

高雄市產經情勢季報

114 年度第 1 季

高雄市政府經濟發展局

114 年 9 月

目錄

編製提要	02
壹、經濟實力	03
貳、競爭能力	23
參、特色優勢	45
肆、指標資訊速報	58
伍、國際競爭力評比報告	61
參考資料	62

編製提要

高雄市為臺灣政治、經濟及交通樞紐，不僅是臺灣直轄市六都之一，臺灣第二大國際機場-高雄國際機場、臺灣最大港口-高雄港等皆位於高雄市；然而，面對當前全球化與國際經貿競爭的壓力，如何更具體掌握高雄市的產業發展態勢，已為重要的施政課題。鑑於投資人對投資地區產經資訊的掌握程度，為決定投資與否之重要參考依據，因此，高雄市自 98 年起定期於每季編製「高雄市產經情勢分析季報」，蒐整及提供最新的產經情勢資訊予重要關係人瞭解，並據以做為高雄市相關單位制定或調整各項政策與輔導措施之參據。

有鑑於產經報告的受眾者除了關心高雄市最新且重要的產經脈動資訊之外，各界對於當前產經發展策略是否能幫助高雄市重點產業得以更蓬勃發展，且影響當地民眾的社經日常生活等實質效益皆日趨重視，本(114)年度高雄市產經情勢分析聚焦於經濟實力、競爭能力、特色優勢等面向，分別進行高雄市總體景氣、發展基盤、獨有特色之產經情勢觀察，並經由指標數據成果之整理與分析，編製「高雄市產經情勢季報」。

本(114)年度第 1 季季報內容涵蓋五大部分，第壹至第參部分主要是分別針對高雄市的經濟實力、競爭能力、特色優勢等情勢，說明其焦點指標之產經資訊、指標最新數據及相較過去或同期表現等分析，第肆部分為提供指標資訊速報，第伍部分為則綜整國際競爭力報告資訊供參。

壹、經濟實力

高雄市產經總體景氣情勢

焦點指標

物價(114 年第 1 季)			
消費者物價指數		營造工程物價指數	
109.47 (同比+ 2.35 %)		110.97 (同比+ 1.56 %)	
受蔬果、食用油及肉類等價格上漲，以及醫療費用調升的影響，消費者物價上升。		因機電設備類以及勞務類中的機具設備租金提升所致。	
就業及勞動(113 年下半年)			
就業者	勞動力參與率	失業率	大專及以上就業比例
1,351 千人 (同比 -0.37 %)	58.4% (同比 -0.40 百分點)	3.3% (同比 -0.1 百分點)	57.88% (同比 +1.54 百分點)
除景氣復甦外，高市府推動多項就業促進措施，使得就業情勢有所改善，失業率呈現下降趨勢。大專以上學歷的就業者比例亦穩步上升，展現高等教育人力質量的穩健發展。			
青年就業及育成(113 年下半年)		113 年 7 月調查	
25~44 歲就業者 占總就業比重	25~44 歲 失業率	大專畢業生全時工作 平均工資	
48.33% (同比 -0.5 百分點)	3.7% (同比 +0.2 百分點)	畢業 1~5 年 40,118 元 (同比 +7.46 %)	
高市府促進青年就業，失業率保持不變。受惠高雄市積極招商與擴展就業服務，朝高科技產業轉型發展，進而拉抬整體大專畢業生薪資水準。			
所得(112 年)			
每戶可支配所得	因高雄市積極推動產業轉型，經濟穩健成長帶動就業機會增加，提高薪資水準。		
1,091,036 元 (同比+5.38%)			

工業用水量(112 年)	
工業用水量	112 年受工業活動衰退及節水政策雙重影響，工業用水量持續下降。
212.12 百萬立方公尺 (同比- 10.32 %)	
用電量(114 年第 1 季)	
工業用電售電量	服務業用電售電量
4,387 百萬度 (同比 +1.29 %)	1,065 百萬度 (同比 -8.35 %)
工業用電方面，半導體相關產業在 AI 科技發展態勢下維持成長能量，但傳統製造業如鋼鐵、水泥、造紙、石化等，則因美國關稅衝擊用電量呈現負成長走勢，在增減相互抵消下，工業用電小幅成長。在服務業用電部分，因服務業成長有限，且市府積極配合推動深度節電計畫，致用電量下降。	

物價概況

消費者物價指數

✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季高雄市消費者物價指數 109.47，依七大類指數分析，以食物類 116.51 最高之外，其次依序為教養娛樂類 111.31、醫藥保健類 110.99、雜項類 109.44、居住類 107.37、交通類 102.58、衣著類 97.09。

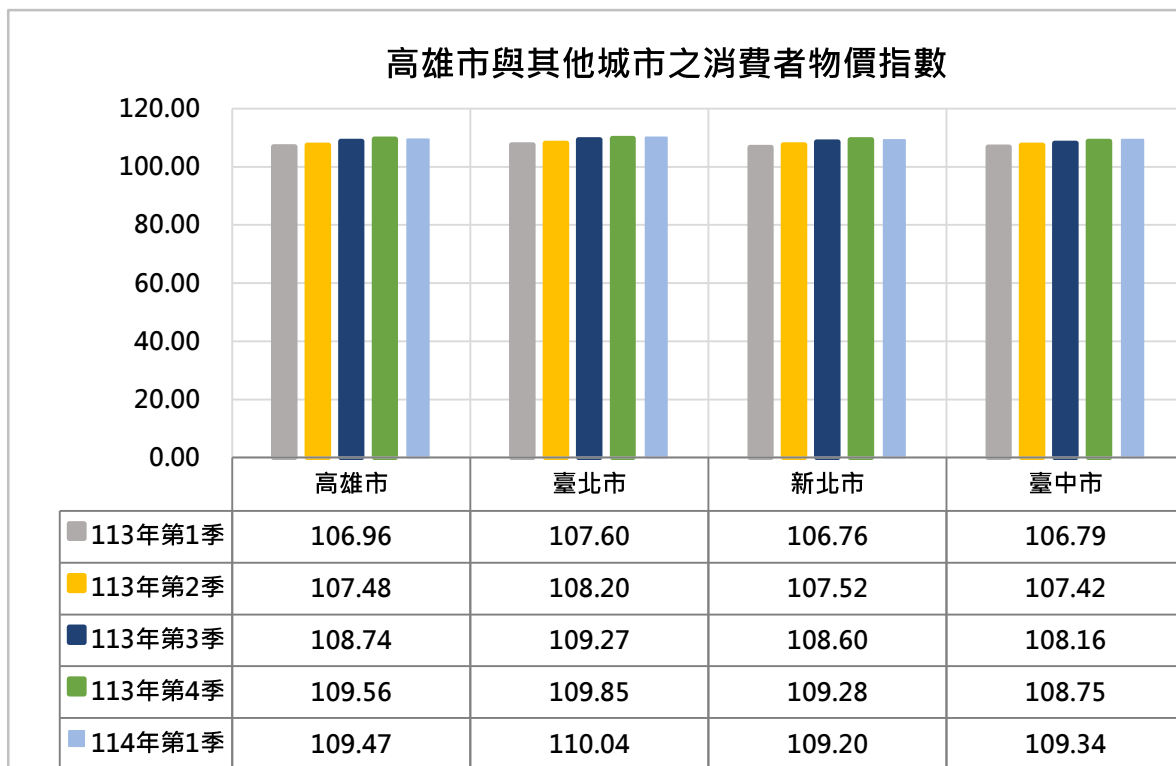
✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季消費者物價指數相較 113 年第 4 季下降 0.08%(環比)。其中，居住類、交通及通訊類、醫藥保健類、教養娛樂類、雜項類呈現上漲；食物類、衣著類則呈現下跌。
- 114 年第 1 季消費者物價指數相較 113 年第 1 季上漲 2.35%(同比)。七大類別以食物類上漲最多，其次為醫藥保健類、雜項類、居住類、教養娛樂類；惟衣著類及交通類則呈現下跌。食物類主要係水果因先前颱風豪雨之遞

延影響，加上蔬菜、食用油、肉類、外食費及水產品亦上漲，醫療費用則因部分醫療院所調升掛號費、病房自付費，與假牙及矯正費等費用提升所致。

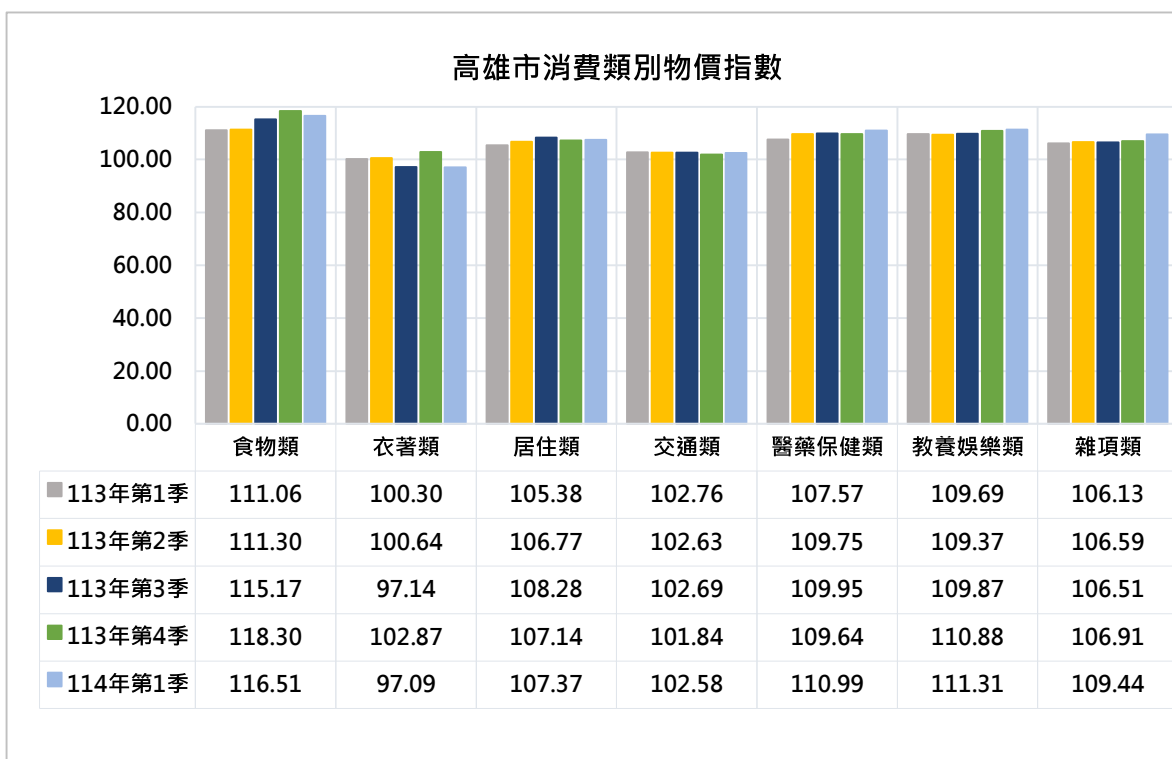
114年第1季 消費者物價指數	高雄市	臺北市	新北市	臺中市
環比(%)	-0.08%	0.18%	-0.07%	0.54%
同比(%)	2.35%	2.27%	2.29%	2.38%

114年第1季 高雄市 消費類別物價指數	食物類	衣著類	居住類	交通類	醫藥 保健類	教養 娛樂類	雜項類
環比(%)	-1.50%	-5.63%	0.20%	0.72%	1.23%	0.38%	2.34%
同比(%)	4.91%	-3.20%	1.89%	-0.18%	3.18%	1.47%	3.12%



基期：110年=100

資料來源：高雄市政府統計資料庫(<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>)、臺北市政府統計資料庫(<https://tsis.dbas.gov.taipei/statis/webMain.aspx?k=tpemain>)、新北市政府統計資料庫(https://oas.bas.ntpc.gov.tw/BAS/pxweb/dialog/statfile9_n.asp)、臺中市統計資料查詢平臺(<https://govstat.taichung.gov.tw/DgbasWeb/index.aspx>)



基期：110年=100

資料來源：高雄市政府統計資料庫(<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>)

營造工程物價指數

✓ 最新數據：

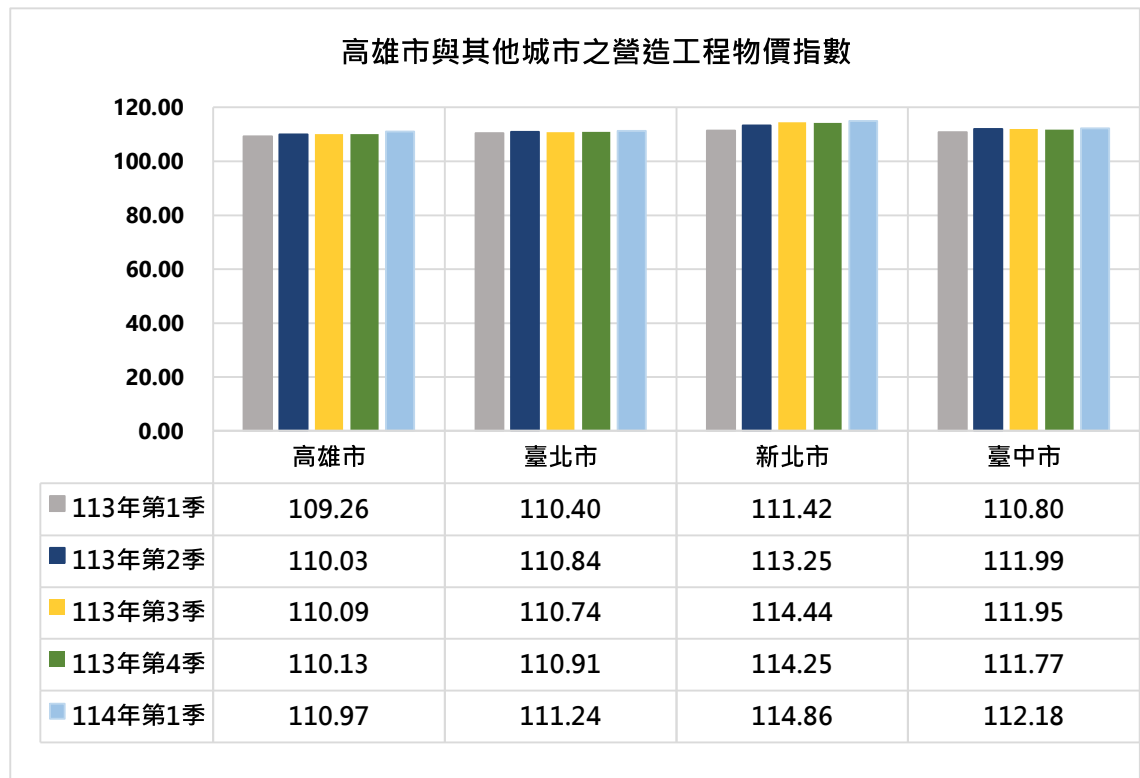
- 114年第1季高雄市營造工程物價指數 110.97。其中，材料類物價指數 109.90，勞務類物價指數 113.23。

✓ 增減情形：

- 114年第1季營造工程物價指數相較113年第4季上漲0.76%(環比)。其中，材料類上漲0.55%，勞務類上漲1.19%。
- 114年第1季營造工程物價指數相較113年第1季上漲1.56%(同比)。其中，材料類上漲0.75%，勞務類上漲3.25%。材料類中，機電設備類、雜項材料類、瀝青及其製品類、水泥及其製品類等呈現上揚，而金屬製品類及磚瓦瓷類則下跌；勞務類中，機具設備資金類的漲幅較高。

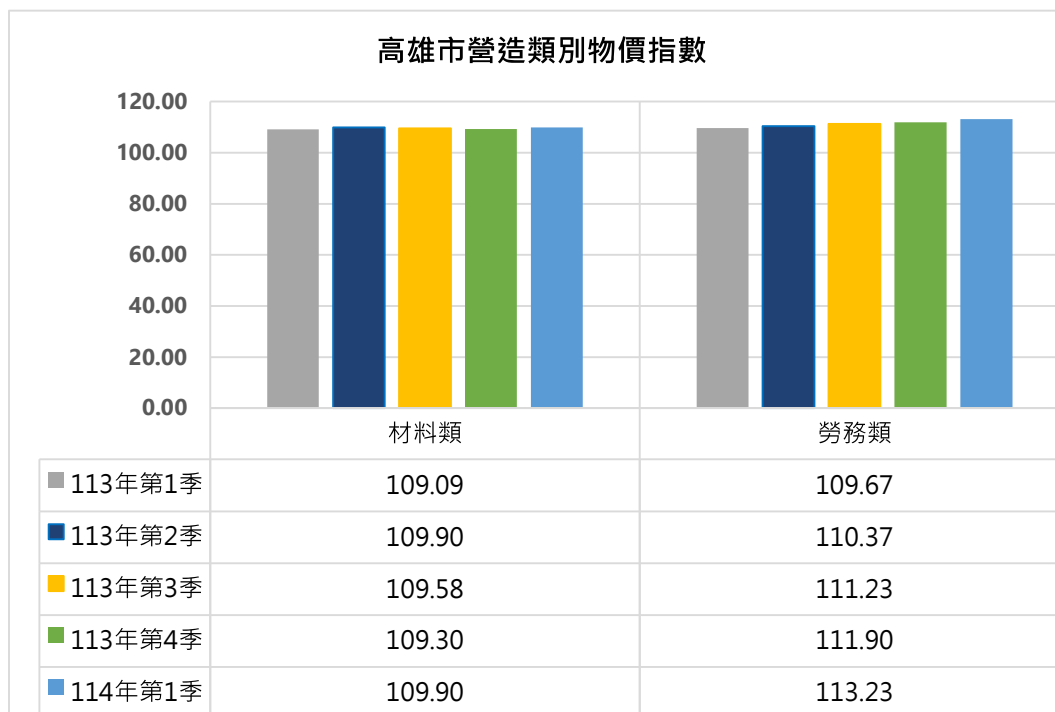
114 年第 1 季 營造工程物價指數	高雄市	臺北市	新北市	臺中市
環比(%)	0.76%	0.30%	0.15%	0.37%
同比(%)	1.56%	0.76%	3.09%	1.25%

114 年第 1 季 高雄市 營造類別物價指數	材料類	勞務類
環比(%)	0.55%	1.19%
同比(%)	0.75%	3.25%



基期：110 年=100

資料來源：高雄市政府統計資料庫(<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>)、臺北市政府統計資料庫(<https://tsis.dbas.gov.taipei/statis/webMain.aspx?k=tpemain>)、新北市政府統計資料庫(https://oas.bas.ntpc.gov.tw/BAS/pxweb/dialog/statfile9_n.asp)、臺中市統計資料查詢平臺(<https://govstat.taichung.gov.tw/DgbasWeb/index.aspx>)



基期：110年=100

資料來源：高雄市政府統計資料庫(<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>)

