

高雄市產經情勢季報

114 年度第 2 季

高雄市政府經濟發展局

114 年 11 月

目 錄

編製提要	02
壹、經濟實力	03
貳、競爭能力	23
參、特色優勢	45
肆、指標資訊速報	59
伍、國際競爭力評比報告	62
參考資料	63

編製提要

高雄市為臺灣政治、經濟及交通樞紐，不僅是臺灣直轄市六都之一，臺灣第二大國際機場-高雄國際機場、臺灣最大港口-高雄港等皆位於高雄市；然而，面對當前全球化與國際經貿競爭的壓力，如何更具體掌握高雄市的產業發展態勢，已為重要的施政課題。鑑於投資人對投資地區產經資訊的掌握程度，為決定投資與否之重要參考依據，因此，高雄市自 98 年起定期於每季編製「高雄市產經情勢分析季報」，蒐整及提供最新的產經情勢資訊予重要關係人瞭解，並據以做為高雄市相關單位制定或調整各項政策與輔導措施之參據。

有鑑於產經報告的受眾者除了關心高雄市最新且重要的產經脈動資訊之外，各界對於當前產經發展策略是否能幫助高雄市重點產業得以更蓬勃發展，且影響當地民眾的社經日常生活等實質效益皆日趨重視，本(114)年度高雄市產經情勢分析聚焦於經濟實力、競爭能力、特色優勢等面向，分別進行高雄市總體景氣、發展基盤、獨有特色之產經情勢觀察，並經由指標數據成果之整理與分析，編製「高雄市產經情勢季報」。

本(114)年度第 2 季季報內容涵蓋五大部分，第壹至第參部分主要是分別針對高雄市的經濟實力、競爭能力、特色優勢等情勢，說明其焦點指標之產經資訊、指標最新數據及相較過去或同期表現等分析，第肆部分為提供指標資訊速報，第伍部分為則綜整國際競爭力報告資訊供參。

壹、經濟實力

高雄市產經總體景氣情勢

焦點指標

物價(114 年第 2 季)			
消費者物價指數		營造工程物價指數	
109.28 (同比+1.67%)		111.23 (同比+1.09%)	
受水果、食用油及肉類等價格持續上漲，消費者物價上升。		主要因瀝青及其製品類，以及勞務類中的機具設備租金提升所致。	
就業及勞動(114 年上半年)			
就業者	勞動力參與率	失業率	大專及以上就業比例
1,351 千人 (同比+0.82%)	58.4% (同比+0.50 百分點)	3.2% (同比 - 0.1 百分點)	58.55% (同比 +1.39 百分點)
經濟復甦力道強勁，加以高市府推動各項就業促進措施，使得就業情勢有所改善，失業率下降。大專以上學歷的就業者比例亦穩步上升，展現高等教育人力質量的穩健發展。			
青年就業及育成(114 年上半年)		114 年 1 月調查	
25~44 歲就業者 占總就業比重	25~44 歲 失業率	大專畢業生全時工作 平均工資	
47.52% (同比 - 1.2 百分點)	3.5% (同比 - 0.5 百分點)	畢業 1~5 年 40,758 元 (同比 +6.37%)	
高市府積極推動青年就業方案，失業率明顯降低。鑒於高雄市積極招商與擴展就業服務，朝高科技產業轉型發展，有助於拉抬整體大專畢業生薪資水準。			
所得(113 年)			
每戶可支配所得	高雄市積極推動產業轉型有成，資本形成支撐經濟穩健成長，帶動就業機會增加，提高薪資所得水準。		
1,143,840 元 (同比+4.84%)			

工業用水量(112 年)	
工業用水量	112 年受工業活動衰退及節水政策雙重影響，工業用水量持續下降。
212.12 百萬立方公尺 (同比 - 10.32 %)	
用電量(114 年第 2 季)	
工業用電售電量	服務業用電售電量
4,824 百萬度 (同比 + 3.93 %)	1,353 百萬度 (同比 - 3.33 %)
受到美國對等關稅的實施，電子業展現強勁的提前拉貨動能，傳統製造業如基本金屬、石化業、金屬製造業等，則面臨負面衝擊，在用電增減相互抵消下，工業用電小幅成長。在服務業用電部分，因服務業成長未見起色，市府持續配合推動深度節電計畫，致服務業用電量依舊下跌。	

物價概況

消費者物價指數

✓ 最新數據：

- 114 年第 2 季高雄市消費者物價指數 109.28，依七大類指數分析，以食物類 115.76 最高之外，其次依序為醫藥保健類 112.01、教養娛樂類 110.98、雜項類 109.13、居住類 108.12、交通類 100.70、衣著類 99.66。

✓ 增減情形：

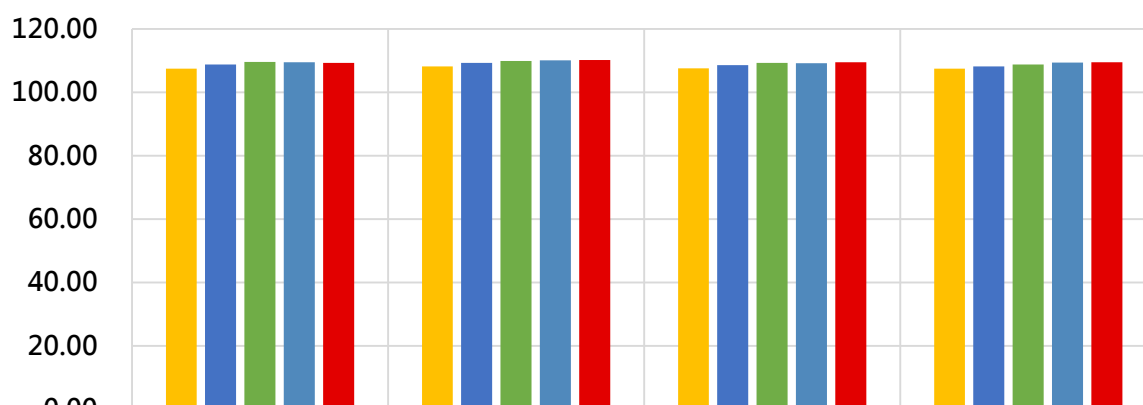
- 114 年第 2 季消費者物價指數相較 114 年第 1 季下降 0.18%(環比)。其中，衣著類、居住類、醫藥保健類呈現上漲；食物類、交通及通訊類、教養娛樂類、雜項類則呈現下跌。
- 114 年第 2 季消費者物價指數相較 113 年第 2 季上漲 1.67%(同比)。七大類別以食物類上漲最多，其次為雜項類、醫藥保健類、教養娛樂類、居住類；衣著類及交通類依然呈現下跌。食物類主要因水果價格仍較去年高，而

且食用油、肉類、外食費及調理食品也同時上漲，雜項類主要因金飾及珠寶等個人隨身用品上升所致，醫療費用則因部分醫療院所調升掛號費、病房自付費，與醫療看護費用上漲所致。

114年第2季 消費者物價指數	高雄市	臺北市	新北市	臺中市
環比(%)	-0.18%	0.07%	0.27%	0.16%
同比(%)	1.67%	1.78%	1.84%	1.94%

114年第2季 高雄市 消費類別物價指數	食物類	衣著類	居住類	交通類	醫藥 保健類	教養 娛樂類	雜項類
環比(%)	-0.64%	2.65%	0.70%	-1.83%	0.93%	-0.29%	-0.28%
同比(%)	4.01%	-0.97%	1.26%	-1.88%	2.07%	1.47%	2.39%

高雄市與其他城市之消費者物價指數

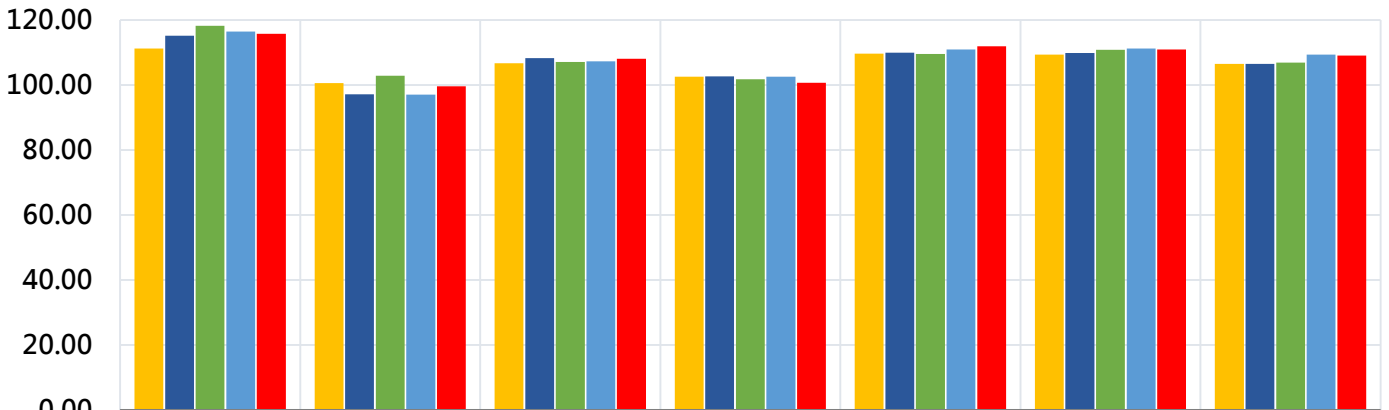


	高雄市	臺北市	新北市	臺中市
■ 113年第2季	107.48	108.20	107.52	107.42
■ 113年第3季	108.74	109.27	108.60	108.16
■ 113年第4季	109.56	109.85	109.28	108.75
■ 114年第1季	109.47	110.04	109.20	109.34
■ 114年第2季	109.28	110.12	109.50	109.51

基期：110年=100

資料來源：高雄市政府統計資料庫(<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>)、臺北市政府統計資料庫(<https://tsis.dbas.gov.tapei/statis/webMain.aspx?k=tpemain>)、新北市政府統計資料庫(https://oas.bas.ntpc.gov.tw/BAS/pxweb/dialog/statfile9_n.asp)、臺中市統計資料查詢平臺(<https://govstat.taichung.gov.tw/DgbasWeb/index.aspx>)

高雄市消費類別物價指數



	食物類	衣著類	居住類	交通類	醫藥保健類	教養娛樂類	雜項類
■ 113年第2季	111.30	100.64	106.77	102.63	109.75	109.37	106.59
■ 113年第3季	115.17	97.14	108.28	102.69	109.95	109.87	106.51
■ 113年第4季	118.30	102.87	107.14	101.84	109.64	110.88	106.91
■ 114年第1季	116.51	97.09	107.37	102.58	110.99	111.31	109.44
■ 114年第2季	115.76	99.66	108.12	100.70	112.01	110.98	109.13

基期：110年=100

資料來源：高雄市政府統計資料庫(<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>)

✚ 營造工程物價指數

✓ 最新數據：

- 114年第2季高雄市營造工程物價指數 111.23。其中，材料類物價指數 109.96，勞務類物價指數 113.91。

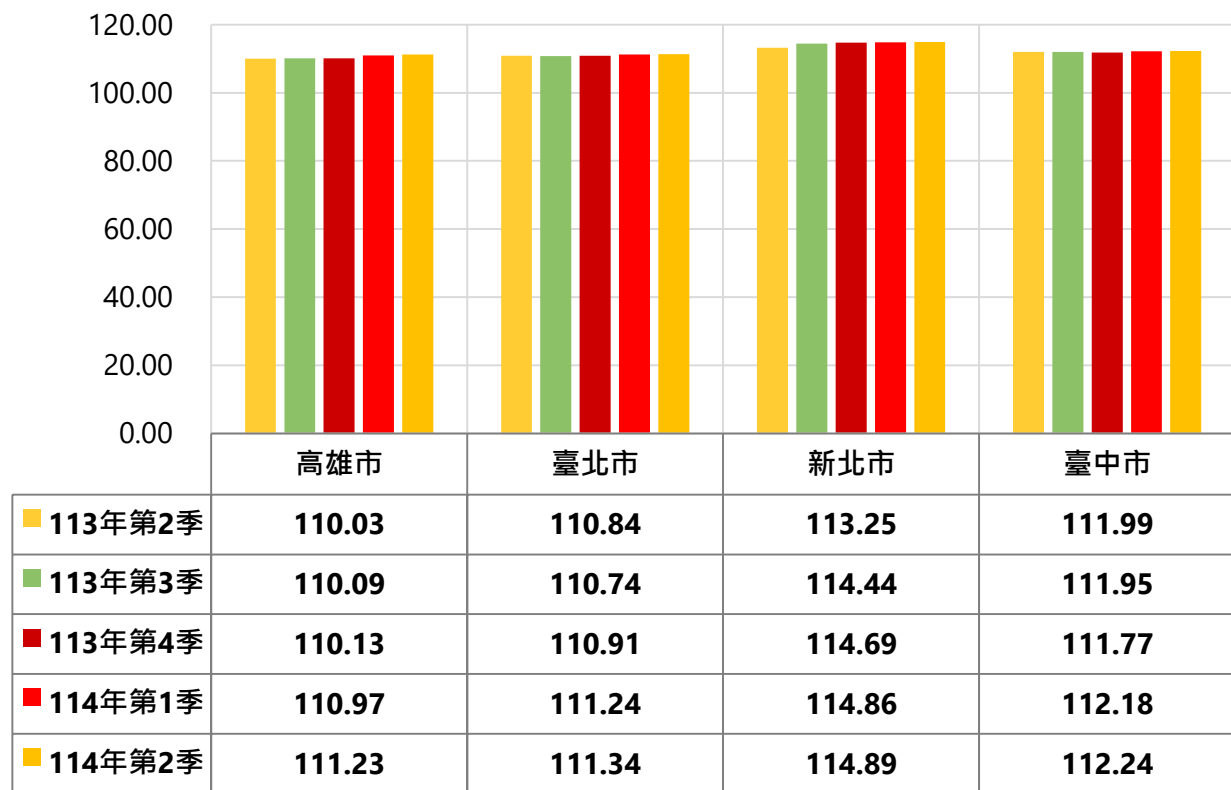
✓ 增減情形：

- 114年第2季營造工程物價指數相較114年第1季上漲0.23%(環比)。其中，材料類上漲0.05%，勞務類上漲0.59%。
- 114年第2季營造工程物價指數相較113年第2季上漲1.09%(同比)。其中，材料類上漲0.06%，勞務類上漲3.20%。材料類中，瀝青及其製品類、機電設備類、雜項材料類、塑膠製品類等呈現上揚，而金屬製品類及木材及其製品類則下跌；勞務類中，機具設備資金類的漲幅較高。

114 年第 2 季 營造工程物價指數	高雄市	臺北市	新北市	臺中市
環比(%)	0.23%	0.09%	0.03%	0.05%
同比(%)	1.09%	0.45%	1.45%	0.22%

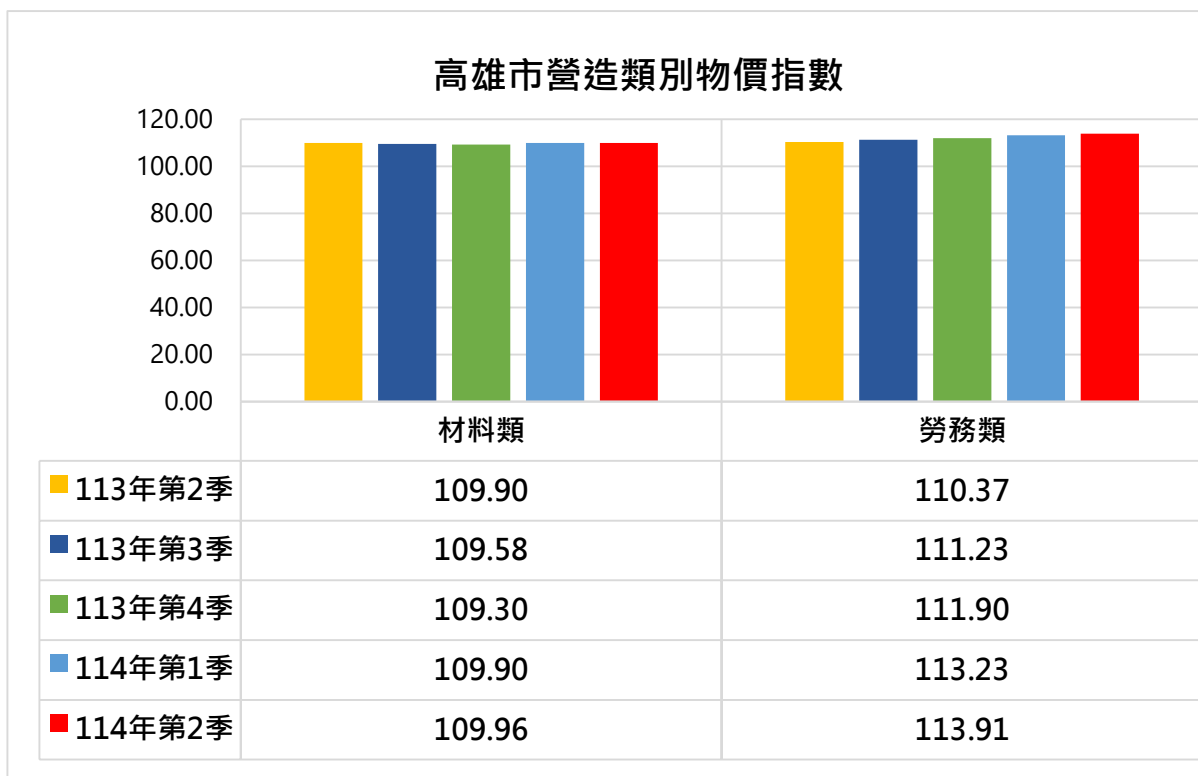
114 年第 2 季 高雄市 營造類別物價指數	材料類	勞務類
環比(%)	0.05%	0.59%
同比(%)	0.06%	3.20%

高雄市與其他城市之營造工程物價指數



基期：110 年=100

資料來源：高雄市政府統計資料庫(<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>)、臺北市政府統計資料庫(<https://tsis.dbas.gov.taipei/statis/webMain.aspx?k=tpemain>)、新北市政府統計資料庫(https://oas.bas.ntpc.gov.tw/BAS/pxweb/dialog/statfile9_n.asp)、臺中市統計資料查詢平臺(<https://govstat.taichung.gov.tw/DgbasWeb/index.aspx>)



基期：110年=100

資料來源：高雄市政府統計資料庫(<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>)

勞動概況

✚ 就業、失業、勞動力、大專及以上就業結構

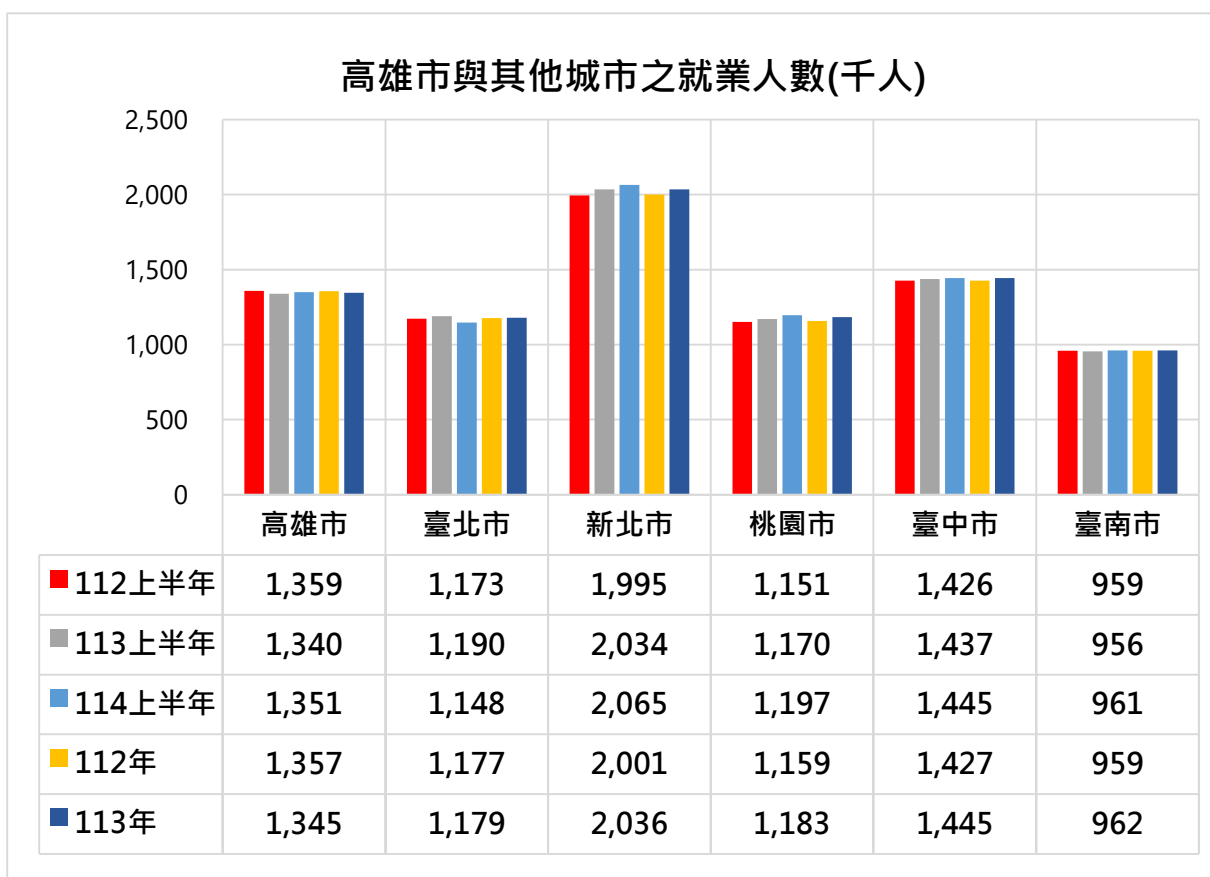
✓ 最新數據：

- 114年上半年高雄市就業人數 1,351 千人，勞動力參與率 58.4%，失業率 3.2%，大專及以上就業比例 58.55%。
- 六都中，114年上半年高雄市就業人數居第 3，失業率為六都最低，大專及以上就業比率高於桃園市、臺南市。

