

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府經濟發展局	1. PIER F棧參庫正式啟用 2. 高市府打造綠色金融科技園區串連國際	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	114.12.23-114.12.30	產業服務科	公務預算	招商行政-招商行政及管理	650,000	自由文化事業股份有限公司	強化本市推動智慧科技及高雄金融科技創新園區之政策宣導效益，提升高雄於智慧科技、金融創新之城市品牌與產業形象。	自由時報	
	演唱會經濟	網路媒體(含社群媒體)	114.12.10-114.12.13	新聞局	公務預算	市場管理-零售市場及攤販管理	300,000	精鏡傳媒股份有限公司	透過名人帶路影片及數位通路，宣傳青年政策及演唱會經濟。	鏡週刊YouTube、Facebook、Instagram	1. 經發局委由新聞局代辦。 2. 本案為驗收完畢後一次性付款，已於114年12月完成付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。