

103 年度統計專題分析

100 年-102 年高雄市市場修繕工程 施政績效統計分析

摘 要

- 一、 依據
- 二、 未來環境預測
- 三、 問題評析
- 四、 100 年修繕市場
- 五、 101 年修繕市場
- 六、 102 年修繕市場

撰 稿：許 志 源

中 華 民 國 103 年 7 月

壹、前言

自 100 年起分年編列公務預算辦理高雄市公有零售市場設施修繕，以提供市民優質消費空間，營造一乾淨、明亮之購物環境，針對具商機、競爭力、營運狀況良好之市場，挹注經費於市場相關設施，讓市場有明亮空間、走道地板乾爽、排水順暢、乾淨廁所、攤招色彩鮮明及安全電力系統，並妥善辦理攤商管理及輔導事項，持續維持該等市場良好營運效能。

貳、高雄市市場修繕工程施政績效統計分析

一、依據

- (一) 高雄市零售市場管理自治條例。
- (二) 高雄市公有零售市場攤鋪位補償辦法。
- (三) 為提供市民優質消費空間，營造一乾淨、明亮之購物環境，讓公、民有市場及攤販臨時集中場有明亮空間、乾爽地板、順暢排水、乾淨廁所、明顯招牌及安全電力系統等項目列為優先改善項目，另將目前市場分級為具競爭力及不具競爭力兩大類，俾排定修繕更新優先順序，逐年進行修繕、更新或拆除整建等作業。不具競爭力及可替代性公有零售市場評估後辦理退場。

二、未來環境預測

- (一) 整體景觀之改善
 1. 改善目前市場老舊的景象
 2. 提供消費者乾淨購物環境
 3. 規劃不具競爭力之公有市場退場，辦理都市計畫更新，以地盡其利。
- (二) 消費環境之改善
 1. 提供攤商安全的營業空間
 2. 營造消費者悠閒的消費環境
- (三) 規劃綠能設施，配合節能減碳。

三、問題評析

由於本市公有零售市場之建物內部及設施已老舊污濁晦暗，考量市府財政拮据，逐年編列預算改善老舊建築物及公共設施。

(一) 優勢(S)：公、民有市場之經營為攤商直接與消費者面對面溝通之交易方式，可感受人性溫馨可親之特性；另市場貨品多數於清晨經批發市場批貨，少數自產地採集後即送達市場銷售，鮮度高，對於市場週邊社區民眾而言，小量的需求，可在極短時間內購得，又方便又新鮮。故將市場區分為具競爭力及不具競爭力及可替代性與不可替代性兩大類，具競爭力及不可替代性市場改善硬體設施並輔導市場行銷、教育攤商，以爭取消費民眾願意進入傳統市場採購民生必需品。

(二) 劣勢(W)：因各公、民有市場地域性及經營特性不一，經過長久以來環境變遷及消費型態轉變，致使諸多市場經營面臨困境，成為不具競爭力市場及被取代性，例如經營規模過小且市場硬體設備老舊，導致市場機能退化經營規模萎縮，在公有市場可依「高雄市公有零售市場攤鋪位補償辦法，評估排定公有市場退場，民有市場亦擬優先制定退場機制以為因應，將針對零售市場相關條例修正案進行協商。

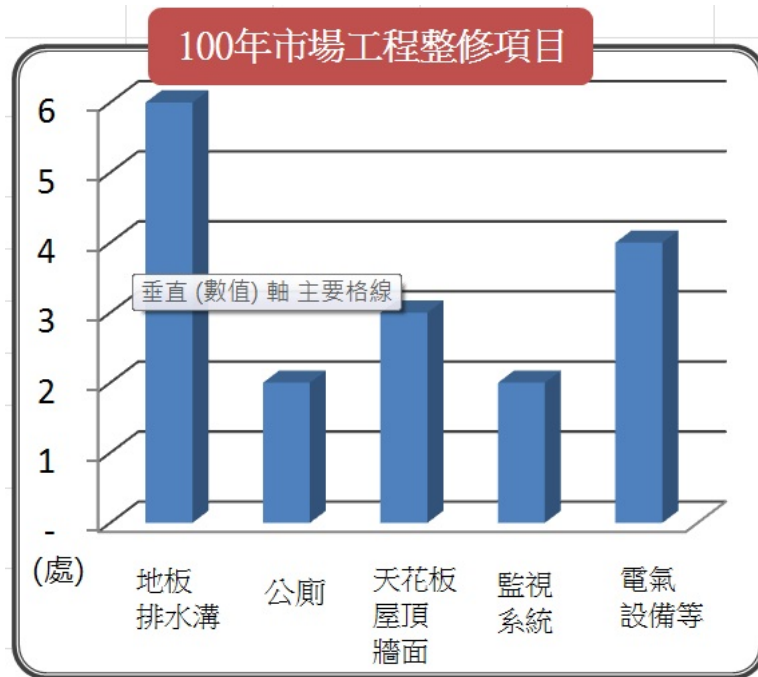
(三) 機會(O)：配合經濟部優良市集、樂活名攤、綠色市集認證、網路票選等行銷政策，強調市場及高雄在地美食特色，讓市場美食名攤經由此一宣傳廣為週知，並提升傳統市場知名度，俾利吸收遠道而來的客源，提升市場商機。