- ✓ **增減情形：**114年上半年高雄市的勞動力參與率相較 113年上半年增加 0.50 百分點(同比)，就業人數增加 0.82%幅度(同比)，失業率微幅下降 0.10 百分點(同比)，大專及以上就業比例增加 1.39 百分點(同比)。114年上半年度高雄市就業人數與勞動參與率皆有所提升，主要受惠於 AI 及新興科技應用

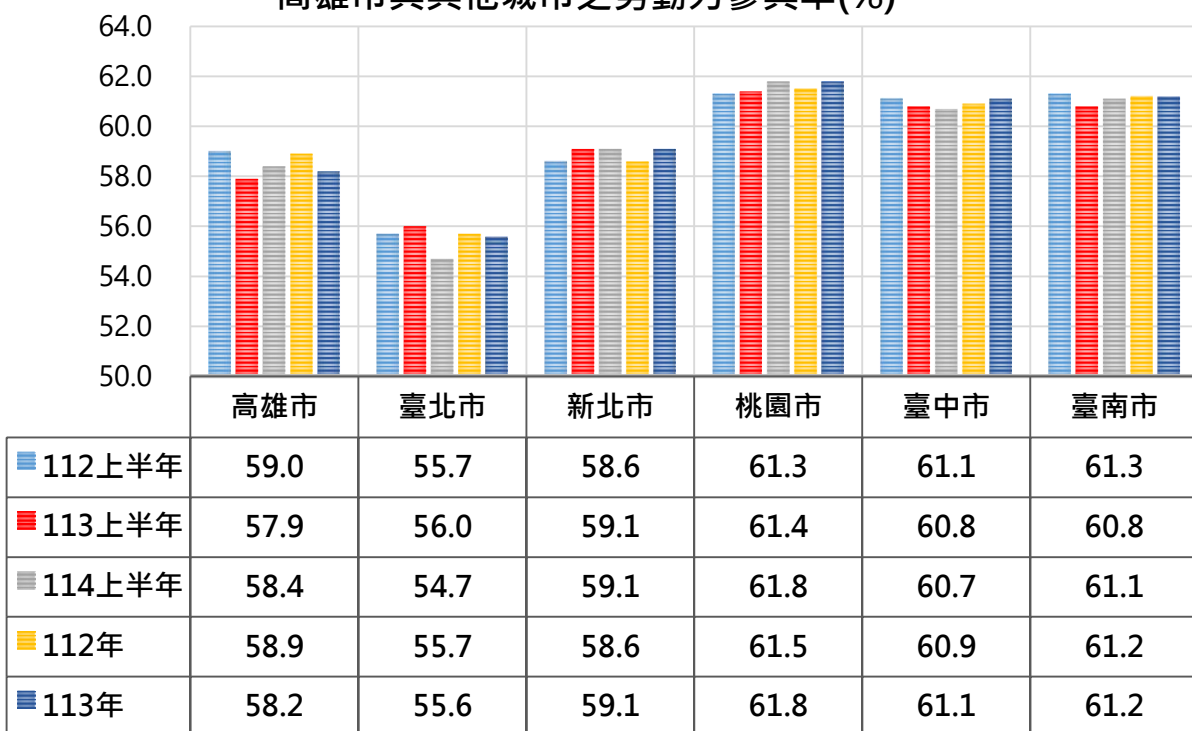
需求爆發，帶動經濟成長，推升第二季勞動參與率至 58.4%。此外，由於高雄市產業結構持續優化，對於高階人才需求續增，因此，大專以上教育之就業者比例一直維持穩定的上升，反映高等教育人才在勞動市場之就業需求持續成長。

114 年上半年 就業及勞動概況	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
就業人數同比(%)	0.82%	-3.53%	1.52%	2.31%	0.56%	0.52%
勞動力參與率 同比(百分點)	0.50	-1.30	0.60	0.40	-0.10	0.30
失業率 同比(百分點)	-0.10	0.00	-0.10	-0.10	0.00	0.10
大專及以上就業 比例同比(百分點)	1.39	1.77	1.06	-1.12	0.98	0.99



資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計
(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

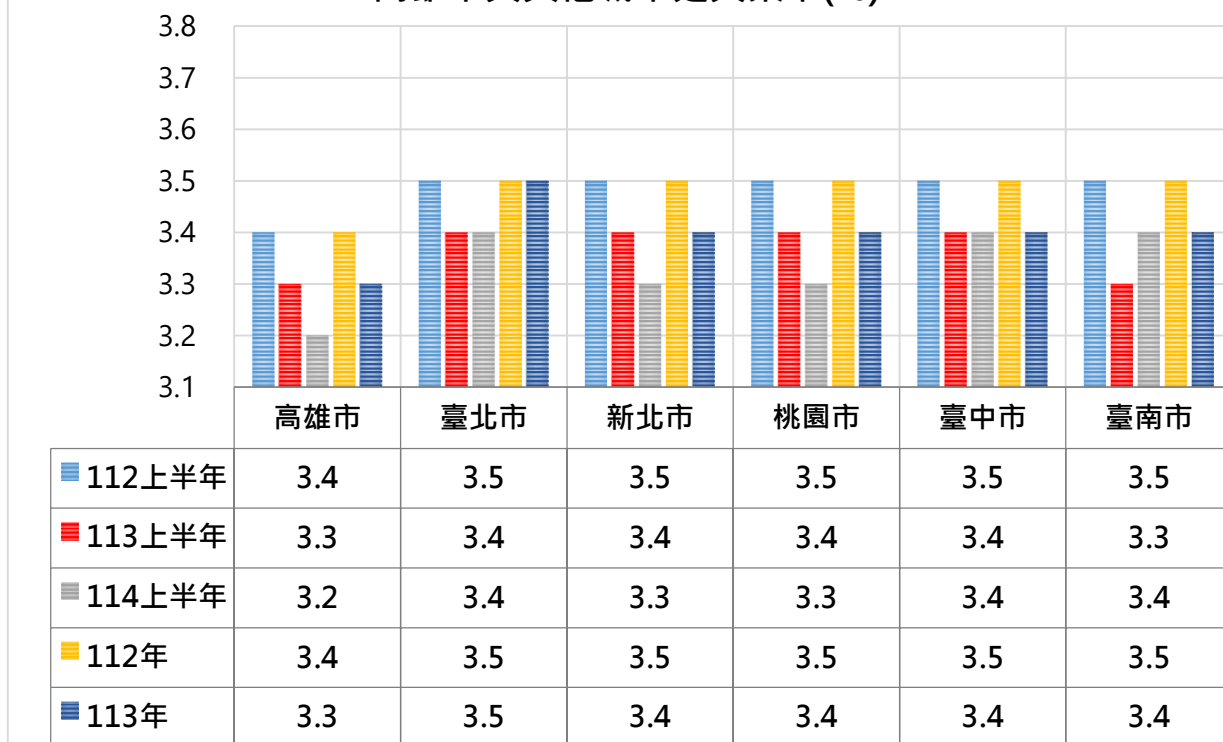
高雄市與其他城市之勞動力參與率(%)



資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

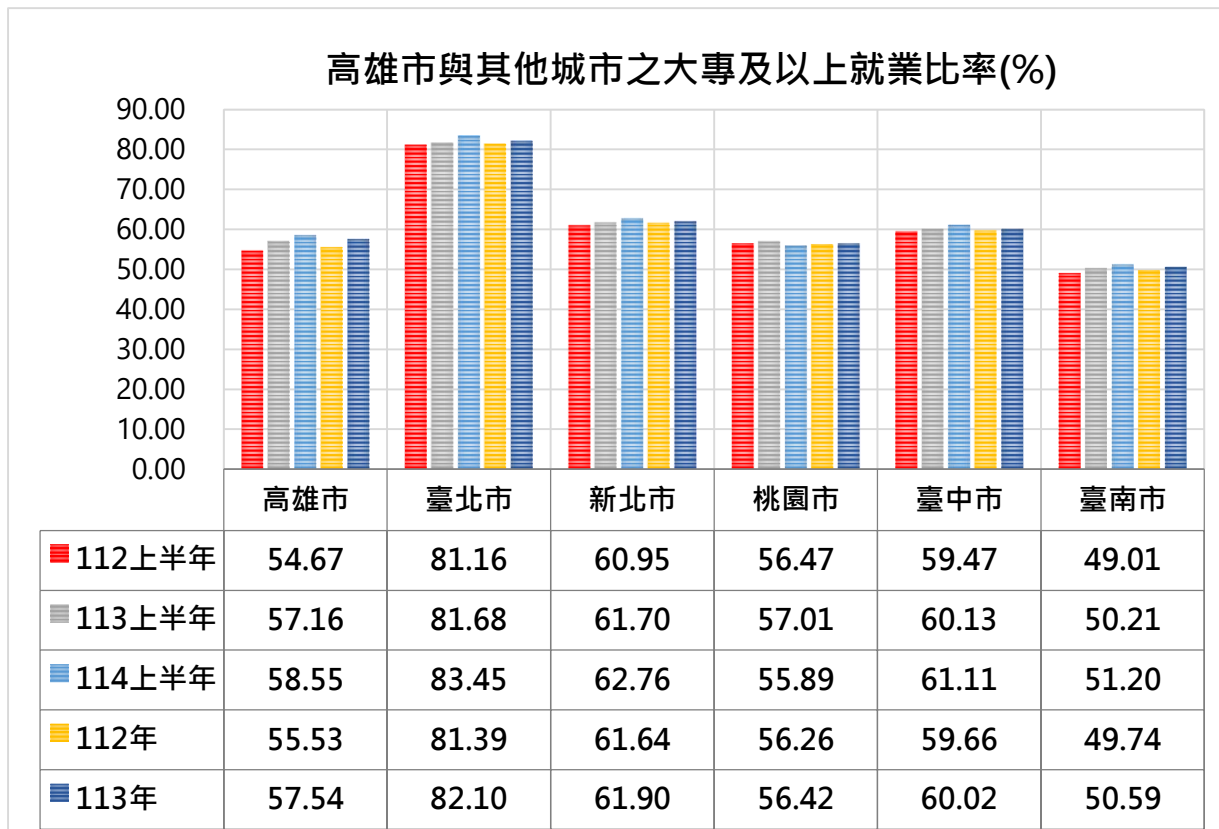
(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

高雄市與其他城市之失業率(%)



資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)



資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

青年育成概況

✚ 25~44 歲就業結構及失業率

✓ 最新數據：

- 114 年上半年高雄市 25~44 歲就業者占總就業者比重 47.52%，失業率 3.5%。

✓ 增減情形：

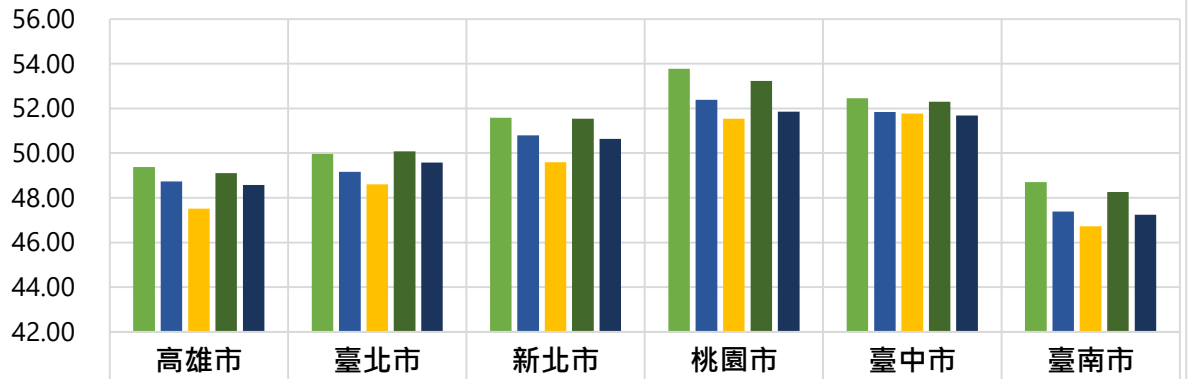
- 114 年上半年高雄市 25~44 歲占總就業者比重相較 113 年上半年減少 1.2 百分點(同比)。由於人口老化現象日益明顯，勞動力年齡逐步延後，45~64 歲就業人數增加 1.6 萬人，而受少子化長期趨勢影響，25~44 歲就

業人數減少 1.1 萬人，使得 25~44 歲就業者占總就業者比重下降。惟整體投入勞動市場人數增加 1.1 萬人，

- 114 年上半年高雄市 25~44 歲失業率相較 113 年上半年下降 0.5 百分點(同比)。市政府積極推動全方位青年就業政策，藉由實習媒合、職涯導航、多項專業領域培力計畫，並以創業補助、貸款利息補貼及參展支援等措施扶植青年創業發展，提升青年就業機會，其中 114 年上半年青年失業率在 25~34 歲的組別皆呈現下降的情況，但是 40~44 歲這一組則明顯上升，需持續關注後續發展。

114 年上半年 青年勞動概況	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
25-44 歲就業者占 總就業者比重 同比(百分點)	-1.2	-0.6	-1.2	-0.8	-0.1	-0.7
25-44 歲失業率 同比(百分點)	-0.5	0.9	0.2	-0.6	-0.7	0.9

高雄市與其他城市之25-44歲就業者占總就業者比重(%)

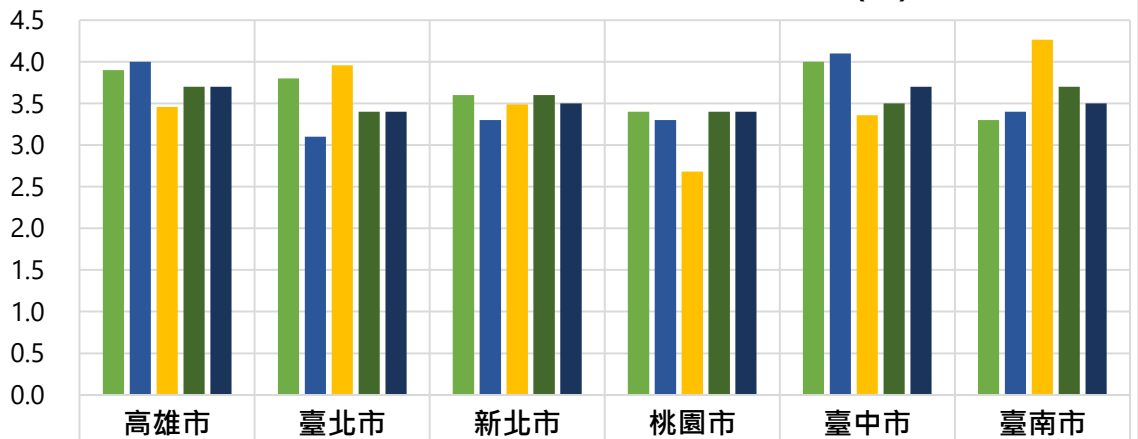


	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
112上半年	49.37	49.96	51.58	53.78	52.45	48.70
113上半年	48.73	49.16	50.79	52.39	51.84	47.38
114上半年	47.52	48.61	49.59	51.55	51.76	46.72
112年平均	49.10	50.08	51.54	53.23	52.30	48.26
113年平均	48.57	49.57	50.63	51.86	51.68	47.24

資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

高雄市與其他城市之25-44歲失業率(%)



	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
112上半年	3.9	3.8	3.6	3.4	4.0	3.3
113上半年	4.0	3.1	3.3	3.3	4.1	3.4
114上半年	3.5	4.0	3.5	2.7	3.4	4.3
112年平均	3.7	3.4	3.6	3.4	3.5	3.7
113年平均	3.7	3.4	3.5	3.4	3.7	3.5

資料來源：行政院主計處統計資訊網-就業、失業統計

(<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=518&CtUnit=359&BaseDSD=7&mp=4>)

大專畢業生全時工作平均工資

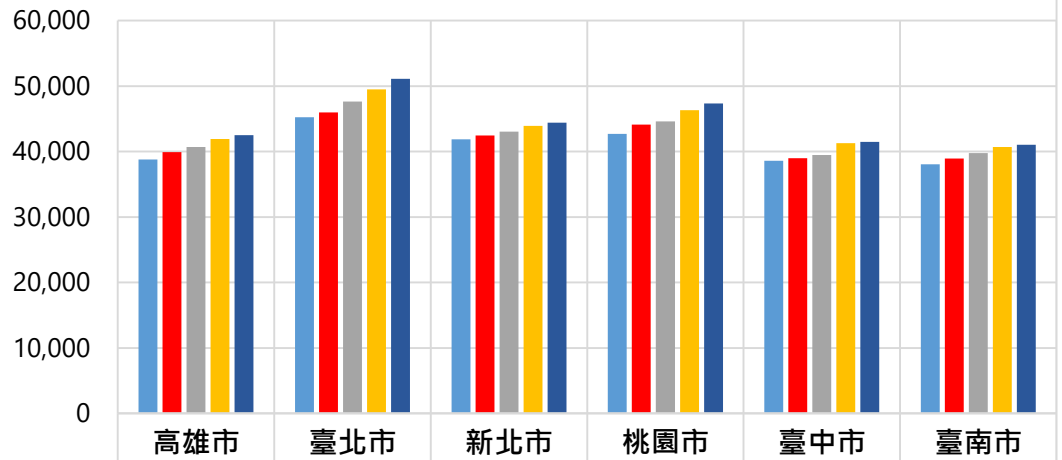
✓ 最新數據：

- 根據勞動部 114 年 1 月之最新調查資料，高雄市 113 年大專畢業生(畢業 1 年)之全時平均工資 38,780 元，112 年大專畢業生(畢業 2 年)之全時平均工資 39,892 元，111 年大專畢業生(畢業 3 年)之全時平均工資 40,701 元，110 年大專畢業生(畢業 4 年) 41,906 元，109 年大專畢業生(畢業 5 年) 42,509 元。
- 高雄市畢業 1~5 年全時平均工資水準為 40,758 元，高於臺南市 39,686 元與臺中市 39,966 元。

✓ 增減情形：

- 高雄市畢業 1~5 年全時平均工資(同比)增幅為 6.37%，平均漲幅於六都中排名第 3，僅次於臺北市的 7.35%，以及桃園市的 6.74%。近年市政府積極推動高雄從傳統的重工業港區，轉型為全台最大 5G AIoT (結合 5G 高速通訊、人工智慧 AI 與物聯網 IoT) 與生成式 AI 產業聚落的發展型態，展現於半導體 S 廊帶的政策推動，以及台積電 2 奈米廠的關鍵設備裝機及相關園區擴建，資訊電子業產值因高效能運算(HPC)與 AI 賦能強勁成長。帶動大專以上高學歷相關產業需求增加，資訊電子工業員工人數也成為高雄前 4 名的主要行業，使得青年及大專畢業新鮮人起薪及調薪持續上升，平均薪資持續上揚。

高雄市與其他城市之畢業1-5年大專畢業生全時工作平均工資

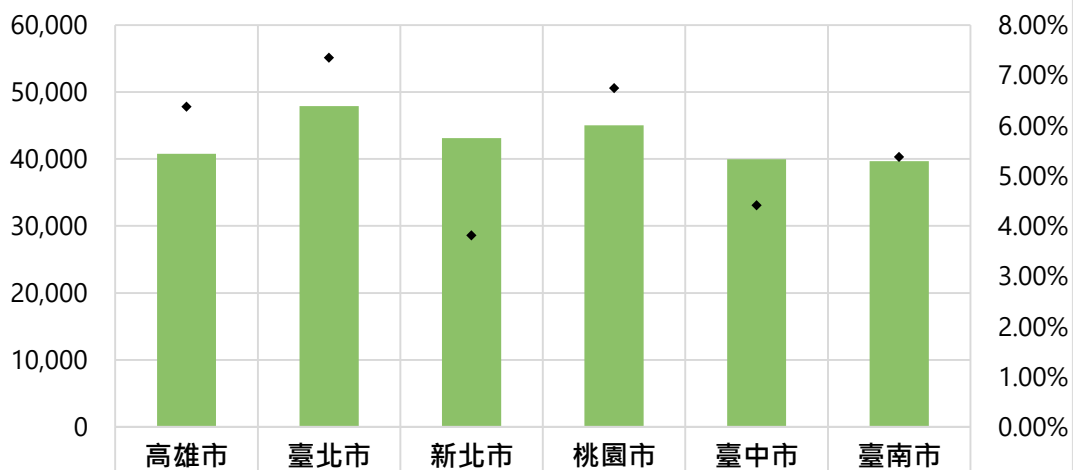


■ 113年畢業(畢業1年)	38,780	45,238	41,853	42,711	38,604	38,051
■ 112年畢業(畢業2年)	39,892	45,983	42,450	44,120	38,991	38,921
■ 111年畢業(畢業3年)	40,701	47,650	43,045	44,583	39,491	39,748
■ 110年畢業(畢業4年)	41,906	49,513	43,892	46,320	41,260	40,696
■ 109年畢業(畢業5年)	42,509	51,105	44,405	47,336	41,483	41,014