勞動概況

就業、失業、勞動力、大專及以上就業結構

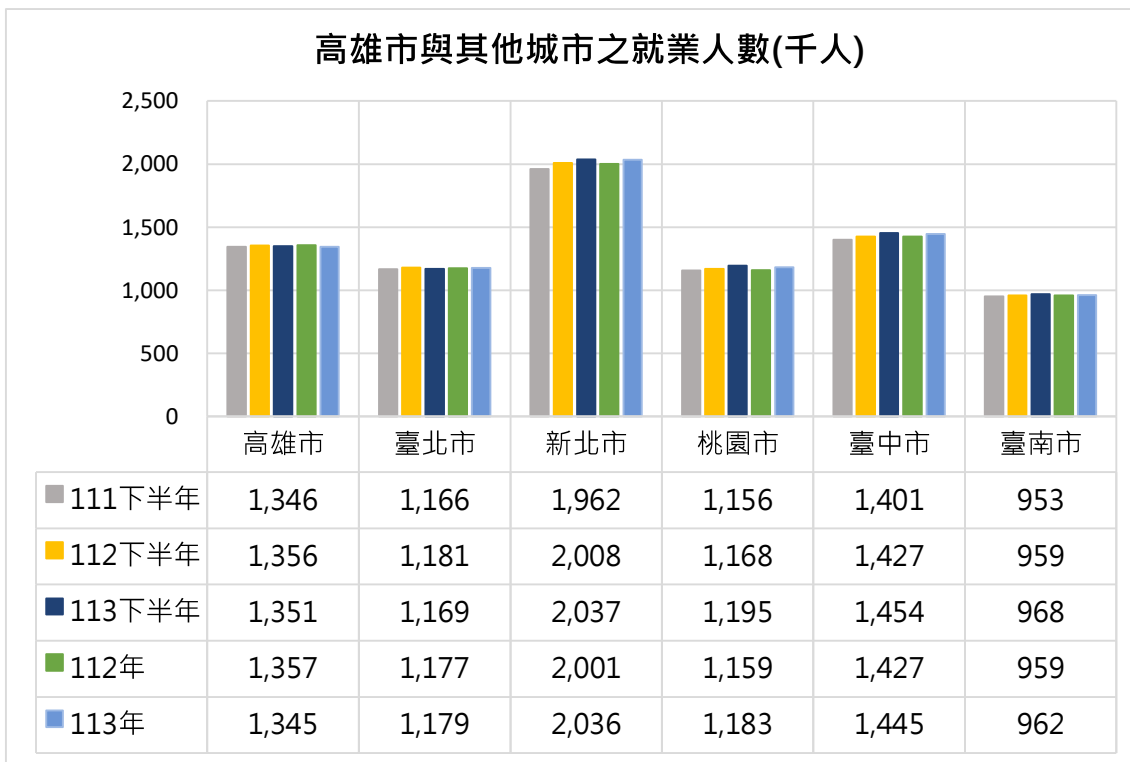
✓ 最新數據：

- 113年下半年高雄市就業人數 1,351 千人，勞動力參與率 58.4%，失業率 3.3%，大專及以上就業比例 57.88%。
- 六都中，113年下半年高雄市就業人數居第 3，失業率為六都最低，大專及以上就業比率高於桃園市、臺南市。

- ✓ **增減情形：** 113年下半年高雄市的勞動力參與率相較 112年下半年減少 0.40 百分點(同比)，就業人數減少 0.37%幅度(同比)，失業率微幅下降 0.10 百分點(同比)，大專及以上就業比例增加 1.54 百分點(同比)。113年下半年度高雄市就業人數與勞動參與率下降，表示新增就業機會與現有勞動力技能具有落差，導致勞動力退出市場；但由於高雄市產業結構持續優化，對於高階

人才需求持續增加，因此，大專以上教育之就業者比例持續穩定上升，反映出高等教育人才在勞動市場之就業需求持續成長。

113 年下半年 就業及勞動概況	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
就業人數同比(%)	-0.37	-1.02	1.44	2.31	1.89	0.94
勞動力參與率 同比(百分點)	-0.40	-0.60	0.50	0.60	0.60	0.40
失業率 同比(百分點)	-0.10	0.00	0.00	-0.10	-0.10	0.10
大專及以上就業 比例同比(百分點)	1.54	0.92	-0.25	-0.18	0.05	0.36



資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

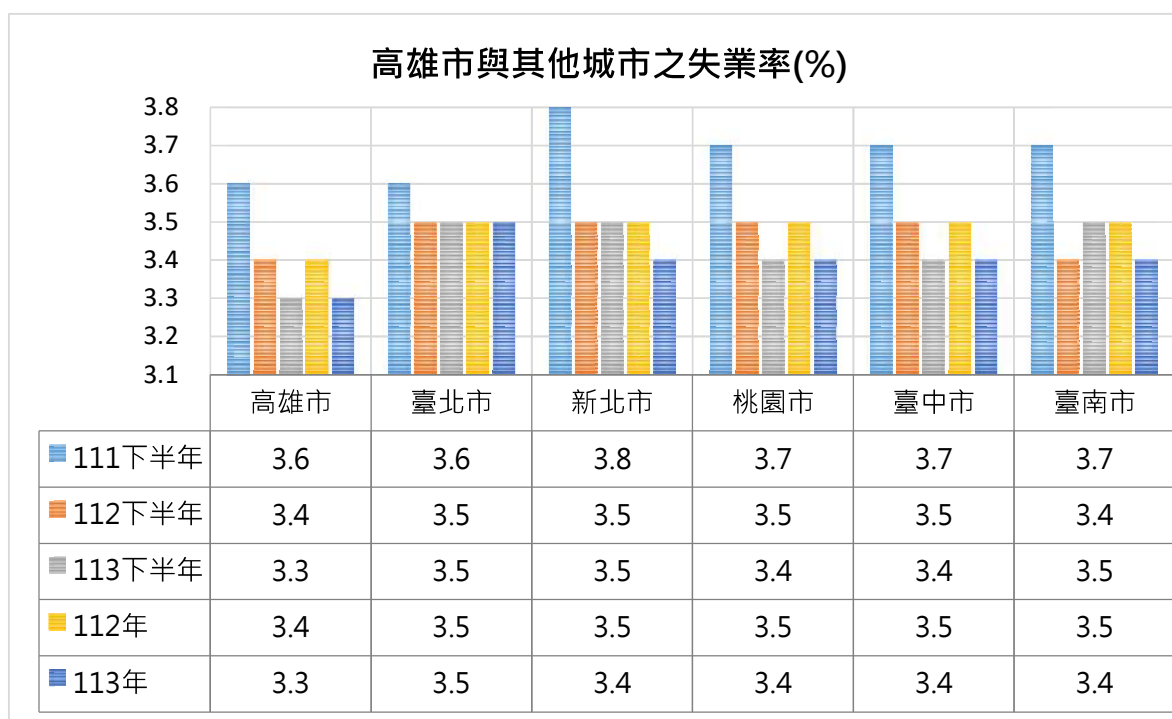
高雄市與其他城市之勞動力參與率(%)



資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

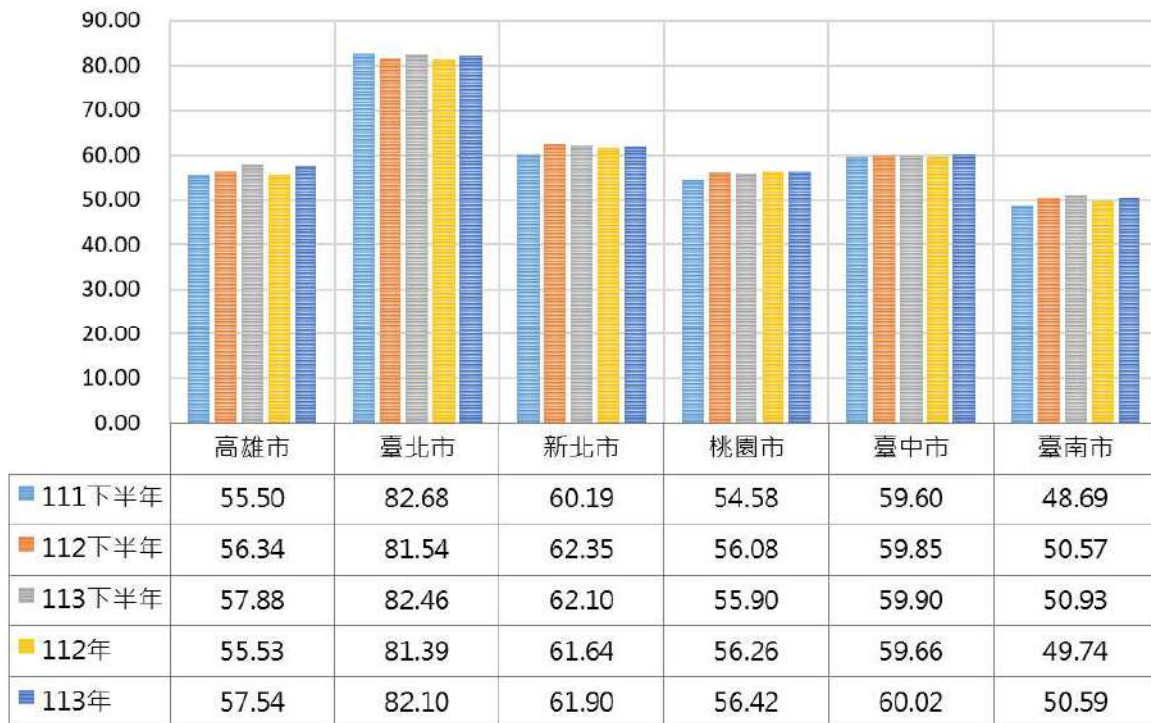
高雄市與其他城市之失業率(%)



資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

高雄市與其他城市之大專及以上就業比率(%)



資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

青年育成概況

25~44 歲就業結構及失業率

✓ 最新數據：

- 113 年下半年高雄市 25~44 歲就業者占總就業者比重 48.33%，失業率 3.7%。

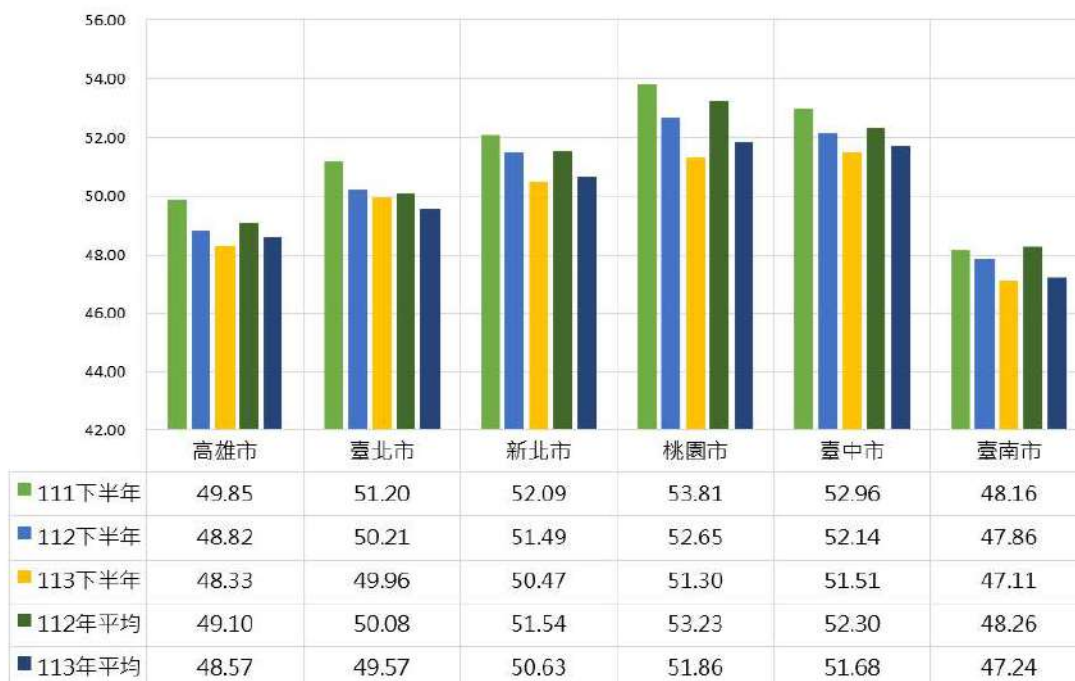
✓ 增減情形：

- 113 年下半年高雄市 25~44 歲占總就業者比重相較 112 年下半年減少 0.5 百分點(同比)。因就業人口結構逐漸老化，整體投入勞動市場人數減少 5 千人，而 25~44 歲就業人數減少 9 千人，45~64 歲就業人數增加 1.4 萬人，使得 25~44 歲就業者占總就業者比重下降。

- 113 年下半年高雄市 25~44 歲失業率相較 112 年下半年成長 0.2 百分點 (同比)。雖然市政府積極投入各項青年就業政策的推動，並且提供豐富就業實習機會及多元化之青年就業計畫；然而，近期高雄新增就業機會主要集中在 5G AIoT 等相關科技產業，這一方面的進入門檻較高，可能由於青年專長與就業機會不符合，導致青年就業困難。其中 113 年下半年青年失業率在 25~39 歲的組別皆是呈現下降的情況，但是 40~44 歲這一組則呈現上升，需持續關注後續變化。

113 年下半年 青年勞動概況	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
25-44 歲就業者占 總就業者比重 同比(百分點)	-0.5	-0.3	-1	-1.4	-0.6	-0.8
25-44 歲失業率 同比(百分點)	0.2	0.5	0.1	0.2	0.2	-0.5

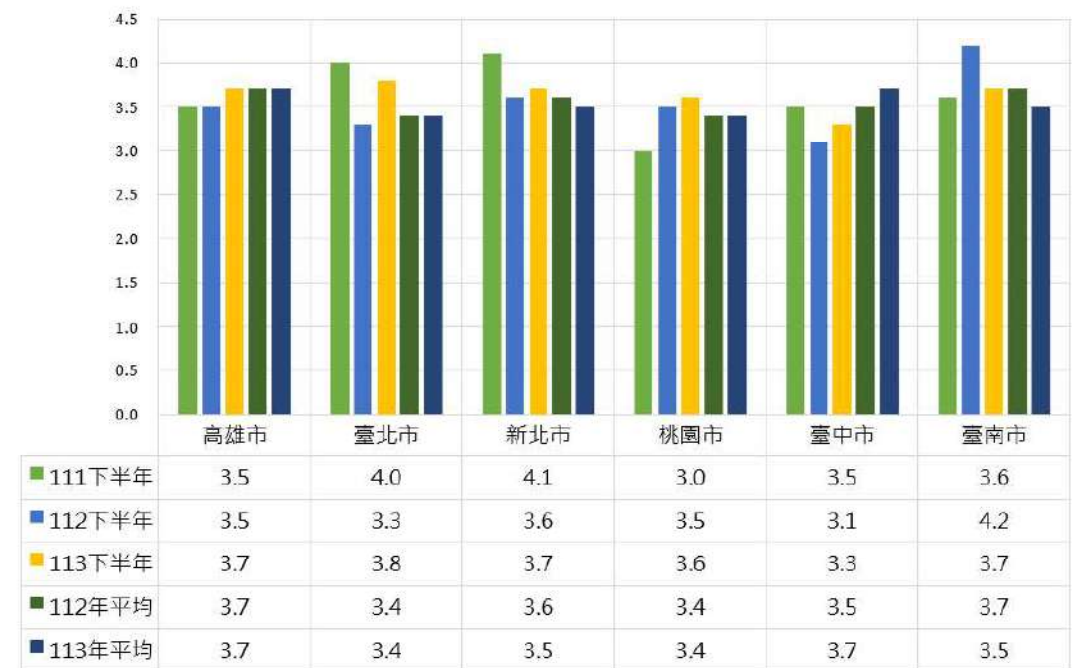
高雄市與其他城市之25-44歲就業者占總就業者比重(%)



資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

高雄市與其他城市之25-44歲失業率(%)



資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

大專畢業生全時工作平均工資

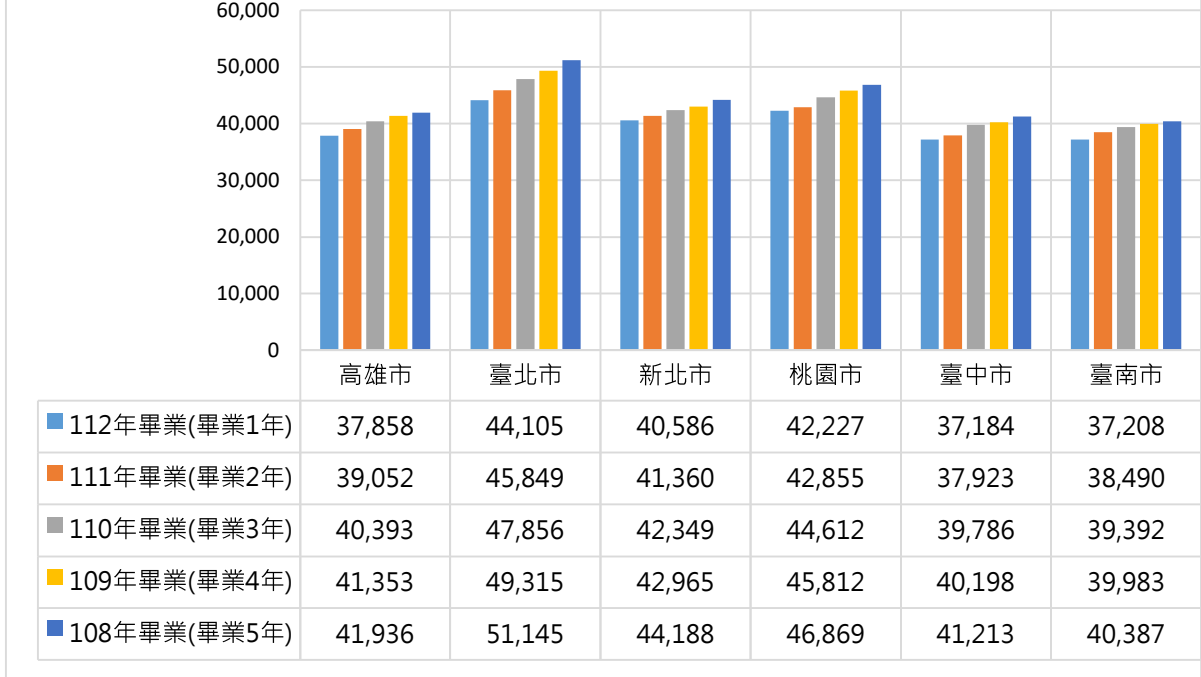
✓ 最新數據：

- 根據勞動部 113 年 7 月之最新調查資料，高雄市 112 年大專畢業生(畢業 1 年)之全時平均工資 37,858 元，111 年大專畢業生(畢業 2 年)之全時平均工資 39,052 元，110 年大專畢業生(畢業 3 年)之全時平均工資 40,393 元，109 年大專畢業生(畢業 4 年)41,353 元，108 年大專畢業生(畢業 5 年)41,936 元。
- 高雄市畢業 1~5 年全時平均工資水準為 40,118 元，高於臺南市 39,092 元與臺中市 39,261 元。

