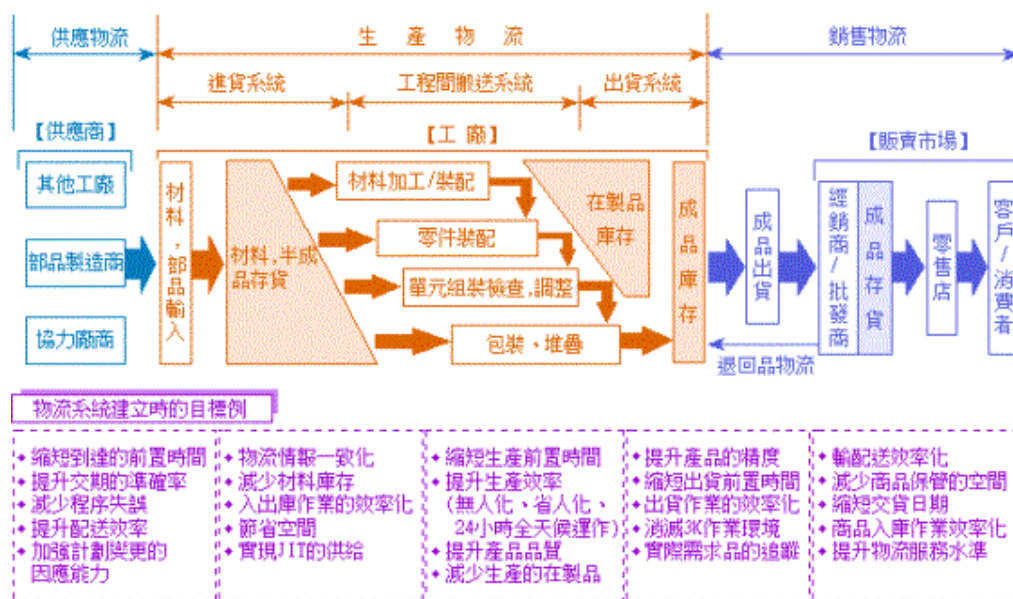


圖 4.1 物流概念圖

資料來源：國立勤益科技大學-97 學年物流技術與管理部落格

http://ncut981tandmstudent.blogspot.com/2009/03/blog-post_21.html

二、國家整體「物流產業」發展方向

台灣外貿依存度高，而國際物流的貿易帶動效果強，本應為我國在 21 世紀經濟發展的重要產業。過去受限兩岸經貿阻隔及未能加入區域經濟組織，物流相關政策之訂定，缺乏全面性與完整性。ECFA 的簽署，再創台灣產業與全球供應鏈連結的機會，更是全面經貿進行改革的關鍵時機。因應兩岸產業重分配之趨勢，兩岸連結之供應鏈正進行重組，我國物流政策需全面重新定位與建構，以創造台灣經貿運籌全球的機會。

我國提出「全球運籌發展計畫」，目標在協助企業邁向全球運籌管理，使台灣成為國際供應鏈之重要環節。並運用台灣製造優勢，發展高附價價值轉運服務。在 2020 願景的部分，目標打造台灣成為物流加值及供應鏈資源整合之重要據點，而在近期目標的部分，則是進行關、港、貿等跨部會整合，以強化在臺企業之全球運籌能力，建立物流運籌政策配套，積極推動台灣與亞太地區產業供應鏈之串接合作，積極布建全球運籌服務網絡，期能開展台灣經貿發展的黃金十年。而在績效指標的部分，期能達到推升 2012 年世界銀行 LPI 之「通關效率」、「基礎建設」與「物流服務」等三分項之排名分別晉升兩個名次，為此政府提出的具體作為部分則是提升通關效率、完善基礎建設、強化物流服務及促進跨境發展與合作。

物流產業之推動涵蓋產業供應鏈連結、海空交通基礎建設、關貿簽審整合、跨境合作發展等面向，業經經建會邀集財政部、經濟部、交通部、主計處等相關部會，經多次召開行政院服務業推動小組會議，獲致具體共識。國際物流之主要推動機關為：「參照日、韓等國主要推動機關及作法，現階段我國仍以財政部、經濟部、交通部等三部會為主要推動機關；後續如涉跨部會協調議題，則提報至服務業推動小組進行協調」。

國際物流是國家經貿發展與基礎建設的整合實力，後 ECFA 時代來臨，發展國際物流服務業，不僅是台灣製造業加值再升級的發展契機，也是台灣產業串接中國大陸及全球市場的供應鏈發展策略。國際物流產業的推動將由各部會據以執行落實，並配合 10 大重點服務業整體推動，定期管考。經建會亦持續透過行政院服務業推動小組之機制，進行跨部會物流議題之協調，並可作為政府與民間共同參與討論、凝聚共識之平台。

三、高屏區域「物流產業」發展現況

高屏區域以二級產業為重，尤其集中於化學及金屬等傳統產業上，在第一級產業以畜業產值最高，其次為農業與漁業，而第三級產業產值僅為台北縣市三分之一，尤其教育、藝術休閒娛樂等服務，未來仍有成長空間。

在物流產業部分，依詹達穎、鄭憲洲所撰「高雄港灣城市物流基礎建設與政府發展政策」(2003)，高雄市物流基礎建設依高雄市發展政策可分為下列時期：

1. 物流基礎建設期(1971-1980)：此時期為工業區及加工出口區之建設，生產廠商林立，並以出口外銷為主，並積極建設第二港口，增加高雄港之吞吐量。
2. 物流流程再造期(1981-1990)：此時期政府加速公共設施保留地取得與開闢，而政府開始推動商業自動化及亞太營運中心，企業開始瞭解自動化之流程將降低許多成本，提升競爭力與利潤。
3. 物流整合期(1991-2000)：此時期政府積極推動亞太營運中心，進而企圖成為全球營運中心，然而因政治與經濟局勢未明，仍在積極推動中。唯此時物流積極堆動之結果，物流、商流、金流與資訊流整合之觀念已深植企業之中，從單純物的流通，進入全球運籌整合之時代。
4. 物流開創期(2001-)：此時期政府再推動自由貿易港區，企圖吸引廠商、人才回流，提供多項優厚條件，以利企業發展。而物流整體合之觀念，少量、多樣、準時送達及快速回應，已成為企業必備且為利基之所在。再加上電子商務之興起，物流地位日亦重要，有其開闊之一片天。

而在物流相關產業區塊部分，有兩大特色區塊，分別是高雄自由貿易港區以及金屬螺絲相關產業。其中「自由貿易港區」計畫是由於我國面臨到全球區域自由貿易協定、兩岸經貿逐漸開放等壓力，因此由經建會主導推動此計畫。在 2009 年 7 月 8 日修正通過『自由貿易港區設置管理條例』提供物流業者整合物流、商流、金流與資訊流之環境除了提供賦稅優惠之外，還提供重整與加工等提高附加價值之作業功能，減少貨物、櫃停留港內的時間與成本。

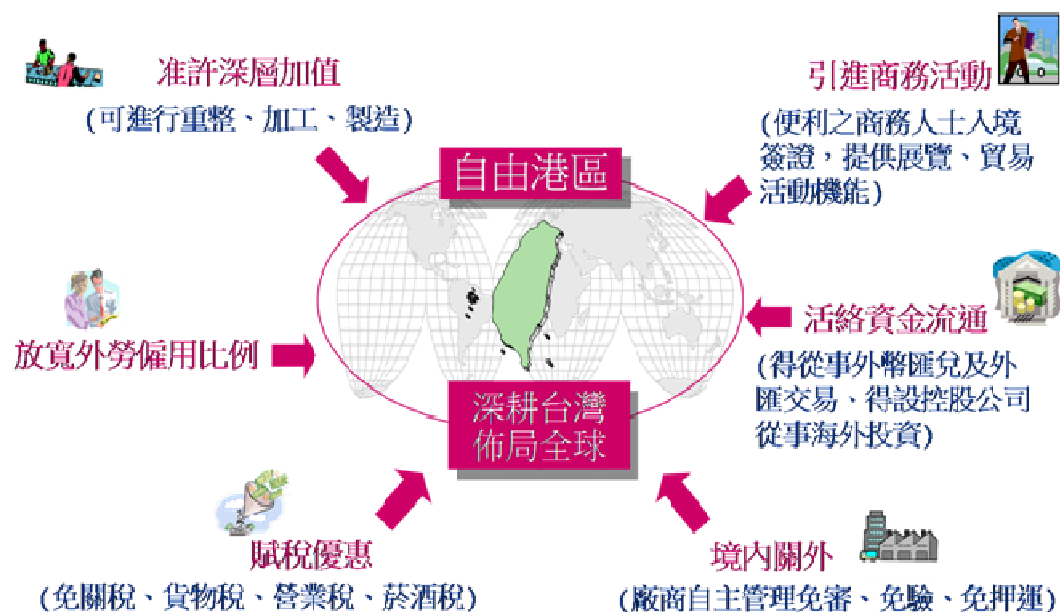


圖 4.2 2009 年 7 月修正通過『自由貿易港區設置管理條例』中所包含之特惠服務

資料來源：臺灣海港自由貿易港區網站 <http://taiwan-ftz.com.tw/mp.asp?mp=1>

在高雄的部分，高雄自由貿易港區物流產業以南星計畫、高雄港為主發展區位，第六貨櫃中心後方土地約 20 公頃、第二貨櫃中心後方土地初期約 9 公頃、南星計畫區域約 50 公頃，可供倉儲、物流中心、加工組裝、製造工廠使用。將規劃高雄海空經貿城整體發展計畫。