資料來源：勞動部薪資行情及大專生就業導航(<https://yoursalary.taiwanjobs.gov.tw>)114年1月調查

註：114年度最後調查為1月

高雄市與其他城市之畢業1-5年大專畢業生全時工作平均工資及增幅



■ 畢業1-5年平均工資	40,758	47,898	43,129	45,014	39,966	39,686
◆ 畢業1-5年平均增幅	6.37%	7.35%	3.81%	6.74%	4.41%	5.37%

註：畢業1~5年平均增幅係指109~113年相較112年(畢業1年)工資增長幅度之平均值。

資料來源：勞動部薪資行情及大專生就業導航(<https://yoursalary.taiwanjobs.gov.tw>)114年01月調查

所得概況

每戶可支配所得

✓ 最新數據：

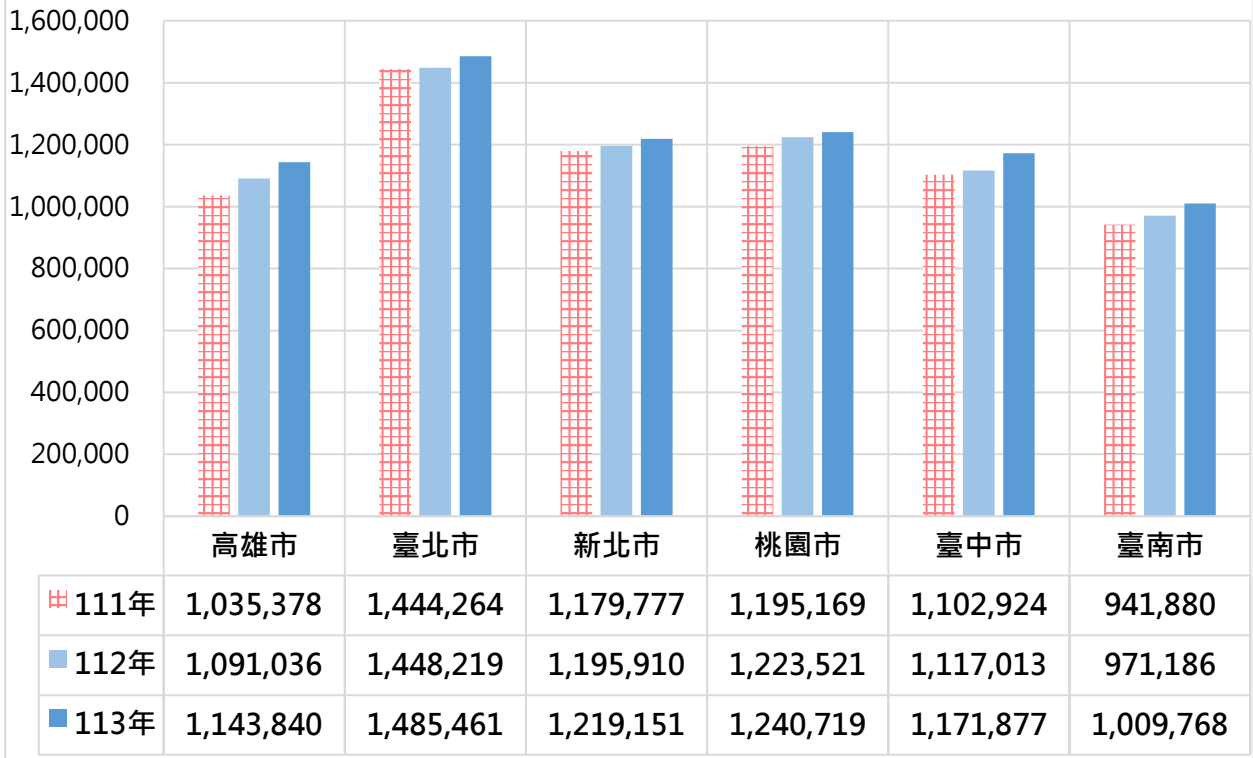
- 113 年高雄市每戶可支配所得(即所得收入扣除非消費支出=消費+儲蓄)1,143,840 元。

✓ 增減情形：

- 高雄市每戶可支配所得相較 112 年增加 52,804 元，年增 4.84%(同比)，成長幅度僅次於臺中市。高雄市每戶可支配所得於 102 年突破 90 萬元起，至 107 年達到 100 萬元，已經連續 12 年正成長。近年來高雄市積極推動產業轉型，發展新興產業，經濟成長穩定，加上製造業、服務業等產業發展，帶動就業機會增加，進而提高薪資水準。

113 年 每戶可支配所得	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
同比(%)	4.84%	2.57%	1.94%	1.41%	4.91%	3.97%

高雄市與其他城市之每戶可支配所得



資料來源：108~113 年數據來自行政院主計總處統計資訊網-家庭收支調查
(<https://www.stat.gov.tw/cp.aspx?n=3914>)

用水用電概況

工業用水量

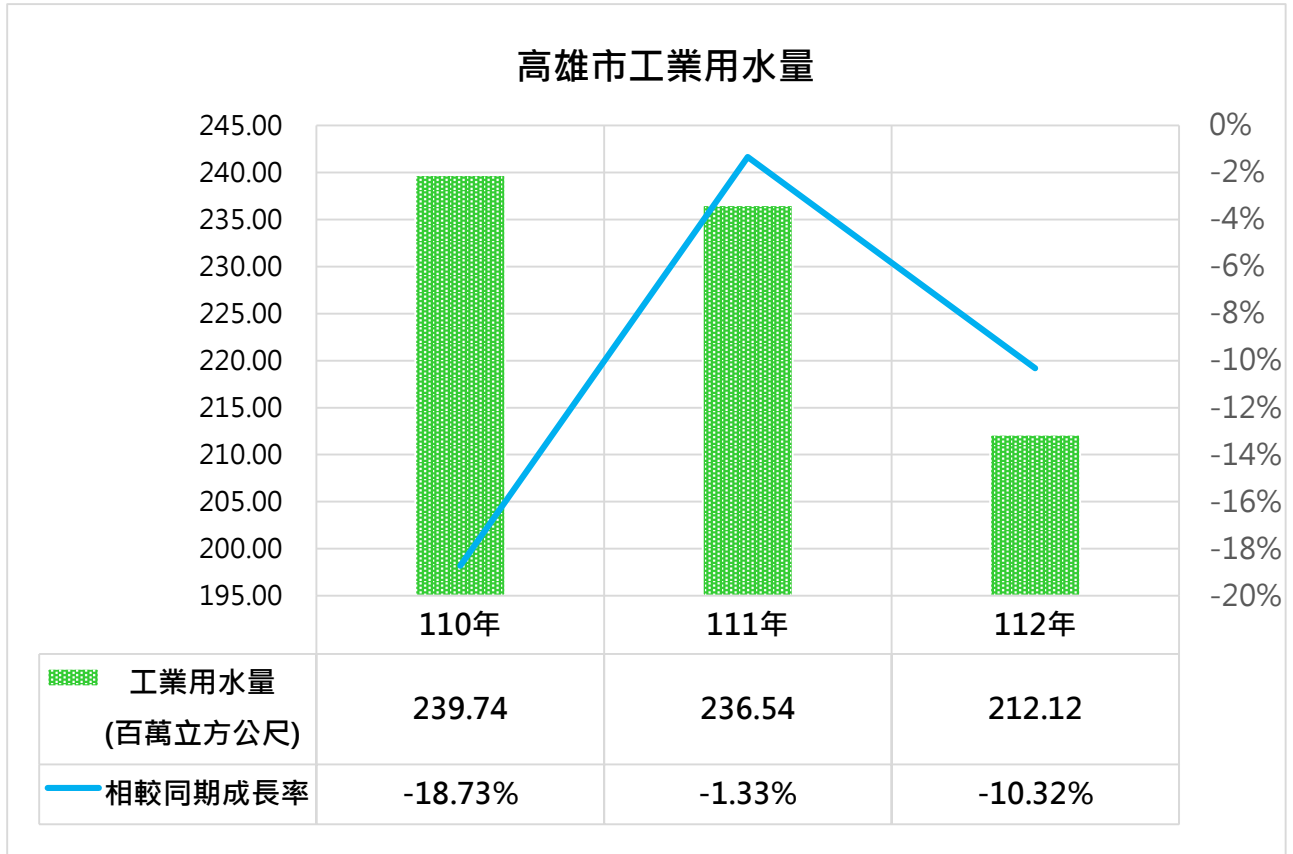
✓ 最新數據：

- 112 年高雄市工業用水量 212.12 百萬立方公尺，現有工業用地用水需求主要在於楠梓科技產業園區、高雄與臨廣園區之外，還有永安、大社、仁武、臨海、大發、鳳山與林園等工業區。主要業別以基本金屬製造業的用水量最高。

✓ 增減情形：

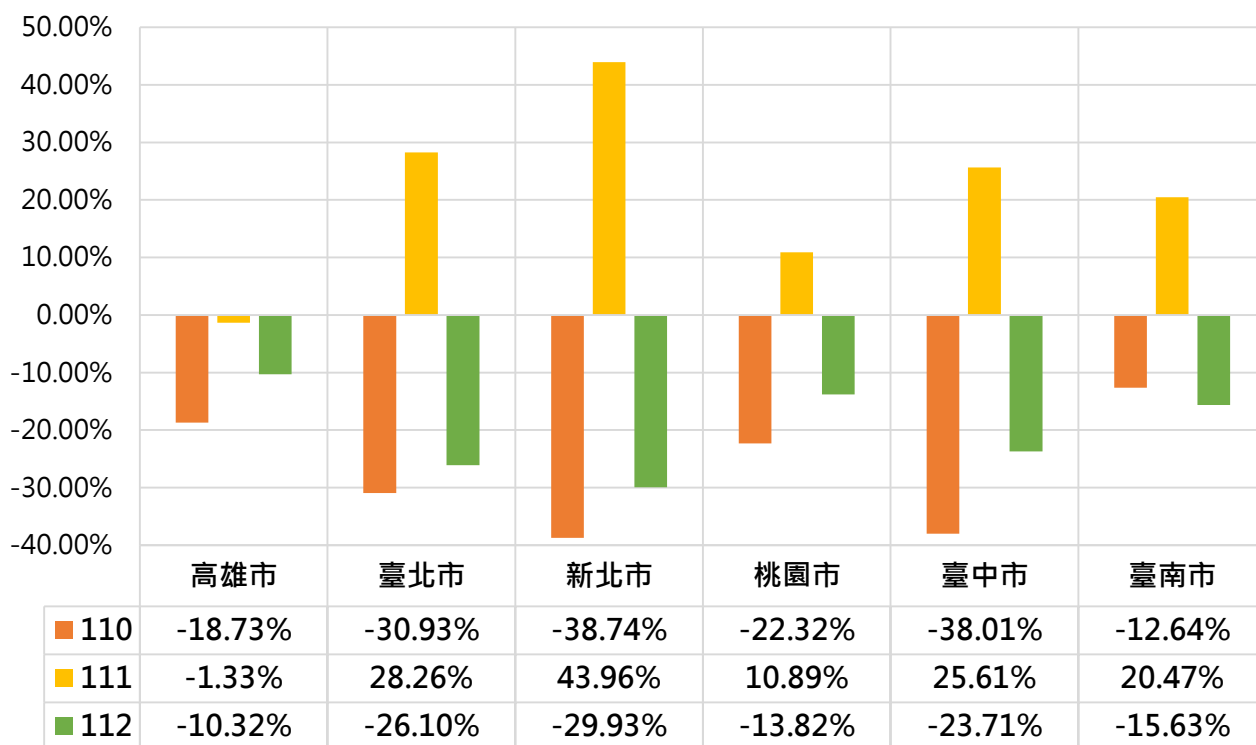
- 112 年高雄市工業用水量相較 111 年減少 10.32%；主要原因有二，首先是工業活動相對衰退，工業營業額較 111 年衰退，導致用水量減少；其次

是節水政策持續發酵，為促進產業節水並落實用水正義，經濟部於 112 年 1 月 6 日發布耗水費徵收辦法，自 112 年 2 月 1 日起，對枯水期單月用水量超過 9000 度大用水戶開徵耗水費。工業大戶及非工業用水大戶有減量供水限制，工業廠家配合政府節水措施節水、自主節水，以減少產業衝擊。



資料來源：經濟部水利署工業用水統計(<https://wuss.wra.gov.tw/annuals.aspx>)

高雄市與其他城市之工業用水量成長率



資料來源：經濟部水利署工業用水統計(<https://wuss.wra.gov.tw/annuals.aspx>)

工業用電售電量

✓ 最新數據：

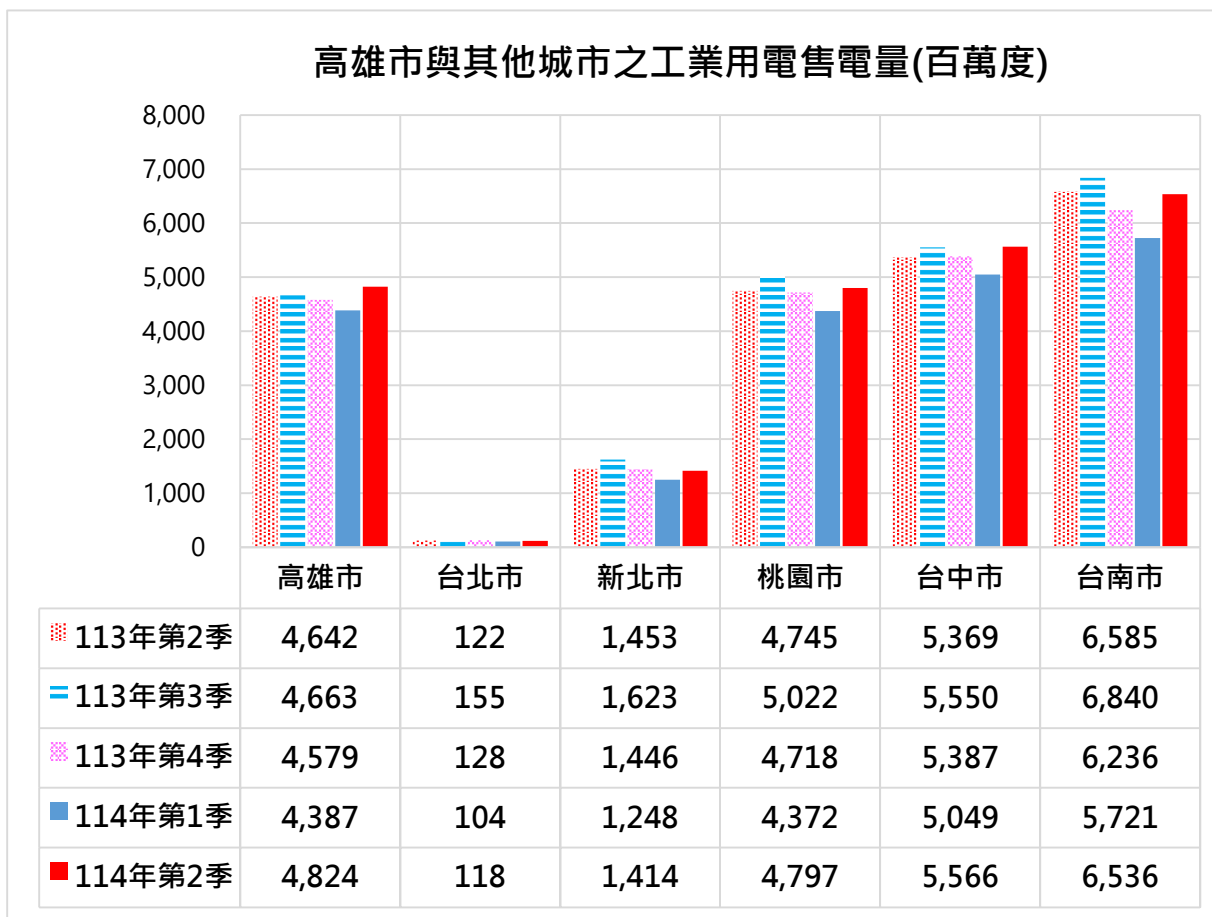
- 114 年第 2 季高雄市工業售電量 4,824 百萬度。其中有 87.09% 占比集中在 801 KW 以上用電，這些產業以電子零組件製造業、化學材料製造業及金屬基本工業為主。
- 高雄市工業用電量在六都中，僅次於臺南市的 6,536 百萬度、臺中市的 5,566 百萬度。工業用電多寡主要受產業結構及製造業比重影響，高雄除了擁有需要大量用電需求的鋼鐵業、金屬製品製造業等傳統產業，現今因半導體產業的推進，用電需求擴增。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄市工業用電售電量相較 114 年第 1 季增加 9.97%(環比)。

- 114 年第 2 季高雄市工業用電售電量相較 113 年第 2 季增加 3.93%(同比)。
- 製造業用電表現呈現分歧，電子業因 AI、高效能運算 (HPC) 與雲端服務等科技應用加速擴展，同時前期急單與備貨效應延續推動，半導體及電子產業用電穩健成長，推升整體產業用電。惟鋼鐵業及基本金屬業因需求持續疲弱，用電量仍維持負成長。

114 年第 2 季 工業用電售電量	高雄市	台北市	新北市	桃園市	台中市	台南市
環比(%)	9.97%	13.08%	13.36%	9.72%	10.24%	14.24%
同比(%)	3.93%	-3.41%	-2.69%	1.10%	3.67%	-0.75%



資料來源：台灣電力公司各縣市售電資訊

(<https://service.taipower.com.tw/country-power-sales/>)

服務業用電售電量

✓ 最新數據：

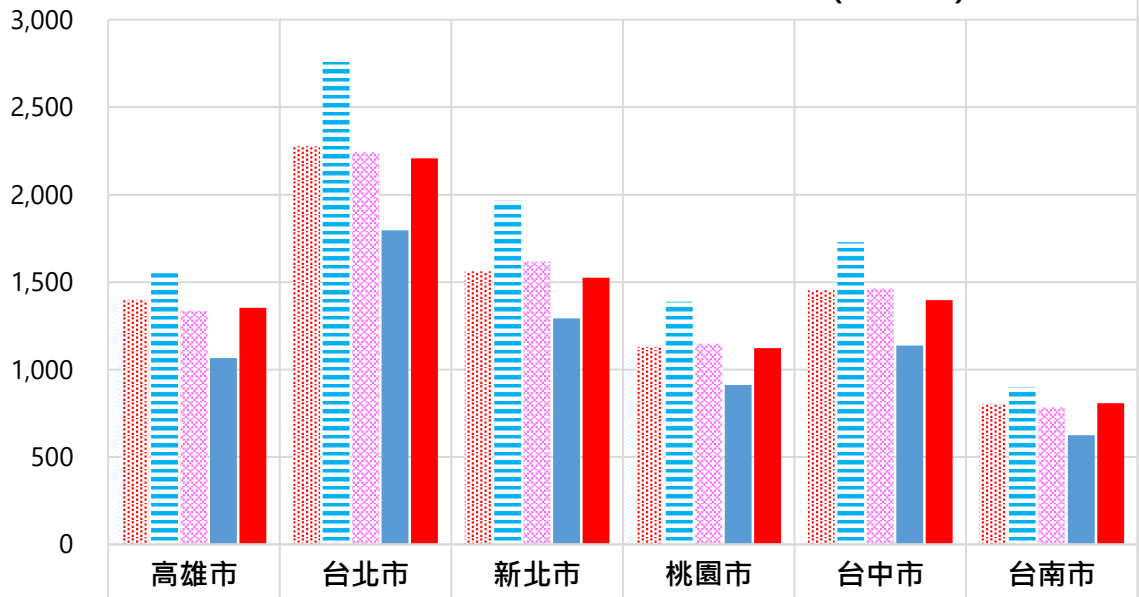
- 114 年第 2 季高雄市服務業售電量 1,353 百萬度。
- 於六都中，少於臺北市 2,209 百萬度、新北市 1,525 百萬度、臺中市 1,398 百萬度。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄市服務業用電售電量相較 114 年第 1 季增加 27.00%(環比)。
- 114 年第 2 季高雄市服務業用電售電量相較 113 年第 2 季減少 3.33%(同比)。服務業中，用電量占比較高的批發及零售業與運輸及倉儲業，第二季用電量皆呈現負成長。加上高雄市政府配合中央深度節能推動計畫，鼓勵商業部門導入能源技術服務業(ESCO)能源技術服務，強化企業與機關單位之淨零與節能減碳作為。同時輔導企業導入高效節能設備，進一步抑制用電增長；因此，服務業用電量呈現降低走勢，反應出整體能源使用效率朝目標邁進。