✓ 增減情形：

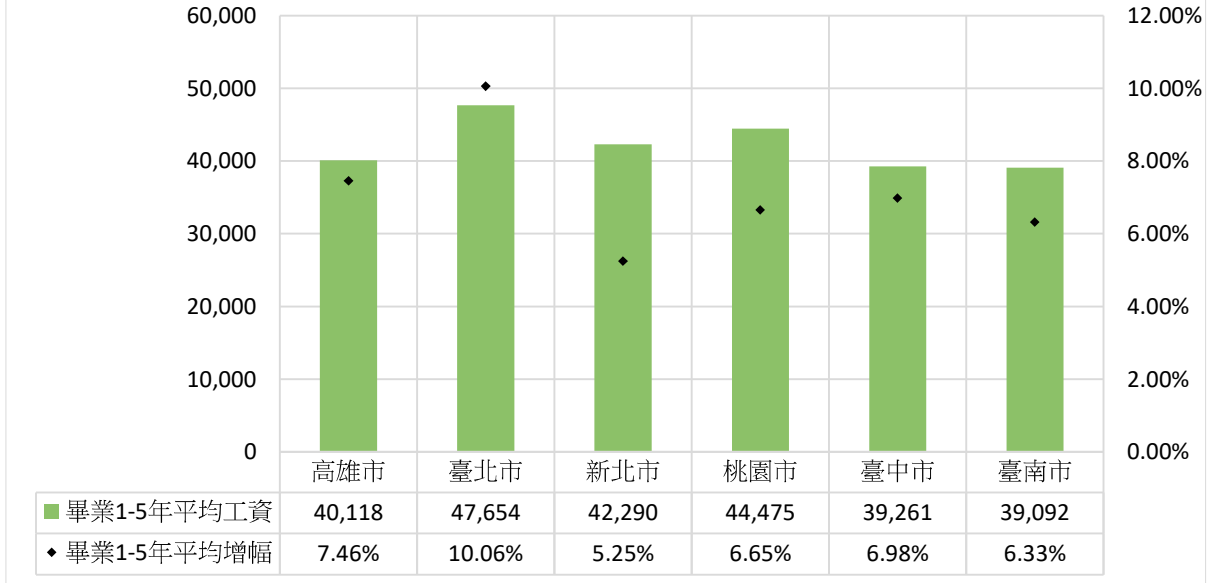
- 高雄市畢業 1~5 年全時平均工資(同比)增幅為 7.46%，平均漲幅排名為六都第 2，僅次於臺北市 10.06%。隨全球人工智慧技術迅速發展，新興科技應用所帶動之產業商機持續擴大，相關供應鏈廠商加速擴充產能以因應市場需求。而高雄市是以製造業為主之產業基礎，受惠於產業鏈上下游資源整合效益，加上民間消費力道穩定成長；高雄市政府積極推動高科技產業轉型與招商活動，帶動大專以上高學歷產業需求增加，使得青年及大專畢業新鮮人起薪及調薪持續上升，平均薪資持續上揚。

高雄市與其他城市之畢業1-5年大專畢業生全時工作平均工資



資料來源：勞動部薪資行情及大專生就業導航(<https://yoursalary.taiwanjobs.gov.tw>)113年7月調查
 註：113年度最後調查為7月

高雄市與其他城市之畢業1-5年
大專畢業生全時工作平均工資及增幅



註：畢業1~5年平均增幅係指108~112年相較111年(畢業1年)工資增長幅度之平均值。
 資料來源：勞動部薪資行情及大專生就業導航(<https://yoursalary.taiwanjobs.gov.tw>)113年01月調查

所得概況

每戶可支配所得

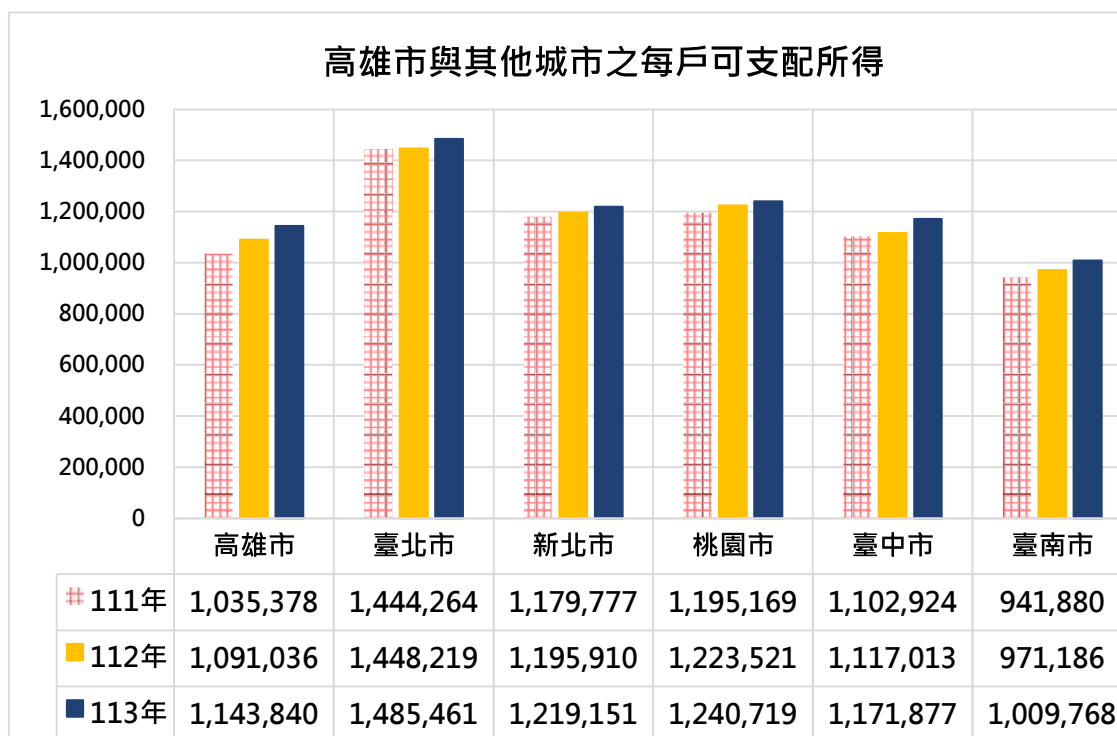
✓ 最新數據：

- 113 年高雄市每戶可支配所得(即所得收入扣除非消費支出=消費+儲蓄)1,143,840 元。

✓ 增減情形：

- 高雄市每戶可支配所得相較 112 年增加 52,804 元，年增 4.84%(同比)，成長幅度僅次於臺中市。高雄市每戶可支配所得於 102 起突破 90 萬元起，至 107 年達到 100 萬元，已經連續 12 年正成長。近年來高雄市積極推動產業轉型，發展新興產業，經濟成長穩定，加上製造業、服務業等產業發展，帶動就業機會增加，進而提高薪資水準。

113 年 每戶可支配所得	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
同比(%)	4.84%	2.57%	1.94%	1.41%	4.91%	3.97%



資料來源：108~113 年數據來自行政院主計總處統計資訊網-家庭收支調查
(<https://www.stat.gov.tw/cp.aspx?n=3914>)

用水用電概況

工業用水量

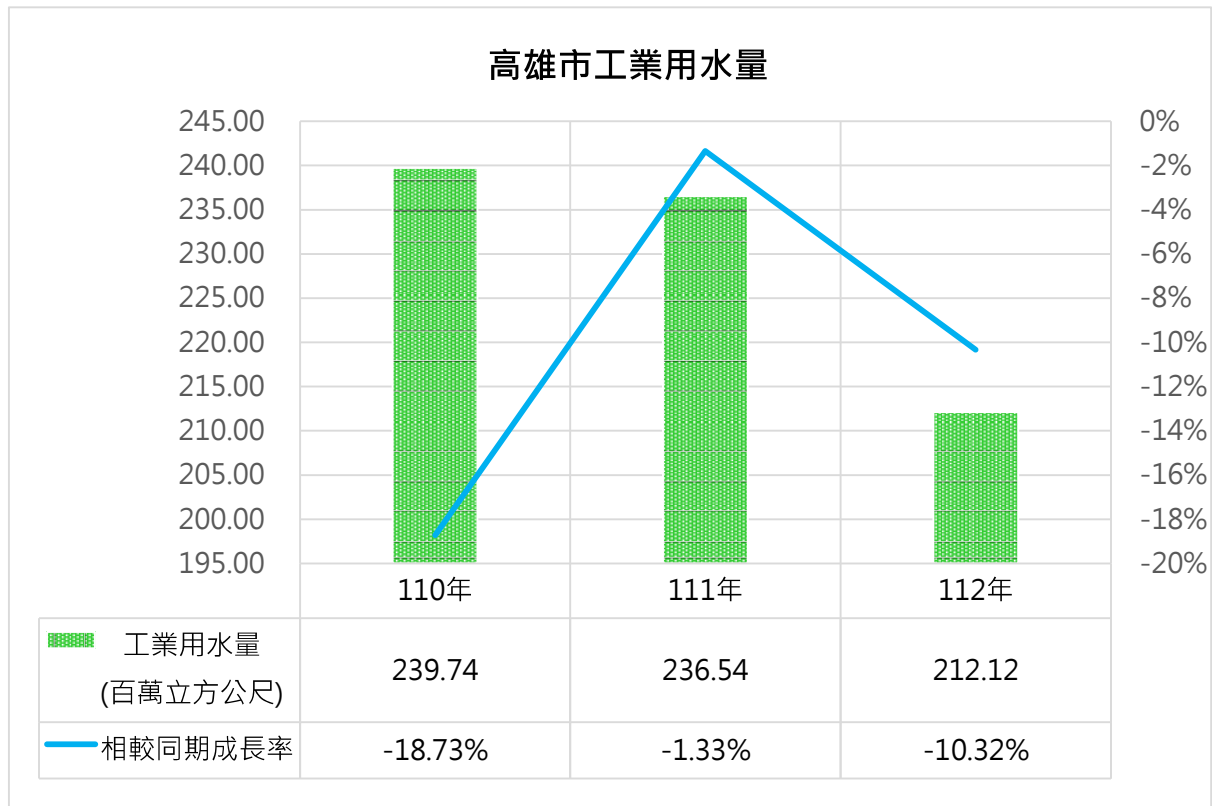
✓ 最新數據：

- 112 年高雄市工業用水量 212.12 百萬立方公尺，現有工業用地用水需求主要在於楠梓科技產業園區、高雄與臨廣園區之外，還有永安、大社、仁武、臨海、大發、鳳山與林園等工業區。主要業別以基本金屬製造業的用水量最高。

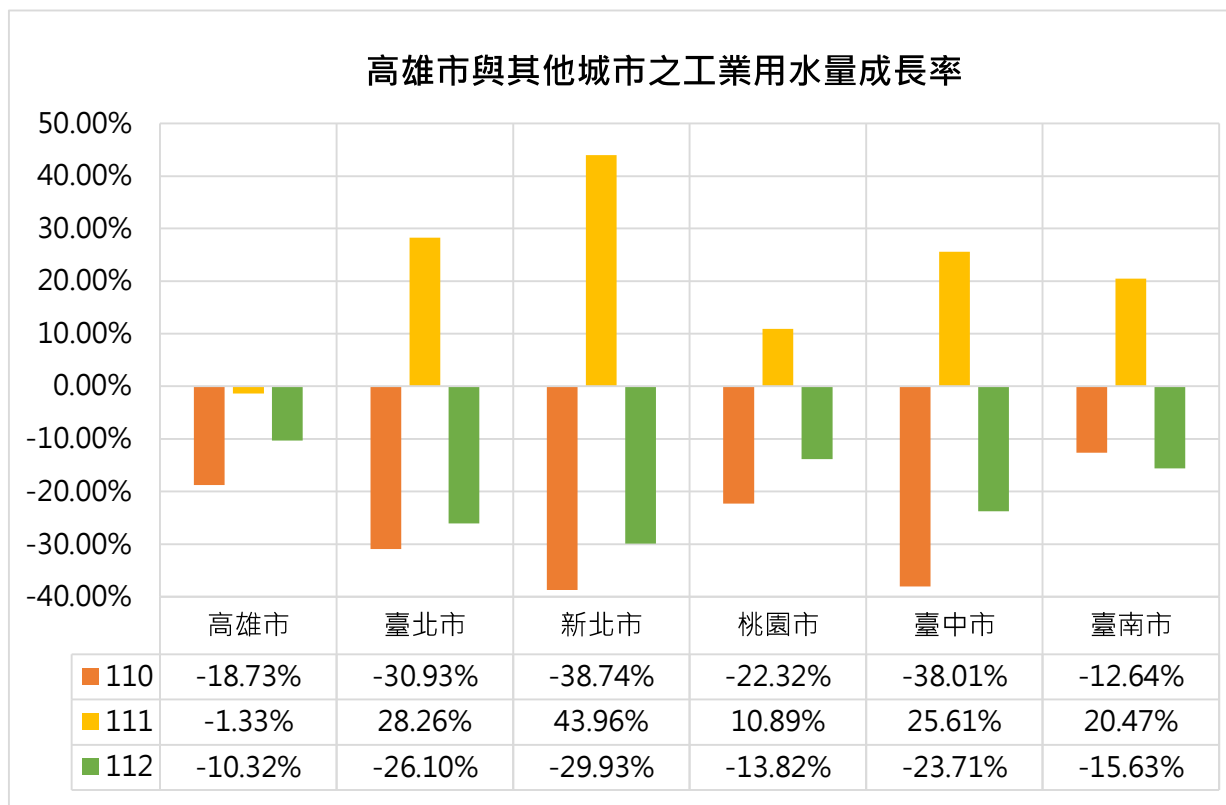
✓ 增減情形：

- 112 年高雄市工業用水量相較 111 年減少 10.32%；主要原因有二，首先是工業活動相對衰退，工業營業額較 111 年衰退，導致用水量減少；其次

是節水政策持續發酵，為促進產業節水並落實用水正義，經濟部於 112 年 1 月 6 日發布耗水費徵收辦法，自 112 年 2 月 1 日起，對枯水期單月用水量超過 9000 度大用水戶開徵耗水費。工業大戶及非工業用水大戶有減量供水限制，工業廠家配合政府節水措施節水、自主節水，以減少產業衝擊。



資料來源：經濟部水利署工業用水統計(<https://wuss.wra.gov.tw/annuals.aspx>)



資料來源：經濟部水利署工業用水統計(<https://wuss.wra.gov.tw/annuals.aspx>)

工業用電售電量

✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季高雄市工業售電量 4,387 百萬度。其中有 87.90% 占比集中在 801 KW 以上用電，這些產業以電子零組件製造業、鋼鐵基本工業及石化產業為主。

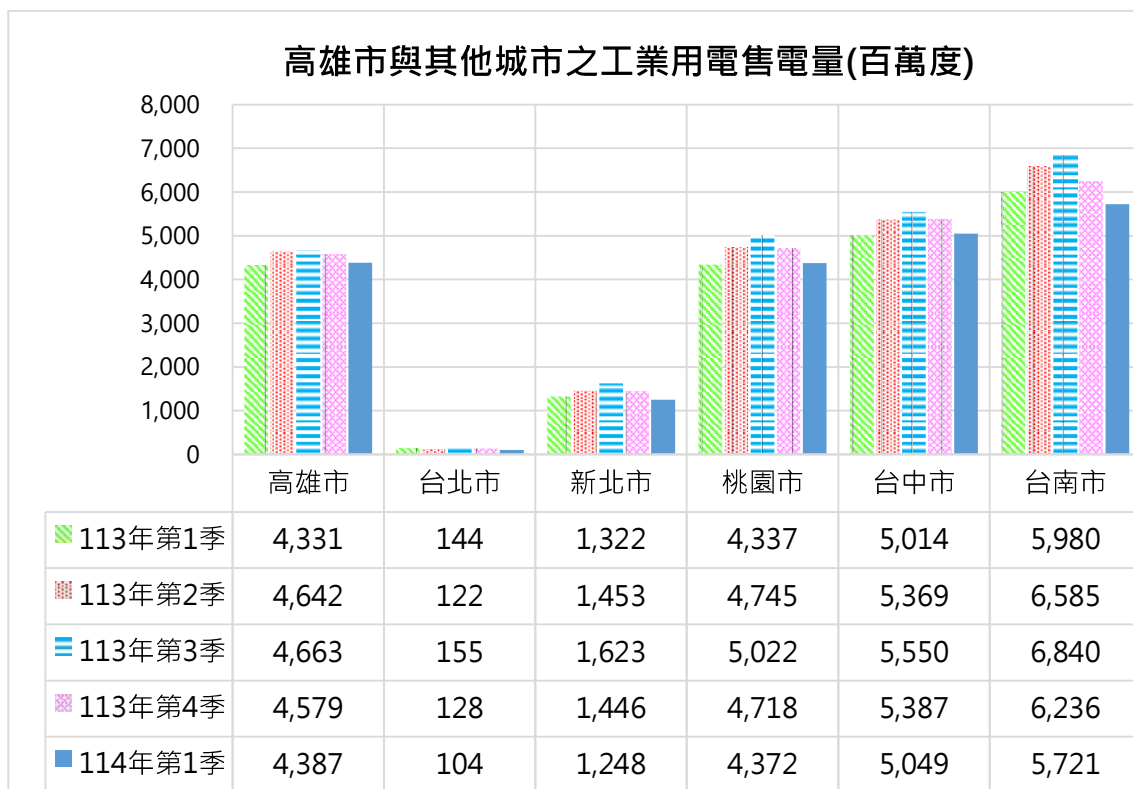
- 高雄市工業用電量在六都中，僅次於臺南市的 5,721 百萬度、臺中市的 5,049 百萬度。主要受產業結構及製造業比重影響，需要大量用電的半導體業、鋼鐵業、石化業等產業坐落於這些城市。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄市工業用電售電量相較 113 年第 4 季減少 4.2%(環比)。

- 114年第1季高雄市工業用電售電量相較113年第1季微幅增加1.29%(同比)。主要係政府為提高企業用電效率，持續推動能源用戶節電措施，訂定節約能源目標及執行計畫規定，依據「全公司」或「用戶」的契約用電容量級距，設定不同節電率目標。契約用電容量801~10,000瓩者，平均年節電率目標維持1%；超過10,000瓩者，則提高至1.5%，引導大用戶進一步加強推動節電的深度與廣度，進而影響用電量的增減。

114年第1季工業用電售電量	高雄市	台北市	新北市	桃園市	台中市	台南市
環比(%)	-4.20%	-18.36%	-13.73%	-7.33%	-6.28%	-8.26%
同比(%)	1.29%	-27.69%	-5.61%	0.82%	0.71%	-4.33%



資料來源：台灣電力公司各縣市售電資訊

(<https://service.taipower.com.tw/country-power-sales/>)

服務業用電售電量

✓ 最新數據：

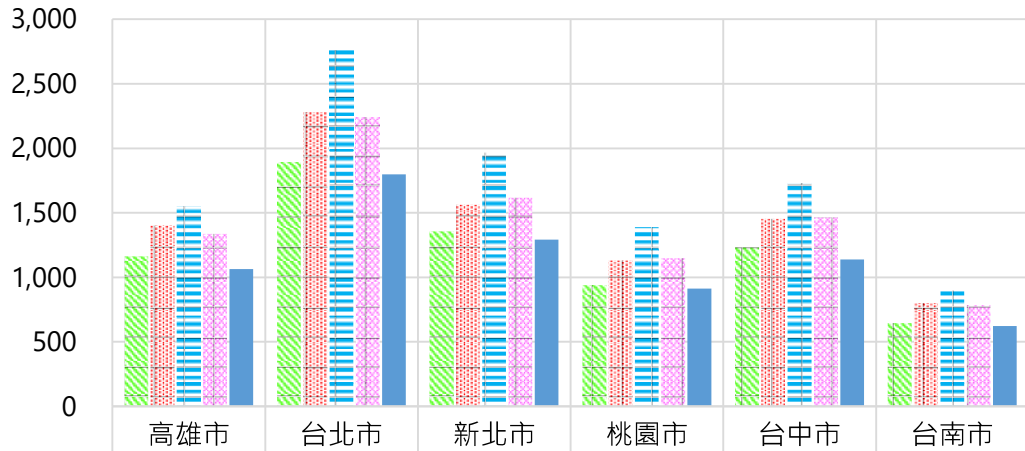
- 114 年第 1 季高雄市服務業售電量 1,065 百萬度。
- 於六都中，少於臺北市 1,797 百萬度、新北市 1,292 百萬度、臺中市 1,138 百萬度。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄市服務業用電售電量相較 113 年第 4 季減少 20.29%(環比)。
- 114 年第 1 季高雄市服務業用電售電量相較 113 年第 1 季減少 8.35%(同比)。雖然服務業產值仍然持續增加，惟增幅小於工業，若扣除物價上漲率因素，服務業成長幅度進一步受限，因此，用電需求相對於工業部門有所趨緩。加上高雄市政府持續積極推動多元節電專案，鼓勵商業部門導入 ESCO 能源技術服務，強化企業與機關單位之節能減碳作為。同時輔導業者導入高效節能設備，進一步抑制用電增長；因此，服務業用電量呈現降低走勢，反應出整體能源使用效率朝目標邁進。