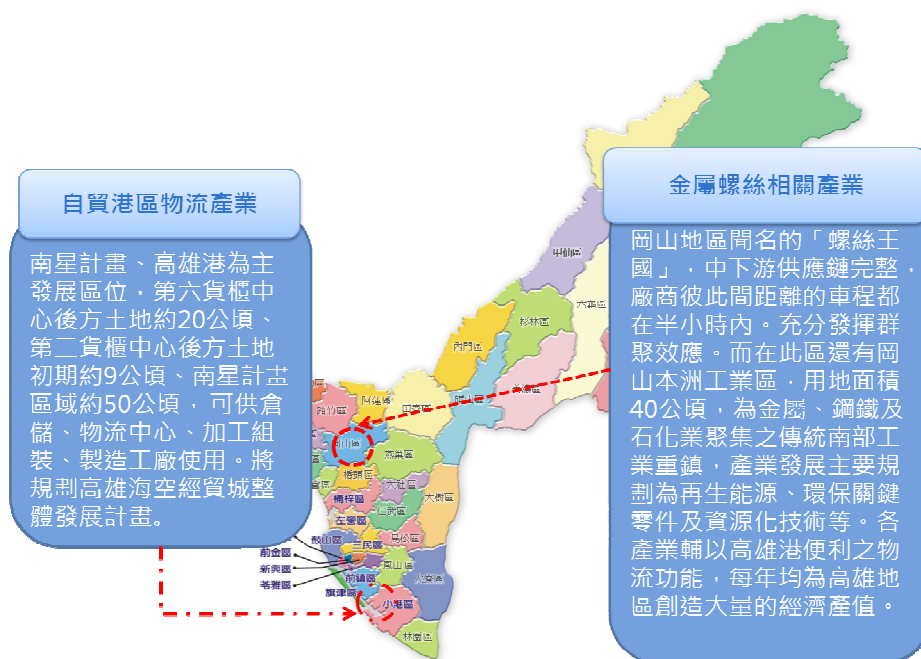


圖 4.3 高雄自由貿易港區及金屬螺絲相關產業聚落

資料來源：本研究整理

高雄自由貿易港區計畫設置區域為高雄港第一至第五貨櫃儲運中心，面積計397.69公頃中島商港區30至39號碼頭區面積17.72公頃，合計總營運面積合計為415.41公頃。高雄港務局已洽高雄市政府有償撥用南星計畫土地，配合政府新能源政策，規劃引進新能源產業進駐結合國內產業製造及自由貿易港區物流增值，是自由貿易港區最典型的委外加工作業模式；且高雄港位居臺灣南部，臨近臺灣農漁牧產地，港口又具有最先進多溫層冷凍物流倉儲設備農漁牧產品列入ECFA早收清單，未來農漁牧產品物流快遞作業也是高雄港重點之一。

此計劃以期能充分發揮自由貿易港區「前店」及港區外廠商「後廠」的產業分工，其中淺層加工留在自由貿易港區、深層加工與製造則由港區外廠商負責，同時為促使自由貿易港區租稅及流通便利性有如蛋黃般源源不斷供給養分，港區外製造廠商則如同蛋白般擴展範圍，以協助廠商降低生產成本，發揮技術優勢，爭取國外訂單來台加工再出口的商機。

高雄自由貿易港區招商成果如下表，從94年正式啟用開始截至100年7月，已有26家物流相關業者進駐，儼然形成高雄另一物流產業聚落。

表 4.1 高雄自由貿易港區進駐業者一覽表

項次	業者名稱	項次	業者名稱
1	東森國際（股）公司	14	韓商韓進泛太平洋股份有限公司
2	高群裝卸（股）公司	15	高宏通運裝卸（股）公司
3	連海船舶裝卸承攬（股）公司	16	太平洋船舶貨物裝卸（股）公司
4	美商美國總統輪船（股）公司 台灣分公司	17	福懋國際物流（股）公司
5	萬海航運（股）公司	18	東方物流（股）公司
6	關貿網路（股）公司	19	東立物流（股）公司
7	世捷集運（股）公司	20	拓亞物流（股）公司
8	陽明海運（股）公司	21	和泰興業（股）公司
9	台灣東方海外（股）公司	22	合謙實業（股）公司
10	現代海鋒船務代理（股）公司	23	睿福（股）公司
11	台灣東方海外物流（股）公司	24	超雄（股）公司
12	台灣日郵碼頭（股）公司	25	中免船用品供應有限公司
13	好好國際物流（股）公司	26	百楷企業有限公司

資料來源：台灣海港自由貿易區網站 <http://taiwan-ftz.com.tw/mp.asp?mp=1>

而金屬螺絲相關產業則是以岡山地區為主要代表，岡山地區為知名的「螺絲王

國」，中下游供應鏈完整，廠商彼此間距離的車程都在半小時內。充分發揮群聚效應。而在此區還有岡山本洲工業區，用地面積 40 公頃，為金屬、鋼鐵及石化業聚集之傳統南部工業重鎮，產業發展主要規劃為再生能源、環保關鍵零件及資源化技術等。各產業輔以高雄港便利之物流功能，每年均為高雄地區創造大量的經濟產值。

我國具有「螺絲王國」之稱，所生產的螺絲佔全世界 6 分之 1，其外銷量居全球第一且約 70% 的螺絲製造廠均集中在岡山、橋頭地區，廠商超過 1,000 家，年營業額約 1,200 億元，其中 92% 都外銷至世界各國，相關從業人員 2 萬人以上。

在金屬扣件的部分，我國扣件產業出口排名全球第 2，是我國深具競爭力之傳統產業，98 年我國扣件業產值約 800 億元，大部分外銷至美、加、日及歐盟。金屬工業發展中心資料指出，扣件高值化是未來產業必須要走的路，高值化的產品包括汽車扣件、航太扣件，以及人工牙根等醫療器材扣件。98 年行政院經建會之「高雄地區產業再生策略規劃」之研究結論，優先推動鋼鐵等傳統產業的高值化發展之轉型，強調與中下游關鍵產業鏈密切合作，例如金屬鋼鐵聚焦於汽車扣件、醫療用手工具、非動力手工具及其他精微與特殊扣件的研發生產。並整合倉儲物流、生醫材料及軟體雲端科技三大重點新興產業聚落，以帶動地區關聯製造業及服務產業之投資擴張，進而有效帶動大高雄產業的再發展。

四、高屏區域「物流產業」發展優劣勢分析

挾帶著航線與天然港灣之優勢的高雄，具有良好的物流產業發展基礎，不但有小港國際機場，更有世界排名第十三大港口的高雄港，由高雄的海空雙港結合完善的路上交通網絡，加上高雄港區周邊物流倉儲、貨運等相關的產業群聚，逐漸形成一物流產業聚落。高雄目前除了既有港區周邊規劃外，亦有數個具發展潛力之工業區及產業園區正積極轉型為物流相關產業之發展中心，如成功物流園區、軟體園區、高雄航空貨運園區、自由貿易港區等。

另一方面，為了促進高雄的城市發展，並進而與世界上其他的港口都市競爭，近來高雄市政府正進行多項重大建設計畫，包括：高雄多功能經貿園區、高雄都會區填海造陸計畫、倉儲轉運專用區、高雄港整體發展計畫等等，目前高雄市亦積極規劃設置占地 50~60 公頃的金屬扣件物流倉儲產業園區，目標讓金屬扣件產業根留台灣。整體而言，透過港市結合發展所帶來的各項利基，高雄市期望整合城市及區域性基礎建設的附加價值，共同創造城市及港口之競爭力。

表 4.2 高雄市目前規劃之物流產業園區

園區名稱	交通區位條件	發展定位與策略
成功物流園區	1. 距高雄港約 2 公里 2. 距小港機場約 4 公里 3. 距高雄火車站約 6 公里	結合倉儲物運中心、加工轉運中心、國際會議中心、展覽中心及商務中心等
軟體園區	1. 距高雄港約 3 公里 2. 距小港機場約 3 公里 3. 距高雄火車站約 8 公里	高科技、高附加價值中心，並朝全球運籌的物流、行銷中心發展。
高雄航空貨運 園區	距高雄港約 6 公里	促使南臺灣成為亞太地區空運轉運中心。

資料來源：高雄市都市發展局

在政府大力推動物流產業下，若能運用高雄先天的位置優勢，加上已成型之產業聚落，如：中油公司為中心的石化業、臺灣造船公司的造船業、加工出口區之高雄、楠梓、成功、高雄航空貨運、臨廣、高雄軟體科技及屏東等七個園區，以及南部科學工業園區之半導體、光電及生物科技等產業聚落，在兩者加成下定可為高雄創造更大更具競爭力的產業優勢。

茲將高屏區域物流產業發展之優勢列述如下：

- (一) 遊艇產業：台灣遊艇產業的產值高居世界第五名，全國共有 31 家遊艇業者，高雄市擁有近半的遊艇公司，產值佔全國的 65%，若結合高雄縣遊艇業者，兩縣市產值佔達全國八成。可吸引相關船舶零件工業進駐，並帶動推進系統、塗料、電子儀器、動力等相關工業發展，亦可結合電子零件、儀器技術及維修保養等形成衛星工廠，整合遊艇產業擴大群聚效應。
- (二) 綠能產業：高屏地區擁有良好的日照條件，可發展太陽能產業；節能如 LE 燈；儲能如電動車、充電電池工業。

- (三) 科技產業：高雄軟體科技園區、南部科學園區之半導體、生物科技，形成創新、研發、製造等加值型科技產業聚落，可透過高雄航空貨運園區發展高科技物流產業。
- (四) 低溫物流產業：高屏地區為農、漁業大鎮，但低溫倉庫除了前鎮漁港具產業規模外，其餘均零散各地，成本相對提高，也間接影響市場銷售與價格，若配合自由貿易港區政策，建立南台灣低溫物流中心，成為食品、花卉等低溫產品保存、再製、包裝之核心地。
- (五) 金屬扣件物流倉儲園區：2010 年「台灣國際扣件展」於高雄舉行，扣件就是將各種零件組裝整合，以螺絲、螺帽為大宗，全台約四成的扣件業者都集中在台南及高雄地區（尤以岡山區域為主要產業聚落），形成扣件產業聚落，從一般建築和家具用螺絲、車輛螺絲、到醫療用螺絲（主要是骨釘及植牙器材）、航空用螺絲，皆具備世界知名的客製化能力，在高雄縣市合併後，更進一步串連廣大的經濟生產腹地，讓高雄成為國內最重要的金屬扣件據點，利用物流轉運基地，對外推展貿易。