114 年第 2 季 服務業用電售電量	高雄市	台北市	新北市	桃園市	台中市	台南市
環比(%)	27.00%	22.92%	18.02%	22.99%	22.83%	29.34%
同比(%)	-3.33%	-3.03%	-2.38%	-0.66%	-3.82%	0.78%

高雄市與其他城市之服務業用電售電量(百萬度)



	高雄市	台北市	新北市	桃園市	台中市	台南市
113年第2季	1,399	2,278	1,562	1,130	1,453	801
113年第3季	1,551	2,759	1,966	1,387	1,729	900
113年第4季	1,336	2,243	1,617	1,148	1,463	785
114年第1季	1,065	1,797	1,292	913	1,138	624
114年第2季	1,353	2,209	1,525	1,123	1,398	808

資料來源：台灣電力公司各縣市售電資訊

(<https://service.taipower.com.tw/country-power-sales/#>)

貳、競爭能力

高雄市產經發展基盤情勢

焦點指標

僑外投資(114 年第 2 季)			
僑外投資家數		僑外投資資本額	
975 家 (同比 -1.02 %)		317.72 億元 (同比 +0.42%)	
僑外投資件數雖減少但資本額增加，反映外資傾向高額具規模效益的投資專案，展現新創與中小企業在國際資本市場具持續吸引力。尤其是在金屬製品製造業、運輸及倉儲業等特定產業，吸引資金的流入。			
三級產業營業銷售額(114 年第 2 季)			
總計	農業	工業	服務業
18,751.65 億元 (同比 - 2.15 %)	54.08 億元 (同比- 28.81 %)	10,004.90 億元 (同比 - 0.56 %)	8,687.36 億元 (同比 - 3.69 %)
工業-大類產業			
製造業 6,528.00 億元 (同比 - 4.39 %)		營建工程業 1,888.50 億元 (同比 +8.69 %)	
製造業-中類產業			
基本金屬製造業 1,645.33 億元 (同比 -17.65 %)		化學材料製造業 991.12 億元 (同比 -6.11 %)	
電子零組件製造業 943.59 億元 (同比 +13.81 %)		金屬製品製造業 775.43 億元 (同比 +6.53 %)	
美國對等關稅重塑全球貿易型態，正加速台灣產業呈現「K 型發展」，表現為高科技產業(如電子零組件製造業)蓬勃發展，而傳統產業(如基本金屬製造業)則面臨嚴重衝擊與衰退。			

服務業-大類產業		
批發及零售業 5,977.03 億 (同比 -1.41 %)		
不動產業 563.20 億元 (同比 - 36.74 %)	運輸及倉儲業 553.60 億元 (同比 +4.58 %)	
金融及保險業 559.45 億元 (同比 + 9.57 %)	住宿及餐飲業 314.08 億元 (同比 +3.33 %)	
批發及零售業-中類產業		
批發業 4,219.39 億元 (同比 - 2.97 %)	零售業 1,757.64 億元 (同比 +2.56 %)	
批發業與零售業表現分歧，批發業因其他化學原材料及其製品產值下降而走低；零售業部分，量販店需求持續大幅增加，抵銷百貨業以及全新汽車零售的負成長，而呈現上揚走勢。		
工商登記(114 年第 2 季)		
工商登記家數	工商登記資本額	工廠登記家數
公司 89,642 家 (同比 +2.35 %) 商業 136,706 家 (同比 +0.65 %)	公司 23,967.63 億元 (同比 +2.43 %) 商業 297.31 億元 (同比 +1.81 %)	8,212 家 (同比 +1.73 %)
工商登記家數和資本額依舊穩健成長，顯示企業仍持續前進高雄，投資動能維持不墜，同時既有企業亦擴大營運規模，反映出本市改善商業經營環境之成效。		
不動產價格(114 年第 2 季)		
住宅價格指數	買賣契約價格 平均單價水準	房價所得比
152.27 (同比 +1.86 %)	27.05 萬/坪 (同比 - 4.15 %)	9.61 倍 (同比 - 7.51 %)
受央行持續實施選擇性信用管制及美國關稅政策等因素影響，住宅價格雖持續上升，但漲幅已逐漸收斂。在銀行房貸持續緊縮，以及市場供給量大的情況下，房屋平均單價開始出現下修。		

投資概況

僑外投資家數及資本額

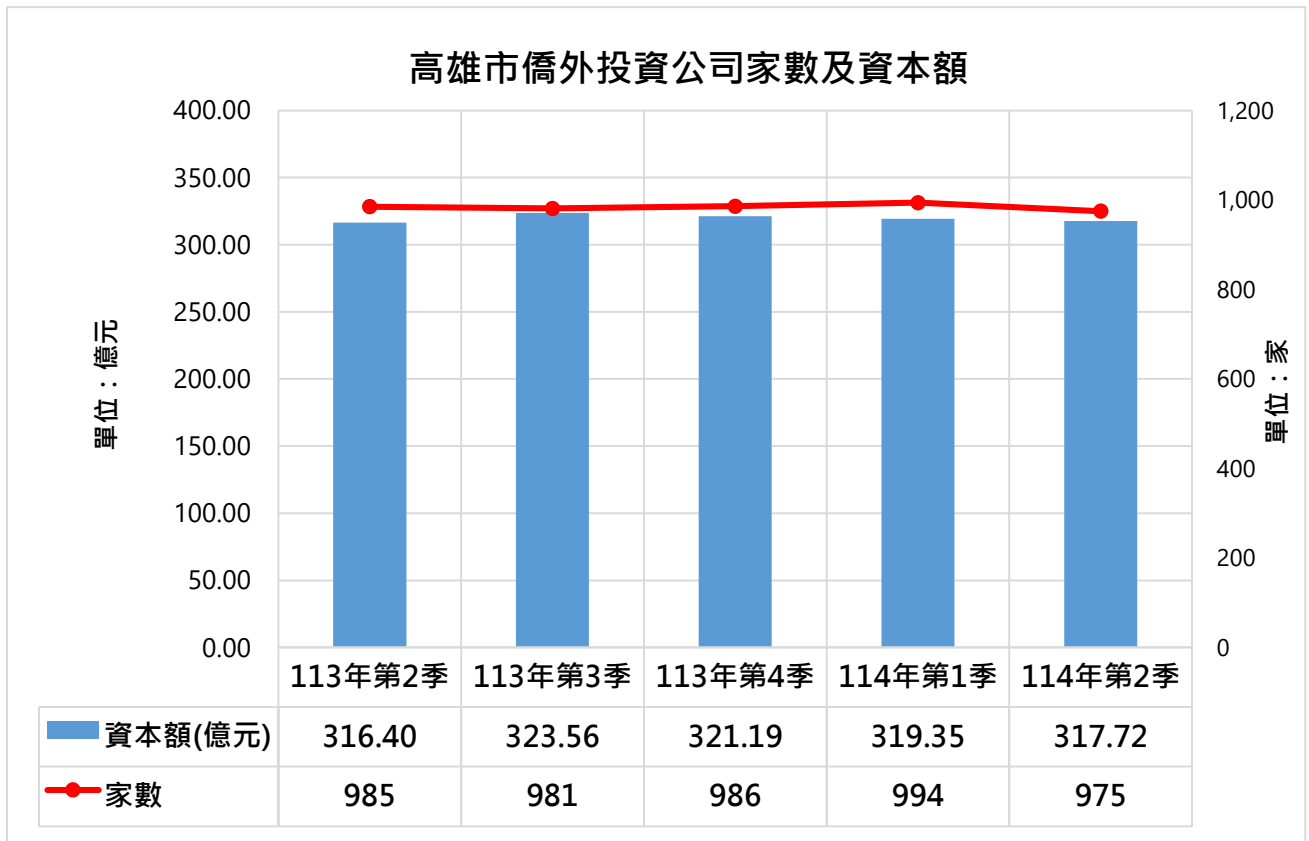
✓ 最新數據：

- 114 年第 2 季華僑或外國人至高雄市投資的現有家數為 975 家，資本額為 317.72 億元。
- 以業別來看，製造業中資本額超過 10 億元的投資，依序為包括金屬製品製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、化學材料製造業、產業用機械設備維修及安裝業、食品製造業等，而服務業中資本額超過 15 億元，包括金融及保險業、批發及零售業、專業、科學及技術服務業、不動產業等。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季僑外投資家數相較 114 年第 1 季減少 1.91%(環比)；相較 113 年第 2 季減少 1.02%(同比)。其中以批發及零售業，金融及保險業的家數減少較多。
- 114 年第 2 季高雄市僑外投資資本額相較 114 年第 1 季衰退 0.51%(環比)；相較 113 年第 2 季則增加 0.42 %(同比)。僑外投資資本額同比增加的主要業別為製造業中的汽車及其零件製造業，金屬製品製造業，化學製品製造業，其他運輸工具及其零件製造業，飲料製造業，食品製造業，機械設備製造業等，以及服務業中的運輸及倉儲業，金融及保險業等。其中金屬製品製造業透過獨特的產業群聚優勢和靈活的市場應變力，運輸倉儲業則因國內製造生產活動熱絡，兩產業成功吸引大量僑外投資。

114年第2季 高雄市僑外投資	僑外投資公司家數	僑外投資公司資本額
環比(%)	-1.91%	-0.51%
同比(%)	-1.02%	0.42%



資料來源：財政部統計資料庫(<https://www.mof.gov.tw/htmlList/100>)

營利事業概況

登記家數及銷售額¹

✓ 最新數據：

- 114 年第 2 季高雄市營利事業登記家數 194,462 家，營利事業銷售額 18,751.65 億元。
- 六都中，114 年第 2 季高雄市營利事業登記家數，次於新北市 265,096 家、臺北市 253,113 家、臺中市 235,683 家。營利事業銷售額，次於臺北市 58,770.22 億元、新北市 24,323.69 億元、桃園市 20,768.29 億元。
- 114 年第 2 季高雄市農、林、漁、牧業之營利事業登記家數及銷售額，分別為 1,716 家及 54.08 億元。
- 114 年第 2 季高雄市工業之營利事業登記家數及銷售額，分別為 34,459 家及 10,004.90 億元。其中，製造業為 11,151 家及 6,528.00 億元、營建工程業為 21,560 家及 1,888.50 億元、電力及燃氣供應業為 305 家及 861.95 億元、礦業及土石採取業為 124 家及 510.78 億元、用水供應及汙染整治業為 1,319 家及 215.67 億元。
- 114 年第 2 季高雄市服務業之營利事業登記家數及銷售額，分別為 158,285 家及 8,687.36 億元。主力產業包括批發及零售業為 88,112 家及 5,977.03 億元、不動產業為 4,587 家及 563.20 億元、運輸及倉儲業為 6,178 家及 553.60

¹根據財政部資料說明，營利事業銷售額資料來自營業稅申報檔案，根據『加值型及非加值型營業稅法施行細則』第 38 條之 1 第 1 項規定：「...營業人，除申請核准以每月為 1 期申報者為外，應以每 2 月為 1 期，分別於每年 1 月、3 月、5 月、7 月、9 月、11 月之 15 日前向主管稽徵機關申報上期之銷售額、應納或溢付營業稅額。」故受大部分營業人採每 2 月為 1 期申報影響，本統計資料會呈現 1、2 月銷售額合併反應於 2 月稅額，3、4 月銷售額合併反應於 4 月銷售額之情形，造成統計資料呈現偶數月金額大、奇數月金額小之情形。緣此，有關營利事業銷售額的趨勢觀測，宜與同季(或同期)相較，不適與前季(或前期)相較。

億元、金融保險業為 4,794 家及 559.45 億元、住宿及餐飲業為 23,266 家及 314.08 億元。

✓ **增減情形：**

- 114 年第 2 季營利事業登記家數相較 113 年第 2 季增加 1.94%(同比)。工業增加 3.43%(同比)，其中以營建工程業成長 5.31%幅度最高。隨著政府持續推動都市更新與危老重建，以及製造業因美國關稅政策的不確定性，持續回流擴廠，加以政府推動能源轉型等公用事業工程需求增加，連帶使營建業受惠，促進廠商登記家數成長。服務業增加 1.66%(同比)，以醫療保健及社會工作服務業的成長幅度最高，延續第一季兩位數的成長，年增率高達 17.62%。有鑑於民眾健康意識抬頭及人口老化趨勢影響，醫療照護需求與日俱增。高雄市 65 歲以上高齡人口持續攀升，對醫療保健和長期照護的需求也同步增加，促使相關服務業者，如居家照護、日間照顧中心、住宿型長照機構等，登記設立家數增加。
- 114 年第 2 季營利事業銷售額相較 113 年第 2 季減少 2.15%(同比)，工業減少 0.56%(同比)，服務業衰退 3.69%(同比)。
- 從工業方面分析，礦業及土石採取業 114 年第 2 季營利事業銷售額相較 113 年第 2 季降低 8.92%(同比)。而製造業 114 年第 2 季營利事業銷售額相較 113 年第 2 季減少 4.39%(同比)；因美國 4 月對等關稅政策的宣布，雖然隨後暫緩措施，卻仍對傳統產業造成衝擊，其中基本金屬業衰退近 18%，化學材料及肥料業也較去年同期下跌 6.11%，然而受惠於人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求持續熱絡，推升資訊電子產業生產動能續強，電子零組件製造業成長 13.81%，抵銷部分減幅。除此之外，營建工程業、用水供應及污染整治業、電力及燃氣供應業三個產業表現不俗，年增率分別為 8.69%、10.17%、16.65%。

- 從服務業方面分析，114年第2季營利事業銷售額占比前兩大產業中，批發及零售業走低1.41%(同比)，其中批發業下降2.97%(同比)，零售業則增加2.56%(同比)。在批發業方面，受關稅政策的影響，批發業中占比高的基本金屬批發業、其他化學原材料及其製品批發業，營收明顯受到衝擊，年減12.71%及15.91%。在零售業方面，雖然百貨業持續低迷，新車銷售也在關稅未明的情況下，消費者買氣衰減，但量販店、超級市場、線上購物及便利商店等零售業營業額則持續上升，支撐零售業的成長。運輸及倉儲業增長4.58%(同比)，運輸與倉儲表現分歧，運輸業隨國內製造生產活絡，外貿表現亮眼，推升貨運需求，當中的運輸輔助業成長顯著。反觀，倉儲業面臨衰退，其中普通倉儲營運表現不佳，冷凍倉儲保持成長，原因是對確保食品、藥品和生物技術產品等易腐貨物溫度控制的儲存需求持續增加所致。

金融及保險業增加 9.57%(同比)；金融業因本國銀行經營收益增加，整體獲利能力提升；保險方面，壽險業受惠於投資型保單新契約保費收入挹注，增強整體業績表現。

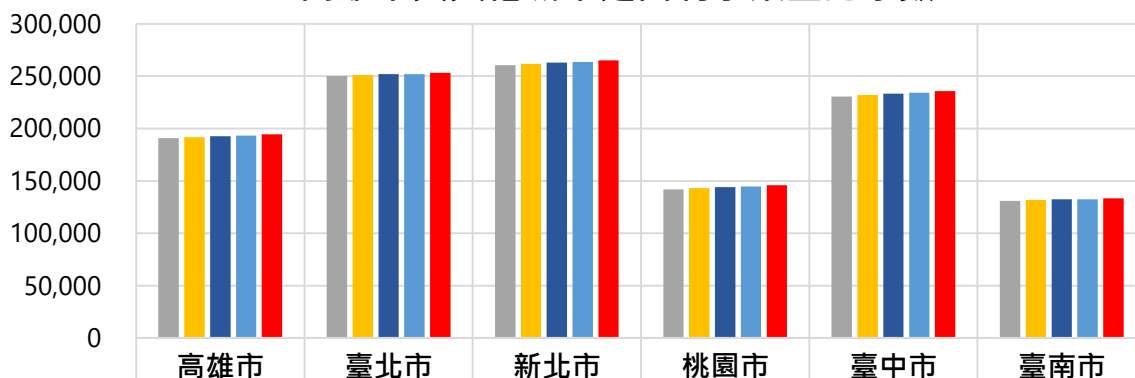
住宿及餐飲業成長 3.33%(同比)；住宿及餐飲業維持成長，主要增長來自於餐飲業營業額的增加。在住宿業中，觀光旅館營業額依舊低迷，國人出國旅遊熱潮未減，瓜分國內旅遊市場，另外，短時輕旅行的旅遊型態蔚為主流，使得過夜住宿需求減少，旅遊住宿市場服務逐漸分眾化且有明顯差異，顧客的住宿選擇更多元，導致觀光旅館客源流失，影響營業額的表現。

行業別	營利事業登記家數(家、%)						營利事業銷售額(億元、%)					
	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114年 第2季	114Q2 同比	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114年 第2季	114Q2 同比
總計	190,761	191,778	192,752	193,266	194,462	1.94	19,164.51	10,760.82	20,767.32	9,981.13	18,751.65	-2.15
農、林、漁、牧業	1,746	1,749	1,739	1,731	1,716	-1.72	75.97	39.77	62.50	22.66	54.08	-28.81
礦業及土石採取業	128	127	129	126	124	-3.13	560.80	289.89	561.45	327.61	510.78	-8.92
製造業	11,105	11,115	11,119	11,122	11,151	0.41	6,827.94	4,158.27	7,482.03	3,878.14	6,528.00	-4.39
電力及燃氣供應業	291	301	303	305	305	4.81	738.95	446.97	897.78	388.27	861.95	16.65
用水供應及污染整治業	1,319	1,313	1,325	1,326	1,319	0	195.75	96.67	204.53	88.33	215.67	10.17
營建工程業	20,472	20,714	21,020	21,247	21,560	5.31	1,737.54	884.05	2,035.22	823.49	1,888.50	8.69
批發及零售業	87,626	87,855	87,981	87,931	88,112	0.55	6,062.52	3,282.18	6,499.59	3,100.85	5,977.03	-1.41
運輸及倉儲業	6,006	6,038	6,099	6,157	6,178	2.86	529.33	330.88	576.49	284.50	553.60	4.58
住宿及餐飲業	22,623	22,761	22,902	22,934	23,266	2.84	303.95	182.51	309.69	192.94	314.08	3.33
出版影音及資通訊業	1,880	1,886	1,883	1,902	1,922	2.23	134.99	66.91	135.76	58.06	128.31	-4.95
金融及保險業	4,504	4,567	4,658	4,732	4,794	6.44	510.57	257.40	607.46	259.81	559.45	9.57
不動產業	4,482	4,553	4,575	4,559	4,587	2.34	890.27	394.96	771.09	256.99	563.20	-36.74
專業、科學及技術服務業	5,683	5,737	5,796	5,827	5,894	3.71	163.02	88.89	176.76	69.58	154.30	-5.35
支援服務業	4,242	4,268	4,328	4,367	4,421	4.22	183.88	92.84	188.14	96.17	188.86	2.71
公共行政及國防	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	782	793	819	829	838	7.16	9.31	4.76	10.64	4.11	10.07	8.12
醫療保健及社會工作服務業	369	393	410	427	434	17.62	79.50	41.95	82.79	37.39	82.38	3.62
藝術、娛樂及休閒服務業	4,394	4,409	4,402	4,407	4,405	0.25	38.17	24.24	44.46	22.90	41.64	9.1
其他服務業	13,103	13,191	13,257	13,332	13,434	2.53	115.02	69.85	114.43	65.87	114.44	-0.51
其他不能歸類之行業	6	8	7	5	2	-66.67	7.01	7.84	6.50	3.45	5.30	-24.38

註：「—」表示無數值或數值無統計。

資料來源：財政部統計資料庫(<https://www.mof.gov.tw/htmlList/100>)；營利事業銷售額係來自營業稅申報檔案，資料會呈現偶數月金額大、奇數月金額小之情形。

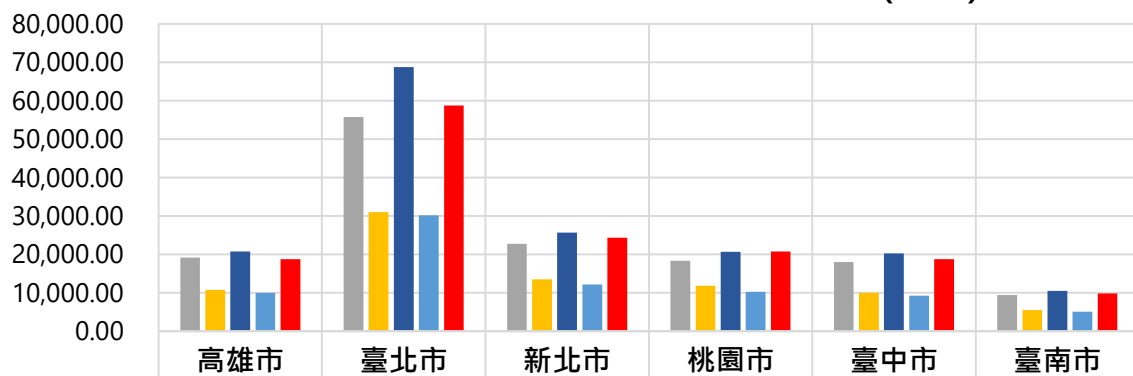
高雄市與其他城市之營利事業登記家數



	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
■ 113年第2季	190,761	250,170	260,413	141,912	230,424	131,030
■ 113年第3季	191,778	251,129	261,705	143,004	231,987	131,759
■ 113年第4季	192,752	251,798	262,908	143,927	233,292	132,287
■ 114年第1季	193,266	251,909	263,474	144,711	234,120	132,555
■ 114年第2季	194,462	253,113	265,096	145,940	235,683	133,221