(四) 挑戰(T)：公有零售市場在面臨各項新興之大賣場、超市、購物趨向改變等環境威脅，更促使硬體設備更新及軟體行銷機能之動力，並激發攤商提昇競爭力，藉由觀摩，認識彼此之優缺點，經由競合而發展在地特色，創造更大規模之商機，營造屬地之高雄特色小吃。

四、100 年修繕市場共 10 場

為維護本市公有市場建物各項設施，如通道地坪、排水溝、公廁、電力、消防設施安全使用及優質營業購物環境，採取逐年、分區改善方式。另大部分民有市場公廁建築物老舊及設備整體亦需大幅度改善，因此由民有市場管理委員會提出修繕需求，依實際會勘評估後進行施作，以滿足當地民眾購物需求。針對不具發展潛力及營運狀況不佳之公有市場，依其體質及內外條件評估活化或朝向退場等方向進行，以擲節市府預算。為改善各攤販臨時集中場營運環境、美化周遭環境景觀、提升市民滿意度，每年辦理營運評比逐步改善公共設施。改善市場及項目如下：

- (一) 中華公有市場：老舊地坪及水溝改善、新增 FRP 塑鋼格柵板含鍍鋅角鐵框架、吊扇、無線麥克風及廣播系統。
- (二) 大寮大發公有市場：老舊公廁設施改善。
- (三) 九曲堂公有市場：市場天花板、牆面、柱、屋頂、雨遮及女兒牆 RC 強面結構補強油漆、屋頂新做防火彩色鋼板、走道地坪更新。
- (四) 美濃公有市場：老舊公廁設施改善。
- (五) 岡山文賢公有市場：新設監視系統、各攤位電源幹線檢修整理。
- (六) 鳳山第一公有市場：路面改善、新設監視系統。
- (七) 鼓山第三公有市場：天花板壁癌補強、新設水溝蓋板。
- (八) 楠梓第一公有市場：新作屋頂防水隔熱層、新作不銹鋼天溝含不銹鋼固定角鋼、不銹鋼捲門、排水溝。
- (九) 左營第四公有市場：老舊排水溝改善、地坪改善。
- (十) 旗后觀光公有市場：2 樓樓板加蓋、轉角造型樓梯、電氣設備及消防設備工程。



五、101 年修繕市場共 15 場

改善市場及項目如下：

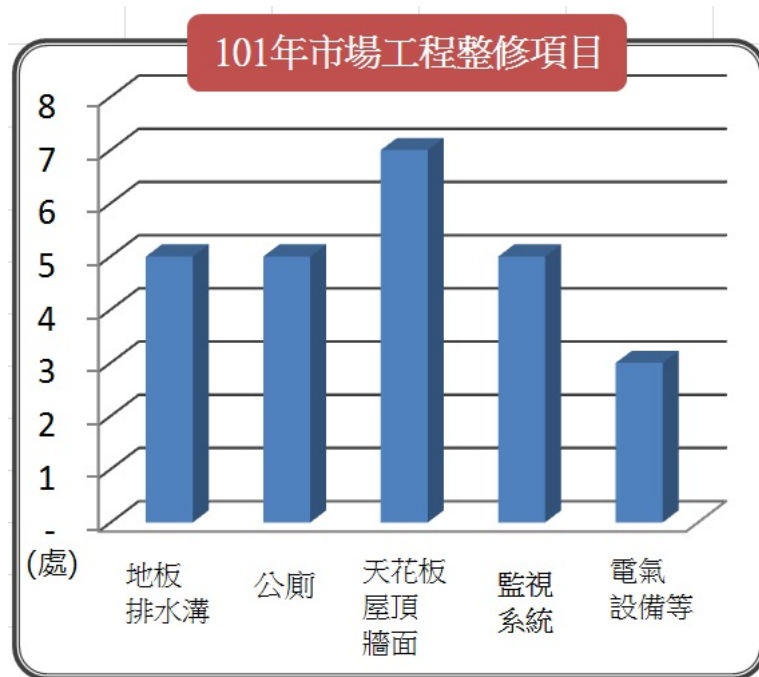
- (一) 武廟公有市場：新建武廟公有市場。
- (二) 九曲堂公有市場：市場天花板、牆、柱補強、老舊排水溝、地坪、消防設備及水電設備改善、新設屋頂彩色鋼板、不鏽鋼天溝更新。
- (三) 左營第四公有市場：老舊屋頂整修。
- (四) 阿蓮公有市場：老舊廁所改善。
- (五) 岡山文賢公有市場：老舊廁所改善。
- (六) 彌陀公有市場：老舊廁所改善。
- (七) 前金公有市場：新設不銹鋼水槽、彩色鋼板。
- (八) 新興第一公有市場：老舊屋頂改善。
- (九) 大樹公有市場：老舊地坪及排水溝改善、牆面粉刷。
- (十) 龍華公有市場：老舊截水溝改善、新設不銹鋼水槽。
- (十一) 新興第二公有市場：新設監視系統。
- (十二) 國民公有市場：新設水溝蓋、天花板、監視系統、屋頂及地坪