茲將高屏區域物流產業發展之劣勢列述如下：

- (一) 產業外移，國內製造業產值下降：隨著台灣勞動成本上升，出現製造業外移至中國、越南等勞動成本相對低廉國家之趨勢。製造業之產品配送需求為物流產業主要營收來源，產業外移所造成之產業真空將傷害物流產業存續之根據。
- (二) 國內物流市場規模小：依賴國產內銷貨物運輸之陸運業務難以營運，相對擠壓國內物流產業發展空間。且南部地區於內銷貨物之陸運模式常見為南貨北送或侷限於南部各縣市境內之陸上運輸，至於南部縣市間之區域物流需求不若北部地區旺盛，使得陸運產業經營規模難以進一步擴大。
- (三) 港口作業整合海關效率仍待提升：雖然自由貿易港區引進資訊化系統，但就港口整體而論，資訊系統仍未臻普及與深化，貨物檢驗、海關通關、押運措施等作業流程皆尚未達成整合與有效簡化。
- (四) 通關流程複雜：通關流程複雜 通關流程複雜空運之通關流程手續繁雜，業者難以掌握運輸時間，降低物流服務品質。

- (五) 貨運量萎縮：南部地區航空運貨量近年不斷萎縮，目前南部地區之空運貨物多隨客機載運或由貨運接駁至桃園機場轉機。
- (六) 港區工業發展不足：高雄港區工業發展不足，空運少有銜接機會。一旦空運無法與港區工業之物流有效結合，海空雙港鄰近之地理優勢便難以發揮。
- (七) 東亞各國持續推動國際海港建設：中國近年來持續於西部主要城市建設大型國際海港，如廣州、寧波、青島、深圳與上海等港之貨運量皆於每年呈現顯著成長，中國政府亦於沿岸廣設物流專區。韓國亦擴建釜山港並降低海運成本提升程序效率，以因應中國港口之崛起。這些措施對高雄港之地位產生莫大威脅，亦直接與間接影響高雄海運及陸運業者之經營。
- (八) 物流、運籌相關人才不足：高屏地區之大專院校所培養出來的大學生、碩士生，畢業後往往選擇前往北部尋找就業機會，加上運籌及物流相關科系之系所相較於其他管理系所來的少，造成物流專業人才流失，使得南部物流相關業者人力不足，建議政府在審核大專院校設立新科系時將物流相關科系列入高屏區域大學之重點發展科系，業者也可多與高屏區域大專院校進行建教合作，或是提供獎學金等，讓更多優秀人才投入物流運籌相關領域的研究及學習，舉辦物流產業在就業方面的博覽會，讓莘莘學子更了解物流產業，使其願意投入在相關產業，為高屏區域物流產業發展進一份心力。

五、高屏區域「物流產業」產業發展建議

以下就物流產業座談會之產業界、學界及青年學子提出之建議作整理。

(三) 產業界

1. 建議高雄港之營運能結合轉運和製造的功能，而非集中於卸貨與裝貨，以提高經濟附加價值。尤以貿易功能而言，可提供年輕人之就業機會，避免人才外流。整體而言，對於資訊、金融、國貿或是人才的需求，可促進高雄經濟發展。
2. 目前高雄港區土地不足，且物流設施尚未完全，建議設置物流專區來吸引廠商的進駐。
3. 台灣之物流產業需往國際化發展，在進行規畫時可多參考國外成功之經驗來校法。
4. 高屏地區物流相關人才缺乏，建議可透過建教合一的方式充沛物流產業之人力。

5. 在物流產業發展過程中，除了硬體設備、交通運輸之配合外，政府政策、稅制也急需改進並適時提供中小企業協助。

(四) 學界及青年學子

1. 高雄港擁有良好的競爭優勢，然而海關行政程序卻未能進行改善，繁複的程序與高於世界其他港口之稅徵，皆間接導致台灣港口之競爭力。
2. 政府應了解物流業者之需求，並透由政府協助建立 B2B 平台作為溝通的橋梁，整合技術與供應鏈上的資訊整體規劃。
3. 建議業者能提供學子在學實習之機會，使學生能將課堂所學之知識與技能運用於業界，另一方面，業者能透由此學習輔導就業方案之計畫，培育並獲得優秀之從業人才。
4. 建議市府可協助辦理物流產業博覽會，提高學生對物流產業之熟悉度與興趣，並吸引學生對於物流產業之關注與增加從事物流業之意願。

第五章 高屏區域「精緻農業產業」發展之現況與環境分析

一、「精緻農業產業」產業定義

農業，與人民的生活息息相關，與一國的經濟發展更是關係密切，因為農業不僅是人民飲食的來源，也具有許多無形的外部經濟效益，除了能夠提升產業的附加價值以外，更是人民健康的守護者，有著安定社會的功用，因此農業在國家的發展上一直都扮演著不可或缺的角色。

隨著科技的進步，農業的發展亦開始轉型，從傳統以人力、畜力為主要動力，以人力操作鐵製農具的生產型態，逐漸轉變為廣泛應用先進科學和現代工業技術、專業化管理的農業生產模式，現在更進而朝向「精緻農業」發展，以提升農業的產值，以及產業競爭力。

一般而言，所謂的「精緻農業」是農業分類中較廣義的類別，是運用科技結合現代化經營管理方式，及生產高經濟價值農產品的農業，並以引導農業從生產朝向生活產業發展，以增進民眾飲食健康、保障農民福祉及促進產業永續經營為最大目標，以為未來的子孫留下美好的生態與家園為願景。

行政院農業委員會(2009)更明確定義精緻農業為「高品質農業」，亦即「資本技術密集、品質優良、符合衛生安全要求、具市場潛力，又能兼顧維護生態環境之農業。」農委會指出，精緻農業簡單說就是品牌農業，政府希望選擇具有潛力的農產品及副產品加值利用，以發展台灣的精緻農業。

二、國家整體「精緻農業產業」發展方向

在國民所得逐漸提高、台灣經濟型態逐步轉型的現在，台灣的農業發展除了必須因應國內民眾飲食習慣改變的現象，也同時必須面對國際金融情勢的瞬息萬變和全球化、區域結盟、氣候變遷、ECFA、兩岸間農業的交流與競合…等許多大趨勢的挑戰。

因此，行政院農業委員會本於「健康、效率、永續經營」的施政理念，提出「精緻農業健康卓越方案」，此一行動方案即為行政院六大新興產業之一，於2009年5月7日經行政院院會通過，以引導農業朝生活產業發展，成為現代化的綠色產業與服務業為宗旨，期能發揮農業的多元化功能，進而讓台灣農業能夠成為實現全民共享的健康農業、科技頂尖的卓越農業，以及休閒、寓教於樂的樂活農業。

政府將自2009年開始，在四年內投入242億元的經費，預期至2012年精緻農業產值約為1,349億元，同時，「精緻農業健康卓越方案」的推動也將創造約5萬

3 千個就業機會，藉此繁榮農漁村經濟，提高農民所得，並提供安全健康的農產品，創造自然的良好生活空間，提供民眾更好的生活品質。

「精緻農業健康卓越方案」有三大推動主軸計畫，分述如下：

(一) 健康農業－深化安全驗證，打造健康無毒島

政府將透過作物健康管理模式的推動，打造農產品安全無縫的管理體系及多元的農產品認證制度，強化吉園圃安全蔬果、CAS 優良農產品、產銷履歷、有機農業的發展，讓農產品從農場生產後需經過層層的安全認證把關，才送到人們餐桌上。具體的重要措施包括：

1. 透過農業新科技開發，研發非化學防治技術、肥料，並從環控調節、綠能及高效率生產體系的開發導入自動化、遙控技術及節能系統，從源頭導入健康的生產體系。
2. 利用台糖、退輔會農場及大面積休耕地建立專區、成立物流中心，創立農業的新經營模式，提升農業以及農產品品牌的經營效率。
3. 由多元化的行銷通路，輔導農夫市集、農產品的企業認購以及電子商務的農銷通路，開發農產品的新市場及特定族群市場，例如：便利超商鮮食等。

(二) 卓越農業－領先科技研發，打造卓越農科島

台灣的農業技術水準向來在世界名列前茅，根據行政院「精緻農業健康卓越方案」，台灣不僅掌握了世界最多的蝴蝶蘭品種，而且石斑魚的人工繁殖技術亦是世界第一，因此卓越農業的推動即希望利用台灣農業科技研發優勢，致力於蘭花、石斑魚、觀賞魚、種苗與種禽畜等農業生物技術展業的發展，以建立植物品種智財權保護制度，具體重要措施如下：

1. 透過農業新科技開發，運用分子生物技術、昆蟲和動物作為生物工廠，以讓台灣成為亞太種苗研發與供應中心為目標；並以人工生殖科技、育種等技術，培育優良的健康種苗。
2. 以三處創新育成中心、五種商品化平台，以及農業科技研究院的成立、六座基因改造隔離田與生物安全評估設施的建立，打造卓越農業的新經營模式。
3. 建立國內第一個整合性農業技術媒合平台的農業技術交易網，負責新品種境外授權的辦理，並爭取主辦、參加國際展覽、貿易洽談，開拓國際的新興市場。

4. 藉由農業科技研發成果管理制度，以及產學研合作環境、配套措施的建立、農業科技產業策進辦公室的設立，推動智慧財產的加值運用，盤點分析農業科技與專利佈局，以加強農業專業人員的智慧財產權認知。

(三) 樂活農業－重塑農村風情，打造樂活休閒島

在樂活農業的政策方面，可分為農業深度遊、農業精品兩大面向。詳述如下：

1. 農業深度旅遊：

在推動農業深度旅遊方面，包括森林生態旅遊、休閒產業與農村旅遊、海岸漁業旅遊，並可分為兩項措施：其一為透過平地森林遊樂區的籌建、遊艇港領航計畫，以及示範及休閒農業區的推動，打造農業深度旅遊的經營模式；另一方面則是依不同客層的特性，推出多元化的旅遊行程，例如：銀髮養生、親子知性、美食、農村體驗等主題遊程，導入農村的在地特色，開發農業旅遊新市場。

2. 農業精品：

政府將選擇具有地方特色、具高附加價值的農產品，將台灣茗茶、農村美酒、經典好米、竹製精品、金鑽水產及優質畜產等農產，塑造成農業精品，同樣是透過新科技研發、新經營模式以及新市場開發三個層面，輔導農民建立品牌、行銷農特產品，預計在民國 101 年讓農業精品產值增為 123 億元。