資料來源：財政部統計資料庫(<https://www.mof.gov.tw/htmlList/100>)

高雄市與其他城市之營利事業銷售額(億元)



	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
■ 113年第2季	19,164.51	55,731.11	22,740.18	18,277.60	17,987.34	9,393.97
■ 113年第3季	10,760.82	30,991.39	13,459.72	11,779.67	9,962.22	5,497.10
■ 113年第4季	20,767.32	68,732.06	25,617.44	20,642.28	20,265.74	10,492.04
■ 114年第1季	9,981.13	30,172.09	12,143.13	10,224.84	9,194.73	5,045.62
■ 114年第2季	18,751.65	58,770.22	24,323.69	20,768.29	18,717.05	9,780.51

註：根據財政部資料說明，營利事業銷售額係來自營業稅申報檔案，資料會呈現偶數月金額大、奇數小之情形。故有關營利事業銷售額的趨勢觀測，宜與同季相較。

資料來源：財政部統計資料庫(<https://www.mof.gov.tw/htmlList/100>)

工商登記概況

公司登記家數及資本額

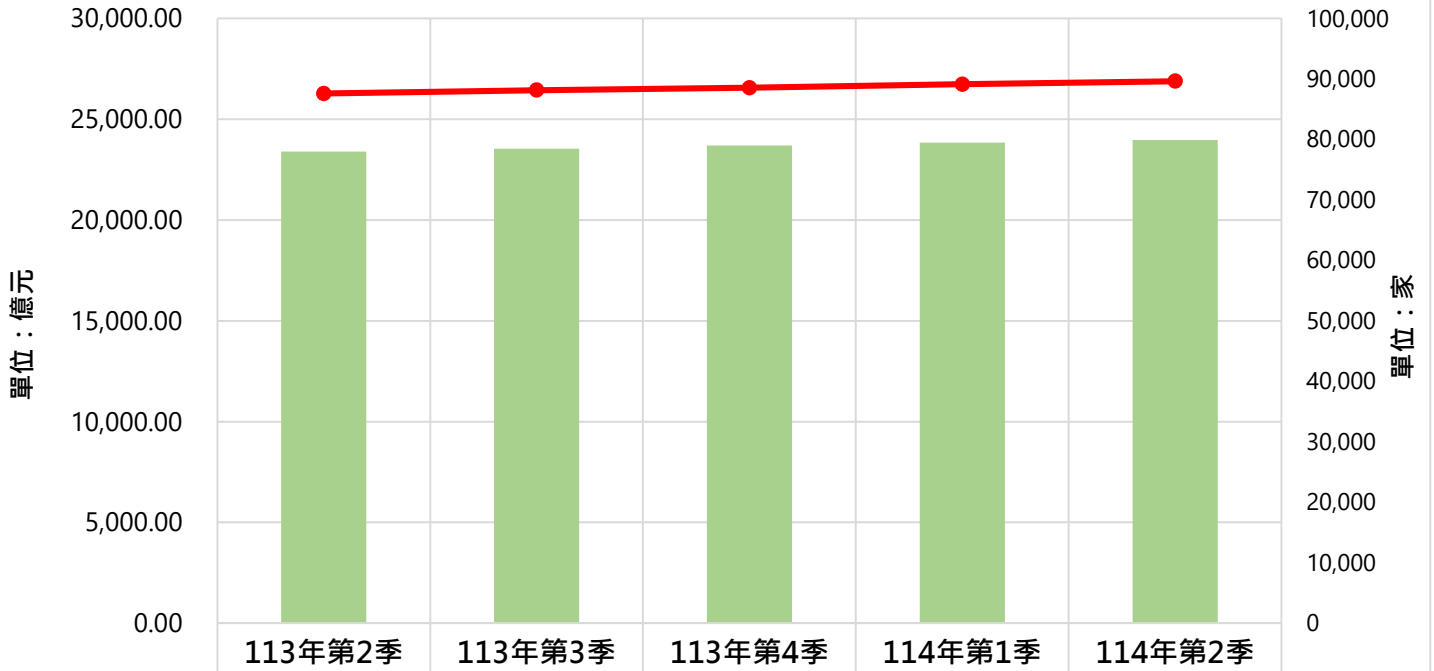
✓ 最新數據：

- 114 年第 2 季高雄市公司登記家數 89,642，登記資本額 23,967.63 億元。
- 以業別家數來看，農林漁牧業登記家數為 3,412 家；工業中以製造業 19,941 家最多，其次為營建工程業 17,783 家；服務業中以批發及零售業 11,166 家最多，其次為專業、科學及技術服務業 10,416 家。
- 以業別資本額來看，農林漁牧業資本額 751.68 億元；工業中以製造業 10,485.59 億元最高，其次為電力及燃氣供應業 1,910.94 億元；服務業中以金融保險業 2,872.61 億元最高，其次為不動產業 1,212.15 億元。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄市公司登記家數相較 114 年第 1 季增加 0.58%(環比)；相較 113 年第 2 季增加 2.35%(同比)。其中，環比以及同比都以教育業為最高。如以新增家數來看，新設立之行業集中於專業、科學及技術服務業及營建工程業。隨著科技進步與數位轉型，以及法規遵循需求增加，帶動相關技術服務事業如資訊科技服務、網路行銷顧問、數據分析、環保顧問等領域的蓬勃發展。半導體產業及相關高科技產業陸續在高雄設廠，帶動相關營造工程服務業者的成長。
- 114 年第 2 季高雄市公司登記資本額相較 114 年第 1 季增加 0.53%(環比)；相較 113 年第 2 季增加 2.43%(同比)。根據資料顯示，公司登記家數持續增加；同時，公司資本額亦同步穩定成長，此現象尤其受惠於電力燃氣供應業、金融保險業等投資案的帶動，顯見資金對在地產業前景深具信心。

高雄市公司登記家數及資本額



■ 資本額(億元)	23,398.17	23,546.68	23,694.67	23,840.82	23,967.63
● 家數	87,581	88,142	88,542	89,122	89,642

資料來源：經濟部商業發展署(<https://www.aoc.gov.tw/>)

行業別	公司登記家數(家、%)							公司登記資本額(億元、%)						
	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114年 第2季	114Q2 環比	114Q2 同比	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114年 第2季	114Q2 環比	114Q2 同比
總計	87,581	88,142	88,542	89,122	89,642	0.58	2.35	23,398.17	23,546.68	23,694.67	23,840.82	23,967.63	0.53	2.43
農、林、漁、牧業	3,338	3,362	3,377	3,388	3,412	0.71	2.22	701.62	739.84	741.70	747.45	751.68	0.57	7.14
礦業及土石採取業	741	746	747	751	752	0.13	1.48	190.04	194.69	196.38	199.90	199.16	-0.37	4.80
製造業	19,733	19,821	19,825	19,875	19,941	0.33	1.05	10,333.90	10,407.35	10,412.60	10,440.93	10,485.59	0.43	1.47
電力及燃氣供應業	1,138	1,163	1,174	1,205	1,234	2.41	8.44	1,865.81	1,866.69	1,914.73	1,918.39	1,910.94	-0.39	2.42
用水供應及污染整治業	747	747	751	752	750	-0.27	0.40	97.73	97.14	98.76	98.61	99.17	0.56	1.47
營建工程業	17,283	17,424	17,539	17,673	17,783	0.62	2.89	1,447.26	1,454.88	1,480.45	1,489.30	1,507.34	1.21	4.15
批發及零售業	11,364	11,299	11,237	11,229	11,166	-0.56	-1.74	1,140.13	1,139.10	1,143.84	1,141.73	1,140.96	-0.07	0.07
運輸及倉儲業	2,646	2,641	2,634	2,651	2,669	0.68	0.87	970.80	925.99	932.83	973.94	979.17	0.54	0.86
住宿及餐飲業	1,471	1,460	1,449	1,447	1,437	-0.69	-2.31	109.19	108.08	107.81	106.98	105.91	-1.00	-3.00
出版影音及資通訊業	2,079	2,098	2,116	2,160	2,187	1.25	5.19	140.09	141.38	142.08	140.20	142.01	1.29	1.37
金融及保險業	5,593	5,728	5,827	5,951	6,047	1.61	8.12	2,708.17	2,771.67	2,793.75	2,824.73	2,872.61	1.70	6.07
不動產業	3,837	3,886	3,898	3,926	3,973	1.20	3.54	1,167.74	1,183.18	1,191.38	1,199.84	1,212.15	1.03	3.80
專業、科學及技術服務業	9,866	10,014	10,163	10,287	10,416	1.25	5.57	768.93	779.85	791.05	805.78	808.29	0.31	5.12
支援服務業	3,071	3,079	3,124	3,161	3,211	1.58	4.56	1,186.37	1,189.20	1,197.55	1,200.47	1,200.49	0.00	1.19
公共行政及國防；強制性社會安全	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	49	49	50	53	55	3.77	12.24	4.67	4.68	4.65	4.66	4.63	-0.74	-1.03
醫療保健及社會工作服務業	7	7	7	7	7	0.00	0.00	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.00	0.00
藝術、娛樂及休閒服務業	370	376	374	374	379	1.34	2.43	256.04	233.90	234.31	236.49	235.40	-0.46	-8.06
其他服務業	1,457	1,456	1,471	1,468	1,471	0.20	0.96	106.49	103.88	105.34	106.44	107.39	0.89	0.85
未分類	2,791	2,786	2,779	2,764	2,752	-0.43	-1.40	202.96	204.94	205.24	204.74	204.50	-0.12	0.76

來源：經濟部商業發展署(<https://www.aoc.gov.tw/>)、高雄市統計資訊網-公務統計報表
<https://kcgdg.kcg.gov.tw/kcgstatwebnew/page/kcg08.aspx?deptno=3005>

商業登記家數及資本額

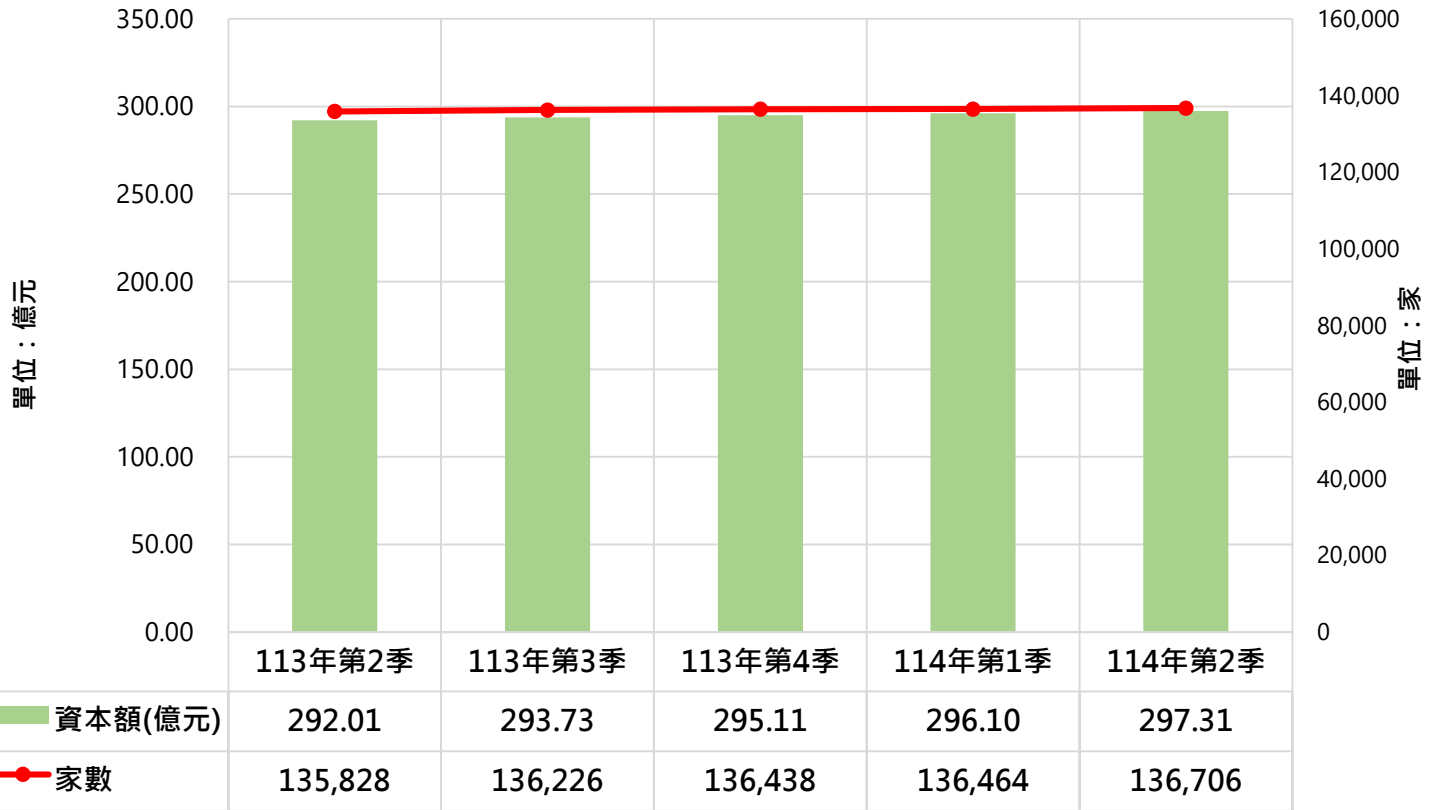
✓ 最新數據：

- 114 年第季高雄市商業登記家數 136,706 家，登記資本額 297.31 億元。
- 以業別家數來看，農林漁牧業登記家數 789 家，工業中以營建工程業 14,710 家最高，服務業中以批發及零售業 74,672 家最高。
- 以業別資本額來看，農林漁牧業資本額 3.24 億元，工業中以營建工程業最高 69.99 億元，服務業中以批發及零售業最高 139.94 億元。

✓ 增減情形：

- 114 年第季高雄市商業登記家數相較 114 年第 1 季增加 0.18%(環比)；相較 113 年第 2 季增加 0.65%(同比)。其中，環比以教育服務業之家數增加最多，其次是電力及然氣供應業；若以同比來看，教育服務業家數的成長依然居首，電力及然氣供應業居次。
- 114 年第 2 季高雄市商業登記資本額相較 114 年第 1 季增加 0.41%(環比)；相較 113 年第 2 季增加 1.81%(同比)。整體而言，高雄市商業登記家數持續增加，反映出新創企業與微型經濟的活躍，商業資本額也穩健成長，顯見本地市場活力與資金動能充沛。

高雄市商業登記家數及資本額



資料來源：經濟部商業署

(<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAction.do?method=list&pk=982>)

行業別	商業登記家數(家、%)							商業登記資本額(億元、%)						
	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114年 第2季	114Q2 環比	114Q2 同比	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114年 第2季	114Q2 環比	114Q2 同比
總計	135,828	136,226	136,438	136,464	136,706	0.18	0.65	292.01	293.73	295.11	296.10	297.31	0.41	1.81
農、林、漁、牧業	788	788	794	792	789	-0.38	0.13	3.17	3.20	3.21	3.24	3.24	-0.22	2.12
礦業及土石採取業	308	312	312	315	319	1.27	3.57	1.79	1.80	1.81	1.84	1.85	0.45	3.12
製造業	3,808	3,806	3,803	3,804	3,803	-0.03	-0.13	13.84	13.86	13.96	14.07	14.13	0.42	2.10
電力及燃氣供應業	72	74	74	73	77	5.48	6.94	0.58	0.59	0.59	0.60	0.61	1.16	4.63
用水供應及污染整治業	630	633	636	635	636	0.16	0.95	2.99	3.02	3.09	3.05	3.07	0.54	2.77
營建工程業	14,219	14,324	14,450	14,592	14,710	0.81	3.45	68.07	68.53	69.26	69.77	69.99	0.31	2.82
批發及零售業	74,767	74,872	74,800	74,715	74,672	-0.06	-0.13	138.48	139.18	139.17	139.24	139.94	0.50	1.06
運輸及倉儲業	2,088	2,096	2,099	2,100	2,106	0.29	0.86	7.72	7.69	7.83	7.94	7.93	-0.18	2.74
住宿及餐飲業	14,718	14,758	14,823	14,785	14,853	0.46	0.92	15.97	16.03	15.96	15.89	15.91	0.10	-0.42
出版、影音製作、傳播及資訊服務業	1,135	1,141	1,136	1,137	1,144	0.62	0.79	3.32	3.34	3.45	3.49	3.51	0.75	5.94
金融及保險業	465	467	464	465	467	0.43	0.43	5.38	5.38	5.38	5.38	5.39	0.05	0.16
不動產業	455	451	455	451	448	-0.67	-1.54	1.15	1.15	1.18	1.07	1.07	-0.16	-7.19
專業、科學及技術服務業	3,149	3,156	3,148	3,144	3,154	0.32	0.16	6.59	6.68	6.76	6.77	6.79	0.26	2.90
支援服務業	5,196	5,227	5,254	5,262	5,280	0.34	1.62	10.47	10.63	10.68	10.91	11.00	0.82	5.11
教育業	319	333	351	364	388	6.59	21.63	0.35	0.37	0.40	0.41	0.43	4.99	21.02
藝術、娛樂及休閒服務業	2,838	2,835	2,841	2,818	2,823	0.18	-0.53	2.36	2.38	2.39	2.40	2.41	0.46	2.09
其他服務業	10,873	10,953	10,998	11,012	11,037	0.23	1.51	9.78	9.92	10.00	10.02	10.05	0.36	2.79

資料來源：經濟部商業署(<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAction.do?method=list&pk=982>)

工廠登記家數

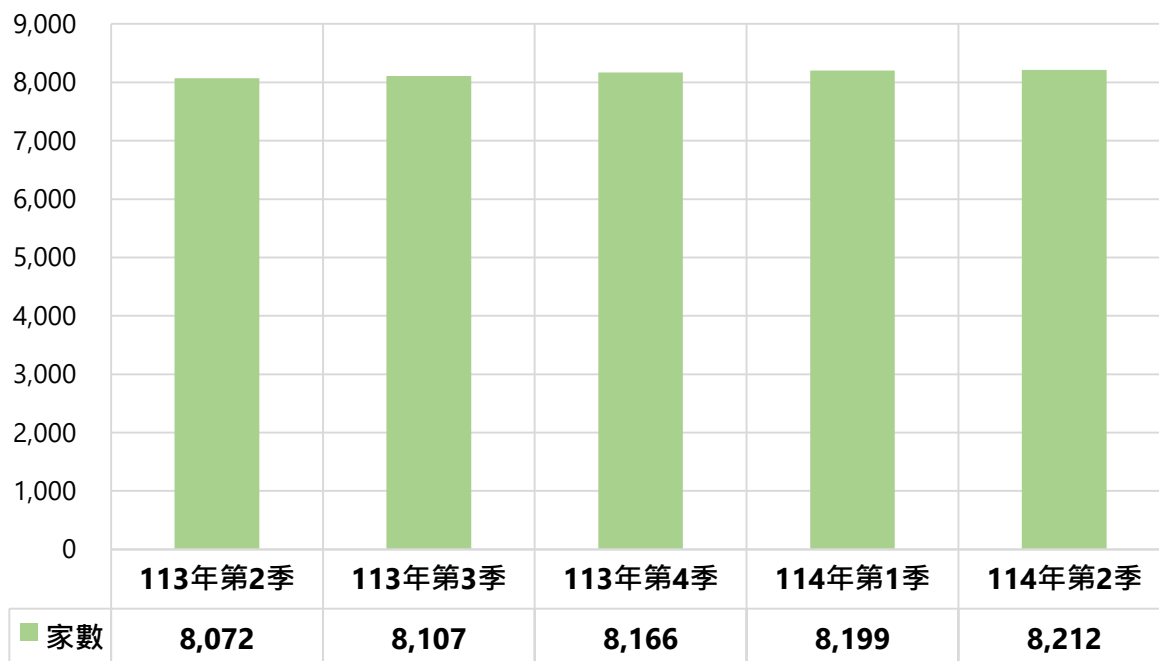
✓ 最新數據：

- 114 年第 2 季高雄市製造業之工廠登記家數 8,212 家。
- 前 3 大行業類別依序為金屬製品製造業 2,728 家、機械設備製造業 1,069 家、食品製造業 948 家。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄市製造業之工廠登記家數相較 114 年第 1 季成長 0.16%(環比)。
- 114 年第 2 季高雄市製造業之工廠登記家數相較 113 年第 2 季成長 1.73%(同比)。其中，以金屬製品製造業較去年同期增加 75 家為最多，其次是木竹製品製造業、電力設備及配備製造業分別增加 17、14 家。金屬製品製造業為高雄的核心產業之一，擁有完整的上中下游產業鏈和技術工人。產業群聚效應降低了新進業者的進入門檻，有利於新工廠的設立與營運效率的提升。此外，市府為強化在地產業競爭力，鼓勵業者進行高值化、智慧化生產轉型，吸引更多創新或轉型業者加入。另外，受惠於能源轉型及再生能源推動，離岸風電、太陽能光電等再生能源產業也在高雄有所成長。而人工智慧、高效能運算等新興科技的發展，帶動了數據中心的增長，數據中心龐大的用電需求，對電力的穩定供應與高品質電力設備有著極高的要求，也刺激了大量的電力設備製造需求，推動相關業者的投入。