114 年第 1 季 服務業用電售電量	高雄市	台北市	新北市	桃園市	台中市	台南市
環比(%)	-20.29%	-19.91%	-20.10%	-20.47%	-22.21%	-20.44%
同比(%)	-8.35%	-4.95%	-4.73%	-2.91%	-7.56%	-3.24%

高雄市與其他城市之服務業用電售電量(百萬度)



	高雄市	台北市	新北市	桃園市	台中市	台南市
113年第1季	1,162	1,890	1,357	940	1,231	645
113年第2季	1,399	2,278	1,562	1,130	1,453	801
113年第3季	1,551	2,759	1,966	1,387	1,729	900
113年第4季	1,336	2,243	1,617	1,148	1,463	785
114年第1季	1,065	1,797	1,292	913	1,138	624

資料來源：台灣電力公司各縣市售電資訊

(<https://service.taipower.com.tw/country-power-sales/#>)

貳、競爭能力

高雄市產經發展基盤情勢

焦點指標

僑外投資(114 年第 1 季)			
僑外投資家數		僑外投資資本額	
994 家 (同比 -0.10 %)		319.35 億元 (同比 -3.00%)	
第一季台灣僑外投資主要集中於離岸風電開發，以及 Google、亞馬遜等加碼投資，投資高雄因而受限。			
三級產業營業銷售額(114 年第 1 季)			
總計	農業	工業	服務業
9,981.13 億元 (同比 +1.40 %)	22.66 億元 (同比-7.70 %)	5,505.85 億元 (同比 +2.86 %)	4,449.17 億元 (同比 -0.33 %)
工業-大類產業			
製造業 3,878.14 億元 (同比 +2.06 %)		營建工程業 823.49 億元 (同比 +0.24 %)	
製造業-中類產業			
基本金屬製造業 937.27 億元 (同比 -15.38 %)		化學材料製造業 698.82 億元 (同比 +12.44 %)	
電子零組件製造業 671.79 億元 (同比 +17.81 %)		金屬製品製造業 430.72 億元 (同比 +14.27 %)	
全球景氣復甦，化學材料、電子零組件、金屬製品等製造業皆成長；惟基本金屬製造業持續走低趨勢。			
服務業-大類產業			
批發及零售業 3,100.85 億 (同比 +0.24 %)			

不動產業 256.99 億元 (同比 - 22.66 %)	運輸及倉儲業 284.50 億元 (同比 - 0.24 %)	
金融及保險業 259.81 億元 (同比 + 17.47 %)	住宿及餐飲業 192.94 億元 (同比 + 4.03 %)	
批發及零售業-中類產業		
批發業 2,181.23 億元 (同比 - 0.16 %)	零售業 919.62 億元 (同比 + 1.19 %)	
批發業與零售業表現分歧，批發業因基本金屬業產值下降而走低；零售業部分，因年節效應，量販店需求大幅增加，抵銷百貨業因基期高的負成長，呈現上漲走勢。		
工商登記(114 年第 1 季)		
工商登記家數	工商登記資本額	工廠登記家數
公司 89,122 家 (同比 + 2.55 %) 商業 136,464 家 (同比 + 0.72 %)	公司 23,840.82 億元 (同比 + 2.92 %) 商業 296.10 億元 (同比 + 1.99 %)	8,199 家 (同比 + 1.74 %)
工商登記家數和資本額皆維持穩健成長，顯示企業仍持續前進高雄，投資動能持續不墜，而且既有企業亦擴大營運規模，反映出本市改善商業經營環境之成效。		
不動產價格(114 年第 1 季)		
住宅價格指數	買賣契約價格 平均單價水準	房價所得比
151.83 (同比 + 7.93 %)	27.07 萬/坪 (同比 + 3.28 %)	9.92 倍 (同比 + 0.10 %)
中央銀行實施信用管制措施，房價修正的環境逐漸形成，惟房屋市場供需失衡的價格調整具有延遲效應，因此平均單價仍舊走高。		

投資概況

僑外投資家數及資本額

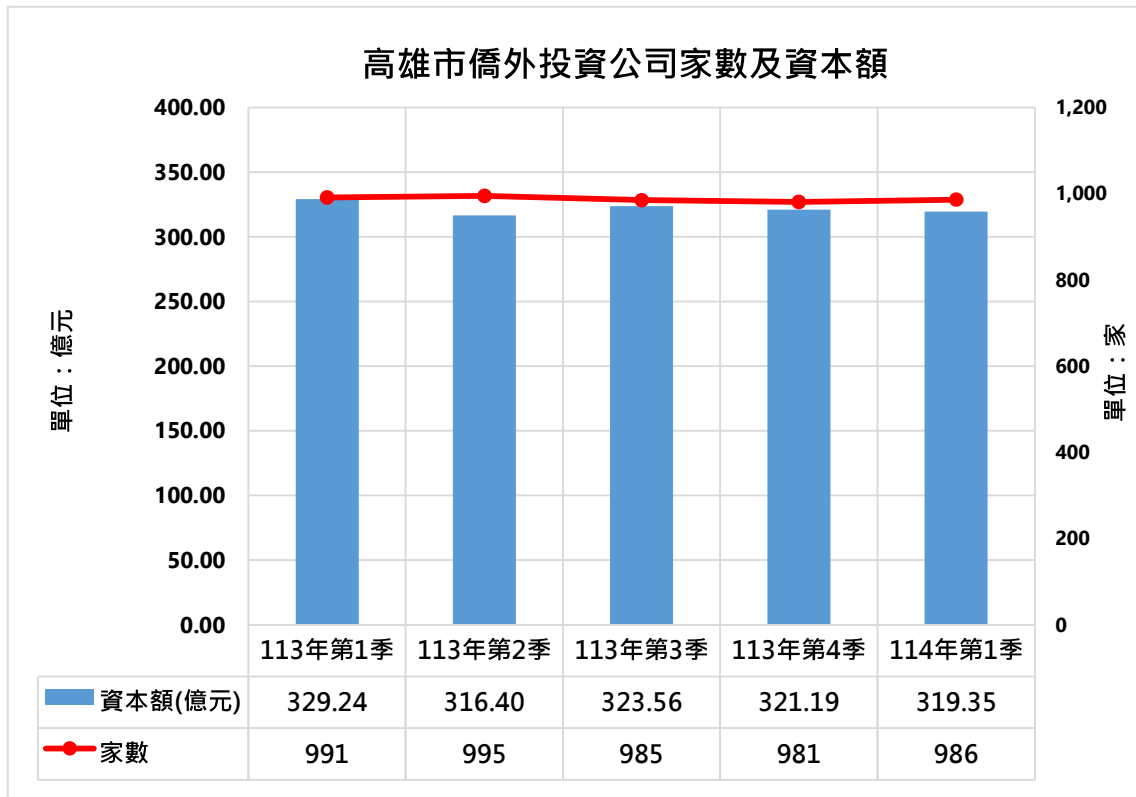
✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季華僑或外國人至高雄市投資的現有家數為 994 家，資本額為 319.35 億元。
- 以業別來看，製造業中資本額超過 10 億元的投資，依序為包括金屬製品製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、化學材料製造業、產業用機械設備維修及安裝業、食品製造業等，而服務業中資本額超過 15 億元，包括金融及保險業、批發及零售業、專業、科學及技術服務業、不動產業等。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季僑外投資家數相較 113 年第 4 季增加 0.81%(環比)；相較 113 年第 1 季減少 0.10%(同比)。
- 114 年第 1 季高雄市僑外投資資本額相較 113 年第 4 季衰退 0.57%(環比)；相較 113 年第 1 季則減少 3.00 %(同比)。投資資本額同比減少的主要業別為農、林、漁、牧業，製造業中的成衣及服飾品製造業、橡膠製品製造業、金屬製品製造業、塑膠製品製造業、電腦電子產品及光學製品製造業、印刷及資料儲存媒體複製業，電力及然氣供應業，以及服務業中的藝術娛樂及休閒服務業、專業科學及技術服務業、不動產業、住宿及餐飲業等。看好台灣離岸風電的政策支援與發展，本季外人投資高度集中於特定相關產業，其他產業未獲青睞。

114年第1季 高雄市僑外投資	僑外投資公司家數	僑外投資公司資本額
環比(%)	0.81%	-0.57%
同比(%)	-0.10%	-3.00%



資料來源：財政部統計資料庫(<https://www.mof.gov.tw/htmlList/100>)

營利事業概況

📌 登記家數及銷售額¹

✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季高雄市營利事業登記家數 193,266 家，營利事業銷售額 9,981.13 億元。
- 六都中，114 年第 1 季高雄市營利事業登記家數，次於新北市 263,474 家、臺北市 251,909 家、臺中市 234,120 家。營利事業銷售額，次於臺北市 30,172.29 億元、新北市 12,143.13 億元、桃園市 10,224.84 億元。
- 114 年第 1 季高雄市農、林、漁、牧業之營利事業登記家數及銷售額，分別為 1,731 家及 22.66 億元。
- 114 年第 1 季高雄市工業之營利事業登記家數及銷售額，分別為 34,126 家及 5,505.85 億元。其中，製造業為 11,122 家及 3,878.14 億元、營建工程業為 21,247 家及 823.49 億元、電力及燃氣供應業為 305 家及 388.27 億元、礦業及土石採取業為 126 家及 327.61 億元、用水供應及汙染整治業為 1,326 家及 88.33 億元。
- 114 年第 1 季高雄市服務業之營利事業登記家數及銷售額，分別為 157,404 家及 4,449.17 億元。主力產業包括批發及零售業為 87,931 家及 3,100.85 億元、不動產業為 4,559 家及 256.99 億元、運輸及倉儲業為 6,157 家及 284.50

¹根據財政部資料說明，營利事業銷售額資料係來自營業稅申報檔案，根據『加值型及非加值型營業稅法施行細則』第 38 條之 1 第 1 項規定：「...營業人，除申請核准以每月為 1 期申報者為外，應以每 2 月為 1 期，分別於每年 1 月、3 月、5 月、7 月、9 月、11 月之 15 日前向主管稽徵機關申報上期之銷售額、應納或溢付營業稅額。」故受大部分營業人採每 2 月為 1 期申報影響，本統計資料會呈現 1、2 月銷售額合併反應於 2 月稅額，3、4 月銷售額合併反應於 4 月銷售額之情形，造成統計資料呈現偶數月金額大、奇數月金額小之情形。緣此，有關營利事業銷售額的趨勢觀測，宜與同季(或同期)相較，不適與前季(或前期)相較。

億元、金融保險業為 4,732 家及 259.81 億元、住宿及餐飲業為 22,934 家及 192.94 億元。

✓ **增減情形：**

- 114 年第 1 季營利事業登記家數相較 113 年第 1 季增加 2.00%(同比)。工業增加 3.70%(同比)，其中以電力及燃氣供應業成長 8.16%幅度最高。政府為呼應全球淨零減碳行動，陸續提出 2050 淨零排放路徑策略及相關戰略行動方案。邁向淨零減碳，政府推動第二次能源轉型，著重「多元綠能」及「深度節能」政策，透過實施多項獎勵與補助措施，提升能源效率。高雄市配合中央積極推動能源轉型和永續發展，藉以吸引更多企業投入參與綠能產業。服務業增加 1.67%(同比)，以醫療保健及社會工作服務業的成長幅度最高，高達 20.96%。台灣預計於 2025 年 65 歲以上老年人口占總人口的比例將超過 20%邁向超高齡社會。高雄市 65 歲以上高齡人口持續攀升，對醫療保健和長期照護的需求也同步增加，促使相關服務業者，如居家照護、日間照顧中心、住宿型長照機構等，加速登記設立。高雄市政府長期照顧推動小組積極統籌長照政策，並在預算上持續投入。透過補助與獎勵，鼓勵民間投資設立長照服務機構，擴大服務量能。
- 114 年第 1 季營利事業銷售額相較 113 年第 1 季增加 1.40%(同比)，工業增加 2.86%(同比)，服務業減少 0.33%(同比)。
- 從工業方面分析，礦業及土石採取業 114 年第 1 季營利事業銷售額相較 113 年第 1 季增加 23.69%(同比)；其中，主要為砂、石採取及其他礦業成長所致，其中未分類砂、石採取及其他礦業和砂石採取分別增長 29.46%、11.71%。而製造業 114 年第 1 季營利事業銷售額相較 113 年第 1 季增加 2.06%(同比)；本季產業成長持續受到人工智慧、高效能運算及雲端資料等新興科技服務需求所帶動，精密化學材料製造與半導體封裝

及測試，以及金屬製品製造業皆呈現兩位數的成長。此外，營建工程業、用水供應及污染整治業、電力及燃氣供應業三個產業則表現紛呈，年增率分別為 0.24%、-12.63%、6.20%。

- 從服務業方面分析，114年第1季營利事業銷售額占比前兩大產業中，批發及零售業微幅成長0.24%(同比)，其中批發業下降0.16%(同比)，零售業則增加1.19%(同比)。受惠於年節採購需求，以及各地春節活動吸引商圈人潮聚集，量販店、超級市場及便利商店等零售業營業額上升。運輸及倉儲業小幅衰退0.24%(同比)，運輸與倉儲表現不一，運輸業中的貨櫃及貨物集散站經營受紅海危機影響，導致亞洲—歐洲航線必須繞道而行，影響所及，航程時間拉長、燃料成本增加，以及船期延誤等，導致全球供應鏈一環中的公司受到波及。然而，消費者對於生鮮冷凍食品的需求持續增加，尤其適逢農曆春節，選擇網購年節菜餚與禮品，則進一步推升冷凍冷藏倉儲經營之營業額。

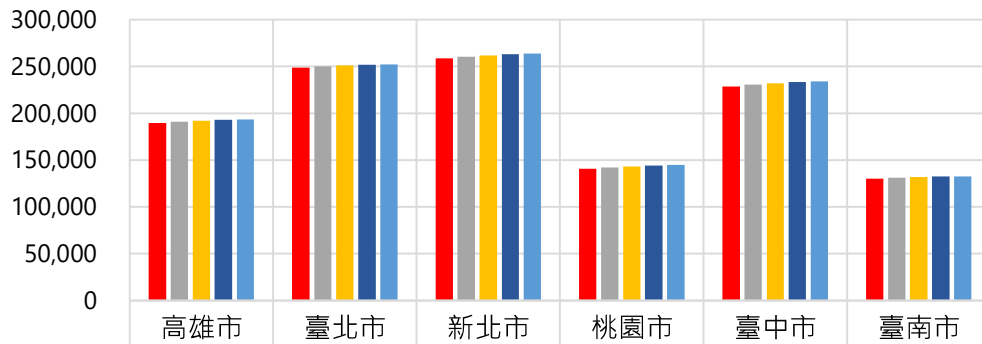
金融及保險業增加 17.47%(同比)；高雄金融業第一季的營收表現亮眼，加上民眾投資理財觀念提升，投資有價證券及證券化商品亦大幅增加；保險方面，由於風險意識日益普及，人身保險業務表現不俗，整體金融市場活絡。住宿及餐飲業成長 4.03%(同比)；雖然住宿及餐飲業維持成長，主要係餐飲業營業額增加所帶動。在住宿業中，觀光旅館營業額呈現萎縮，因適逢農曆新年，國人出國旅遊，使得國內旅遊市場被分食，另外，民眾平均旅遊天數縮短，多以當日往返為主，導致過夜住宿需求減少，而且顧客的住宿選擇更多元，除了觀光旅館外，仍有民宿和一般旅館等選擇，瓜分了部分客源。

行業別	營利事業登記家數(家、%)							營利事業銷售額(億元、%)						
	113年 第1季	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114Q1 同比	113年 第1季	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114Q1 同比		
總計	189,480	190,761	191,778	192,752	193,266	2.00	9,843.79	19,164.51	10,760.82	20,767.32	20,767.32	1.40		
農、林、漁、牧業	1,746	1,746	1,749	1,739	1,731	-0.86	24.55	75.97	39.77	62.50	62.50	-7.70		
礦業及土石採取業	127	128	127	129	126	-0.79	264.87	560.80	289.89	561.45	561.45	23.69		
製造業	11,112	11,105	11,115	11,119	11,122	0.09	3,799.68	6,827.94	4,158.27	7,482.03	7,482.03	2.06		
電力及燃氣供應業	282	291	301	303	305	8.16	365.60	738.95	446.97	897.78	897.78	6.20		
用水供應及污染整治業	1,317	1,319	1,313	1,325	1,326	0.68	101.10	195.75	96.67	204.53	204.53	-12.63		
營建工程業	20,070	20,472	20,714	21,020	21,247	5.86	821.49	1,737.54	884.05	2,035.22	2,035.22	0.24		
批發及零售業	87,330	87,626	87,855	87,981	87,931	0.69	3,093.53	6,062.52	3,282.18	6,499.59	6,499.59	0.24		
運輸及倉儲業	5,948	6,006	6,038	6,099	6,157	3.51	285.19	529.33	330.88	576.49	576.49	-0.24		
住宿及餐飲業	22,507	22,623	22,761	22,902	22,934	1.90	185.46	303.95	182.51	309.69	309.69	4.03		
出版影音及資通訊業	1,868	1,880	1,886	1,883	1,902	1.82	60.14	134.99	66.91	135.76	135.76	-3.45		
金融及保險業	4,409	4,504	4,567	4,658	4,732	7.33	221.17	510.57	257.40	607.46	607.46	17.47		
不動產業	4,436	4,482	4,553	4,575	4,559	2.77	332.27	890.27	394.96	771.09	771.09	-22.66		
專業、科學及技術服務業	5,612	5,683	5,737	5,796	5,827	3.83	64.31	163.02	88.89	176.76	176.76	8.19		
支援服務業	4,187	4,242	4,268	4,328	4,367	4.30	92.18	183.88	92.84	188.14	188.14	4.33		
公共行政及國防	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1		
教育業	759	782	793	819	829	9.22	3.67	9.31	4.76	10.64	10.64	12.00		
醫療保健及社會工作服務業	353	369	393	410	427	20.96	36.91	79.50	41.95	82.79	82.79	1.32		
藝術、娛樂及休閒服務業	4,399	4,394	4,409	4,402	4,407	0.18	21.70	38.17	24.24	44.46	44.46	5.53		
其他服務業	13,012	13,103	13,191	13,257	13,332	2.46	67.43	115.02	69.85	114.43	114.43	-2.31		
其他不能歸類之行業	6	6	8	7	5	-16.67	2.56	7.01	7.84	6.50	6.50	34.71		

註：「-」表示無數值或數值無統計。

資料來源：財政部統計資料庫(<https://www.mof.gov.tw/htmlList/100>)；營利事業銷售額係來自營業稅申報檔案，資料會呈現偶數月金額大、奇數月金額小之情形。

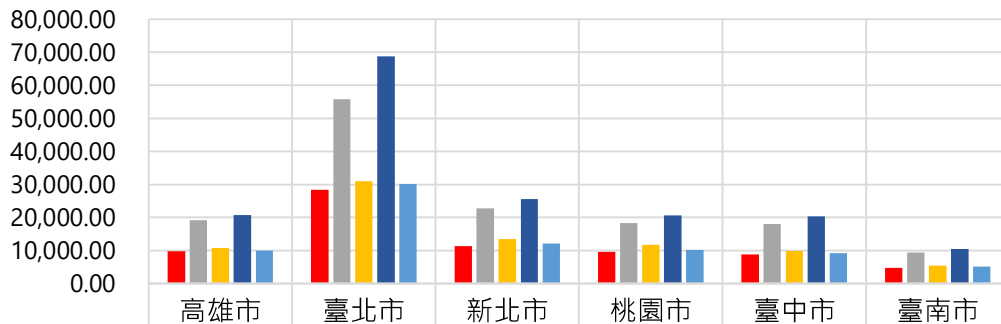
高雄市與其他城市之營利事業登記家數



■ 113年第1季	189,480	248,827	258,871	140,642	228,492	130,118
■ 113年第2季	190,761	250,170	260,413	141,912	230,424	131,030
■ 113年第3季	191,778	251,129	261,705	143,004	231,987	131,759
■ 113年第4季	192,752	251,798	262,908	143,927	233,292	132,287
■ 114年第1季	193,266	251,909	263,474	144,711	234,120	132,555