整體而言，台灣目前的精緻農業產業發展方向，皆以行政院農委會提出之「精緻農業健康卓越方案」為主，希望能由健康農業的政策推動，在民國 101 年時，讓有機農業、產銷履歷、吉園圃面積預計擴增至五萬公頃，逐步達成無毒農業島之願景；而台灣的農業科技技術具有良好的國際競爭力，在前述科技研發、新經營模式、新市場開發與智慧財產權加值運用推動政策實行下，將能讓台灣各項農業科技，包括石斑魚、蘭花…等的技術更為卓越，實現卓越農科島的理想；農業深度旅遊及農業精品的推廣，則能夠讓農村的風情再現，打造樂活休閒島；健康、卓越、樂活農業的發展，將逐漸讓台灣的農業更為精緻化，達成高品質農業的政策目標。

三、高屏區域「精緻農業產業」發展現況

(一) 高雄地區精緻農業政策與概況

就高雄市的第一級產業發展來看，位於低緯度帶的高雄市，夏季長達八個月，春秋兩季較短，而冬季並不明顯，所以全年均可生長作物，加上高雄市是鄰近海港的城市，因此第一級產業主要以漁業與農業的產量較高。

2010 年具有農業大縣之稱的高雄縣與原高雄市合併後，高雄市的耕地面積增為 48,080 公頃(佔台灣土地總面積 16.32%)，農牧總產值約 194 億元，農戶數為 57,982 戶、農業人口為 238,333 人，主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。熱帶水果番石榴、棗子和荔枝(玉荷包)的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和芒果產量也很豐碩，高雄市可說是台灣水果之都。

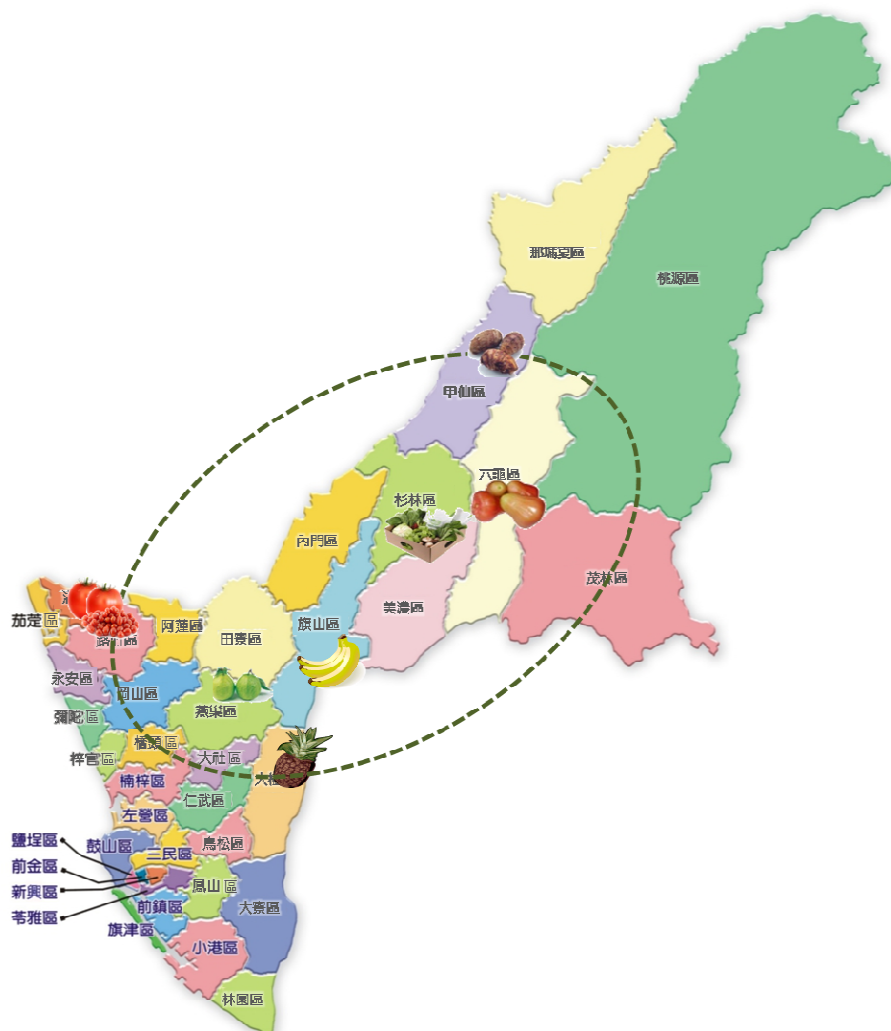


圖 5.1 高雄市農業地圖

資料來源：本研究整理

近來農業的發展已進入全球化競爭的階段，面對未來的挑戰，高雄市政府以「推動永續農業、發展精緻農產、建設樂活農村、成就幸福農民」為願景，期能結合高雄的農業科技優勢與地理條件，打造大高雄的農業榮景。

高雄市精緻農業發展的政策，以強化農產品生產與運銷、擴展農產品行銷網絡、設置農產品虛擬通路，開拓多元銷售管道為主要政策，並配合中央政府辦理推動農村再生之相關措施，此外，在 2009 年莫拉克風災後，市政府也提出月眉農場永久屋基地產業發展規劃委託案，以協助產業重建及永續經營。其各項重要政策，詳述如下：

1. 強化農產品生產與運銷

在強化農產品的生產與運銷方面，高雄市為輔導農民團體運用垂直整合、水平擴張、同業與異業結盟等方式建立農業中心衛星體系，而致力於推動農業經營企業化建立農業中衛體系，將小農結合成為大農，讓農民團體得以共同降低經營成本，並輔導農產品加工廠取得 HACCP 及 ISO22000 等認證，以建立消費者信賴度、增加產品附加價值。

另一方面，高雄市除了輔導新設家禽屠宰場，落實家禽屠宰衛生查核，以提高大高雄禽品需求，穩定家禽供銷價格以外，亦加強管理及宣導市售 CAS 優良畜產品及產銷履歷，獎勵畜禽生產者參與產銷履歷畜禽產品及 CAS 驗證制度，期藉此提高消費者對畜產品之認可。

為了發展精緻健康農業，市政府則加強消費者有機農業教育的推廣活動，成立「有機農夫俱樂部」帶領民眾下鄉體驗，並開辦有機健康班課程，推動「雄愛有機·低碳飲食」活動，此外，高雄市政府農業局也積極參與如「台北有機素食展」等大型行銷活動，希望能夠成功呈現高雄有機農業的發展成果。

為保障農民以及消費者的權益，高雄也全面建立產地証明標章，例如：燕巢芭樂、大樹玉荷包等，為品質優良、市場知名度佳、較一般市面同類產品價格高的農產品，建立產地辨識度及給予產地証明標章，以賦予農產品身分證明。

2. 擴展農產品行銷網絡

高雄市政府近年來積極於農產品盛產季節結合人文生態休閒體驗，辦理農業產業文化活動，開拓農產品多元化行銷管道，創造具有在地特色及附加價值的農特產品品牌，期望透過產業行銷多元化，提升與帶動農村經濟永續發展，及增加農民收益。

在每年五、六月鳳梨、荔枝盛產期間，政府與產地農民團體、公所、地方社團共同合作，舉辦「高雄鳳梨文化觀光季」，以及橫跨岡山、阿蓮、田寮三區的大崗山，因栽植滿山遍野的龍眼樹，出產質地滑潤、香味濃郁的龍眼和蜂蜜，所以每年約在八月初時，大崗山風景區也會舉行「大崗山龍眼蜂蜜文化節」，除了展售農業蜂蜜以外，也藉由活動介紹和推廣養蜂產業文化。此類定期的農產文化活動，不但能帶動地方周邊觀光景點、餐飲等經濟的發展，也能夠輔導農業逐步精緻化、休閒化。

除了在地農特產業的推廣活動，高雄也未忽略農業全球化的發展，在 2010 年 11 月於高雄金典酒店辦理了「亞太種子年會」，共有 44 個國家近 1000 人參與，會場設置 112 個貿易洽談桌讓參與者進行貿易洽談，並由世界知名種苗貿易商設置 70 個種子及蔬果展示攤位，在此一年會中，台灣不僅能夠透過年會的示範園展示種苗實力，也創造了相當可觀的貿易量。

2010 年高雄花果藝術節則延續了亞太種子年會示範園的展示，在室內外設置了裝置藝術，以及與大高雄農業有關五大主題靜態展示、大自然教室，還有超過 80 個農特產品展售攤位、示範園瓜果義賣、農特產品展售…等，擴展了大高雄更精緻的農業行銷管道。

3. 設置農產品虛擬通路，開拓多元銷售管道

在實體農產品的銷售通路以外，高雄市政府農業局也於 2010 年 6 月與網路商場「樂天市場」合作，建構大高雄農產品的網路上虛擬的行銷通路，也和南台灣農產品展售促銷活動的參展單位一起於網路上建置「高雄農產品館」，成為網路上販售高雄地區的農產品的商店。

同年 8 月，高雄農業局也輔導甲仙地區農會與 Yahoo 奇摩超級商城簽約，「高雄物產館」則在 2010 年 9 月 9 日正式於 Yahoo 奇摩超級商城開幕（網址 <http://tw.mall.yahoo.com/store/jxfa>），這些農產品虛擬通路的成立，對於提高農特產品曝光度及知名度都大有助益。

4. 月眉農場永久屋基地產業發展規劃委託案

在 2009 年莫拉克風災後，為協助當地居民家園與產業的重建，高雄市政府主要針對杉林月眉農場永久屋基地以精緻農業搭配永齡有機農場為主軸，結合觀光產業與文化創意，提出規劃方案及輔導計畫，以利產業永續經營發展。