高雄市工廠登記家數



資料來源：經濟部商業發展署(<https://www.aoc.gov.tw/>)

行業別	工廠登記家數(家、%)						
	113年 第2季	113年 第3季	113年 第4季	114年 第1季	114年 第2季	114Q2 環比	114Q2 同比
製造業總計	8,072	8,107	8,166	8,199	8,212	0.16	1.73
食品製造業	935	944	952	950	948	-0.21	1.39
飲料製造業	66	67	67	68	69	1.47	4.55
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	95	95	97	97	96	-1.03	1.05
成衣及服飾品製造業	39	40	41	42	39	-7.14	0.00
皮革、毛皮及其製品製造業	21	21	21	21	20	-4.76	-4.76
木竹製品製造業	156	156	162	166	173	4.22	10.90
紙漿、紙及紙製品製造業	107	108	108	109	109	0.00	1.87
印刷及資料儲存媒體複製業	93	94	92	92	88	-4.35	-5.38
石油及煤製品製造業	35	35	35	35	36	2.86	2.86
化學材料及肥料製造業	168	167	167	169	169	0.00	0.60
其他化學製品製造業	309	306	303	306	298	-2.61	-3.56
藥品及醫用化學製品製造業	20	20	20	20	19	-5.00	-5.00
橡膠製品製造業	126	127	127	126	124	-1.59	-1.59
塑膠製品製造業	477	479	486	481	490	1.87	2.73
非金屬礦物製品製造業	237	237	238	238	242	1.68	2.11
基本金屬製造業	347	346	345	343	345	0.58	-0.58
金屬製品製造業	2,653	2,670	2,696	2,713	2,728	0.55	2.83
電子零組件製造業	149	148	147	147	143	-2.72	-4.03
電腦、電子產品及光學製品製造業	117	118	119	120	121	0.83	3.42
電力設備及配備製造業	252	254	260	265	266	0.38	5.56
機械設備製造業	1,063	1,065	1,068	1,068	1,069	0.09	0.56
汽車及其零件製造業	173	173	179	181	179	-1.10	3.47
其他運輸工具及其零件製造業	179	179	179	181	181	0.00	1.12
家具製造業	94	95	96	100	102	2.00	8.51
其他製造業	161	163	161	161	158	-1.86	-1.86

註：「—」表示無數值或數值無統計。資料來源：經濟部商業署(<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAction.do?method=list&pk=982>)

不動產價格

住宅價格指數

✓ 最新數據：

- 114 年第 2 季高雄市住宅價格指數 152.27。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄市住宅價格指數相較 114 年第 1 季上漲 0.29%(環比)。

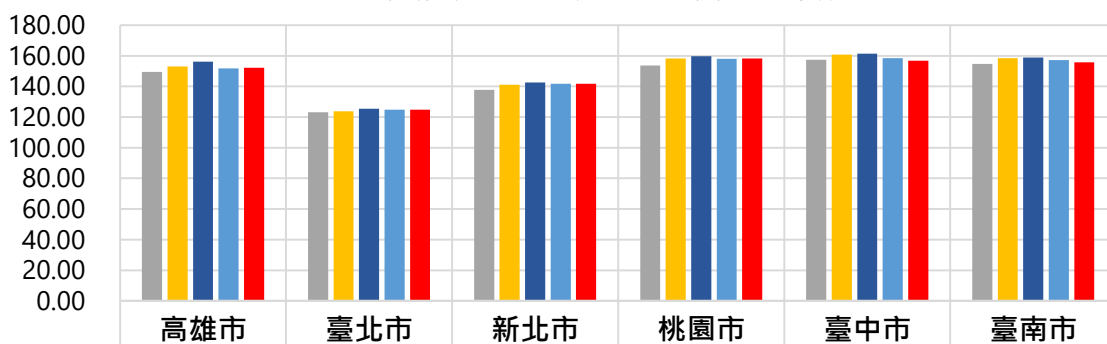
因央行持續實施選擇性信用管制及美國關稅政策等因素影響，導致市場不確定性上升，購屋者心態趨於觀望保守，交易動能萎縮，本季的住宅價格指數走勢，呈現價穩量縮的格局。

- 114 年第 2 季高雄市住宅價格指數相較 113 年第 2 季成長 1.86%(同比)。

雖然長期仍呈上漲趨勢，但整體房價漲幅已明顯縮小。

114 年第 2 季 住宅價格指數	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
環比(%)	0.29%	0.04%	-0.04%	0.11%	-1.09%	-0.93%
同比(%)	1.86%	1.35%	2.87%	2.92%	-0.37%	0.65%

高雄市與其他城市之住宅價格指數



基期為 105 年全年=100

資料來源：內政部不動產資訊平台(<https://pip.moi.gov.tw/V3/Z/SCRZ0207.aspx>)

買賣契約價格平均單價水準

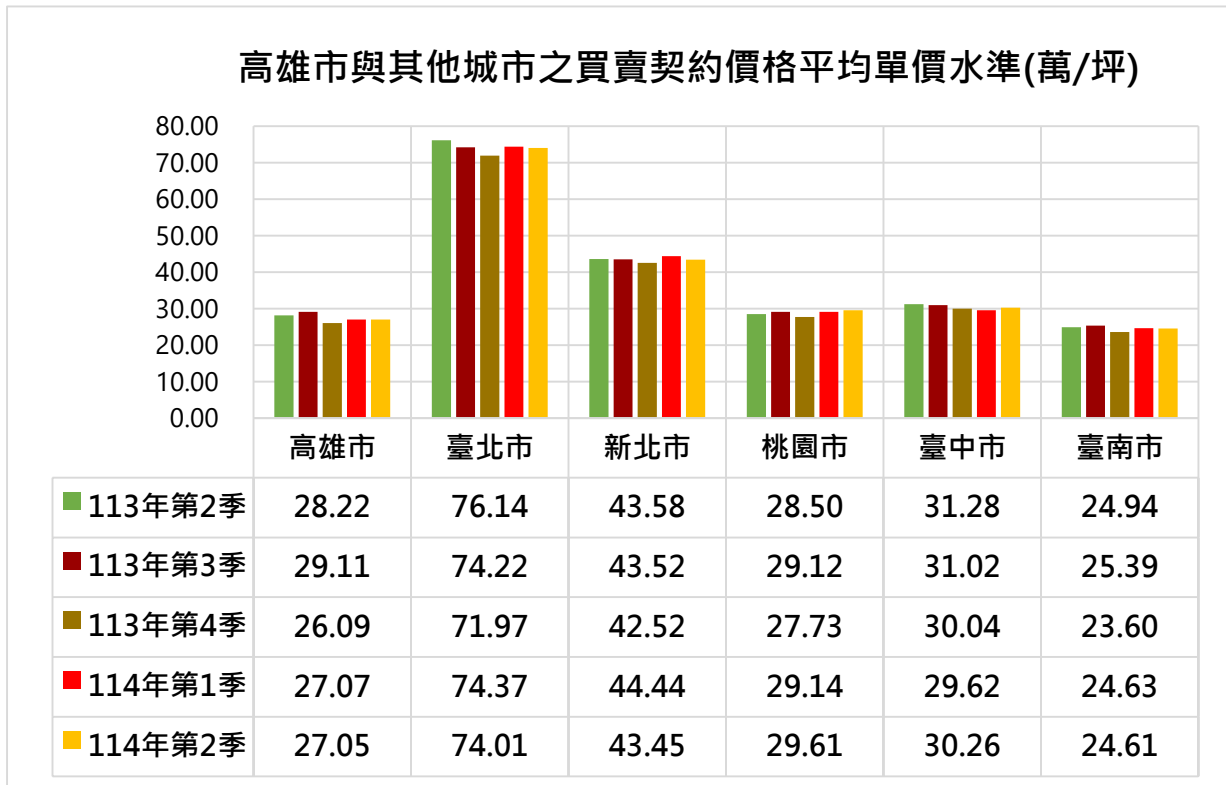
✓ 最新數據：

- 114 年第 2 季高雄市買賣契約價格平均單價水準(不分建物類別)每坪 27.05 萬元。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄市買賣契約價格平均單價相較 114 年第 1 季下跌 0.07%(環比)。
- 114 年第 2 季高雄市買賣契約價格平均單價相較 113 年第 2 季降低 4.15%(同比)。受到美國對等關稅政策的推動，全球經濟局勢充滿了不確定性，台灣的房屋市場買氣受到衝擊。此外，在央行房市政策持續推動下，銀行房貸緊縮，房價修正的環境逐漸形成，房市面臨壓力，平均單價呈現下跌走勢。

114 年第 2 季 買賣契約價格平均 單價水準	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
環比(%)	-0.07%	-0.48%	-2.23%	1.61%	2.16%	-0.08%
同比(%)	-4.15%	-2.80%	-0.30%	3.89%	-3.26%	-1.32%



資料來源：內政部不動產資訊平台(<https://pip.moi.gov.tw/V3/E/SCRE0301.aspx>)

房價所得比

✓ 最新數據：

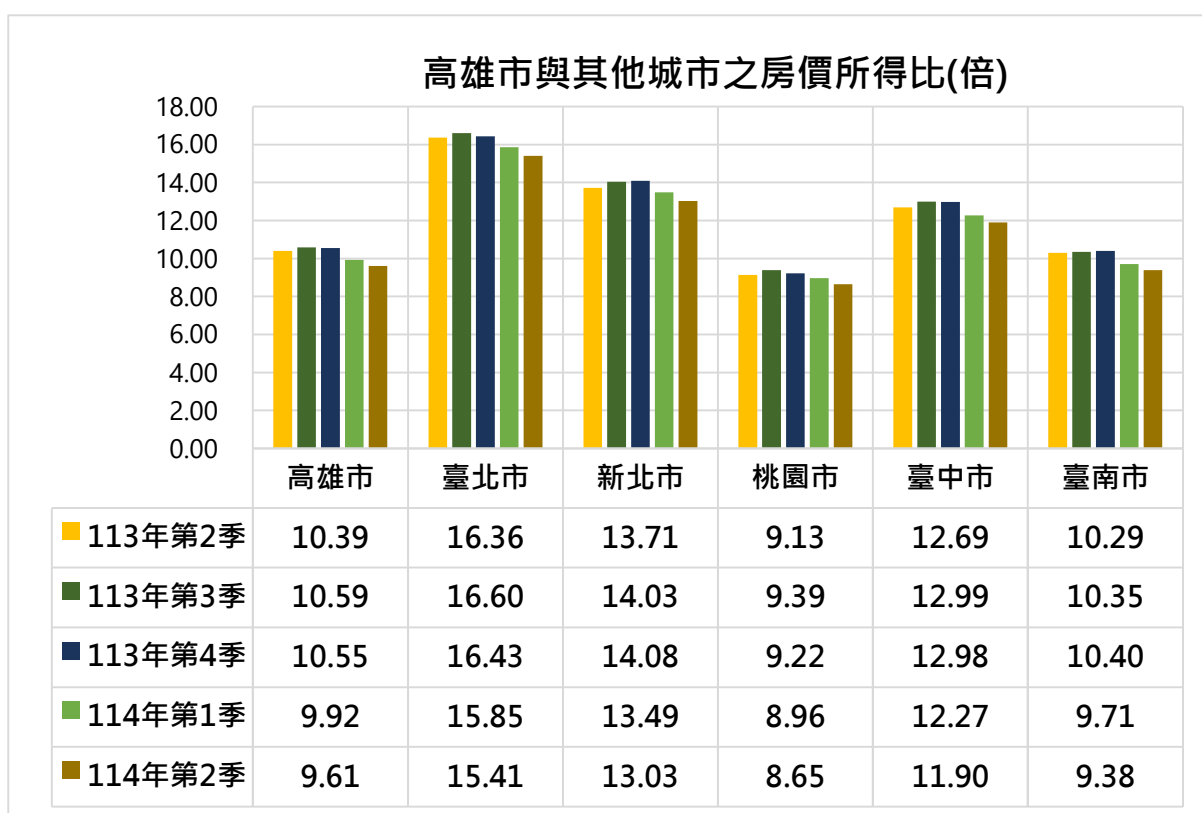
- 114 年第 2 季高雄市房價所得比為 9.61 倍，意味高雄市民需花 9.61 年的可支配所得才可購得一戶中位數總價住宅。
- 六都中，臺北市房價所得比 15.41 倍，仍是最高的城市，其次為新北市 13.03 倍、臺中市 11.90 倍。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄市房價所得比相較 114 年第 1 季下降 3.13%(環比)。

- 114 年第 2 季高雄市房價所得比相較 113 年第 2 季下跌 7.51%(同比)。高雄市的房價所得比於 113 第 3 季達到 10.59 倍的高點，隨後逐步走低，第二季為 9.61 倍，低於全國房價所得比 9.89 倍。反映房價略為修正，而且家戶所得增加，薪資的增加提高了家庭的購買力，顯示短期負擔略有改善。

114 年第 2 季 房價所得比	高雄市	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市
所得比(%)	9.61%	15.41%	13.03%	8.65%	11.90%	9.38%
環比(%)	-3.13%	-2.78%	-3.41%	-3.46%	-3.02%	-3.40%
同比(%)	-7.51%	-5.81%	-4.96%	-5.26%	-6.23%	-8.84%



資料來源：內政部不動產資訊平台(<https://pip.moi.gov.tw/V3/Z/SCRZ0207.aspx>)

參、特色優勢

高雄市產經獨有特色情勢

焦點指標

觀光旅遊(114年第2季)		
觀光旅館住房率	觀光旅館住客總人數	觀光遊憩區旅遊人次
56.04% (同比 +1.66 百分點)	331,404 人 (同比 - 0.33 %)	18,424,749 人次 (同比 +16.94 %)
本市推動各類型態城市特色主題活動，有效提升觀光需求，國際巨星也競相選擇本地舉辦演唱會，延續觀光熱度，促進整體旅館住用率上升；但一般旅館的競爭、商務長住需求增加，使得觀光旅館住客總人數下降。		
交通運輸(114年第2季)		
高鐵左營站 出站人次	高雄港總貨物 吞吐量	高雄國際機場 總貨運量
2,596,566 人次 (同比 + 2.31 %)	24,949,758 公噸 (同比 - 10.68 %)	12,874 噸 (同比 +39.09 %)
在市府積極推動觀光活動，以及商務需求增加帶動下，左營高鐵旅客人次較去年同期增加。美國對等關稅的實施，海運部分，出現先搶運後停頓，整體貨量受到壓抑。空運部分，由於多數電子零組件與半導體相關產品列入豁免清單（或暫緩實施），高單價電子產品出貨動能依然強勁。		
園區發展		
高雄科技產業園區營業額 (114年1~6月)	南科高雄園區營業額 (114第2季)	
2,048.47 億元 (同比 +12.52 %)	287.64 億元 (同比 +20.11 %)	
受到人工智慧與半導體先進製程出口與投資熱絡的帶動，以及雲端資料服務需求強勁，推升產值增加。南部科學園區隨隨著全球智慧製造市場規模持續攀升，工業自動化需求熱絡，推動精密機械訂單增加，營收表現亮眼。		

觀光旅遊概況

📊 觀光旅館住客總人數及住房率

✓ 最新數據：

- 根據交通部觀光署統計，高雄市觀光旅館包括承攜行旅高雄六合館、高雄圓山大飯店、漢來大飯店、高雄福華大飯店、麗尊大酒店、義大皇家酒店、寒軒國際大飯店、高雄萬豪酒店、福容大飯店高雄、晶英國際行館等共 10 家，114 年第 2 季高雄市觀光旅館住房率 56.04%，住客總人數 331,404 人。
- 以住客國籍別來看，外籍旅客包括日本、中國大陸、港澳、韓國、新加坡、馬來西亞、其他亞洲地區、歐洲、紐澳、北美、其他地區等，合計為 84,093 人，占住客總人數比重 25.37%，本國籍旅客為 247,311 人，占住客總人數比重 74.63%。

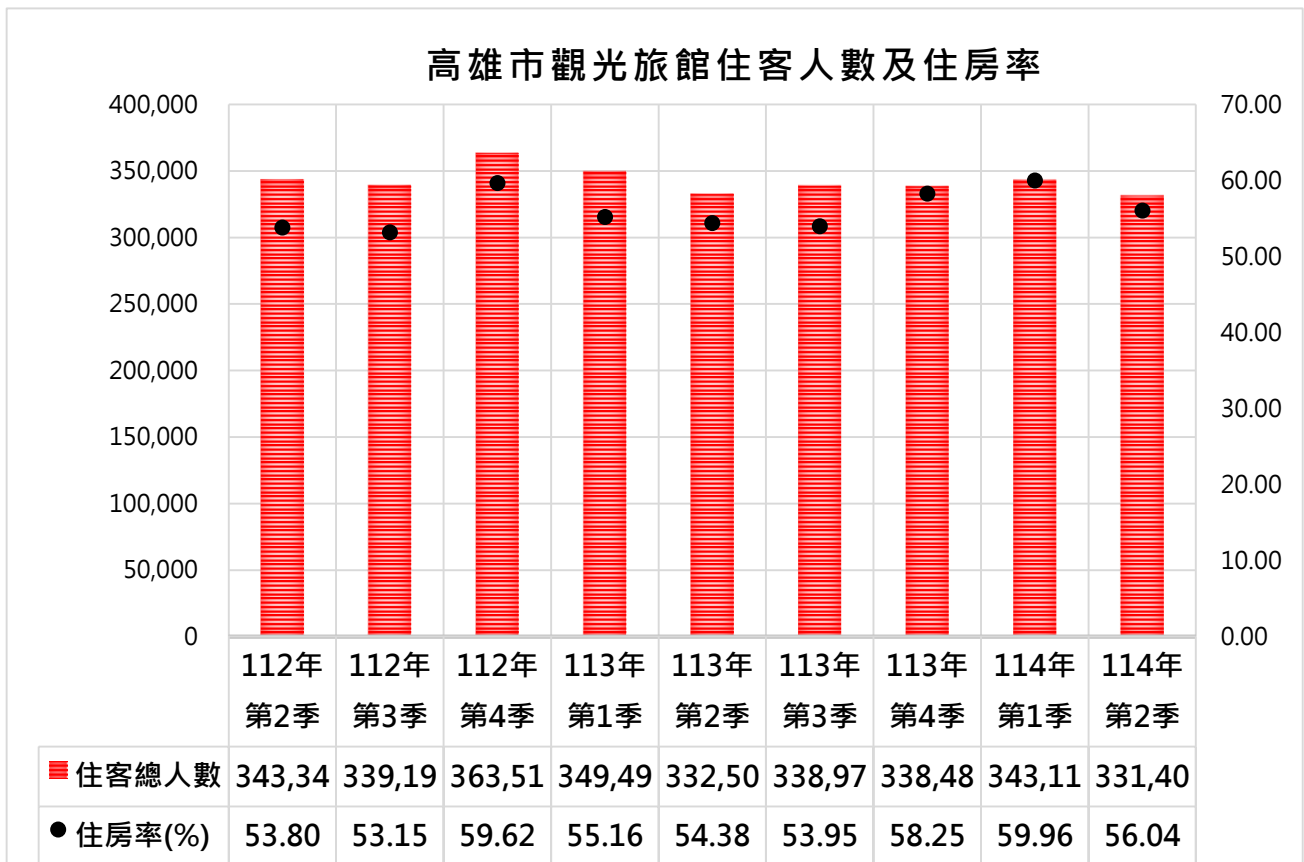
✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄市觀光旅館住客總人數相較 114 年第 1 季減少 3.41%(環比)，相較 113 年第 2 季下降 0.33%(同比)。
- 114 年第 2 季觀光旅館住房率相較 114 年第 1 季減少 3.92 百分點(環比)，相較 113 年第 2 季上升 1.66 百分點(同比)。
- 高雄近年因演唱會經濟、舉辦大型活動，加上海內外旅遊活絡，成功帶動整體觀光產業鏈躍升。除了演唱會經濟持續發燒帶動觀光效應外，市府也加強行銷旅遊消費商機，優化城市觀光環境，並推出更多創新特色的觀光亮點活動，進一步強化高雄作為台灣國際一線觀光城市的品牌定位。主要推出的活動包括六龜復古新潮游、114 年南橫音樂節、多位藝人

