

高雄市政府經濟發展局(含基金)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府經濟發展局	2025前進大南方論壇暨專題報導	平面媒體	114. 9. 25 114. 10. 23-114. 10. 29	招商處	基金預算	促進產業發展計畫	472,500	今周行銷股份有限公司	為利民眾瞭解高雄當前投資環境及主要推動智慧城市建設、產業創新與永續發展產業等政策，並增強國內外優質企業信心以進駐投資本市	今周刊書面雜誌1505期	
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 9. 25 114. 10. 21							今周刊Facebook官網	
	亞洲資產管理中心高雄專區	平面媒體	114. 11. 13-114. 11. 19							今周刊書面雜誌1508期	
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 11. 12							今周刊Facebook官網	
	亞洲資產管理中心及金融科技創新園區	網路媒體 (含社群媒體)	114. 7. 21	新聞局	基金預算	促進產業發展計畫	700,000	國風傳媒有限公司	透過數位廣編宣傳本市產業招商引資、促進民間參與公共建設成果。	風傳媒官網、風傳媒Facebook	經發局委由新聞局代辦 (含素材製作)
	智慧服務應用創新型城市治理思維	網路媒體 (含社群媒體)	114. 9. 22						透過數位廣編及社群媒體，宣傳本市產業招商引資、促進民間參與公共建設成果。	風傳媒官網、風傳媒Facebook	
	高雄轉型進行式！高雄「半導體 x AI x 演唱會經濟」三重蛻變	網路媒體 (含社群媒體)	114. 11. 8、114. 11. 14、 114. 11. 10-11. 16、 114. 11. 14-11. 20						製作Podcast專題，透過網路Banner、數位廣編及社群媒體等通路，宣傳本市產業招商引資、促進民間參與公共建設成果。	風傳媒旗下podcast、風傳媒官網、風傳媒Facebook	
	全國首推城市級主權AI「智慧高雄燈塔計畫」加速建設智慧城市	網路媒體 (含社群媒體)	114. 11. 17						透過數位廣編及社群媒體，宣傳本市產業招商引資、促進民間參與公共建設成果。	風傳媒官網、風傳媒Facebook	
	演唱會經濟帶動商圈夜市業績	網路媒體 (含社群媒體)	114. 11. 27						透過數位廣編及社群媒體，宣傳本市產業招商引資、促進民間參與公共建設成果。	風傳媒官網	
	迎戰對等關稅新局-轉型契機及配套政策宣導	平面媒體	114. 6. 21、114. 9. 23、 114. 9. 24、114. 10. 19、 114. 10. 31、114. 12. 26	招商處	基金預算	促進產業發展計畫	105萬	自由文化事業股份有限公司	透過國內具影響力之平面及數位廣編通路，宣導高雄現有的招商投資利基及應對對等關稅影響下推動產業轉型及配套相關政策，期能加速引進國內外優質企業落腳高雄。	自由時報紙本新聞	
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 9. 20、114. 9. 23- 114. 9. 27、114. 10. 19、 114. 10. 31、114. 11. 1							自由時報電子新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府經濟發展局	1. PIER F棧參庫正式啟用 2. 高市府打造綠色金融科技園區串連國際	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	114.12.23-114.12.30	產業服務科	公務預算	招商行政-招商行政及管理	650,000	自由文化事業股份有限公司	強化本市推動智慧科技及高雄金融科技创新園區之政策宣導效益，提升高雄於智慧科技、金融創新之城市品牌與產業形象。	自由時報	
	演唱會經濟	網路媒體(含社群媒體)	114.12.10-114.12.13	新聞局	公務預算	市場管理-零售市場及攤販管理	300,000	精鏡傳媒股份有限公司	透過名人帶路影片及數位通路，宣傳青年政策及演唱會經濟。	鏡週刊YouTube、Facebook、Instagram	1. 經發局委由新聞局代辦。 2. 本案為驗收完畢後一次性付款，已於114年12月完成付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。