資料來源：財政部統計資料庫(<https://www.mof.gov.tw/htmlList/100>)

高雄市與其他城市之營利事業銷售額(億元)



■ 113年第1季	9,843.79	28,432.64	11,395.81	9,567.37	8,815.00	4,760.06
■ 113年第2季	19,164.51	55,731.11	22,740.18	18,277.60	17,987.34	9,393.97
■ 113年第3季	10,760.82	30,991.39	13,459.72	11,779.67	9,962.22	5,497.10
■ 113年第4季	20,767.32	68,732.06	25,617.44	20,642.28	20,265.74	10,492.04
■ 114年第1季	9,981.13	30,172.09	12,143.13	10,224.84	9,194.73	5,045.62

註：根據財政部資料說明，營利事業銷售額係來自營業稅申報檔案，資料會呈現偶數月金額大、奇數小之情形。故有關營利事業銷售額的趨勢觀測，宜與同季相較。

資料來源：財政部統計資料庫(<https://www.mof.gov.tw/htmlList/100>)

工商登記概況

📊 公司登記家數及資本額

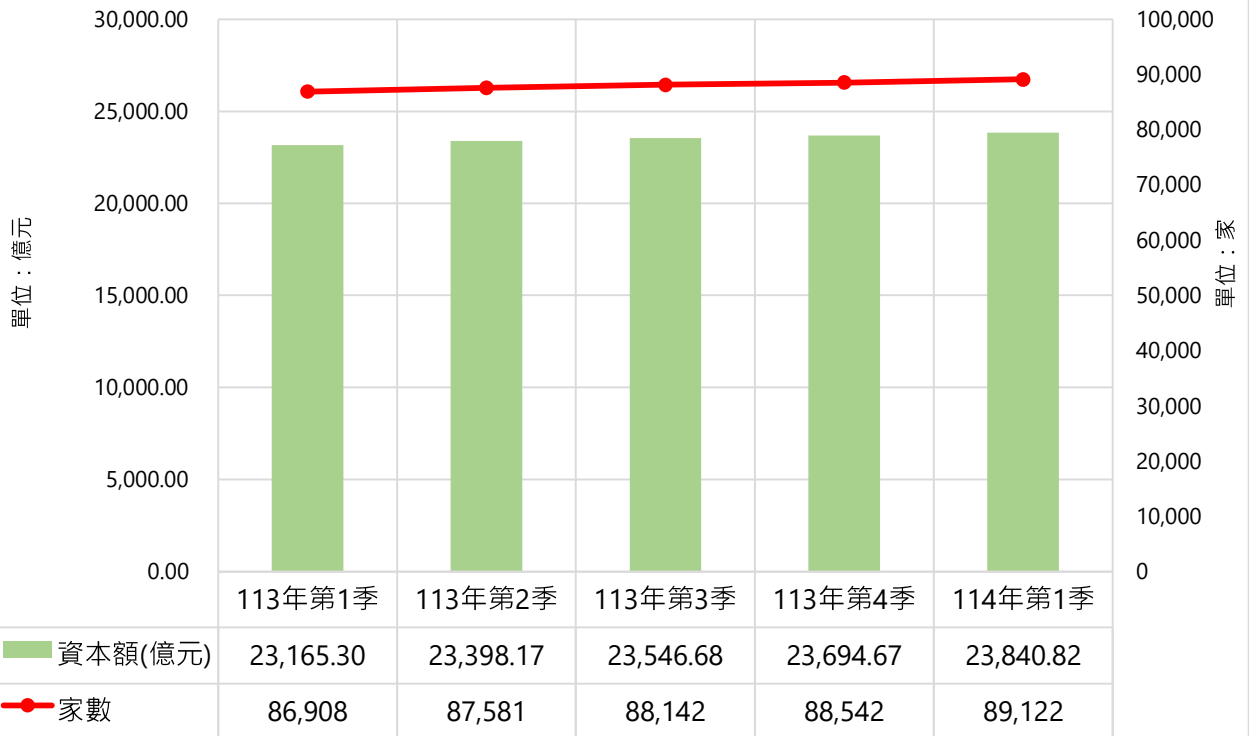
✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季高雄市公司登記家數 89,122，登記資本額 23,840.82 億元。
- 以業別家數來看，農林漁牧業登記家數為 3,388 家；工業中以製造業 19,875 家最多，其次為營建工程業 17,673 家；服務業中以批發及零售業 11,229 家最多，其次為專業、科學及技術服務業 10,287 家。
- 以業別資本額來看，農林漁牧業資本額 747.45 億元；工業中以製造業 10,440.93 億元最高，其次為電力及燃氣供應業 1,918.39 億元；服務業中以金融保險業 2,824.73 億元最高，其次為支援服務業 1,200.47 億元。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄市公司登記家數相較 113 年第 4 季增加 0.66%(環比)；相較 113 年第 1 季增加 2.55%(同比)。其中，環比以教育業之家數增加最多，其次是電力及燃氣供應業。同比同樣以教育業增幅最高，其次為金融及保險業。
- 114 年第 1 季高雄市公司登記資本額相較 113 年第 4 季增加 0.62%(環比)；相較 113 年第 1 季增加 2.92%(同比)。整體來看，高雄市不論是公司登記家數或是資本額皆呈現穩健的成長，顯示企業仍持續前進高雄，既有企業亦擴大營運規模，反映出本市改善商業經營環境之成效。

高雄市公司登記家數及資本額



資料來源：經濟部商業發展署(<https://www.aoc.gov.tw/>)

行業別	公司登記家數(家、%)						公司登記資本額(億元、%)							
	113年 第1季	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114Q1 同比	114Q1 環比	113年 第1季	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114Q1 環比	114Q1 同比
總計	86,908	87,581	88,142	88,542	89,122	2.55	0.66	23,165.30	23,398.17	23,546.68	23,694.67	23,840.82	0.62	2.92
農、林、漁、牧業	3,319	3,338	3,362	3,377	3,388	2.08	0.33	688.89	701.62	739.84	741.70	747.45	0.77	8.50
礦業及土石採取業	735	741	746	747	751	2.18	0.54	189.39	190.04	194.69	196.38	199.90	1.79	5.55
製造業	19,650	19,733	19,821	19,825	19,875	1.15	0.25	10,325.75	10,333.90	10,407.35	10,412.60	10,440.93	0.27	1.12
電力及燃氣供應業	1,115	1,138	1,163	1,174	1,205	8.07	2.64	1,850.09	1,865.81	1,866.69	1,914.73	1,918.39	0.19	3.69
用水供應及污染整治業	736	747	747	751	752	2.17	0.13	96.08	97.73	97.14	98.76	98.61	-0.14	2.64
營建工程業	17,139	17,283	17,424	17,539	17,673	3.12	0.76	1,394.36	1,447.26	1,454.88	1,480.45	1,489.30	0.60	6.81
批發及零售業	11,376	11,364	11,299	11,237	11,229	-1.29	-0.07	1,140.97	1,140.13	1,139.10	1,143.84	1,141.73	-0.18	0.07
運輸及倉儲業	2,642	2,646	2,641	2,634	2,651	0.34	0.65	951.23	970.80	925.99	932.83	973.94	4.41	2.39
住宿及餐飲業	1,470	1,471	1,460	1,449	1,447	-1.56	-0.14	109.60	109.19	108.08	107.81	106.98	-0.77	-2.39
出版影音及資通訊業	2,067	2,079	2,098	2,116	2,160	4.50	2.08	139.47	140.09	141.38	142.08	140.20	-1.32	0.52
金融及保險業	5,489	5,593	5,728	5,827	5,951	8.42	2.13	2,628.89	2,708.17	2,771.67	2,793.75	2,824.73	1.11	7.45
不動產業	3,805	3,837	3,886	3,898	3,926	3.18	0.72	1,147.36	1,167.74	1,183.18	1,191.38	1,199.84	0.71	4.57
專業、科學及技術服務業	9,706	9,866	10,014	10,163	10,287	5.99	1.22	757.18	768.93	779.85	791.05	805.78	1.86	6.42
支援服務業	3,008	3,071	3,079	3,124	3,161	5.09	1.18	1,180.10	1,186.37	1,189.20	1,197.55	1,200.47	0.24	1.73
公共行政及國防；強制性社會安全	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	47	49	49	50	53	12.77	6.00	4.63	4.67	4.68	4.65	4.66	0.20	0.67
醫療保健及社會工作服務業	7	7	7	7	7	0.00	0.00	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.00	0.00
藝術、娛樂及休閒服務業	366	370	376	374	374	2.19	0.00	250.81	256.04	233.90	234.31	236.49	0.93	-5.71
其他服務業	1,441	1,457	1,456	1,471	1,468	1.87	-0.20	107.47	106.49	103.88	105.34	106.44	1.05	-0.95
未分類	2,790	2,791	2,786	2,779	2,764	-0.93	-0.54	202.80	202.96	204.94	205.24	204.74	-0.24	0.96

來源：經濟部商業發展署(<https://www.aoc.gov.tw/>)、高雄市統計資訊網-公務統計報表
(<https://kcgdg.kcg.gov.tw/kcgstatwebnew/page/kcg08.aspx?deptno=3005>)

商業登記家數及資本額

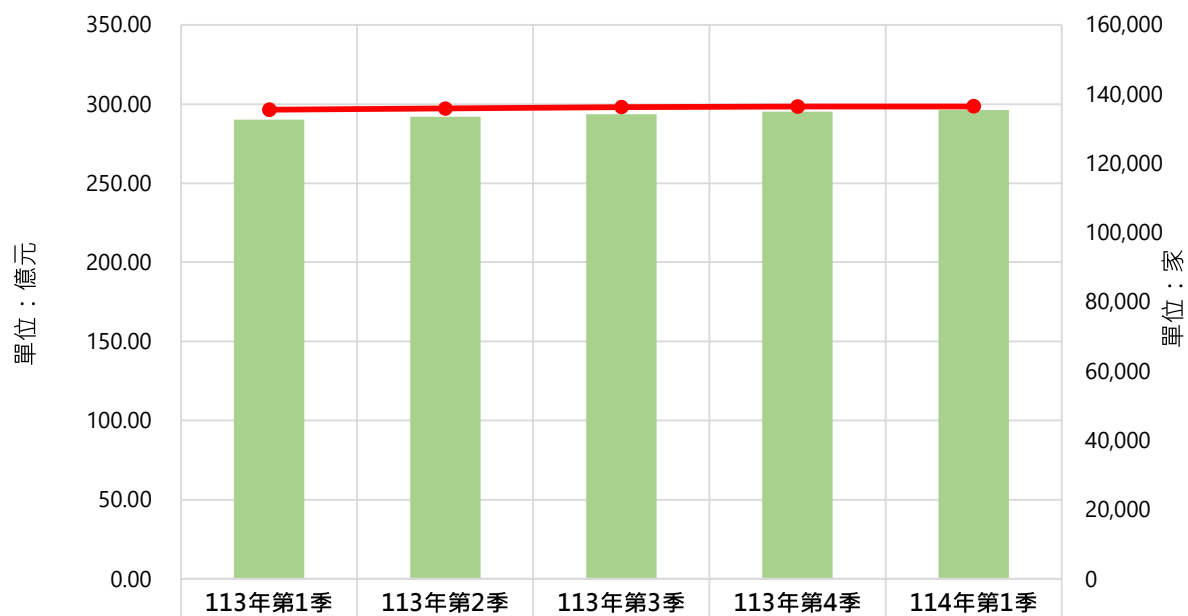
✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季高雄市商業登記家數 136,464 家，登記資本額 296.10 億元。
- 以業別家數來看，農林漁牧業登記家數 792 家，工業中以營建工程業 14,592 家最高，服務業中以批發及零售業 74,715 家最高。
- 以業別資本額來看，農林漁牧業資本額 3.24 億元，工業中以營建工程業最高 69.77 億元，服務業中以批發及零售業最高 139.24 億元。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄市商業登記家數相較 113 年第 4 季增加 0.02%(環比)；相較 113 年第 1 季增加 0.72%(同比)。其中，環比以教育服務業之家數增加最多，其次是營建工程業；若以同比來看，教育服務業家數的成長依然居首，電力及然氣供應業居次。
- 114 年第 1 季高雄市商業登記資本額相較 113 年第 4 季增加 0.34%(環比)；相較 113 年第 1 季增加 1.99%(同比)。整體而言，高雄市商業登記家數與資本額維持穩健上升的趨勢，顯示本市創業活動增加，有助於當地經濟活絡並帶動就業機會成長。

高雄市商業登記家數及資本額



資本額(億元)	290.31	292.01	293.73	295.11	296.10
家數	135,491	135,828	136,226	136,438	136,464

資料來源：經濟部商業署

(<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAction.do?method=list&pk=982>)

行業別	商業登記家數(家、%)								商業登記資本額(億元、%)							
	113年 第1季	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114Q1 環比	114Q1 同比	113年 第1季	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114Q1 環比	114Q1 同比		
總計	135,491	135,828	136,226	136,438	136,464	0.02	0.72	290.31	292.01	293.73	295.11	296.10	0.34	1.99		
農、林、漁、牧業	777	788	788	794	792	-0.25	1.93	3.08	3.17	3.20	3.21	3.24	1.12	5.40		
礦業及土石採取業	307	308	312	312	315	0.96	2.61	1.74	1.79	1.80	1.81	1.84	1.44	5.47		
製造業	3,789	3,808	3,806	3,803	3,804	0.03	0.40	13.73	13.84	13.86	13.96	14.07	0.80	2.43		
電力及燃氣供應業	69	72	74	74	73	-1.35	5.80	0.57	0.58	0.59	0.59	0.60	2.73	5.06		
用水供應及污染整治業	631	630	633	636	635	-0.16	0.63	2.98	2.99	3.02	3.09	3.05	-1.14	2.50		
營建工程業	14,074	14,219	14,324	14,450	14,592	0.98	3.68	67.49	68.07	68.53	69.26	69.77	0.74	3.38		
批發及零售業	74,716	74,767	74,872	74,800	74,715	-0.11	0.00	138.01	138.48	139.18	139.17	139.24	0.05	0.90		
運輸及倉儲業	2,100	2,088	2,096	2,099	2,100	0.05	0.00	7.76	7.72	7.69	7.83	7.94	1.42	2.32		
住宿及餐飲業	14,615	14,718	14,758	14,823	14,785	-0.26	1.16	15.83	15.97	16.03	15.96	15.89	-0.41	0.37		
出版、影音製作、傳播及資訊服務業	1,133	1,135	1,141	1,136	1,137	0.09	0.35	3.23	3.32	3.34	3.45	3.49	1.10	7.90		
金融及保險業	472	465	467	464	465	0.22	-1.48	5.39	5.38	5.38	5.38	5.38	0.09	-0.10		
不動產業	453	455	451	455	451	-0.88	-0.44	1.14	1.15	1.15	1.18	1.07	-9.59	-6.71		
專業、科學及技術服務業	3,139	3,149	3,156	3,148	3,144	-0.13	0.16	6.61	6.59	6.68	6.76	6.77	0.11	2.38		
支援服務業	5,186	5,196	5,227	5,254	5,262	0.15	1.47	10.44	10.47	10.63	10.68	10.91	2.19	4.50		
教育業	310	319	333	351	364	3.70	17.42	0.34	0.35	0.37	0.40	0.41	2.90	18.75		
藝術、娛樂及休閒服務業	2,883	2,838	2,835	2,841	2,818	-0.81	-2.25	2.33	2.36	2.38	2.39	2.40	0.38	3.06		
其他服務業	10,837	10,873	10,953	10,998	11,012	0.13	1.61	9.62	9.78	9.92	10.00	10.02	0.17	4.14		

資料來源：經濟部商業署(<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAction.do?method=list&pk=982>)

工廠登記家數

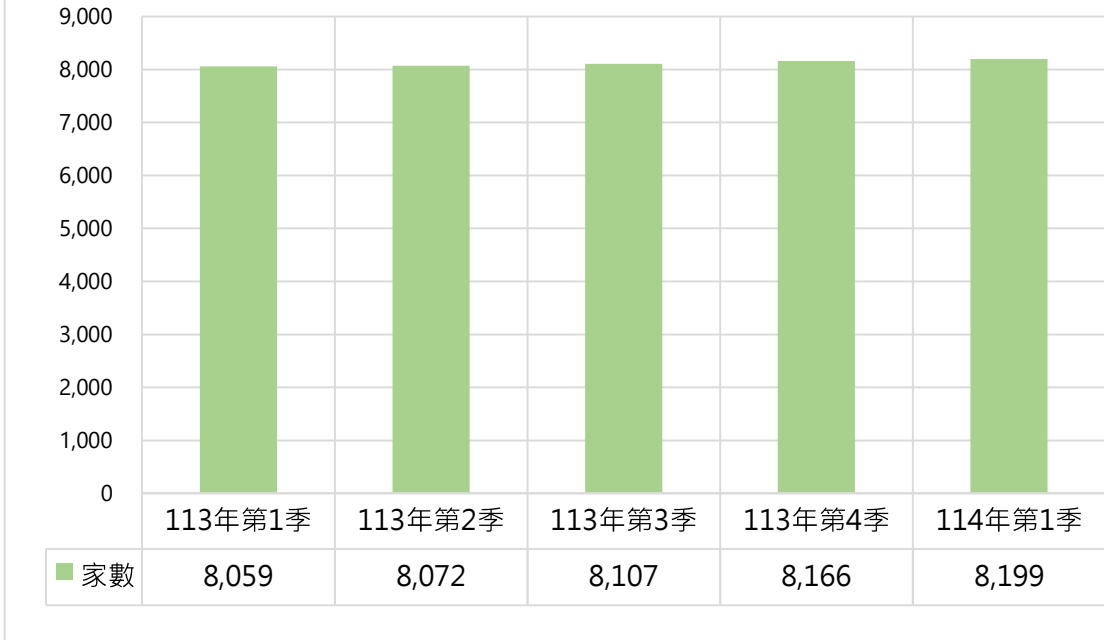
✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季高雄市製造業之工廠登記家數 8,199 家。
- 前 3 大行業類別依序為金屬製品製造業 2,713 家、機械設備製造業 1,068 家、食品製造業 950 家。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄市製造業之工廠登記家數相較 113 年第 4 季成長 0.40%(環比)。
- 114 年第 1 季高雄市製造業之工廠登記家數相較 113 年第 1 季成長 1.74%(同比)。其中，以金屬製品製造業增加 85 家為最多，其次是電力設備及配備製造業、木竹製品製造業、分別增加 17、11 家。我國金屬製品製造業以中小企業為主，擁有完整的產業鏈，分工細密且產業群聚效應顯著，高雄市在金屬產業鏈中扮演著關鍵的角色，市府為強化在地產業競爭力，積極推動產業轉型升級與扶植政策，讓上下游產業鏈體系更趨完備，同時吸引更多創新或轉型業者加入。另外，政府正積極推動能源轉型，離岸風電、太陽能光電等再生能源產業也在高雄有所成長，大量的電力設備等需求，刺激相關業者的投入。

高雄市工廠登記家數



資料來源：經濟部商業發展署(<https://www.aoc.gov.tw/>)