(CNBLUE、陳奕迅、KT POP 拼盤演唱會等)舉辦大型演唱會，以及充滿濃厚節慶味的端午嘉年華暨龍舟錦標賽等。

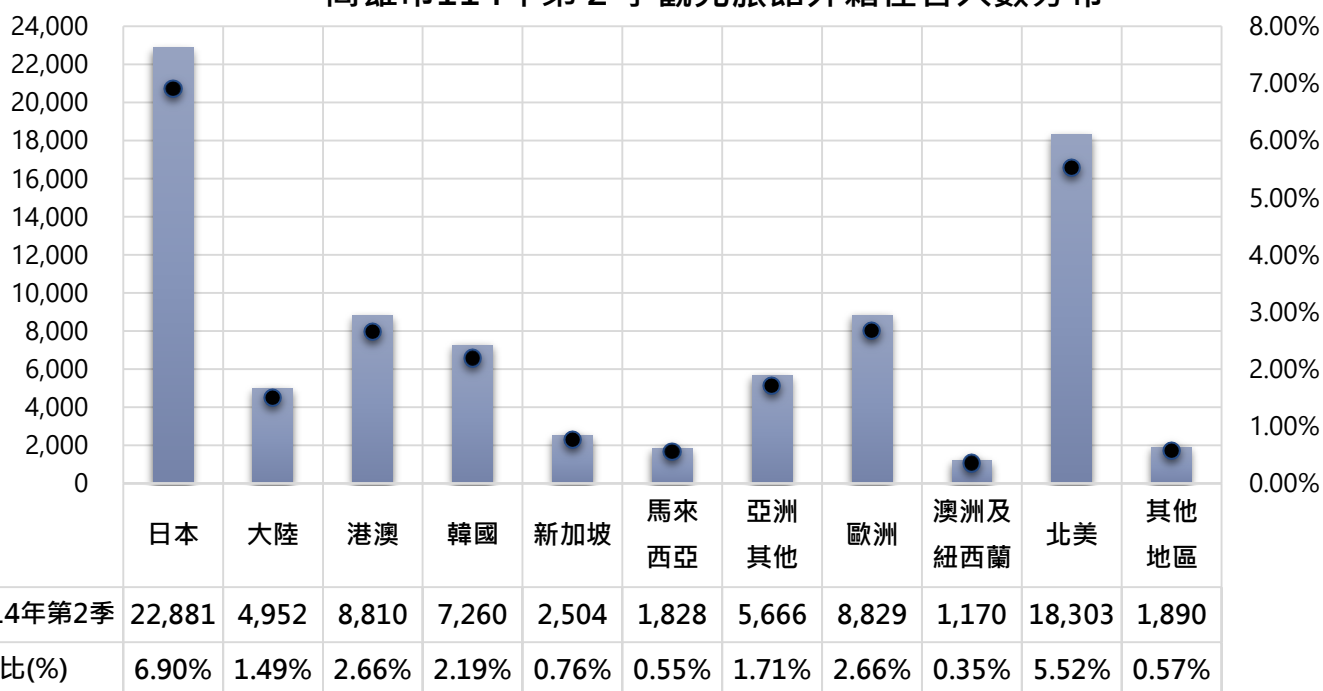
- 儘管市府不遺餘力推動觀光活動，同時於第二季期間辦理國際旅客至高雄旅遊住宿的獎勵計畫，但觀光旅館依然呈現住客總人數下滑，整體住用率較去年同期有所提高的現象，在飯店總客房數沒有增加的情況下，顯示旅客的平均停留天數增加，台積電設廠與亞洲新灣區科技浪潮帶動，商務長住需求顯著增加，以及住宿選擇的多樣化，也削減了對觀光旅館的市場需求。

114年第2季 高雄市觀光旅遊	住房率	住客總人數
環比(百分點)	-3.92	-3.41%
同比(百分點)	1.66	-0.33%



資料來源：高雄市統計資訊網-公務統計報表(<https://kcgdg.kcg.gov.tw/KcgStatWebNew/Page/kcg08.aspx>)、交通部統計查詢網-觀光統計(<https://stat.motc.gov.tw/mocdb/stmain.jsp?sys=100>)

高雄市114年第 2 季觀光旅館外籍住客人數分布



資料來源：高雄市統計資訊網-公務統計報表

(<https://kcgdg.kcg.gov.tw/KcgStatWebNew/Page/kcg08.aspx>)

主要觀光遊憩區旅遊人次

✓ 最新數據：

- 114 年第 2 季高雄市主要觀光遊憩區遊客總人次 18,424,749 人次。
- 依照觀光遊憩區景點分析，以駁二藝術特區 1,761,595 最多，蓮池潭 1,387,036 次之，再次之為旗津風景區 1,254,423 人次。

✓ 增減情形：

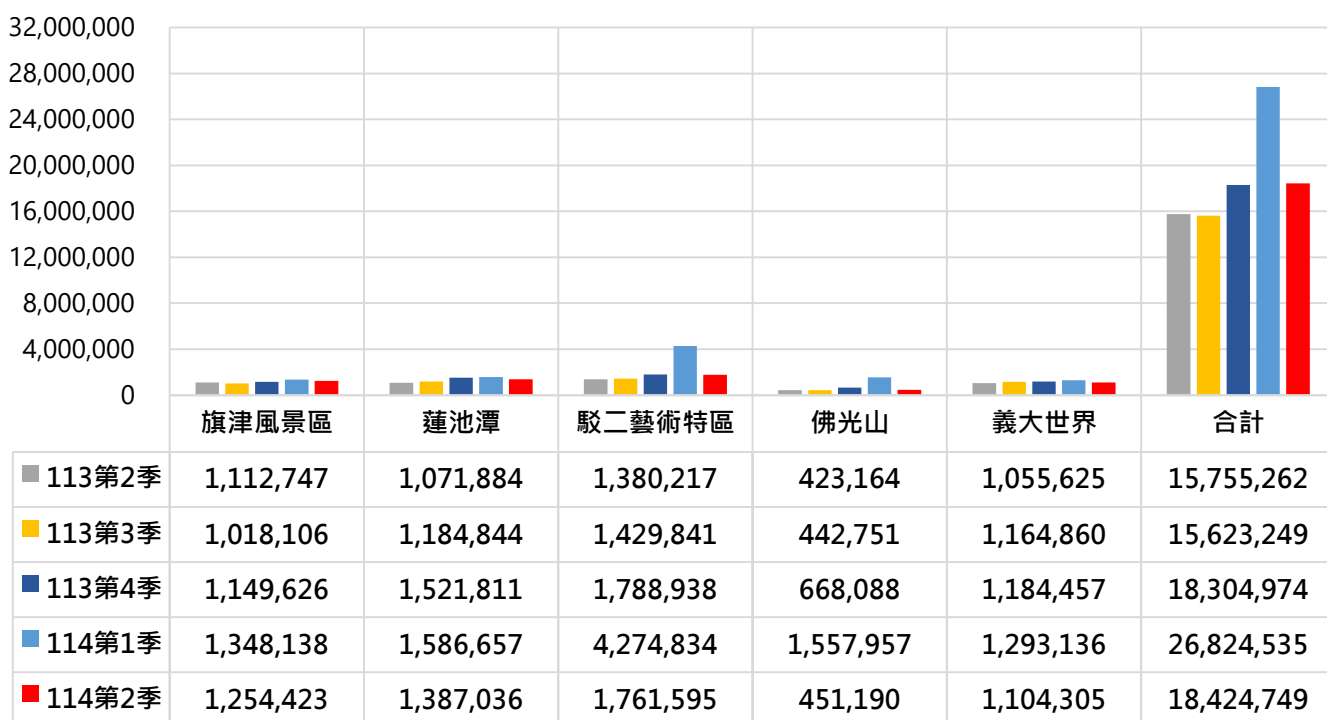
- 114 年第 2 季高雄市主要觀光遊憩區遊客總人次相較 114 年第 1 季下降 31.31%(環比)；相較 113 年第 2 季成長 16.94%(同比)。持續推動特色觀光旅遊，串聯各區域特色及產業優勢，辦理城市特色主題活動，如內門宋江陣民俗表演、六龜寶來生態秘境探索等，建構城市觀光品牌，並強化高雄熊城市觀光大使形象，提高於各大活動現場曝光度，熱情行銷高雄觀光

與城市特色，打造高雄成為「台灣旅遊重要目的地」形象，以吸引人潮提升旅遊人數。

- 依照觀光遊憩區景點分析，主要景點蓮池潭部分，相較 113 年第 2 季(同比)依舊維持 29.40%的高成長。蓮池潭最具代表性的景點龍虎塔在經歷長期整修後，於今年 3 月開始對外開放內部參觀，這一重要地標的回歸，直接帶動了大量回流遊客與慕名而來的國際觀光客。緊接著 5 月起，於蓮池潭風景區意象廣場常態性舉辦米啊炸原住民假日市集，增加了文化體驗的吸引力。
- 駁二藝術特區部分，駁二藝術特區是南台灣最具代表性的文創聚落之一。駁二藝術特區把舊倉庫改造成藝術展館與公共空間，融合現代藝術、親子設施、美食與在地文化。駁二持續舉辦「動漫倉庫」展覽、小型音樂演出 (LIVE WAREHOUSE) 以及各式設計特展，維持了景點的「新鮮感」。另外，觀光產業數位博覽會 6 月也選擇在駁二蓬萊倉庫舉辦。該活動結合 AI 規劃行程、AR 虛擬導覽等新科技，吸引了大量商務與科技愛好者到場體驗。

114 年第 2 季 高雄市主要觀光 遊憩區遊客人次	旗津 風景區	蓮池潭	駁二 藝術 特區	佛光山	義大 世界	總人次
環比(%)	-6.95%	-12.58%	-58.79%	-71.04%	-14.60%	-31.31%
同比(%)	12.73%	29.40%	27.63%	6.62%	4.61%	16.94%

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次



資料來源：高雄市政府統計資料庫(<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>)

交通運輸概況

✚ 高鐵左營站出站人次

✓ 最新數據：

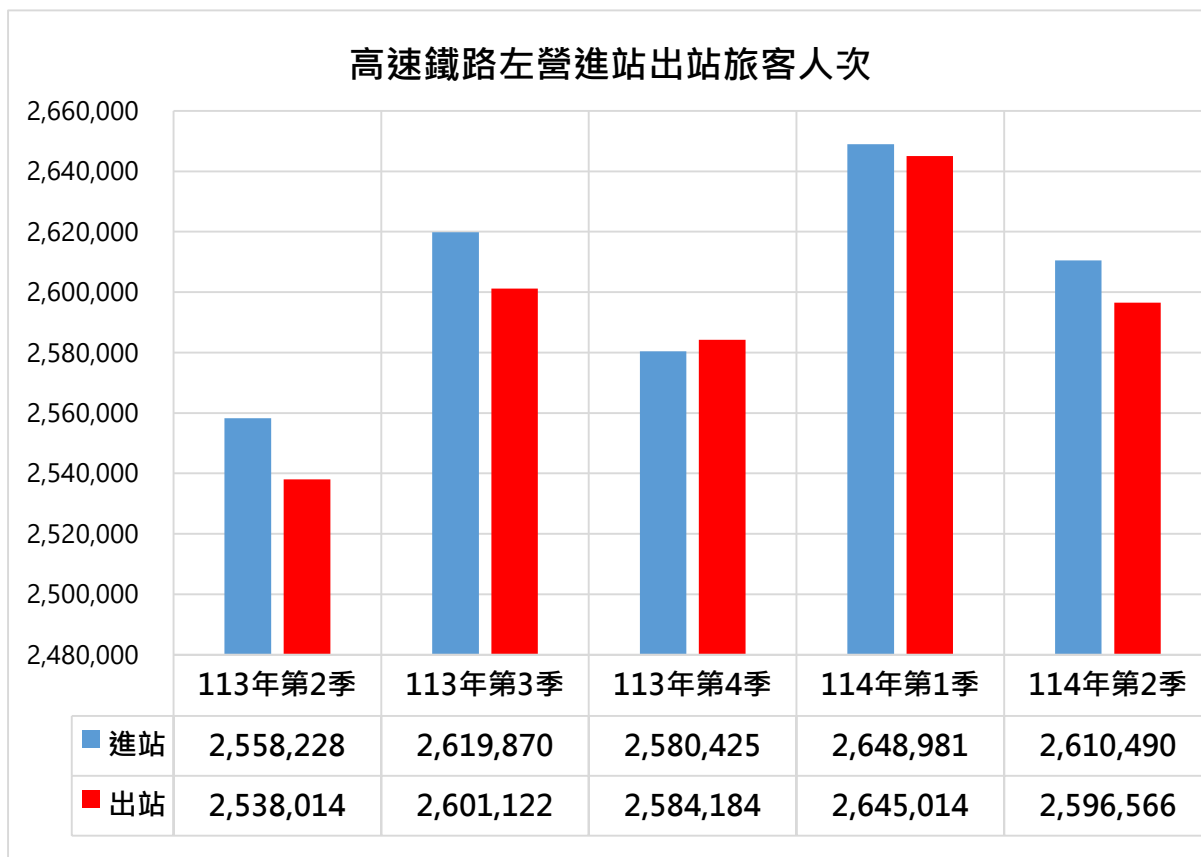
- 114 年第 2 季高雄高鐵左營站進站 2,610,490 人次、出站 2,596,566 人次。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄高鐵左營站進站、出站人次相較 114 年第 1 季分別減少 1.45%、1.83%(環比)；相較 113 年第 2 季，則分別增加 2.04%、2.31%(同比)。受惠於清明連假及端午連假的假期效應，返鄉與旅遊需求大增。此外，相關活動的舉辦，如橫跨上半年的高雄春天藝術節、六龜寶

來生態秘境探索、宋江陣等文化慶典、展覽及大型演唱會等，興起高雄城市旅遊潮流，對於提升高鐵左營站之旅運量有所助益。

114 年第 2 季 高速鐵路左營站旅客人次	進站	出站
環比(%)	-1.45%	-1.83%
同比(%)	2.04%	2.31%



(<https://stat.motc.gov.tw/mocdb/stmain.jsp?sys=100>)

✚ 高雄港總貨物吞吐量

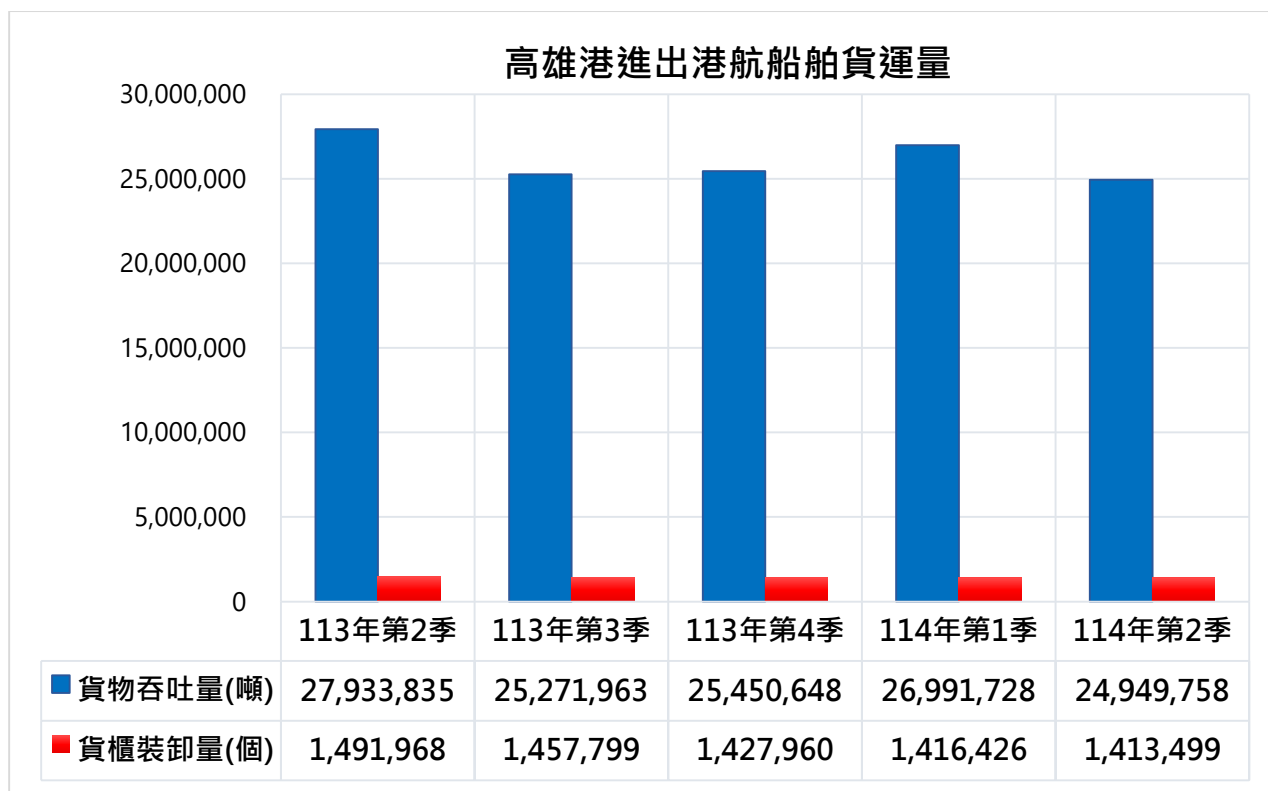
✓ 最新數據：

- 114 年第 2 季高雄港總貨物吞吐量 24,949,758 噸，114 年第 2 季貨櫃裝卸量 1,413,499 個貨櫃。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄港的總貨物吞吐量相較 114 年第 1 季減少 7.57%(環比)，相較 113 年第 2 季減少 10.68%(同比)；114 年第 2 季高雄港的貨櫃裝卸量相較 114 年第 1 季下跌 0.21%(環比)，相較 113 年第 2 季下跌 5.26%(同比)。受到美國對等關稅政策影響，全球貿易動能趨緩，高雄港貨物吞吐量及貨物裝卸量成長有所放緩。根據 Alphaliner 統計顯示，今年上半年全球貨櫃港排名，高雄港從去年的第 18 名下降至第 20 名，其中摩洛哥的丹吉爾(Tanger Med.)港主要受惠紅海武裝攻擊，亞歐航線船舶改道非洲，透過該港轉運到歐洲各港，讓排名從去年的 19 提高到 17。廣西北部灣港排名從 21 提高到 19，則因跨境電商、汽車電池、太陽能等新興貨物大量出貨需求所致。針對未來關稅底定後局勢及航線變化，港務公司正研提對應的客製獎勵，加上今年起七櫃自動化作業磨合逐漸順暢，高雄港貨櫃量可望漸入佳境。

114 年第 2 季 高雄港貨運量	總貨物吞吐量	貨櫃裝卸量
環比(%)	-7.57%	-0.21%
同比(%)	-10.68%	-5.26%



資料來源：交通部統計查詢網-水運港埠統計
(<https://stat.motc.gov.tw/mocdb/stmain.jsp?sys=100>)

✚ 高雄國際機場總貨運量

✓ 最新數據：

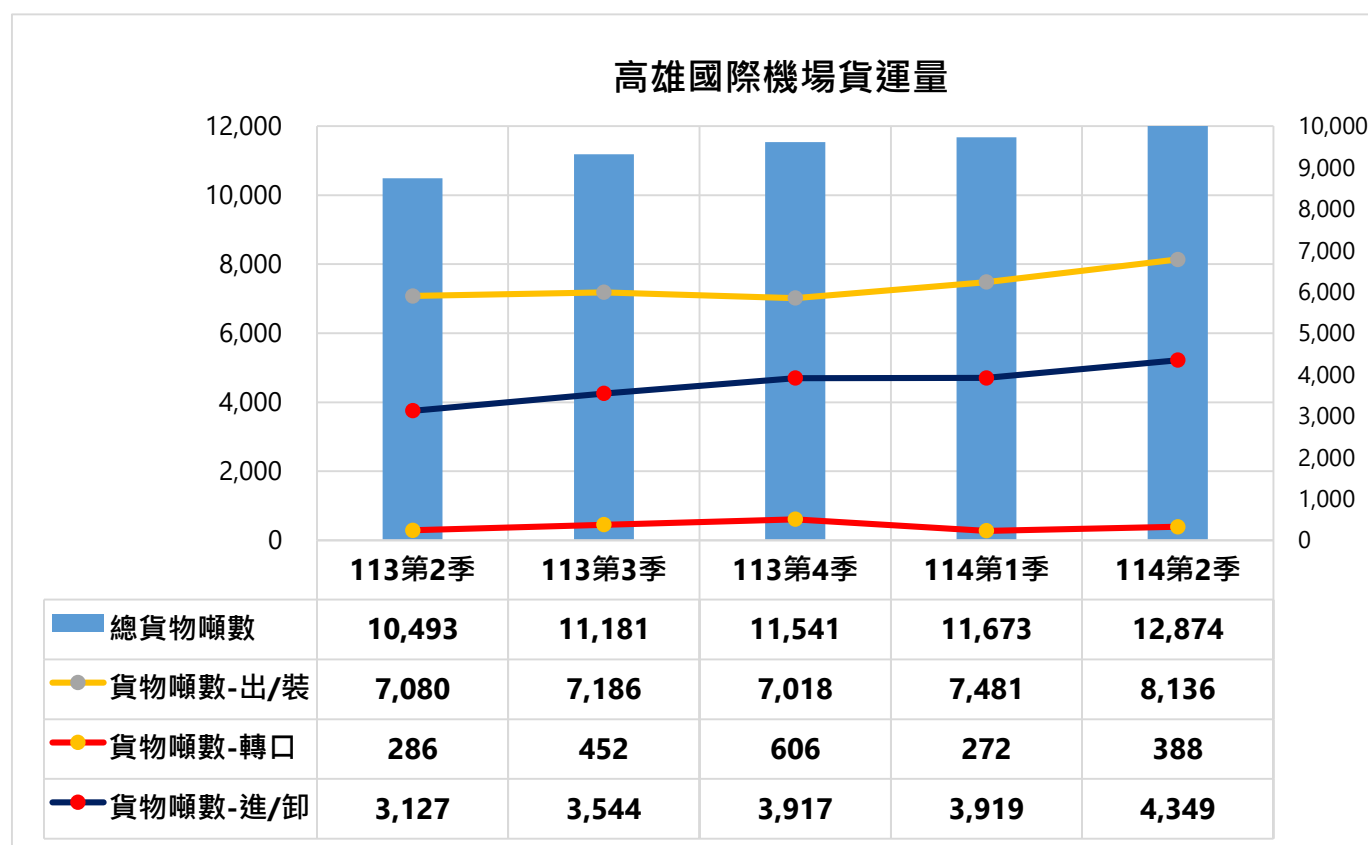
- 114 年第 2 季高雄國際機場總貨運量 12,874 公噸。
- 從貨運噸數裝卸分析，卸/進口的占 33.78%，裝/出口的占比 63.20%，轉口占比 3.02%。