主要的規劃內容，包括當地有機農業、社區林業、園區綠美化的執行，並在假日舉辦農產品市集，結合旗山商圈及南橫商圈、觀光列車舉辦農場園區遊

程，另外，也善用當地原住民的手工藝品、創意圖騰雕刻、編織、八部合音、舞蹈文化，培育文化創意人才，建立完善的精緻農業營運管理制度。

5. 推動農村再生

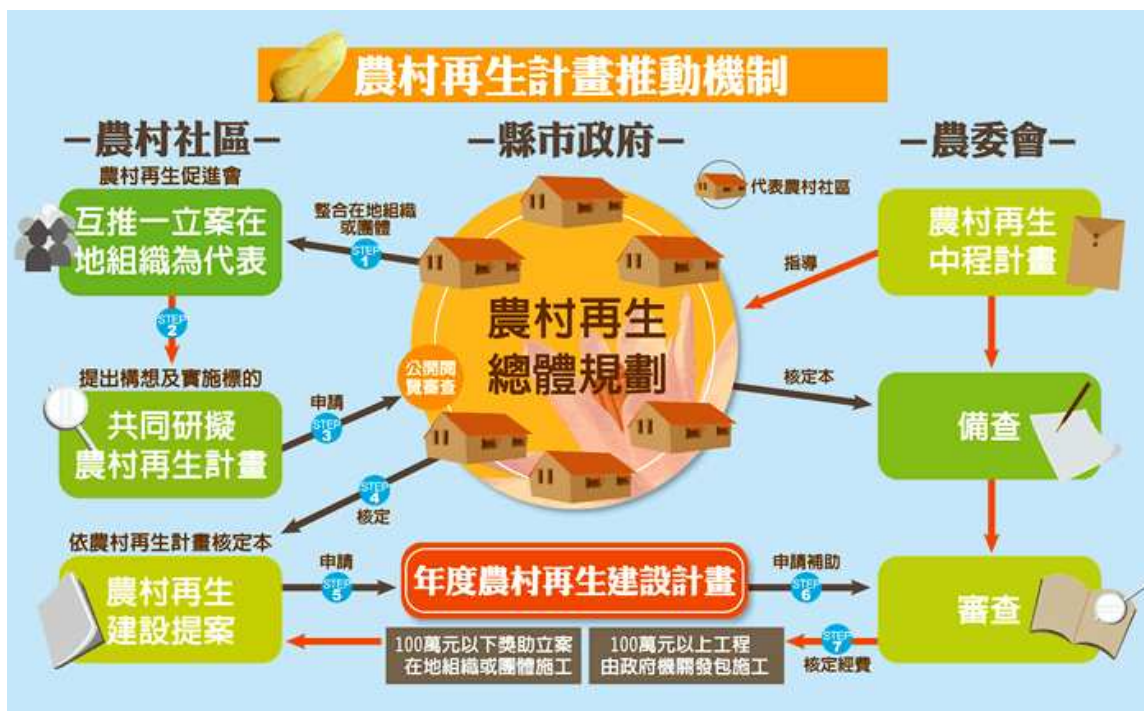


圖 5.2 推動農村再生計畫

資料來源：高雄市政府農業局

配合中央政府的年度農村再生建設計畫，高雄市政府農業局研擬了「高雄市政府農村再生計畫審查小組設置要點」及「高雄市政府跨局處協助農村社區推動農村再生計畫輔導小組設置要點」草案，並因應縣市合併後之情況辦理修正完成了農村再生整體規劃，將逐步輔導農村社區參與農村再生培根訓練計畫，於 100 年度起辦理農村再生計畫宣導 6 場次。

（二）屏東地區精緻農業政策與概況

就屏東地區的產業結構來看，佔臺灣農業產值 70% 的屏東縣，縣內擁有全國唯一的農業生物科技園區及高雄區農業改良場、恆春畜試所、東港水試所等農業研發機構，屏東縣諸多農產其質與量均是全國之冠，並具有高技術的種苗研發與栽培能力，透過科技與農業的結合，提高傳統作物之經濟產值，不但有助於解決未來農糧危機，更能促進屏東地區精緻農業之發展。

就屏東地區精緻農業政策與概況而言，主要可從屏東地區具有的農業資源，包

括由中央政府在屏東設立農業生物科技園區的重大建設計畫，以及相關的農業專業機構、豐富的農產品產值等，此外，屏東縣政府農業處亦有推動多功能「綠色碼頭」及發展地方特產的一般計畫，以推動屏東地區的農業朝精緻化的方向邁進。

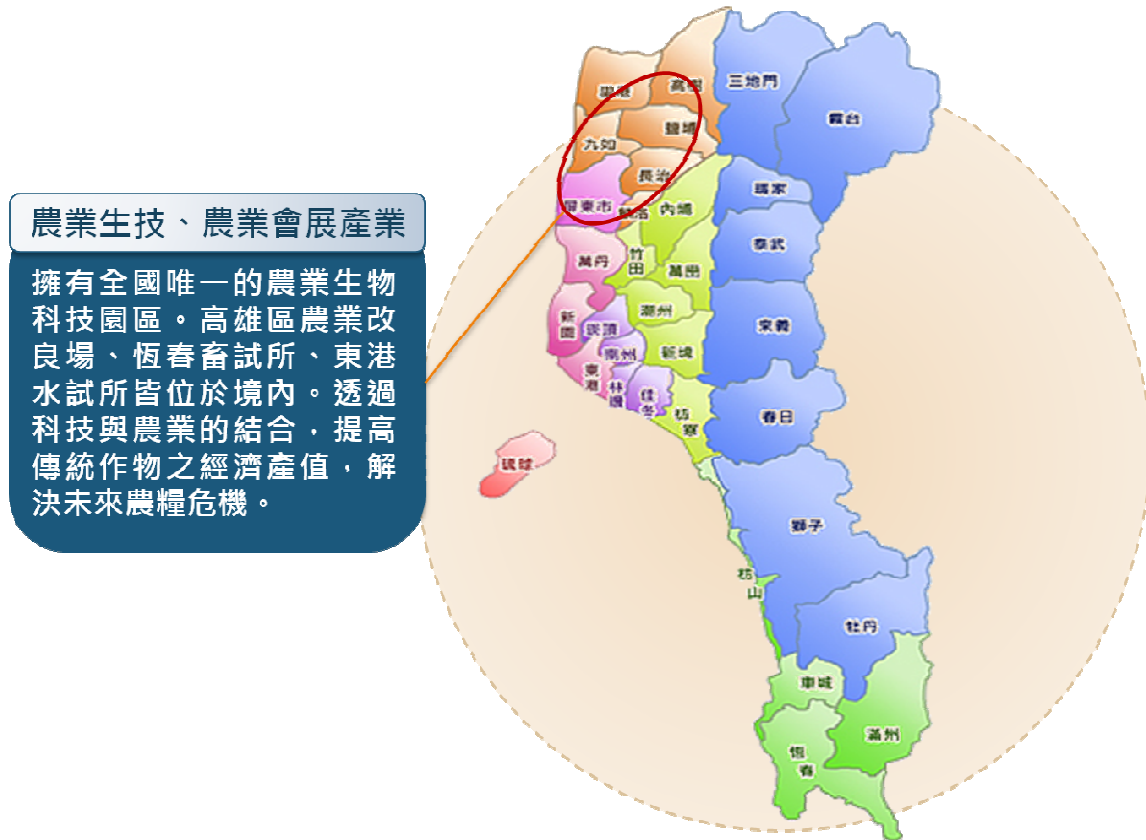


圖 5.3 屏東縣農業地圖

資料來源：本研究整理

1. 屏東地區農業資源

屏東縣位居台灣最南端，日照充足，夏季綿長，享有上天恩賜的地理環境優勢，也因此造就了屏東地區豐富的農業產量，而屏東這塊肥沃的土地也成為了水果王國，四季皆有應景的水果出產，提供給消費者多樣化的選擇，主要的農產品有紅豆、稻米、洋蔥、香蕉、鳳梨、芒果、檳榔、荔枝、乳牛、豬、乳羊、雞、糖、椰子、養殖漁業等。

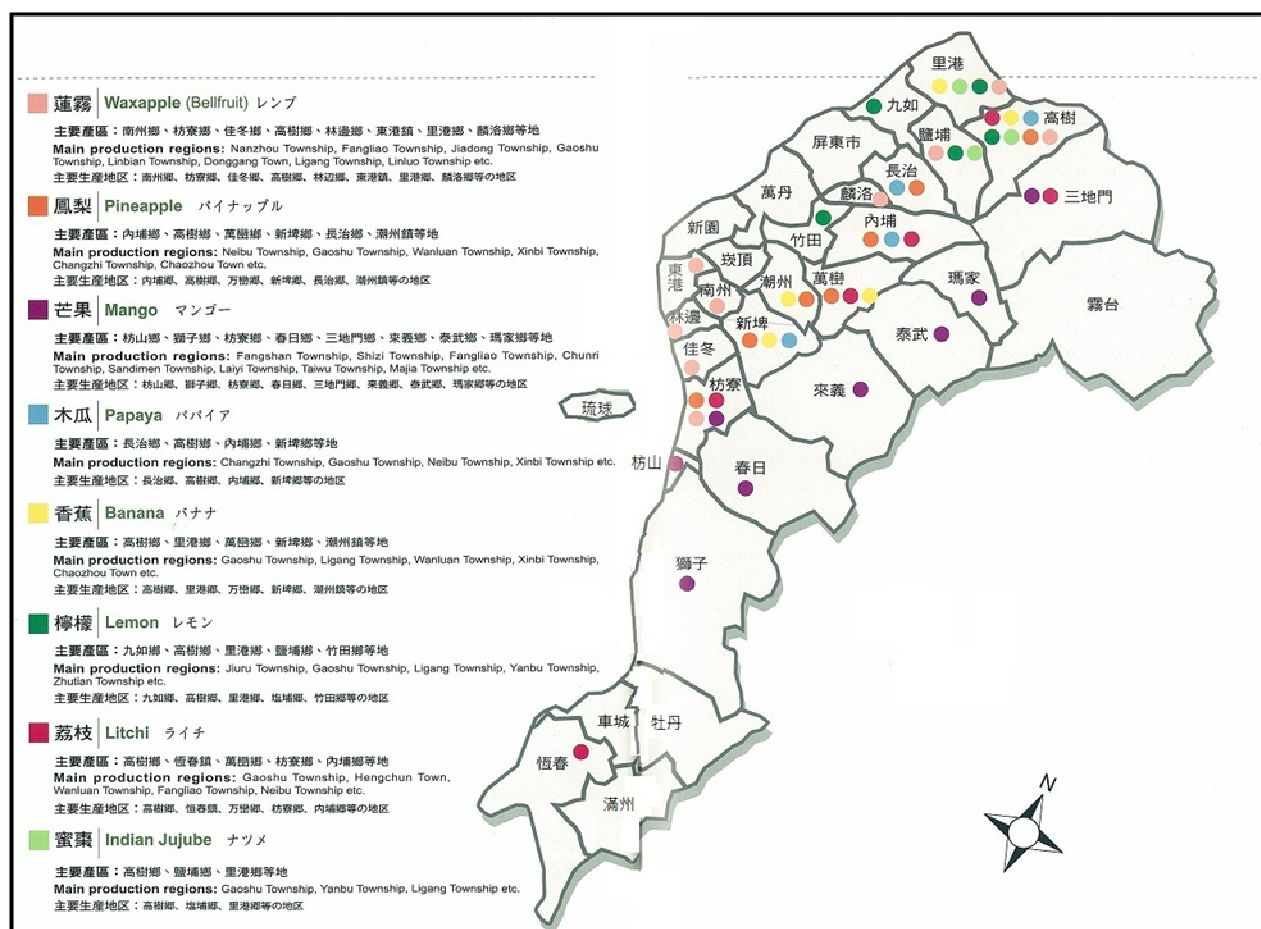


圖 5.4 屏東水果產地分布圖

資料來源：屏東縣農特產品型錄

除了豐富的農產品以外，為促進農業科技發展，創造農業科技產業群聚，推動農業產業之轉型，行政院農業委員會依「農業科技園區設置管理條例」於屏東縣長治鄉設置農業生物科技園區。