行業別	工廠登記家數(家、%)							
	113年 第1季	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114Q1 環比	114Q1 同比	
製造業總計	8,059	8,072	8,107	8,166	8,199	0.16	1.73	
食品製造業	942	935	944	952	950	-0.21	1.39	
飲料製造業	67	66	67	67	68	1.47	4.55	
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	
紡織業	95	95	95	97	97	-1.03	1.05	
成衣及服飾品製造業	40	39	40	41	42	-7.14	0.00	
皮革、毛皮及其製品製造業	21	21	21	21	21	-4.76	-4.76	
木竹製品製造業	155	156	156	162	166	4.22	10.90	
紙漿、紙及紙製品製造業	107	107	108	108	109	0.00	1.87	
印刷及資料儲存媒體複製業	94	93	94	92	92	-4.35	-5.38	
石油及煤製品製造業	34	35	35	35	35	2.86	2.86	
化學材料及肥料製造業	168	168	167	167	169	0.00	0.60	
其他化學製品製造業	312	309	306	303	306	-2.61	-3.56	
藥品及醫用化學製品製造業	20	20	20	20	20	-5.00	-5.00	
橡膠製品製造業	126	126	127	127	126	-1.59	-1.59	
塑膠製品製造業	481	477	479	486	481	1.87	2.73	
非金屬礦物製品製造業	233	237	237	238	238	1.68	2.11	
基本金屬製造業	350	347	346	345	343	0.58	-0.58	
金屬製品製造業	2,628	2,653	2,670	2,696	2,713	0.55	2.83	
電子零組件製造業	152	149	148	147	147	-2.72	-4.03	
電腦、電子產品及光學製品製造業	115	117	118	119	120	0.83	3.42	
電力設備及配備製造業	248	252	254	260	265	0.38	5.56	
機械設備製造業	1,063	1,063	1,065	1,068	1,068	0.09	0.56	
汽車及其零件製造業	175	173	173	179	181	-1.10	3.47	
其他運輸工具及其零件製造業	179	179	179	179	181	0.00	1.12	
家具製造業	93	94	95	96	100	2.00	8.51	
其他製造業	161	161	163	161	161	-1.86	-1.86	

註：「—」表示無數值或數值無統計。資料來源：經濟部商業署 (<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAction.do?method=list&pk=982>)

不動產價格

住宅價格指數

✓ 最新數據：

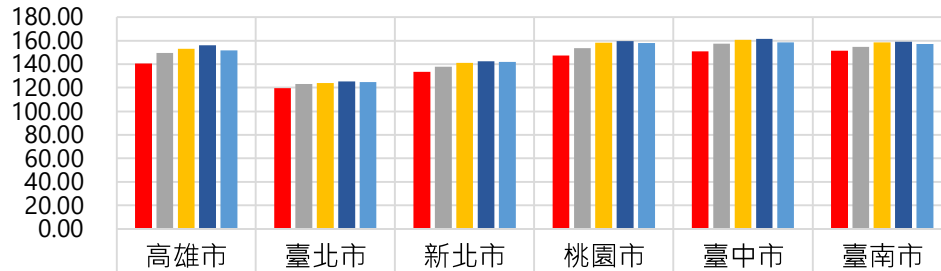
- 114 年第 1 季高雄市住宅價格指數 151.83。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄市住宅價格指數相較 113 年第 4 季下跌 2.75%(環比)，為近 2 年來首次下滑。自 2024 年 9 月中央銀行推出第七波選擇性信用管制措施以來，全台買氣遭受衝擊，房市價量都下跌。整體房價表現因資金面受到控管，加上民眾對房價預期保守，房市開始進入盤整的態勢。
- 114 年第 1 季高雄市住宅價格指數相較 113 年第 1 季成長 7.93%(同比)。雖然房價走勢開始受政策影響，同比依然維持成長。

114 年第 1 季 住宅價格指數	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
環比(%)	-2.75%	-0.52%	-0.56%	-1.06%	-1.85%	-1.11%
同比(%)	7.93%	4.32%	6.20%	7.21%	5.04%	3.69%

高雄市與其他城市之住宅價格指數



	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
■ 113 年第 1 季	140.68	119.56	133.49	147.42	150.87	151.58
■ 113 年第 2 季	149.49	123.11	137.76	153.73	157.34	154.71
■ 113 年第 3 季	153.13	123.82	141.11	158.25	160.66	158.54
■ 113 年第 4 季	156.12	125.37	142.56	159.74	161.47	158.94
■ 114 年第 1 季	151.83	124.72	141.76	158.05	158.48	157.17

基期為 105 年全年=100

資料來源：內政部不動產資訊平台(<https://pip.moi.gov.tw/V3/Z/SCRZ0207.aspx>)

買賣契約價格平均單價水準

✓ 最新數據：

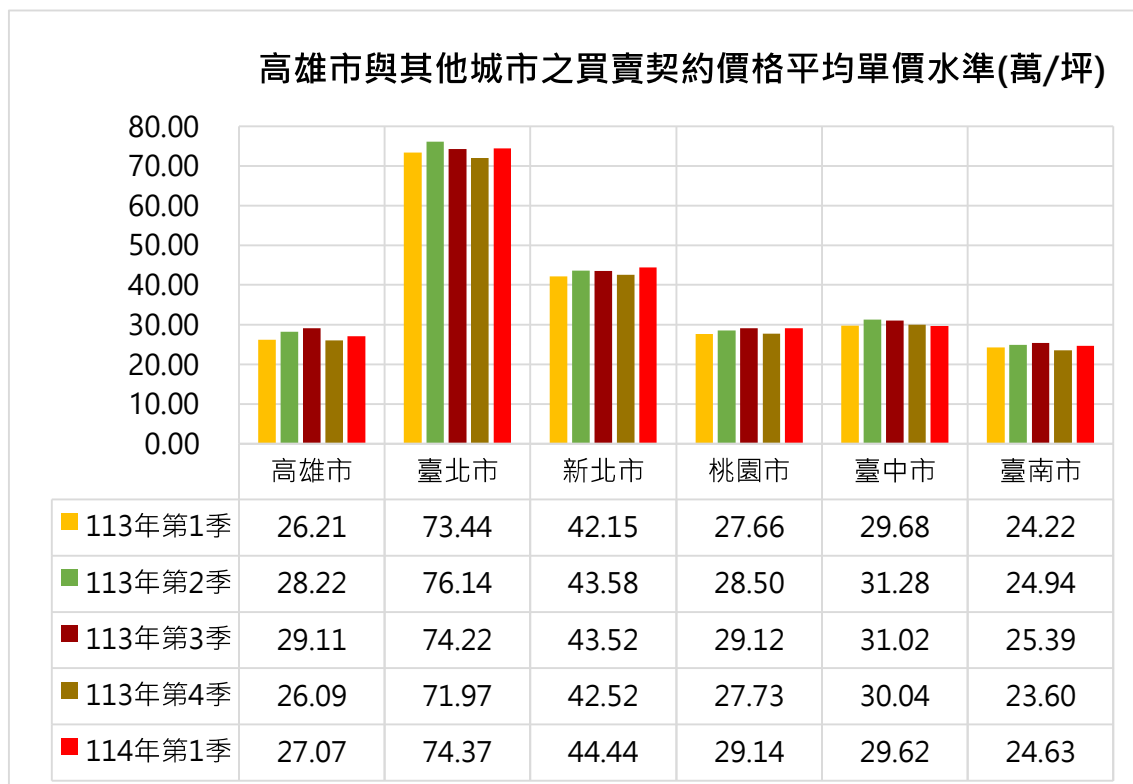
- 114 年第 1 季高雄市買賣契約價格平均單價水準(不分建物類別)每坪 27.07 萬元。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄市買賣契約價格平均單價相較 113 年第 4 季增加 3.76%(環比)。
- 114 年第 1 季高雄市買賣契約價格平均單價相較 113 年第 1 季成長 3.28%(同比)。政府為遏止房市過熱，自 2021 年起接連推出多項打房政策，其中，中央銀行於 2024 年 9 月實施第七波選擇性信用管制措施，針對多戶購屋族群降低貸款成數，房貸負擔上升降低買房需求，房價修正的

環境逐漸形成，但房屋市場供需失衡的價格調整具有延遲效應，因此平均單價仍舊走高。

114 年第 1 季 買賣契約價格平均 單價水準	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
環比(%)	3.76%	3.33%	4.52%	5.08%	-1.40%	4.36%
同比(%)	3.28%	1.27%	5.43%	5.35%	-0.20%	1.69%



資料來源：內政部不動產資訊平台(<https://pip.moi.gov.tw/V3/E/SCRE0301.aspx>)

🏠 房價所得比

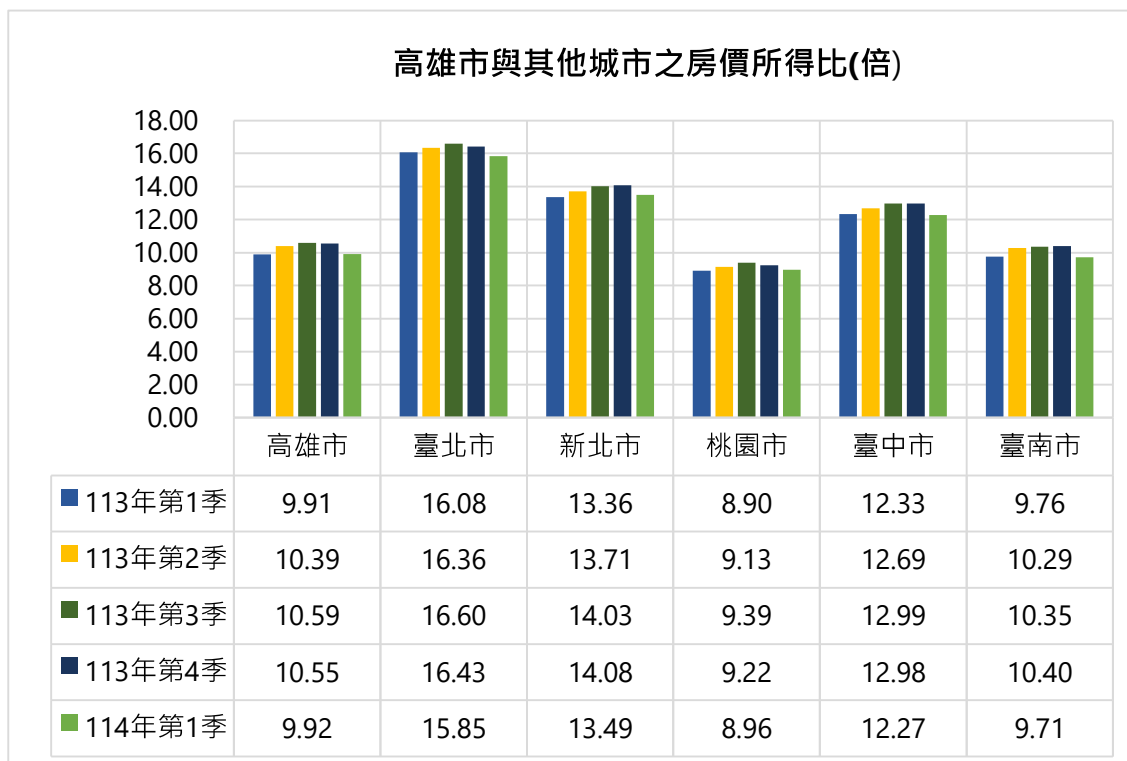
✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季高雄市房價所得比為 9.92 倍，意味高雄市民需花 9.92 年的可支配所得才可購得一戶中位數總價住宅。
- 六都中，臺北市房價所得比 15.85 倍，仍是最高的城市，其次為新北市 13.49 倍、臺中市 12.27 倍。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄市房價所得比相較 113 年第 4 季下降 5.97%(環比)。
- 114 年第 1 季高雄市房價所得比相較 113 年第 1 季成長 0.10%(同比)。高雄市的房價所得比於去年第 2 季首度突破 10 倍，達 10.39 倍，歷經 3 季後，房價所得比終於又回跌至 10 倍以下，也低於全國平均的 10.24 倍。儘管第一季房價仍維持成長，同期間家戶可支配所得增加，使得高雄市之房價所得比僅微幅提高。

114 年第 1 季 房價所得比	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
所得比(%)	9.92%	15.85%	13.49%	8.96%	12.27%	9.71%
環比(%)	-5.97%	-3.53%	-4.19%	-2.82%	-5.47%	-6.63%
同比(%)	0.10%	-1.43%	0.97%	0.67%	-0.49%	-0.51%



資料來源：內政部不動產資訊平台(<https://pip.moi.gov.tw/V3/Z/SCRZ0207.aspx>)

參、特色優勢

高雄市產經獨有特色情勢

焦點指標

觀光旅遊(114年第1季)		
觀光旅館住房率	觀光旅館住客總人數	觀光遊憩區旅遊人次
59.96% (同比 +4.80 百分點)	343,110 人 (同比 -1.83 %)	26,824,535 人次 (同比 +13.66 %)
本市推動城市特色主題及節慶活動，有效提升觀光需求，並有多位巨星舉辦大型演唱會，延續觀光熱度，促進整體旅館住用率上升；但一般旅館的競爭、住宿型態的改變與住宿天期較長，使得住客總人數下降。		
交通運輸(114年第1季)		
高鐵左營站 出站人次	高雄港總貨物 吞吐量	高雄國際機場 總貨運量
2,645,014 人次 (同比 - 2.37 %)	26,991,728 公噸 (同比 +4.70 %)	11,673 噸 (同比 +24.01 %)
儘管未能超越去年同期的新高紀錄，但在市府積極推動各式觀光活動，以及商務需求增加帶動下，左營高鐵旅客人次較前期增加。受惠電商、高階伺服器、半導體機台等需求不墜，海運塞港未解，海轉空外溢效應，整體航貨量需求呈現正成長。		
園區發展		
高雄科技產業園區營業額 (114年1~4月)	南科高雄園區營業額 (114第1季)	
1,356.08 億元 (同比 +13.12 %)	257.82 億元 (同比 +35.65 %)	
高雄科技產業園區因人工智慧、高效能運算需求熱絡，以及雲端資料服務需求強勁，加上半導體產業投資動能續增，推升產值增加。南部科學園區隨隨著全球智慧製造市場規模持續攀升，工業自動化需求熱絡，推動精密機械訂單增加，推升營收表現。		

觀光旅遊概況

觀光旅館住客總人數及住房率

✓ 最新數據：

- 根據交通部觀光署統計，高雄市觀光旅館包括承攜行旅高雄六合館、高雄圓山大飯店、漢來大飯店、高雄福華大飯店、麗尊大酒店、義大皇家酒店、寒軒國際大飯店、高雄萬豪酒店、福容大飯店高雄、晶英國際行館等共 10 家，114 年第 1 季高雄市觀光旅館住房率 59.96%，住客總人數 343,110 人。
- 以住客國籍別來看，外籍旅客包括日本、中國大陸、港澳、韓國、新加坡、馬來西亞、其他亞洲地區、歐洲、紐澳、北美、其他地區等，合計為 87,906 人，占住客總人數比重 25.62%，本國籍旅客為 255,204 人，占住客總人數比重 74.38%。

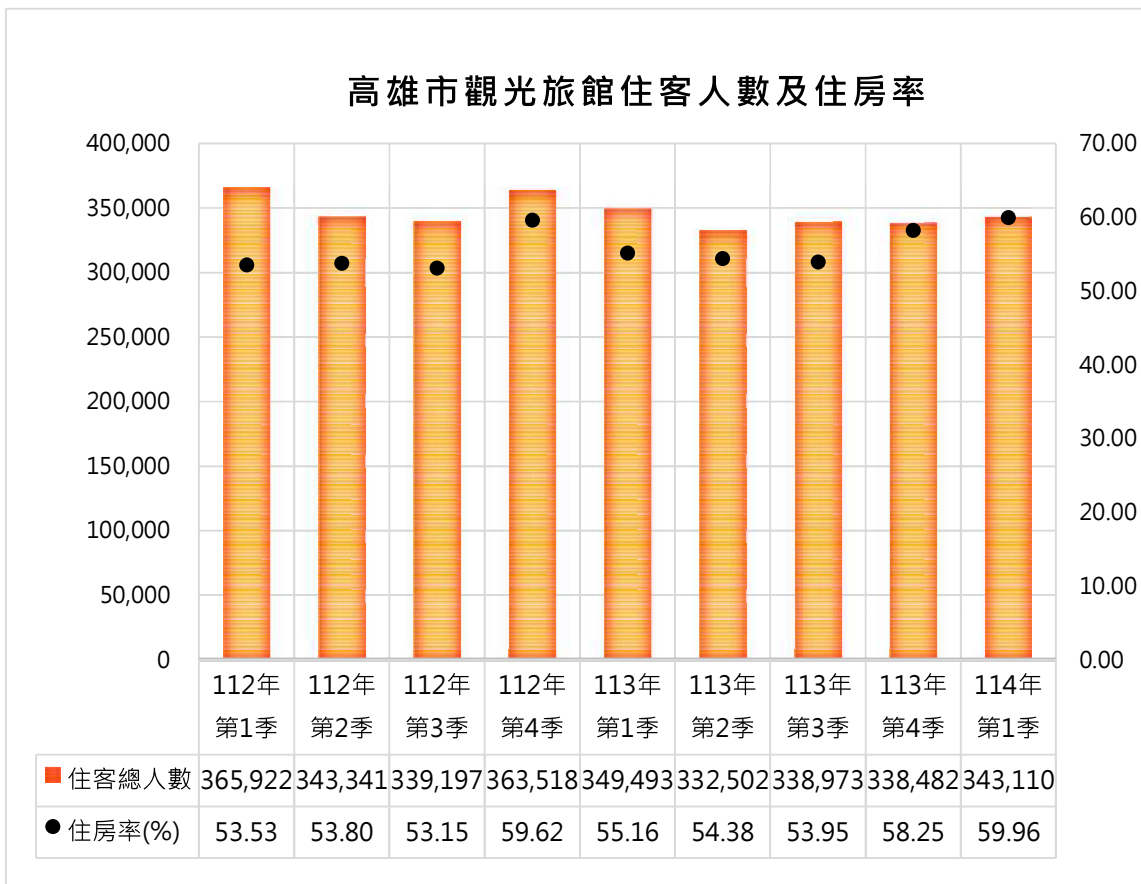
✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄市觀光旅館住客總人數相較 113 年第 4 季增加 1.37%(環比)，相較 113 年第 1 季減少 1.83%(同比)。
- 114 年第 1 季觀光旅館住房率相較 113 年第 4 季增加 1.71 百分點(環比)，相較 113 年第 1 季上升 4.80 百分點(同比)。「以音樂驅動城市」，高雄市政府跨局處整合資源，吸引眾多國際藝人舉辦演唱會，不只逐步建立起「亞洲音樂城市」的品牌形象，推出「商圈夜市優惠券」、「百貨應援優惠」，讓來到高雄的樂迷感受城市的熱情與便利性。從看演唱會到夜市小吃、百貨購物、旅宿休憩，高雄打造一條「粉絲旅遊完整體驗鏈」，成功從演唱會留住人流，帶動消費活絡城市經濟。高雄近年因演唱會經濟、舉辦大型活動，帶動整體觀光產業鏈躍升。主要活動包括吉伊卡哇冬日遊