✓ 增減情形：

- 114 年第 2 季高雄國際機場總貨運量相較 114 年第 1 季增加 10.29%(環比)；相較 113 年第 2 季增加 22.69%(同比)。主要受惠於 AI 伺服器、電子產品及跨境電商貨量穩定增加，加上美國對等關稅政策實施，其中多數電子零組件與半導體相關產品列入豁免清單（或暫緩實施），廠商紛紛加大對供應商的拉貨力道推升運量，整體貨運成長亮眼。伴

隨著半導體相關供應鏈陸續至高雄投資，空運貨運需求將維持不墜。此外，受到紅海危機導致海運延誤及運費大幅波動影響，部分急貨轉向空運，增加國際機場的貨物吞吐量。

114年第2季 高雄國際機場 貨運量	貨運噸數-卸	貨運噸數-裝	貨運噸數-轉口	總貨運噸數
環比(%)	10.97%	8.75%	42.64%	10.29%
同比(%)	39.09%	14.92%	35.80%	22.69%



資料來源：交通部統計查詢網-航空統計

(<https://stat.motc.gov.tw/mocdb/stmain.jsp?sys=100>)

園區發展概況

高雄科技產業園區營業額²

✓ 最新數據：

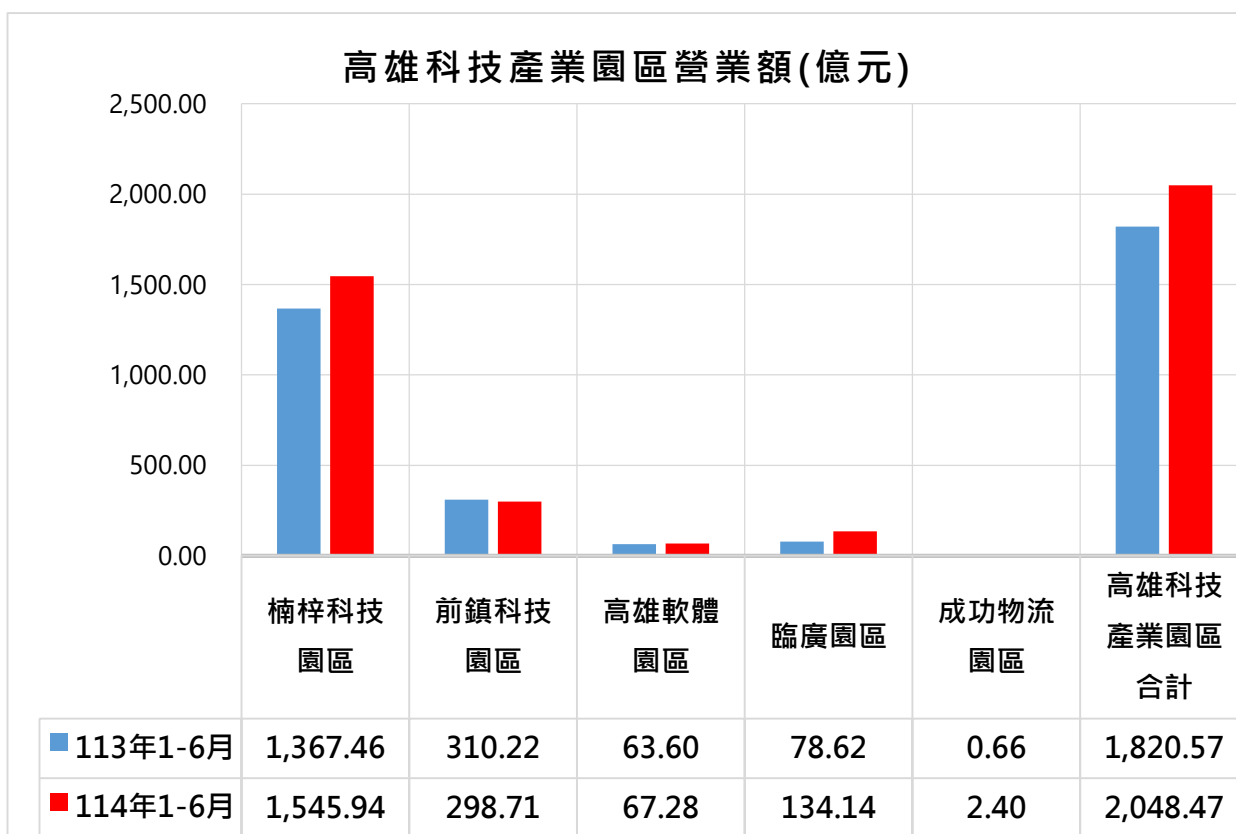
- 114 年 1~6 月高雄科技產業園區營業額合計為 2,048.47 億元，占全台科技產業園區 76.77%。其中，楠梓科技園區 1,545.94 億元、前鎮科技園區 298.71 億元、高雄軟體園區 67.28 億元、臨廣科技園區 134.14 億元、成功物流園區 2.40 億元。

✓ 增減情形：

- 114 年 1~6 月高雄科技產業園區營業額相較 113 年 1~6 月增加 12.52%(同比)，園區各有增減。其中，全球半導體封測業重要基地的楠梓園區，營收增加 13.05%；以電子零組件及半導體業為主的前鎮科技園區減少 3.71%、高雄軟體園區增加 5.79%、臨廣園區增加 70.61%，成功物流園區營收大幅成長，幅度高達 263.38%。主要受惠於 AI 商機帶動半導體先進製程、先進封裝、伺服器與網路通訊等產業鏈全面擴張，並結合高階伺服器導軌、消費性電子關鍵零組件的在地製造能力，成為推升整體營收的主要動能。

114 年 1~6 月 高雄科技產業園 區營業額	楠梓園區	前鎮園區	高軟園區	臨廣園區	成功物流 園區	總營業額
同比(%)	13.05%	-3.71%	5.79%	70.61%	263.38%	12.52%

² 「科技產業園區設置管理條例」已於 110 年 2 月 3 日奉總統公布，加工出口區正式更名為「科技產業園區」；經濟部科技產業園區營業額以每兩個月為一期，於雙數月發布上一期資料，112 年第 1 季季報呈現該項指標為 1~4 月數據資料。



資料來源：科技部統計資料庫-科學園區
(<https://wsts.nstc.gov.tw/STSWeb/main/Main.aspx>)

南科高雄園區營業額

✓ 最新數據：

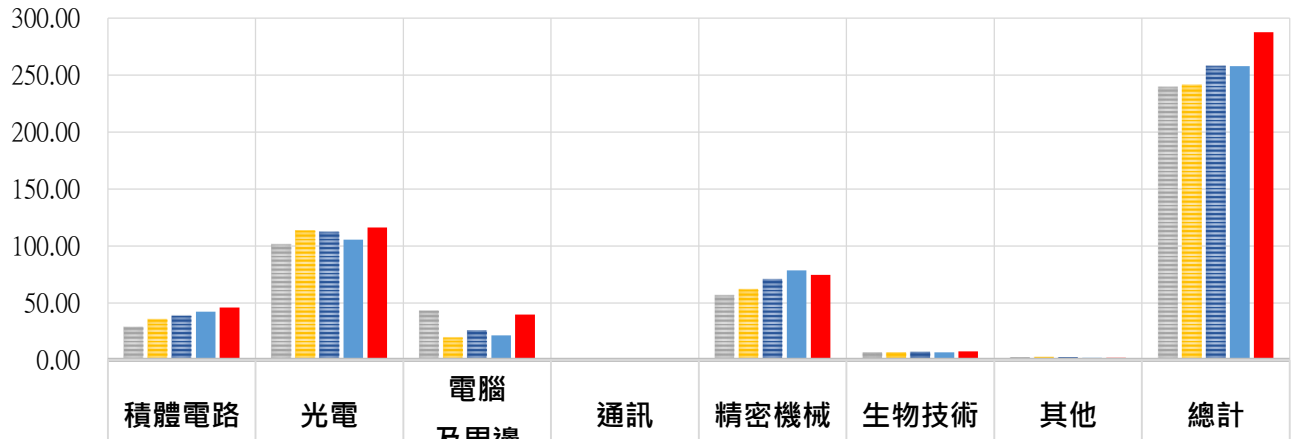
- 114 年第 2 季南部科學園區之高雄園區產業營業額總計為 287.64 億元，產業包括積體電路、光電、電腦及周邊、通訊、精密機械、生物技術及其他等產業，各產業營業額以光電產業 116.13 億元最高，次為精密機械產業 74.62 億元、積體電路產業 45.97 億元、電腦及周邊產業 39.97 億元、生物技術產業 7.60 億元、其他產業 1.99 億元、通訊產業 1.34 億元。
- 觀察各產業營業額占南科園區同類產業總營業額之比重，以精密機械產業占比最高 38.47%，其次為電腦及周邊產業占比 26.26%，光電產業占比 24.00%、生物技術產業占比 21.05%、其他產業占比 11.29%。

✓ 增減情形：

■ 114 年第 2 季南部科學園區之高雄園區產業營業額相較 114 年第 1 季增加 11.57%(環比)；相較於 113 年第 2 季增加 20.11%(同比)。其中，主力精密機械產業增加 31.84%(同比)；受半導體設備投資帶動，精密元組件與自動化系統需求同步攀升，推動精密機械訂單增加，提升產業成長動能。通訊產業增加 59.52%(同比)；隨著 Wi-Fi 7 標準技術日趨成熟，已逐漸進入大規模應用階段，並開始推出新一代標準 Wi-Fi 7 新機測試市場，有效帶動整體 WLAN 設備銷售；另外，交換器市場因對等關稅議題提前拉貨，成為營收成長主因。GPS 產品市場，則受惠於全球智慧手錶、健身追蹤等穿戴裝置新品推出，以及電動車、自駕車等車用導航與定位產品需求推升，進而提高關聯產業營收成長。積體電路業增加 59.01%(同比)；持續受到企業級解決方案與 AI 應用快速擴散，市場對 3 奈米與 5 奈米先進製程需求強勁，促使營業額躍升成長。生物技術產業成長 18.56%；AI 仍然是整個產業的變革力量來源。隨著生成式模型(GenAI)賦能藥品發現與開發，優化臨床試驗，擁有強大數據策略和善用 AI 的公司在取得競爭優勢下，有助產值提升。光電產業增加 14.66%(同比)；在不斷電系統銷售成長及面板產業調控策略奏效下，以及車用與監控需求拉抬光學儀器及設備業產值，為光電產業迎來新的成長機遇。電腦及周邊產業減少 7.39%(同比)；因部分園區大廠基於全球營運策略的考量，將部分業務調整至其他區域，致使營業額衰退。

114 年第 2 季 南科高雄園區 營業額	積體電路 產業	光電 產業	電腦及周 邊產業	通訊	精密 機械 產業	生物 技術 產業	其他 產業	總營業額
占南科該產業 比重(%)	0.69%	24.00%	26.26%	3.19%	38.47%	21.05%	11.29%	3.78%
環比(%)	8.42%	9.93%	86.08%	12.61%	-5.05%	14.98%	3.65%	11.57%
同比(%)	59.01%	14.66%	-7.39%	59.52%	31.84%	18.56%	-13.10%	20.11%

南部科學園區高雄園區產業營業額(億元)



	積體電路	光電	電腦及周邊	通訊	精密機械	生物技術	其他	總計
113年第2季	28.91	101.28	43.16	0.84	56.60	6.41	2.29	239.49
113年第3季	35.60	113.50	19.65	1.37	62.04	6.54	2.46	241.16
113年第4季	38.63	112.40	25.66	1.23	70.70	6.93	2.30	257.85
114年第1季	42.40	105.64	21.48	1.19	78.59	6.61	1.92	257.82
114年第2季	45.97	116.13	39.97	1.34	74.62	7.60	1.99	287.64

資料來源：科技部統計資料庫-科學園區
 (https://wsts.nstc.gov.tw/STSWeb/main/Main.aspx)

肆、指標資訊速報

經濟實力					
面向	指標	發布頻率 (季報時點)	季報 統計數據	與前一期 相較(環比)	與前一年同期 相較(同比)
物價	消費者物價指數(反)	月(114.4~6)	109.28	0.18% ↓	1.67% ↑
	營造工程物價指數(反)	月(114.4~6)	111.23	0.23% ↑	1.09% ↑
勞動	就業者(千人)	半年(114 上半年)	1,351	(不適與前半年相較)	0.82% ↑
	勞動力參與率(%)	半年(114 上半年)	58.4	(不適與前半年相較)	0.50 百分點 ↑
	失業率(%) (反)	半年(114 上半年)	3.2	(不適與前半年相較)	0.10 百分點 ↓
	大專及以上就業比例(%)	半年(114 上半年)	58.55	(不適與前半年相較)	1.39 百分點 ↑
青年 育成	25-44 歲就業者占總就業者比重(%)	半年(114 上半年)	47.52	(不適與前半年相較)	1.2 百分點 ↓
	25-44 歲失業率(%) (反)	半年(114 上半年)	3.5	(不適與前半年相較)	0.5 百分點 ↓
	大專畢業生全時平均工資(元)	年(114.01 調查 109~113 年畢業者)	40,758 (畢業 1~5 年)	(不適作環比分析)	6.37% ↑
所得	每戶可支配所得(元)	年(113)	1,143,840	(相同於同比資訊)	4.84% ↑
水電	工業用水量(百萬立方公尺)	年(112)	212.12	(相同於同比資訊)	10.32% ↓
	工業用電售電量(百萬度)	月(114.4~6)	4,824	9.97% ↑	3.93% ↑
	服務業用電售電量(百萬度)	月(114.4~6)	1,353	27.00% ↑	3.33% ↓

競爭能力					
面向	指標	發布頻率 (季報時點)	季報 統計數據	與前一期 相較(環比)	與前一年同期 相較(同比)
投資	僑外投資家數(家)	月(114.6 現存)	975	1.91% ↓	1.02% ↓
	僑外投資資本額(億元)	月(114.6 現存)	317.72	0.51% ↓	0.42% ↑
營利銷售	營利事業登記家數(家)	月(114.6 現存)	194,462	(不適作環比分析)	1.94% ↑
	營利事業銷售額(億元)	月(114.4~6)	18,751.65	(不適作環比分析)	2.15% ↓
工商登記	公司登記家數(家)	月(114.6 現存)	89,642	0.58% ↑	2.35% ↑
	公司登記資本額(億元)	月(114.6 現存)	23,967.63	0.53% ↑	2.43% ↑
	商業登記家數(家)	月(114.6 現存)	136,706	0.18% ↑	0.65% ↑
	商業登記資本額(億元)	月(114.6 現存)	297.31	0.41% ↑	1.81% ↑
	工廠登記家數(家)	月(114.6 現存)	8,212	0.16% ↑	1.73% ↑
不動產 價格	住宅價格指數	季(114 第 2 季)	152.27	0.29% ↑	1.86% ↑
	買賣契約價格平均單價水準(萬/坪)	季(114 第 2 季)	27.05	0.07% ↓	4.15% ↓
	房價所得比(倍) _(反)	季(114 第 2 季)	9.61	3.13% ↓	7.51% ↓

特色優勢					
面向	指標	發布頻率 (季報時點)	季報 統計數據	與前一期 相較(環比)	與前一年同期 相較(同比)
觀光旅遊	觀光旅館住房率(%)	月(114.4~6)	56.04	3.92 百分點 ↓	1.66 百分點 ↑
	觀光旅館住客總人數(人)	月(114.4~6)	331,404	3.41% ↓	0.33% ↓
	主要觀光遊憩區旅遊人次(人次)	月(114.4~6)	18,424,749	31.31% ↓	16.94% ↑
交通運輸	高鐵左營站出站人次(人次)	月(114.4~6)	2,596,566	1.83% ↓	2.31% ↑
	高雄港總貨物吞吐量(公噸)	月(114.4~6)	24,950	7.57% ↓	10.68% ↓
	高雄國際機場總貨運量(噸)	月(114.4~6)	12,874	10.29% ↑	22.69% ↑
園區發展	高雄科技產業園區營業額(億元)	雙數月(114.1~6)	2,048.47	(不適作環比分析)	12.52% ↑
	南科高雄園區營業額(億元)	月(114.4~6)	287.64	11.57% ↑	20.11% ↑

伍、國際競爭力評比報告

報告名稱	發布機構	發布時間	指標項目	統計數據	與上期報告相較
全球協會型國際會議統計報告 (Statistics Report)	國際會議協會(International Congress and Convention Association)	112/6	國際會議數量 (number of meetings per city)	11	▲3
世界排名前 20 名貨櫃港裝卸量	國際貨櫃化雜誌 (Containerisation International)	111/9	貨櫃裝卸量 (千 TEU)	9,864TEU	▲242
貨櫃港口績效指數 (Container Port Performance Index)	世界銀行(WB)與標普全球共 同市場(S&P)	113/6	名次(ranking)	18	▲7

資料來源：

International Congress and Convention Association

<https://www.iccaworld.org/>

Lloyd' s List One Hundred Ports 2022

<https://lloydslist.maritimeintelligence.informa.com/one-hundred-container-ports-2022>

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099060324114539683/pdf/P17583313892300871be641a5ea7b90e0e6.pdf>

參考資料

行政院主計總處統計專區

<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=511&CtUnit=353&BaseDSD=7&mp=4>

科技部統計資料庫

<https://wsts.nstc.gov.tw/STSWeb/main/Main.aspx>

經濟部統計處

https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/content/Content.aspx?menu_id=6989

經濟部商業司

<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAction.do?method=list&pk=982>

經濟部水利署工業用水統計

<https://wuss.wra.gov.tw/annuals.aspx>

台灣電力公司各縣市售電資訊

<https://www.taipower.com.tw/tc/page.aspx?mid=5554>

中小企業統計

<https://www.moeasmea.gov.tw/list-tw-2344>

財政部統計資料庫

<https://www.mof.gov.tw/htmlList/100>

財政部統計資料庫查詢

<http://web02.mof.gov.tw/njswww/WebMain.aspx?sys=100&funid=defjspf2>

勞動部勞動統計查詢網

https://statfy.mol.gov.tw/statistic_DB.aspx

內政部營建統計

<https://www.cpami.gov.tw/>

內政部不動產資訊平台

<https://pip.moi.gov.tw/V3/Z/SCRZ0207.aspx>

科學工業園區統計資料

<http://www.asip.org.tw/content.php?catid=93>

縣市政府統計資料庫

<http://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9.asp>

高雄市經濟發展局

<https://edbkcg.kcg.gov.tw/>

高雄市統計資訊網

<https://kcgdg.kcg.gov.tw/StatWebRWD/Page/>

高雄市政府統計資料庫

<https://pxweb.kcg.gov.tw/pxweb2007p/dialog/>

臺北市政府統計資料庫

<https://statdb.dbas.gov.taipei/pxweb2007-tp/dialog/statfile9.asp>

臺北產經資訊網經濟觀測站

https://www.taipeiecon.taipei/econ_obs_list.aspx?&SiteID=-

[1&MmmID=3001&CatID=1](https://www.taipeiecon.taipei/econ_obs_list.aspx?&SiteID=-1&MmmID=3001&CatID=1)

新北市政府統計資料庫

https://oas.bas.ntpc.gov.tw/BAS/pxweb/dialog/statfile9_n.asp

臺中市政府統計資料庫(主計處)

<https://govstat.taichung.gov.tw/DgbasWeb/index.aspx>

桃園市政府統計資料庫(主計處)

<https://dbas.tycg.gov.tw/home.jsp?id=47&parentpath=0,13>

臺南市政府統計資料庫

<https://tainan.dgbas.gov.tw/StatWebRWD/Page/Default.aspx>