屏東農業生物科技園區於 2006 年 12 月 21 日開園，是全國唯一、也是亞洲唯一的國家級農業生物科技園區，在低污染、低耗能、低勞力密集、高附加價值、高擴散效果及高知識密集方向之現代產業發展條件下，將規劃成為兼具研發、產銷、加工及轉運功能，發展為高科技農業產業中心，最高容納廠商數預定為 120 家，創造 8,000 名就業機會，進駐的產業類別包括：植物種苗、種畜禽與無特定病原動物、水產種苗、機能性食品、科技中草藥及藥妝品、生物性農藥、生物性肥料、動物用疫苗、動植物病蟲害檢定試劑、動植物分子農場及生技服務等。

設置目的：

- 發展農業科技，引進農業科技人才
- 營造農業科技產業聚落，促進農業產業之轉型
- 提升農業科技產品的研究開發、創新育成與量產行銷之功能
- 確保農業永續經營

屏東農業生物科技園區與屏東地區亦有多所著名科技大學、高雄區農業改良場、恆春畜試所、東港水試所等農業研究機構，並有豐富的觀光資源以及特殊的人文景觀。大仁科技大學、屏東科技大學、台灣香蕉研究所、高雄區農業改良場、墾丁國家公園、北大武山、熱帶農業博覽會、茂林國家風景區等皆位於屏東縣，因此屏東地區不僅擁有完善的農業專業研發機構，各項農業相關資源也十分豐富。

2. 推動多功能「綠色碼頭」計畫

由於屏東縣擁有豐富的農漁產品、得天獨厚的觀光資源，所以屏東縣政府在 91 年至 94 年推動「綠色碼頭」計畫，結合產業、觀光、文化資源，期能使屏東地區產業觀光緊密結合，發揮相輔相成獲利效益，另一方面則希望帶動產業轉型，促進地方經濟繁榮。

具體的計畫內容為：改建枋寮地區農會之米糧倉庫，並規劃成大型農特產品展銷中心；綠美化全區，增加公共建設；配合觀光季舉辦花果節及黑鮪魚文化觀光季，將綠色碼頭納入全縣休閒旅遊觀光網之中心；綠色碼頭將整合休閒農場及觀光農園，實施策略聯盟並代為安排各項旅遊服務；未來將結合民宿、電子商務等，朝向多功能發展。

然而，「綠色碼頭」於莫拉克風災中受損，經過整修後，在 99 年 8 月以「屏東產業文化館」重新開幕，主要經營屏東農特產、風味餐、伴手產品販售，及提供遊客餐飲休憩，是遊客屏東或到墾丁旅遊時的最佳中繼站。

3. 發展地方特產計畫

屏東縣的地方農特產品繁多，除椰子、蓮霧、洋蔥、鰻魚、草蝦、蘆筍之外，許多農特產品的發展以曾與台灣歷史、政治、經濟與工業化演變關係密切，成為屏東地區的特殊文化資源，也因此地方的自然、人文及產業資源能夠充分結合，發展出以觀光、農業為主軸之特色產業，在此背景之下，屏東縣政府於 91 年至 102 年，投下多達 2 億 4000 萬元的經費於「發展地方特產計畫」。

主要的計畫內容為：推廣鄉鎮市特色產品，並劃設農業生產專業區；選定富地區特色產業輔導發展出以觀光及農業為主軸之特色產業；宣傳地區農業特產，或進而開發其加工品，提高農民收入；在觀光遊憩型商圈應提供的餐飲服務；販售之紀念品可以視當地之風景人文，研究開發新產品；農特產型商圈則須就其農特產品品牌、包裝、價格標示、產品分級或產銷通路等要項加以輔導。

四、高屏區域「精緻農業產業」發展優劣勢分析

（一）高屏地區「精緻農業產業」發展優勢分析

根據高雄市與屏東縣之「家有產業、產業有家」縣市擬發展產業問卷調查之內容及民國 100 年 7 月 11 日由高雄市經發局主辦之「精緻農業產業座談會」會議中可歸納出高屏地區發展精緻農業產業之優勢有以下幾點：

1. 已形成產業聚落

原高雄縣具有農業大縣之稱，番石榴、棗子、荔枝年產量全台第一，在縣市合併之後，高雄市不但增加了農業的耕地面積，亦可結合原高雄縣的農業資源，強化高雄地區精緻農業的發展優勢；而屏東縣則擁有全國唯一的農業生物科技園區，形成農業研究發展聚落，可提供屏東發展精緻農業的農業科技資源優勢。

2. 有立即可用的土地

高雄縣市合併之後，原高雄縣肥沃的土地和土地資源則是高雄地區發展精緻農業立即可用的土地，而屏東縣政府則以農科為核心，向台灣糖業公司承租土地，積極發展有機農業以及精緻農業。

3. 鄰近港口、機場

高雄市具有高雄港及高雄機場海空雙港，屏東縣也有屏東機場，並鄰近國道三號，對於農產品配送、貨物的南北交通運輸都十分便利。

4. 生活機能良好

高屏地區具有日照充足的氣候特性，相當適合植物生長，因此不論高雄或是屏東，均是盛產水果的地區，有台灣水果之都的美名。

5. 充足供水供電

屏東縣水資源豐富，地下水源淺，且少有限制用水情形，並擁有核三廠充足電力，無須像竹科或中科一樣擔心工業水電不足，不論對於農作物的耕種或是農業科技的運作、研發皆極為便利。

6. 具規模的消費市場

近年來高屏地區致力於環保有機作物的生產，而有機農業亦為未來消費趨勢，極具市場潛力。

7. 鄰近大學及專業研發機構

屏東縣除了屏東農業生物科技園區以外，高雄區農業改良場、恆春畜試所、東港水試所等皆位於屏東地區，且亦鄰近屏東科技大學，對屏東地區的農業研發皆可提供極具價值之專業意見。

8. 政府配合度高

縣市合併後，高雄市成立「農業局」專責推動農業相關事宜，而屏東縣諸多農產其質與量均是全國之冠，擁有高技術的種苗研發與栽培能力，高屏地區的地方政府對於精緻農業的發展皆相當重視。

(二) 高屏地區「精緻農業產業」發展劣勢分析

1. 農村勞力老化、人力外流

高屏地區就讀農業相關科系的畢業生，就業時真正選擇與自身專長相符的產業工作者很少，多數學生皆選擇報考公務員等，因此高屏地區的農村勞動力老化是早已出現的現象，高屏地區留不住年輕的專業人才，將是未來在精緻農業的發展上必須注意，與設法解決的產業發展劣勢。

2. 缺乏農產品、休閒農業的整體行銷規劃

與台灣北部地區相較，位於台灣南部的高屏地區，休閒農場、農業區較少，即是因為高屏地區農業及農產品較缺乏行銷的概念與規劃，因此政府可再多投入人力與資金協助休閒農場與農業區的籌建，與觀光產業結合，吸引遊客體驗農場的生態，增強高屏地區樂活農業的行銷。

3. 農產品認證產銷脫節

就高屏地區健康農業農產品的認證上，有著生產者與消費者的認知差異，生產者致力於加強農產品的驗證與標章制度的建立，但是消費者對於相關的農產品認證卻所知有限，將導致高屏地區農產品認證產銷脫節的現象，政府在推

動健康農業相關政策時，應該兼顧生產與消費兩端，才能讓健康農業的認證制度的推廣進行得更為順利。

五、高屏區域「精緻農業產業」產業發展建議

以下就精緻農業產業座談會之產業界、學界及青年學子提出之建議作整理。

(一) 產業界

1. 建議政府可選定一些主要發展之作物選項作為高屏地區精緻農業之代表性作物，並加強推廣。
2. 建立網路平台整合供應鏈，提供品種研發、生產管理、運銷作業、通路經營、行銷推廣、消費者服務等相關知識輔導產業發展。
3. 發展精緻農業所要投入之成本相當大，並非所有農村或是中小企業都負擔得起，且精緻農業強調品質對於技術層面要求較高，這些都需要政府支持並給予助力。
4. 農村人口老化加上農業經營管理人才不足造成發展精緻農業有所阻礙，應加強培養相關方面人才與農村年長者之醫療照護。

(二) 學界及青年學子

1. 提倡健康農業，諸如吉園圃、產銷履歷、有機農業等健康農業指標之推廣，讓民眾更有健康農業概念；另外，就生產面而言，在合理的範圍內使用肥料，降低病蟲害並兼顧環境汙染，加強作物健康管理。
2. 舊有農村轉型為休閒農村，並發展休閒農業達到農村再生。
3. 利用高屏區域之優勢，發展新興熱帶產業，如發展新興熱帶花卉產業等。
4. 加強精緻農業經營管理面，除了傳統管理強調之產量、成本、價格外，更應強調品質、行銷及策略等考量。
5. 農業相關系所對於學生的培養主要是以生產技術為主，對於精緻農業所強調的經營、行銷等相關課程較為缺乏。
6. 農業工作對於學子而言吸引力較低，因此如能強調精緻農業之價值，扭轉一般大眾對於農業僅是苦力工作的形象，可吸引更多學子投入。