樂園、六龜觀光藝文季、茂林情人谷溫泉體驗活動、多位藝人(Super Junior-D&E、Maroon 5、Rain、凱莉米洛、張學友等)舉辦大型演唱會等。

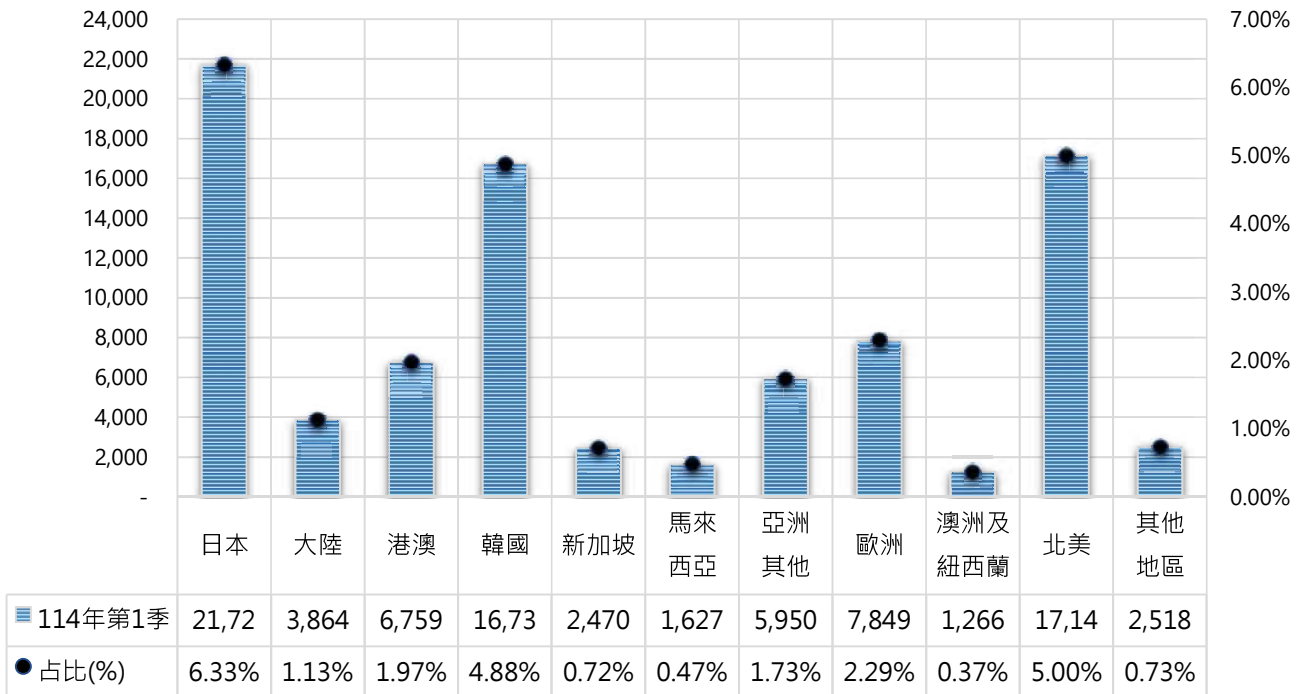
- 住客總人數下滑但整體住用率提高的現象，在飯店總客房數沒有增加的情況下，顯示旅客的平均停留天數增加，抑或是國人旅遊住宿需求由家庭式多人住宿轉而為個人住宿為主。另外，一般旅館住用率提高，瓜分了對觀光旅館的市場需求。

114年第1季 高雄市觀光旅遊	住房率	住客總人數
環比(百分點)	1.16	1.37%
同比(百分點)	4.80	-1.83%



資料來源：高雄市統計資訊網-公務統計報表(<https://kcgdg.kcg.gov.tw/KcgStatWebNew/Page/kcg08.aspx>)、交通部統計查詢網-觀光統計(<https://stat.motc.gov.tw/mocdb/stmain.jsp?sys=100>)

高雄市114年第 1 季觀光旅館外籍住客人數分布



資料來源：高雄市統計資訊網-公務統計報表

(<https://kcgdg.kcg.gov.tw/KcgStatWebNew/Page/kcg08.aspx>)

主要觀光遊憩區旅遊人次

✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季高雄市主要觀光遊憩區遊客總人次 26,824,535 人次。
- 依照觀光遊憩區景點分析，以駁二藝術特區 4,274,834 最多，蓮池潭 1,586,657 次之，再次之為義大世界 1,557,957 人次。

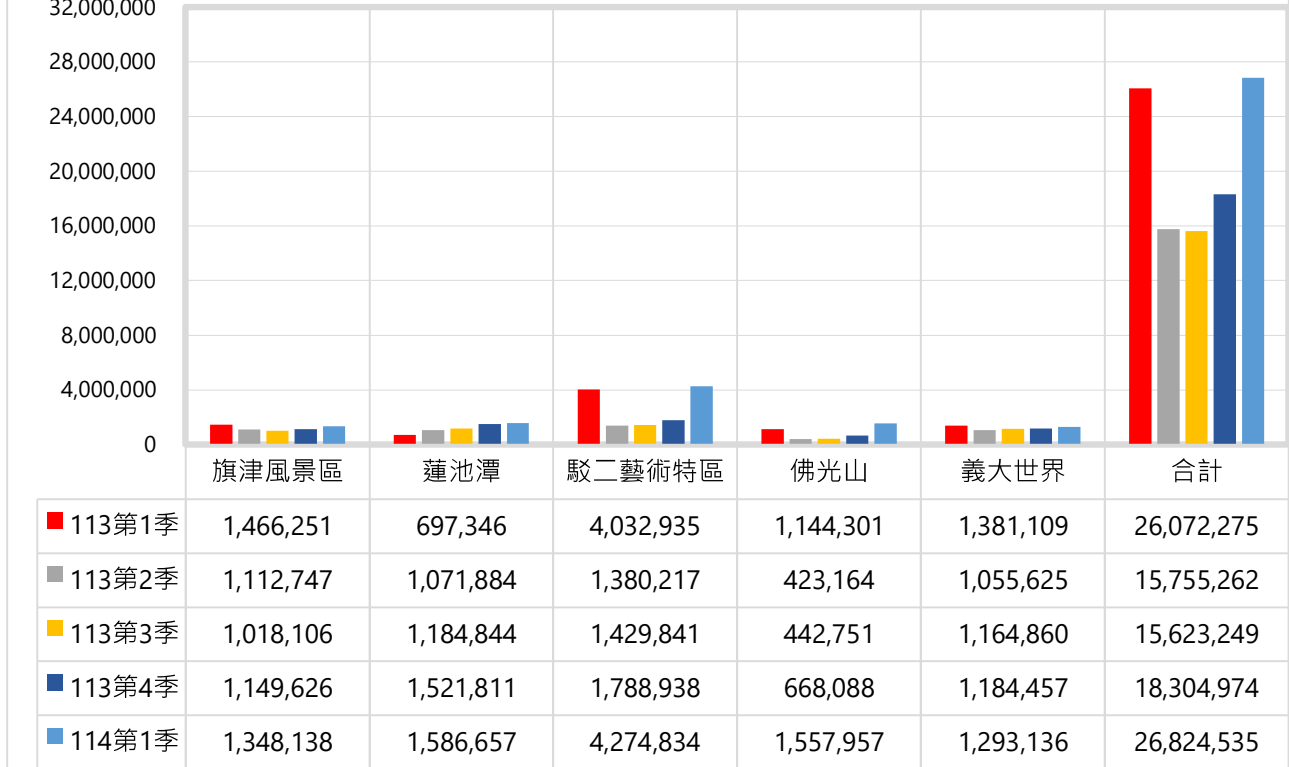
✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄市主要觀光遊憩區遊客總人次相較 113 年第 4 季增加 46.54%(環比)；相較 113 年第 1 季成長 2.89%(同比)。高市府針對提升觀光旅遊需求，串聯各區域特色及產業優勢，辦理城市特色主題及節慶活動，建構城市觀光品牌，並強化高雄熊城市觀光大使形象，結合海內外觀光行銷活動，打造高雄成為「台灣旅遊重要目的地」，以吸引人潮提升遊客數。

- 依照觀光遊憩區景點分析，主要景點蓮池潭部分，相較 113 年第 1 季(同比)成長高達 127.53%。蓮池潭於新年期間，設有春節限定年街，在蓮潭路熱鬧登場，現場擺設各式各樣攤位，吃喝玩樂應有盡有，爆棚人潮活絡周邊整體經濟表現。
- 佛光山部分，一年一度的「佛光山春節平安燈法會」從 1 月 29 日起點亮夜空，裝飾逾 13,000 盞來自全球道場的燈籠齊放光芒，不只是傳統祈福，更成為 IG、臉書最熱門的打卡景點，每年現場的創意花燈，吸引絡繹不絕的民眾前來朝聖，帶動整體觀光活動之成長。

114 年第 1 季 高雄市主要觀光 遊憩區遊客人次	旗津 風景區	蓮池潭	駁二 藝術 特區	佛光山	義大 世界	總人次
環比(%)	17.27%	4.26%	138.96%	133.20%	9.18%	46.54%
同比(%)	-8.06%	127.53%	6.00%	36.15%	-6.37%	2.89%

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次



資料來源：高雄市政府統計資料庫(<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>)

交通運輸概況

高鐵左營站出站人次

✓ 最新數據：

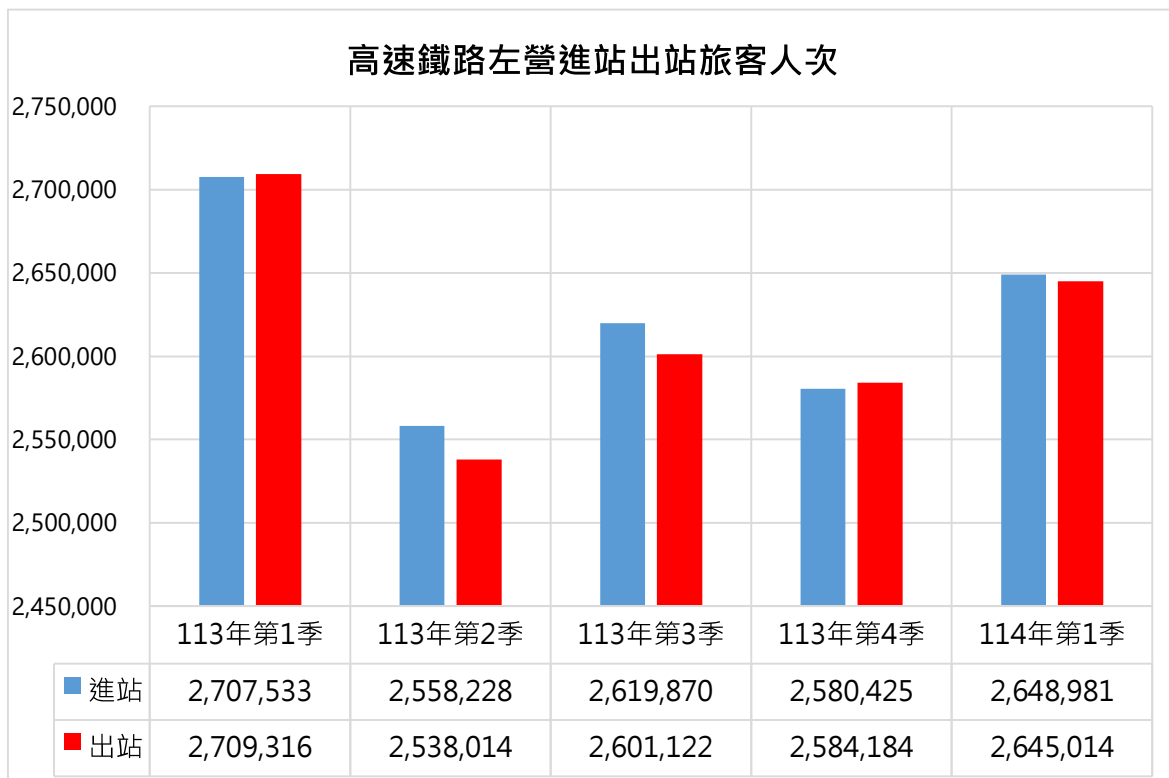
- 114 年第 1 季高雄高鐵左營站進站 2,648,981 人次、出站 2,645,014 人次。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄高鐵左營站進站、出站人次相較 113 年第 4 季分別增加 2.66%、2.35%(環比)；相較 113 年第 1 季，則分別減少 2.16%、2.37%(同比)。今年第一季與去年同期 270 萬人次創新高紀錄相較，出站人次減少。今年市府持續推動各項觀光活動，除了延續去年引領風潮的

「高雄冬日遊樂園」黃色小鴨，今年推出吉伊卡哇系列活動，依舊吸引眾多參觀人潮，此外，還舉辦各式如高雄春天藝術節、大港開唱等音樂盛事、那瑪夏賞螢季、宋江陣等文化慶典、運動賽事、展覽及大型演唱會等，興起高雄城市旅遊潮流，將有助於高鐵左營站之旅運量提升。

114 年第 1 季 高速鐵路左營站旅客人次	進站	出站
環比(%)	2.66%	2.35%
同比(%)	-2.16%	-2.37%



資料來源：交通部統計查詢網-高鐵統計

(<https://stat.motc.gov.tw/mocdb/stmain.jsp?sys=100>)

高雄港總貨物吞吐量

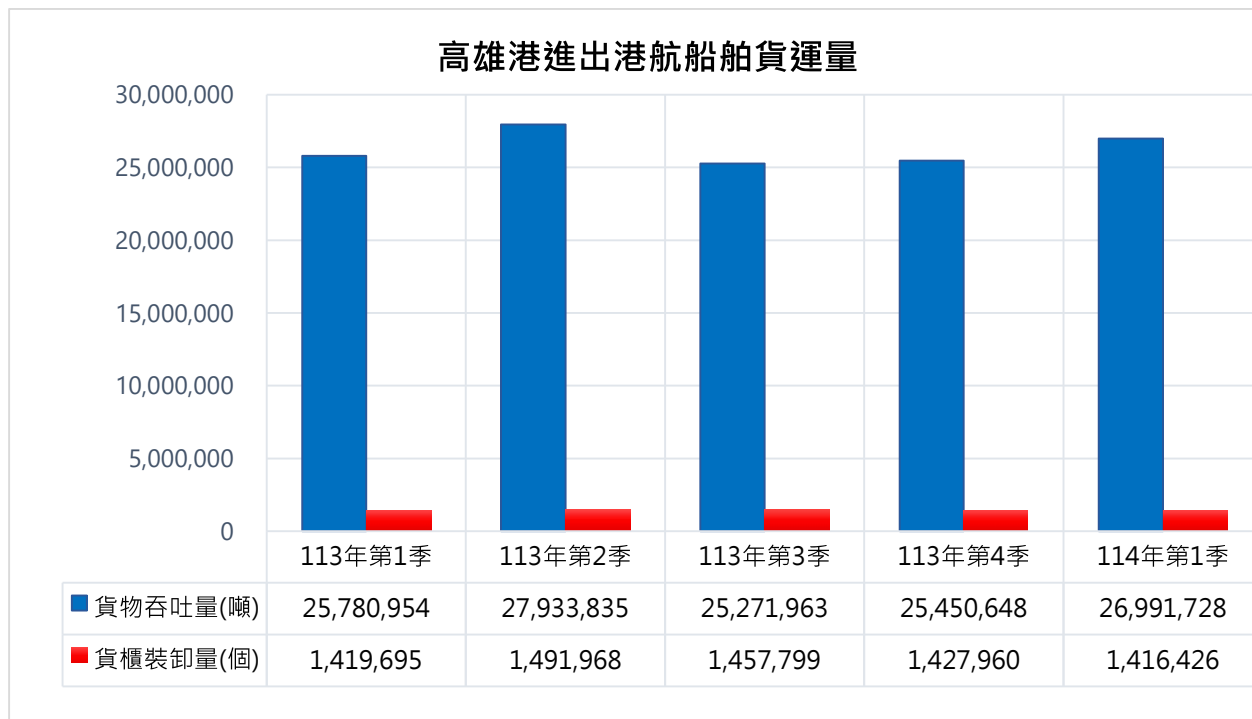
✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季高雄港總貨物吞吐量 26,991,728 噸，114 年第 1 季貨櫃裝卸量 1,416,426 個貨櫃。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄港的總貨物吞吐量相較 113 第 4 季增加 6.06%(環比)，相較 113 年第 1 季增加 4.70%(同比)；114 年第 1 季高雄港的貨櫃裝卸量相較 113 第 4 季減少 0.81%(環比)，相較 113 年第 1 季減少 0.23%(同比)。第一季高雄港貨物吞吐量維持穩健成長，然因紅海等地緣政治危機的不穩定性，以及船舶大型化趨勢造成港口壅塞，減少部分航線的有效運力供應。隨著航運公司陸續擴充高雄港專用碼頭的裝卸能量，如去年全台首座智慧化、自動化的貨櫃碼頭，第七貨櫃中心啟用，第五貨櫃中心也將陸續完工加入運作行列，預計能有效提升作業量能。

114 年第 1 季 高雄港貨運量	總貨物吞吐量	貨櫃裝卸量
環比(%)	6.06%	-0.81%
同比(%)	4.70%	-0.23%



資料來源：交通部統計查詢網-水運港埠統計
(<https://stat.motc.gov.tw/mocdb/stmain.jsp?sys=100>)

高雄國際機場總貨運量

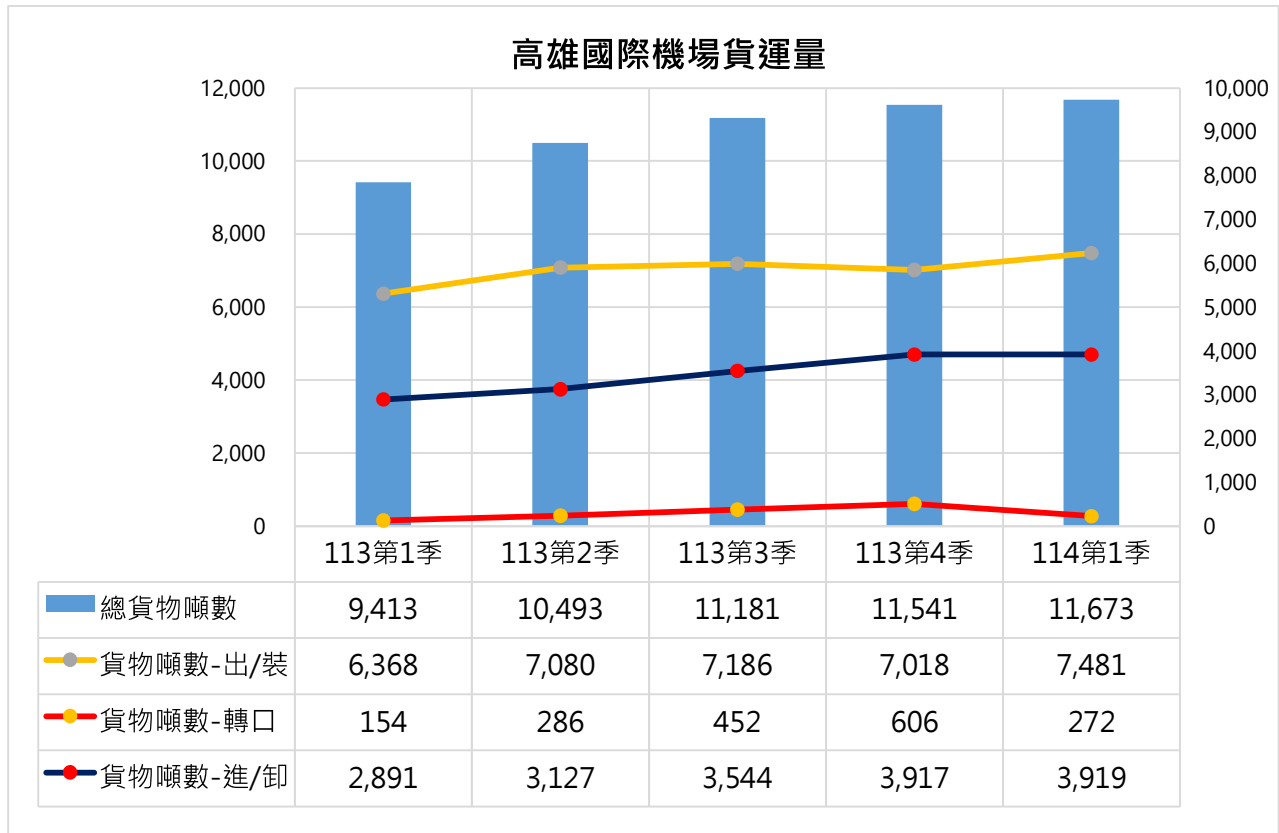
✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季高雄國際機場總貨運量 11,673 公噸。
- 從貨運噸數裝卸分析，卸/進口的占 33.58%，裝/出口的占比 64.09%，轉口占比 2.33%。

✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季高雄國際機場總貨運量相較 113 年第 4 季增加 1.14%(環比)；相較 113 年第 1 季增加 24.01%(同比)。主要受惠於 AI、電子產品、高端製造業及跨境電商等產品需求帶動，整體貨運需求暢旺。隨著半導體相關供應鏈陸續至高雄投資，空運貨運需求將維持不墜。礙於目前小港機場營運時間限制，影響貨運航班運行，對貨運航班與紅眼班機的起降造成影響，若能有全天候運作的機場，將能更有效支持高雄產業布局，擴展航空物流，對於南部高科技產業的發展將帶來正面影響。

114 年第 1 季 高雄國際機場 貨運量	貨運噸數-卸	貨運噸數-裝	貨運噸數-轉口	總貨運噸數
環比(%)	0.05%	6.60%	-55.07%	1.14%
同比(%)	35.56%	17.48%	76.82%	24.01%



園區發展概況

高雄科技產業園區營業額²

✓ 最新數據：

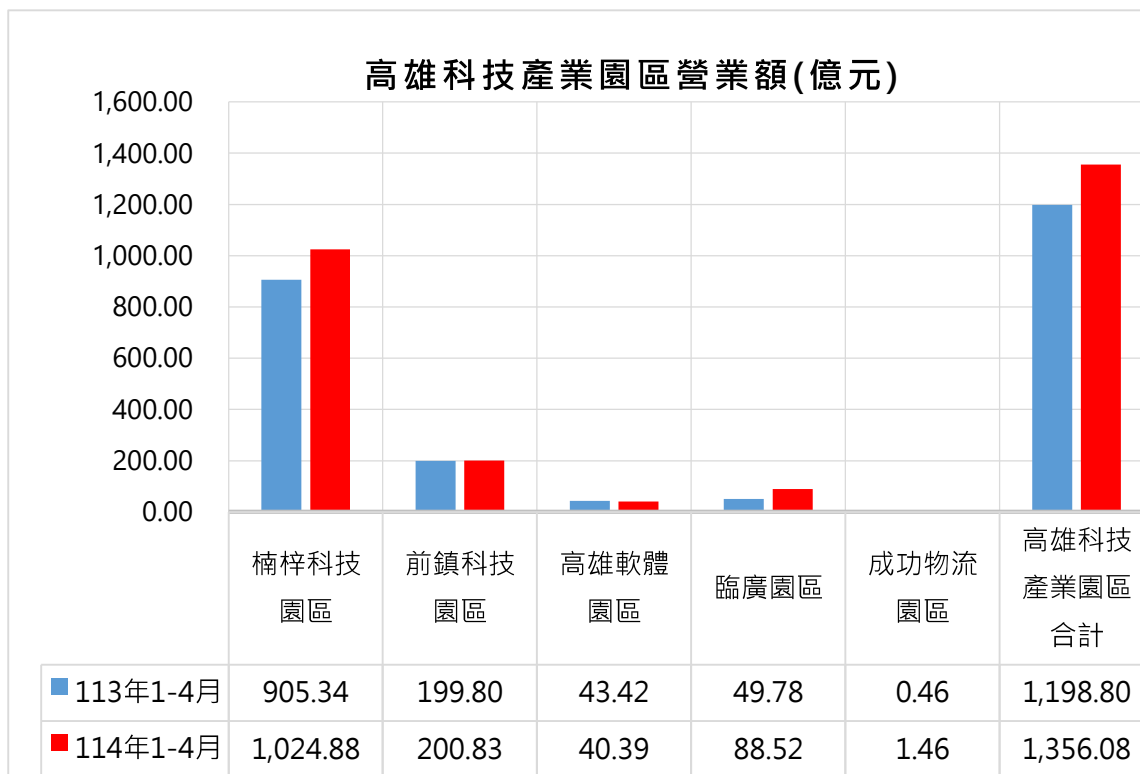
- 114年1~4月高雄科技產業園區營業額合計為1,356.08億元，占全台科技產業園區77.13%。其中，楠梓科技園區1,024.88億元、前鎮科技園區200.83億元、高雄軟體園區40.39億元、臨廣科技園區88.52億元、成功物流園區1.46億元。

²「科技產業園區設置管理條例」已於110年2月3日奉總統公布，加工出口區正式更名為「科技產業園區」；經濟部科技產業園區營業額以每兩個月為一期，於雙數月發布上一期資料，112年第1季季報呈現該項指標為1~4月數據資料。

✓ 增減情形：

■ 114年1~4月高雄科技產業園區營業額相較113年1~4月增加13.12%(同比)，園區各有增減。其中，全球半導體封測業重要基地的楠梓園區，營收增加13.20%；以電子零組件及半導體業為主的前鎮科技園區、臨廣園區分別增加0.51%、77.82%，主要受惠於AI需求強勁、非AI應用溫和復甦，以及車用晶片及AI驅動的高速運算需求相對穩定，成為支持營收的主要應用。成功物流園區營收大幅成長，幅度高達216.15%。高雄軟體園區則縮減6.97%。

114年1~4月 高雄科技產業園 區營業額	楠梓園區	前鎮園區	高軟園區	臨廣園區	成功物流 園區	總營業額
同比(%)	13.20%	0.51%	-6.97%	77.82%	216.15%	13.12%



資料來源：科技部統計資料庫-科學園區

(<https://wsts.nstc.gov.tw/STSWeb/main/Main.aspx>)

南科高雄園區營業額

✓ 最新數據：

- 114 年第 1 季南部科學園區之高雄園區產業營業額總計為 257.82 億元，產業包括積體電路、光電、電腦及周邊、通訊、精密機械、生物技術及其他等產業，各產業營業額以光電產業 105.64 億元最高，次為精密機械產業 75.59 億元、積體電路產業 42.40 億元、電腦及周邊產業 21.48 億元、生物技術產業 6.61 億元、其他產業 1.92 億元、通訊產業 1.19 億元。
- 觀察各產業營業額占南科園區同類產業總營業額之比重，以精密機械產業占比最高 38.28%，其次為光電產業占比 22.33%、生物技術產業占比 19.33%、電腦及周邊產業占比 18.00%，其他產業占比 11.74%。

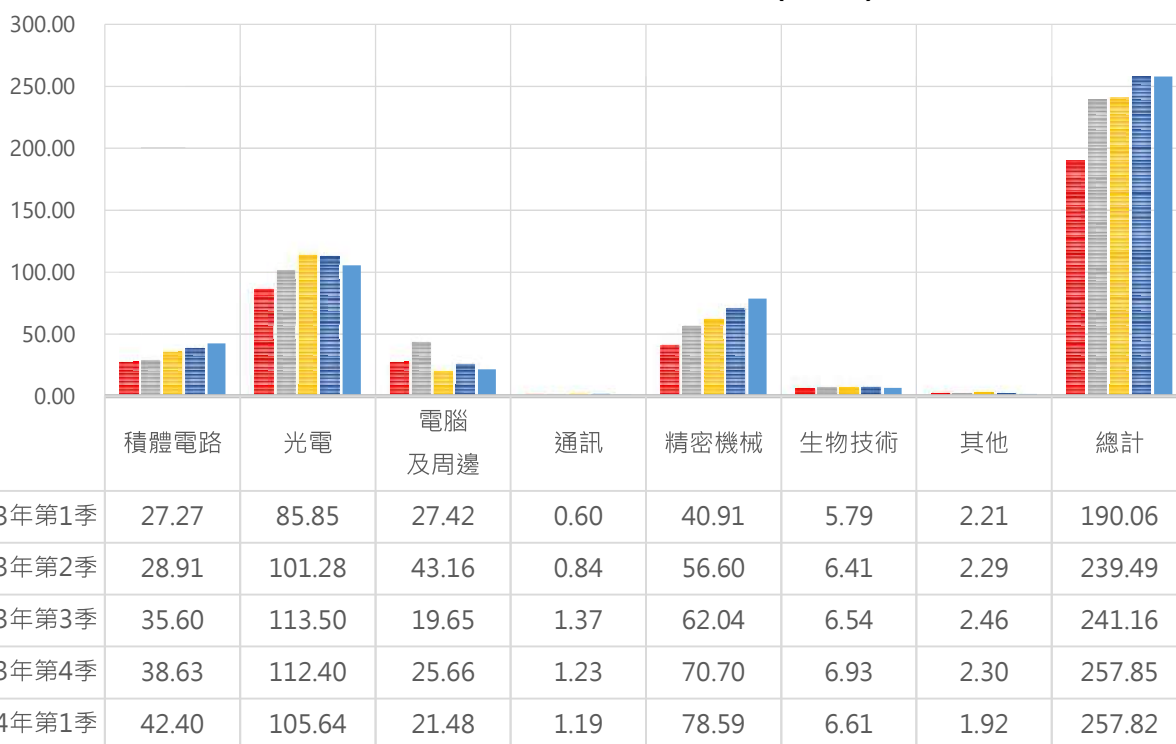
✓ 增減情形：

- 114 年第 1 季南部科學園區之高雄園區產業營業額相較 113 年第 4 季減少 0.01%(環比)；相較於 113 年第 1 季增加 35.65%(同比)。其中，主力精密機械產業增加 92.10%(同比)；隨著全球智慧製造市場規模持續攀升，工業機器人平均密度逐年上升，自動化需求熱絡，推動精密機械訂單增加，提升產業成長動能。光電產業增加 23.05%(同比)；隨著新型顯示技術 OLED、Micro-LED 的逐步成熟、5G 網絡的快速部署，以及車用與監控需求拉抬光學儀器及設備業產值，為光電產業迎來新的成長機遇。積體電路業增加 55.48%(同比)；受惠高效能運算與人工智慧的爆發性需求，促使先進製程供不應求，營業額躍升成長。電腦及周邊產業減少 21.66%(同比)；農曆新年導致的工作時間縮短、產能降低，同時也因部分品牌廠商，提前在 2024 年第四季加急拉貨，致使出貨量相對減少。通訊產業增加 98.33%(同比)；隨著廠商逐步採用 Wi-Fi 6 技術，該技術在中高階手機市場迅速普及，加速提升 Wi-Fi 6 技術市場滲透率，並開始推出新一代標準 Wi-Fi 7 新機測試市場，

VR/AR 與網通產品透過透過 Wi-Fi 7 晶片結合 AI 技術提升效能；另外，乙太網路晶片與交換器市場，在公有雲服務、生成式 AI 應用，以及工業自動化的日益普及下推動產業的成長，進而提高關聯產業營收成長幅度。生物技術產業因醫療器材產業逐步開拓國際市場，全球市占率提升，加上優化新藥行銷策略，帶動營收成長，營業額成長 14.16%。

114 年第 1 季 南科高雄園區 營業額	積體電路 產業	光電 產業	電腦及周 邊產業	通訊	精密 機械 產業	生物 技術 產業	其他 產業	總營業額
占南科該產業 比重(%)	0.80%	22.33%	18.00%	3.38%	38.28%	19.33%	11.74%	4.16%
環比(%)	9.76%	-6.01%	-16.29%	-3.25%	11.16%	-4.62%	-16.52%	-0.01%
同比(%)	55.48%	23.05%	-21.66%	98.33%	92.10%	14.16%	-13.12%	35.65%

南部科學園區高雄園區產業營業額(億元)



資料來源：科技部統計資料庫-科學園區
(<https://wsts.nstc.gov.tw/STSWeb/main/Main.aspx>)

肆、指標資訊速報

經濟實力

面向	指標	發布頻率 (季報時點)	季報 統計數據	與前一期 相較(環比)	與前一年同期 相較(同比)
物價	消費者物價指數(反)	月(114.1~3)	109.47	0.08% ↓	2.35% ↑
	營造工程物價指數(反)	月(114.1~3)	110.97	0.76% ↑	1.56% ↑
勞動	就業者(千人)	半年(113 下半年)	1,351	(不適與前半年相較)	0.37% ↓
	勞動力參與率(%)	半年(113 下半年)	58.4	(不適與前半年相較)	0.40 百分點 ↓
	失業率(%) (反)	半年(113 下半年)	3.3	(不適與前半年相較)	0.10 百分點 ↓
	大專及以上就業比例(%)	半年(113 下半年)	57.88	(不適與前半年相較)	1.54 百分點 ↑
	25-44 歲就業者占總就業者比重(%)	半年(113 下半年)	48.33	(不適與前半年相較)	0.5 百分點 ↓
青年 育成	25-44 歲失業率(%) (反)	半年(113 下半年)	3.7	(不適與前半年相較)	0.2 百分點 ↑
	大專畢業生全時平均工資(元)	年(113.07 調查 108~112 年畢業者)	40,118 (畢業 1~5 年)	(不適作環比分析)	7.46% ↑
所得	每戶可支配所得(元)	年(113)	1,143,840	(相同於同比資訊)	4.84% ↑
	工業用水量(百萬立方公尺)	年(112)	212.12	(相同於同比資訊)	10.32% ↓
水電	工業用電售電量(百萬度)	月(114.1~3)	4,387	4.20% ↓	1.29% ↑
	服務業用電售電量(百萬度)	月(114.1~3)	1,065	20.29% ↓	8.35% ↓

競爭能力					
面向	指標	發布頻率 (季報時點)	季報 統計數據	與前一期 相較(環比)	與前一年同期 相較(同比)
投資	僑外投資家數(家)	月(114.3 現存)	994	0.81% ↑	0.10% ↓
	僑外投資資本額(億元)	月(114.3 現存)	319.35	0.57% ↓	3.00% ↓
營利銷售	營利事業登記家數(家)	月(114.3 現存)	193,266	(不適作環比分析)	2.00% ↑
	營利事業銷售額(億元)	月(114.1~3)	9,981.13	(不適作環比分析)	2.00% ↑
工商登記	公司登記家數(家)	月(114.3 現存)	89,122	0.66% ↑	2.55% ↑
	公司登記資本額(億元)	月(114.3 現存)	23,840.82	0.62% ↑	2.92% ↑
	商業登記家數(家)	月(114.3 現存)	136,464	0.02% ↑	0.72% ↑
	商業登記資本額(億元)	月(114.3 現存)	296.10	0.34% ↑	1.99% ↑
	工廠登記家數(家)	月(114.3 現存)	8,199	0.40% ↑	1.74% ↑
不動產 價格	住宅價格指數	季(114 第 1 季)	181.83	2.75% ↓	7.93% ↑
	買賣契約價格平均單價水準(萬/坪)	季(114 第 1 季)	27.07	3.76% ↑	3.28% ↑
	房價所得比(倍)(反)	季(114 第 1 季)	9.92	5.97% ↓	0.10% ↑

特色優勢						
面向	指標	發布頻率 (季報/時點)	季報 統計數據	與前一期 相較(環比)	與前一年同期 相較(同比)	
觀光旅遊	觀光旅館住房率(%)	月(114.1~3)	59.96	1.71 百分點↓	4.80 百分點↑	
	觀光旅館住客總人數(人)	月(114.1~3)	343,110	1.37%↓	1.83%↓	
	主要觀光遊憩區旅遊人次(人次)	月(114.1~3)	26,824,535	46.54%↑	2.89%↑	
交通運輸	高鐵左營站出站人次(人次)	月(114.1~3)	2,645,014	2.35%↑	2.37%↓	
	高雄港總貨物吞吐量(公噸)	月(114.1~3)	26,992	6.06%↑	4.70%↑	
	高雄國際機場總貨運量(噸)	月(114.1~3)	11,673	1.14%↑	24.01%↑	
園區發展	高雄科技產業園區營業額(億元)	雙數月(114.1~4)	1,356.08	(不適作環比分析)	13.12%↑	
	南科高雄園區營業額(億元)	月(114.1~3)	257.82	0.01%↓	35.65%↑	

伍、國際競爭力評比報告

報告名稱	發布機構	發布時間	指標項目	統計數據	與上期報告相較
全球協會型國際會議統計報告 (Statistics Report)	國際會議協會(International Congress and Convention Association)	112/6	國際會議數量 (number of meetings per city)	11	▲3
世界排名前 20 名貨櫃港裝卸量	國際貨櫃化雜誌 (Containerisation International)	111/9	貨櫃裝卸量 (千 TEU)	9,864TEU	▲242
貨櫃港口績效指數 (Container Port Performance Index)	世界銀行(WB)與標普全球共同市場(S&P)	113/6	名次(ranking)	18	▲7

資料來源：

International Congress and Convention Association

<https://www.iccaworld.org/>

Lloyd' s List One Hundred Ports 2022

<https://lloydslist.maritimeintelligence.informa.com/one-hundred-container-ports-2022>

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099060324114539683/pdf/P17583313892300871be641a5ea7b90e0e6.pdf>

參考資料

行政院主計總處統計專區

<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=511&CtUnit=353&BaseDSD=7&mp=4>

科技部統計資料庫

<https://wsts.nstc.gov.tw/STSWeb/main/Main.aspx>

經濟部統計處

https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/content/Content.aspx?menu_id=6989

經濟部商業司

<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAction.do?method=list&pk=982>

經濟部水利署工業用水統計

<https://wuss.wra.gov.tw/annuals.aspx>

台灣電力公司各縣市售電資訊

<https://www.taipower.com.tw/tc/page.aspx?mid=5554>

中小企業統計

<https://www.moeasmea.gov.tw/list-tw-2344>

財政部統計資料庫

<https://www.mof.gov.tw/htmlList/100>

財政部統計資料庫查詢

<http://web02.mof.gov.tw/njswww/WebMain.aspx?sys=100&funid=defjspf2>

勞動部勞動統計查詢網

https://statfy.mol.gov.tw/statistic_DB.aspx

內政部營建統計

<https://www.cpami.gov.tw/>

內政部不動產資訊平台

<https://pip.moi.gov.tw/V3/Z/SCRZ0207.aspx>

科學工業園區統計資料

<http://www.asip.org.tw/content.php?catid=93>

縣市政府統計資料庫

<http://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9.asp>

高雄市經濟發展局

<https://edbkcg.kcg.gov.tw/>

高雄市統計資訊網

<https://kcgdg.kcg.gov.tw/StatWebRWD/Page/>

高雄市政府統計資料庫

<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>

臺北市政府統計資料庫

<https://statdb.dbas.gov.taipei/pxweb2007-tp/dialog/statfile9.asp>

臺北產經資訊網經濟觀測站

https://www.taipiecon.taipei/econ_obs_list.aspx?&SiteID=-1&MmmID=3001&CatID=1

新北市政府統計資料庫

https://oas.bas.ntpc.gov.tw/BAS/pxweb/dialog/statfile9_n.asp

臺中市政府統計資料庫(主計處)

<https://govstat.taichung.gov.tw/DgbasWeb/index.aspx>

桃園市政府統計資料庫(主計處)

<https://dbas.tycg.gov.tw/home.jsp?id=47&parentpath=0,13>

臺南市政府統計資料庫

<https://tainan.dgbas.gov.tw/StatWebRWD/Page/Default.aspx>