改善。

(十三) 苓雅公有市場：新設監視系統。

(十四) 大樹公有市場：老舊廁所改善。

(十五) 鳳山第一公有市場：店鋪天花板及分隔間牆漆防火漆、店鋪天花板整修損壞更新、市場攤位電線燈具檢修損壞更新。



六、102 年修繕市場共 13 場

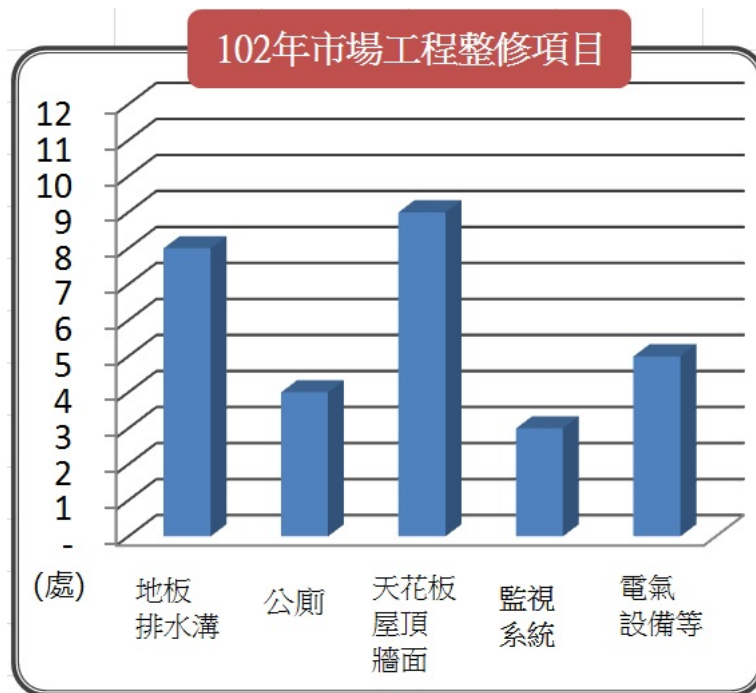
改善市場及項目如下：

(一) 阿蓮公有市場：市場老舊地坪改善、屋頂、廁所及女兒牆施作防水層及隔熱磚、牆面壁癌補強及粉刷、市場水溝改善、新設油脂截留器、新做不銹鋼攤台、新設攤位上方招牌及燈具、鋼構屋頂除鏽油漆及新設彩色鋼板、新設廣播系統及監視器。

(二) 湖內公有市場：市場老舊地坪改善、新設公廁、壁癌補強粉刷、原有棚架屋面石棉瓦拆除運棄、新設招牌、攤商區屋頂洩水改善。

(三) 梓官公有市場：市場老舊地坪改善、牆面壁癌補強、辦公室門窗更新。

- (四) 彌陀公有市場：老舊開關、電線、燈具更新。
- (五) 鳳山第一公有市場：市場老舊地坪及屋頂改善、新設監視器及廣播設備、新作不銹鋼活動檯面、新設攤位水錶及給水配管出水口、新設攤位電源電話插座出線口含配管配線、新設市場通道懸吊 T5 燈具、新設鋼構屋架。
- (六) 鳳山第二公有市場：市場魚.肉攤區屋頂及女兒牆施作防水層及隔熱地磚、牆面、頂版壁癌補強粉刷、辦公室及機車停車場地坪施作、新設監視器。
- (七) 武廟公有市場：明溝加蓋、水溝改善、新設遮陽設備、公廁設施改善。
- (八) 左營第四公有市場：公廁整修及新設化糞池。
- (九) 三民第二公有市場：攤商區頂版、牆面壁癌補強及油漆粉刷、通風系統拆除運棄。
- (十) 苓雅公有市場：牆面壁癌補強及油漆粉刷、新設油脂截留器。
- (十一) 前金公有市場：內店舖整修、攤台及攤台招牌置物架更新、新設油脂截留器。
- (十二) 中興公有市場：市場排水溝補強、新設無障礙電梯、鋼構屋頂除鏽油漆及新設彩色鋼板、樓梯壁癌補強及粉刷、樓梯玻璃帷幕修繕及清洗。
- (十三) 永安公有市場：門面改善。



參、結論

本局每年編列經費修繕市場，為提供攤商安全的營業空間，並營造消費者清新的消費環境，改善市場通風、明亮、挑高並設置微霧噴霧系統，營業時間播放音樂，營造歡樂購物氛圍，爭取中央評比 1-3 顆星榮耀，提高市政形象，使市民走進傳統市場，感受市場人情味、新鮮味、在地味…，讓市場有明亮空間、乾爽地板、乾淨廁所及建築物安全為優先改善項目，另依市場具競爭力與不競爭力之分級及具有商機、競爭力市場、營運狀況良好之市場，挹注經費進行修繕、更新、改善。不具競爭力及可替代性市場辦理退場並妥善辦理攤商管理及輔導事項，持續維持市場良好營運。