第六章 「產業有家，家有產業」行動方案建議

為了有效的提升產業的成長，經建會提出「產業有家，家有產業」的計畫，擘劃台灣未來十年產業發展的區域分佈圖，除了讓每個產業有落腳的地方、每個區域有主打的產業，提升產業的競爭力，同時也增加在地就業機會，除了降低人才外流、提升所得以外，也搭配國內外的招商計畫，使國內資金流入地方進行投資。

高屏地區地理條件佳，就高雄市低碳綠能產業的發展現況而言，高雄地區已有20餘家綠能產業廠商，岡山、本州工業區及南科高雄園區，已有具體的招商計畫，預計可創造60億元產值。而在文創、觀光產業面上，高雄為一都會型的文創產業發展導向，駁二特區、流行音樂中心、橋頭糖廠等已成為文創產業聚落，市府也擬規劃成立數位內容創意中心。另外，原高雄縣具有農業大縣之稱，番石榴、棗子、荔枝年產量全台第一，縣市合併後成立農業局專責推動農業相關事宜，建立生產履歷機制並設置民生物流中心，進一步的發展可與屏東縣府共同合作輔導農產品加值計畫，拓展品牌及行銷通路。最後在物流產業上，南星計畫、高雄港為主要發展區位，可供倉儲、物流中心、加工組裝及製造工廠使用。

而就屏東而言，屏東在發展綠色能源的優勢上，除了日照時數全國最長以外，土地取得成本也最為低廉，目前已有太陽能廠商進駐，且八八風災後，也輔導漁民產業轉型為養水種電並開發升值柴油產業。此外，在文創與觀光產業的發展上，屏東縣府也極力推廣原民部落文化產業軸，挾帶著天然資源的優勢，恆春半島擁有全國最大的瀉湖水域—大鵬灣、全國物種最豐富的大武山生態旅遊、墾丁國家公園以及目前全國最長的單車路網等。在精緻農業上，農業生物科技園區透過科技與農業的結合，提高了傳統作物之經濟產值。

不過，在擁有這麼多的資源下，高屏地區仍有許多發展重點產業的限制因素，無論是政策面、制度面、資金、人才或是法規條款等，「產業有家，家有產業」的計畫目的就是為了能讓投資者進入到地方產業、讓人才留在地方，並提升地方的產業競爭力。為此，如何解決諸如此類的問題，乃發展高屏區域重點產業的先要之件。

一、發展「低碳乾淨能源產業」行動方案建議

第二章中已分析高屏區域目前低碳乾淨能源產業之現況與優劣勢，根據前篇分析而建議之行動方案如下列所示：

（一）南科管理局高雄園區周邊都市計畫

南科管理局高雄園區位於路竹，主要產業為太陽光電產業，雖有充足水電供應，但園區周邊生活機能較不足，難以吸引人才及廠商，目前進駐率僅3成，因

此廠區附近的都市規劃為發展的重點之一，有效利用並規畫園區內及周邊避免土地閒置浪費。

(二) 高雄環保科技園區定位

既有路竹及屏東加工出口區做為太陽光電產業基地，因此高雄環保科技園區的定位應有別於以上兩者，應著重於環保科技產業發展並輔導節能產業進駐，打造綠能科技園區，讓高屏地區綠能產業不僅僅只有太陽光電產業而是更完整的低碳乾淨能源產業。

(三) 高廠遷廠後用地規劃

高廠遷廠後有 300 公頃之土地可做規劃，目前已確定將設置中油的綠能研究所做為研究發展機構，然而其餘用地尚未有明確之規劃，其餘用地是否配合綠能研究所規劃為綠能產業園區並吸引領導廠商之進駐，打造為產學合作之園區亦為可行之構想。

(四) 既有太陽光電產業之整合

目前高屏地區太陽光電產業園區有南科管理局高雄園區及屏東加工出口區，應整合 2 區之資源整合為完整上中下游的太陽光電產業鍊，打造高屏地區成為台灣太陽光電產業基地。

(五) 辦理高屏地區綠能就業博覽會

政府單位應積極辦理高屏地區綠能就業博覽會，吸引優秀人才及年輕學子投入綠能產業，並提高高屏地區綠能廠商之知名度。

(六) 應用面產業之推廣

目前高屏地區之綠能產業仍以製造為主，應用面除養水種電計畫外較為缺乏，因此應加強應用面產業之推廣，增設高屏地區太陽能板設置，並制定企業節能減碳相關規範及補助，提升企業能源使用效率。

(七) 再生能源持續研究

目前台灣主要發展的再生能源為太陽光電，然而在太陽光電設備製造過程中亦帶來許多汙染，因此應繼續積極開發其他再生能源，高屏地區既有海洋及畜牧優勢，應善加利用高屏優勢發展潮汐發電及沼氣發電。

(八) 串連縣市園區

除目前高屏地區既有低碳乾淨能源園區外，應加強與其他縣市科技園區之合作，如台南科技園區、屏東農業生物科技園區等等，串連南部地區科技園區，強化南區之優勢。

二、發展「文創、觀光產業」行動方案建議

彙整 2011 年 7 月 4 日文創、觀光產業座談會中產、官、學各界之意見，提出以下之行動方案建議：

（一）硬體建設之後，尚需提升活動素質

在藝文活動方面，當硬體建設完畢之後，未來已經不是硬體設施的問題，而是要增加軟體、內容的充實，舉辦藝文活動等節目要如何表演活化以吸引人，可參考世界知名活動，讓人聽到高雄市就聯想到高雄在地的特色。

例如高雄這一、兩年有許多電影節的系列活動，但都在不同時間舉辦，政府與民間分開各自辦理，分散了資源，也讓人不夠有印象，可以在一段時間點，變成有象徵性的串連起來。

（二）彌補觀光資訊之不足

比較國外的觀光城市，交通旅遊資訊相當豐富，而高雄除了飯店、機場可能擺放一些資訊之外，其餘地方難以讓人輕易找到相關所需的資訊，雖然觀光局出版的觀光印刷品手冊精美，但數量可能稍嫌不足，就無法在各景點都可以索取到充分的觀光資訊，

（三）增加國際化程度

目前對於旅客的友善程度、國際化不足，許多設施設計都是針對本國人，如愛之船和公車座位對外國人來說就顯得侷促且不舒適，而雙語化設施也略顯不足。

（四）無縫觀光之交通串連

高雄市區本身擁有便利的公共交通路網，但原高雄縣之知名的寶來溫泉區，因位於較偏遠山區，導致自由行旅客難以利用大眾交通工具抵達觀光消費。另外在推行宗教觀光部分，宗教廟宇各自距離相差甚遠，也要思考如何連接在一起，串連成便利的宗教觀光路線。

可以學習國外很多專屬觀光巴士，套裝行程方式將景點跟交通作密切結合，有了吸引人的旅遊點之後，再配合便利的交通，就可以增加遊客安排分高雄市區行程的興趣程度。

（五）成立文創、觀光跨局會的溝通整合平台

高雄市的文創無法脫離觀光，須藉由觀光之通路來增加文創產業的價值，建議高雄市另成立跨局會的溝通整合平台，協力規劃文創、觀光政策，如駁二藝術特區舉辦之展覽，可配合捷運、公車，規劃套裝城市旅遊路線。

三、發展「物流產業」行動方案建議

高屏區域物流產業發展之機會如下：

（一）遊艇產業

台灣遊艇產業的產值高居世界第五名，全國共有 31 家遊艇業者，高雄市擁有近半的遊艇公司，產值佔全國的 65%，若結合高雄縣遊艇業者，兩縣市產值佔達全國八成。可吸引相關船舶零件工業進駐，並帶動推進系統、塗料、電子儀器、動力等相關工業發展，亦可結合電子零件、儀器技術及維修保養等形成衛星工廠，整合遊艇產業擴大群聚效應。

（二）綠能產業

高屏地區擁有良好的日照條件，可發展太陽能產業；節能如 LED 燈；儲能如電動車、充電電池工業。

（三）科技產業

高雄軟體科技園區、南部科學園區之半導體、生物科技，形成創新、研發、製造等加值型科技產業聚落，可透過高雄航空貨運園區發展高科技物流產業。

（四）低溫物流產業

高屏地區為農、漁業大鎮，但低溫倉庫除了前鎮漁港具產業規模外，其餘均零散各地，成本相對提高，也間接影響市場銷售與價格，若配合自由貿易港區政策，建立南台灣低溫物流中心，成為食品、花卉等低溫產品保存、再製、包裝之核心地。

（五）金屬扣件物流倉儲園區

2010 年「台灣國際扣件展」於高雄舉行，扣件就是將各種零件組裝整合，以螺絲、螺帽為大宗，全台約四成的扣件業者都集中在台南及高雄地區（尤以岡山區域為主要產業聚落），形成扣件產業聚落，從一般建築和家具用螺絲、車輛螺絲、到醫療用螺絲（主要是骨釘及植牙器材）、航空用螺絲，皆具備世界知名的

客製化能力，在高雄縣市合併後，更進一步串連廣大的經濟生產腹地，讓高雄成為國內最重要的金屬扣件據點，利用物流轉運基地，對外推展貿易。

因此，彙整以上之高屏地區未來發展機會以及物流產業座談會產、官、學界之意見，提出高屏地區物流產業發展之建議如下：

- (一) **提升扣件產品高值化**是未來趨勢，高值化的產品例如汽車扣件、航太扣件，以及人工牙根等醫療器材扣件。
- (二) 政府應落實政策，重視南部產業發展，**積極輔導產業升級、提升產品附加價值**，或將高科技研發中心設於南部，除穩固製造業、工業之傳統產業，更發展物流業、高科技產業，將人才留在高雄，惟有具商機、產業群聚效應，才能吸引廠商投資，創造工作機會。
- (三) LME(London Metal Exchange, 倫敦金屬交易中心)是全球非鐵金屬交易規模最大的單位，有色金屬的期貨、現貨全天候交易，高雄港若成為遞交港，拜大陸非鐵金屬需求量不斷上揚之賜，估計未來可為高雄港增加上千萬噸的貨物裝卸、轉運量，衍生的倉儲等經濟效益可觀。故政府應排除困難且大力支持**高港局爭取 LME 於高雄設置遞交港**。
- (四) 港務局應評估欲投資之新事業體，並慎選投資業者資格，以符合中央之發展策略，在有限的土地內發揮最大效能，**提供業者投資優惠方案，吸引廠商投資港區事業**。
- (五) 物流產業需廣大土地以作為儲存、分裝、加工之用，以高雄市港埠用地為例，依都市計畫法高雄市施行細則規定，港埠用地建蔽率為 40%，嚴重影響業者設置物流中心之意願，**市政府應重新檢討土地使用分區之建蔽率、容積率限制**，以符合物流業者之實際需求，提升土地使用強度。
- (六) 市政府應與交通部、經濟部、財政部合作，將鄰近加工出口區、科學園區暨高屏部分土地**劃定自由貿易港市，作為境內關外之免稅區**，透過完善的交通與完整的物流體系，使轉口櫃或散雜貨得以深層加工，發揮「前店後廠」之加工商業模式，廣大土地得以充份利用，拉長港區後線作業空間，但海關線後移，如何稽核防止貨物走私問題仍有待政策重大鬆綁，以符合產業需求。
- (七) 高屏地區應**改善整體投資環境**，吸引業者投資，發展南部重點產業，提升國際競爭力。

四、發展「精緻農業產業」行動方案建議

第五章中已分析高屏區域目前精緻農業產業之現況與優劣勢，根據該章節之分析提出之行動方案建議如下列所示：

（一）大規模企業化經營

由於農業的大規模、大面積生產，除了有助於節省農業的成本以外，也可讓投資者更有信心。

（二）發展新興的熱帶產業

由於高屏地區位處低緯度的熱帶地區，具有氣候的生產優勢，因此若是能夠保有原來穩定的熱帶農業作物產量，並強化新興熱帶農業作物的發展，例如：火鶴、聖藥蕨…等新興熱帶花卉，都是具有高附加價值的農作物，也是高屏地區未來精緻農業可以發展的方向，提升農業的產值。

（三）設定主要作物發展

由於一地的產業發展投入的資金、資源有限，就農業發展而言，不可能同時兼顧每一種作物的生產，因此將農作物區分出優先的生產等級，先將資源投入在地方較具有競爭力與代表性的農作物，作為高屏地區農業生產的主力，不但能夠避免資源的分散，也可增強高屏地區優勢農產品的競爭力。

（四）建立網路共享資訊平台

現代的農業不再僅只是耕作、生產的過程，已進而從農業科技的研發、自動化的生產技術、品種的改良、市場通路經營、消費者服務，整體的生產供應鏈關聯的層面廣泛，因此若是高屏地方政府能夠建立一個農業資源、資訊共享的網路平台，並將資源分門別類，讓農業的生產者、企業與消費者能夠快速、方便的搜尋到所需的相關資訊，即能增進產業交流、資訊共享。

（五）農業技術的智慧財產權保護

台灣的農業技術卓越，在全球化的趨勢之下，台灣的農業產品、技術將不再侷限於國內市場，然而，在發展外銷市場時，許多農業的機構對於其技術的智慧財產權保護方式所知有限，由此也可以發現台灣的農業技術智慧財產保護制度完善度仍須加強，因此未來在發展高屏地區精緻農業時，農業技術的智慧財產權保護需再強化。

（六）綠色能源、太陽能的農業運用

高屏地區具有日照充足的優勢，亦有綠色能源與太陽能的發展優勢，因此若是能將高屏地區的綠色能源與太陽能運用於農業的生產與開發，應可再提升地方精緻農業產業發展。

（七）產學合作

精緻農業的發展透過產業界、學術界之間的合作與交流，由學術界研究農業科學、生產技術，作為產業界未來發展方向的參考，產業界則提供學術界現今業界現況，讓產學間能夠密切的溝通，產業界也可以提供相關科系學生實習機會，保障農業專業人才的技術傳承，讓精緻農業的發展更為順利、快速。

第七章 「南部產業發展推動中心」產業輔導服務建議

在全球金融海嘯之後，台灣為了加速產業升級，由經濟部積極推動政商之整合，以「傳統產業全面升級」、「新興產業加速推動」，以及「製造業服務化、服務業國際化、科技化」為發展主軸，然而南部地區製造業營業額佔全國總營業額的比例仍持續滑落，2010 年南部地區全年營業額僅佔全國 24.83%，南部產業的復甦情況仍未全面好轉。

因此，為振興南部經濟，提升地方產業發展，經濟部在今年六月宣布成立「經濟部南部產業發展推動中心」，位於高雄軟體科技園區內的「南部產業發展推動辦公室」未來將致力於推動南部產業發展及產業輔導，計畫能夠整合地方人士與專家意見，做出符合南部地方產業發展的決策；另將整合嘉義、台南、高雄及屏東地方政府與經濟部的輔導資源為前提，發揮整合資源的功能，協助各資源能有效挹注至地方產業，協助產業創新發展。

此中心兩大任務主軸為「活絡地區重點產業」與「策動創新亮點產業」，前者配合地區產業特質與產業面臨之問題，提供包括整合經濟部內之資源與輔導重點產業上的政策建議；後者則是在現有的產業基礎上，結合產學資源，提出可發展之地區特色產業規劃與整合推動方案，並由專業團隊輔導產業。

「經濟部南部產業發展推動中心」工作方針圖，如下：

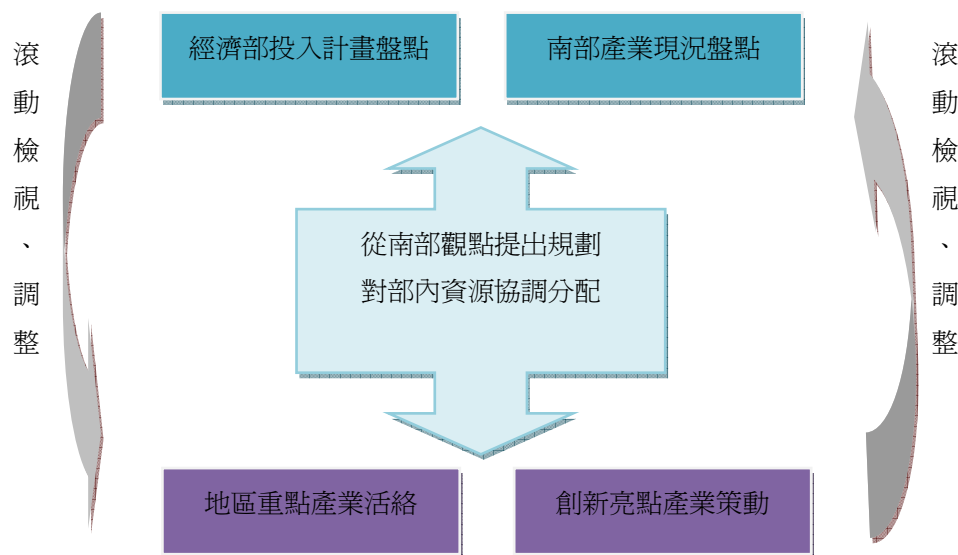


圖 7.1 「經濟部南部產業發展推動中心」工作方針

資料來源：「經濟部南部產業發展推動中心」簡報，2011 年 6 月 10 日

依據本結案報告中彙整之各界意見及專訪「南部產業發展推動中心」後，提出

「南部產業發展推動中心」產業輔導服務建議，如下：

（一）獎勵補助產業創新研發

就產業的發展而言，不斷接收新的資訊、研發新的技術，對於產業的發展必定大有助益，不論是高屏地區未來著重發展的低碳乾淨能源、文創、觀光、物流、精緻農業等產業，經濟部南部產業發展推動中心可以針對不同的產業，研擬創新研發獎勵條例，並依據不同的產業制定明確、合適的獎勵辦法。

在制定產業創新研發條例之後，經濟部南部產業發展推動中心則可積極至產業界進行宣導，除了鼓勵企業投入新技術的開發以外，也讓企業對於產業創新研發的獎勵補助辦法更為了解，避免錯失申請補助的機會，讓獎勵產業創新研發條例能夠確實的提升南部地區產業的競爭力，促進經濟發展。

（二）輔導產業升級轉型

在全球化等國際趨勢的改變之下，台灣的產業應有相對的因應策略，且必須跳脫傳統的框架，進行升級與轉型的措施，不過一個產業的升級與轉型，其關聯的層面絕非單一，而是相當廣泛的，以農業為例，從傳統的農業轉型為精緻農業的發展過程，除了農產品的生產以外，轉型過程中，也將涵蓋到農業的標章驗證制度的推廣、農產品的行銷、甚至需與觀光休閒產業結合，因此產業的升級與轉型應該循序漸進，而經濟部南部產業發展推動中心則將在過程中扮演重要角色。

針對南部地區產業的升級與轉型，經濟部南部產業發展推動中心應可分別研擬相關計畫，並計畫性地推動與輔導產業發展，讓南部地區產業能夠穩定發展，善用地方資源創造優勢。

（三）產業群聚發展規劃

高雄市具有良好的物流產業發展基礎，海空雙港一小港國際機場航線與世界排名第十三大的高雄港口，結合完善的公路路網，加上高雄港區周邊物流倉儲、貨運等相關的產業群聚，形成一物流產業聚落。而金屬螺絲相關產業則是以岡山地區為主要代表，有「螺絲王國」之稱，中下游供應鏈完整，充分發揮群聚效應。

目前高雄市積極規劃設置占地 50~60 公頃的金屬扣件物流倉儲產業園區，南部產業發展推動中心可配合高雄市政府之政策，給予產業群聚發展規劃之支持，如投資南部地區的經費用途，可在公共建設項目編列升級高雄市雙港之硬體設施與公路，使產業群聚產生效應，發揮城市競爭力。

（四）強化產業人才培訓機構

依據「經濟部各局處南部投入經費(98年~)」資料，經費主要用途在高雄市「人才培訓」部分之比重，較創新研發與產業升級轉型為低，若高雄市欲發展文創、觀光產業，會迫切需要大量的第三級服務業人才，過去高雄市由於較注重第二級產業之發展，第三級服務業人才較缺乏；另一方面，經費投資產業別之部分，目前無文創、觀光產業之相關投資，投資比重偏於第二級產業，尤其石化產業為最高。

南部產業發展推動中心可針對此，移撥經費成立文創、觀光產業的相關培訓機構，將國外成功經驗或北部成功經驗供南部地區學習；或與學界合作，從校園開始基礎培養學子，以創造第三級服務業人才，後可即刻投入文創、觀光產業提升在地就業。



資料來源：「經濟部南部產業發展推動辦公室」實勘，2011年6月10日

