

2020 社區及區域特色工藝扶植-農村微型工藝產業培力計畫

社區產業型(進階)申請書及計畫書格式

除建立「社區多寶閣」之概念，引導社區以在地特色工藝商品設計為主導方向，針對社區特色及社區主題進行產品開發，透過社區之地產、人文、技藝的揉合，加值於社區工藝產品，成為社區未來產業整合重要媒介外，須操作品牌行銷推展或工藝體驗經濟加值之模式，做為主要之地方文化輸出與地方創生永續發展之重要指標。曾參加培根或農村再生相關計畫者為優先考量。

報名申請重點摘要：

1. 累積具有一定開發產品數量及銷售 20 種以上。
2. 具歷年持續開發產品之能量。
3. 規劃品牌經營，辦理展售活動之後端產銷拓展者。
4. 具在地特色工藝發展與社區結合之整體構想。

- 1、申請資格：登記立案之社區發展協會或社團法人團體，須具備工藝技術基礎及成立社區工藝工坊或基地滿一年以上（提供社區相關資歷或資料）。
- 2、申請要件：已完成社區工藝培訓或具有工藝之基本技藝之社區、已有社區工坊營運。
- 3、計畫補助經費額度：最高以 35 萬元為限（實際補助金額由甄選委員會及本中心依提案計畫內容決議之）。
- 4、規劃方向：採自主提案方式進行提案，以社區原生工藝導入設計產品為方向，主要申請單位需已具備相當工藝技術並且已成為社區發展之主軸特色，統合社區特有之工藝技藝與人力，與文創產品設計師合作，針對社區特色及社區主題進行產品開發，例如主標「苑裡山腳手蘭-創新設計品牌加值計畫」發想在地主題，至少 5 項設計提案，除從中取得至少 2 項提案進行打樣共 10 件以上產品外，另須操作品牌行銷推展或工藝體驗經濟加值之模式，並提出成效數據與相關資料報告。
- 5、操作方式：以社區為平台，設計師與協會內之工藝師為主體，以參與式設計製作及打樣方式獨立操作，以工藝專業人力共同發展及強化社

區特色產品，後續推展以品牌行銷能力提升之工藝體驗經濟拓展者為優先，並做為主要之地方文化輸出與地方創生永續發展之重要指標。本中心也將陸續辦理參訪觀摩研習、設計營、展覽、網路平台及成果發表交流等從旁輔導與推展等陪伴工作。另由本中心主辦之工藝新趣計畫，也將同步結合本類型之部分社區，由學校師生設計團隊尋求合適之社區進行共同設計開發合作案。

6、 補助範圍如下：

- (1) 設計費：產品研發設計費(以不超過總經費 30%為原則)。
- (2) 製作材料費：為辦理打樣或試量產所需要之材料(非工資，不得以個人領據支給)。
- (3) 工具及耗材：為辦理打樣或試量產所需用到之工具、配件耗材、工藝配件、藥劑等(不可購置設備：所謂之設備依據行政院頒行之財物標準分類指的是購置單項金額超過一萬元以上或使用年限超過二年以上者列為財產)。
- (4) 行銷推廣文宣：辦理品牌行銷推展與工藝體驗之 DM、海報、網站等設計製作相關費用(以不超過總經費之 30%為原則)。
- (5) 租金：無相關設備者可以租金方式進行租賃相關設備，使計畫順利進行。

1、 結案所需項目：原始支出黏貼憑證(本中心補助款之收據為正本，自籌款之收據為影本)、結案成果報告書(包含 2 款打樣產品圖文報告及相關活動執行過程之照片記錄少 50 張以上，併附照片 JPEG 原始檔案，以及品牌行銷推展或工藝體驗經濟成效資料與相關數據報告產出)，依據契約繳交期限送交本中心。

2、 審查基準：

- (1) 計畫目的及方向、社區工藝發展階段定位及方法策略、預計對計畫執行所影響到之相關對象有何改變與成果等(例：公部門、社區幹部、社區居民、工坊、遊客、工藝師、設計師、合作團體…)。(30%)
- (2) 社區產業市場掌握與品牌行銷能力：在地特色與產品的結合度、後續品牌行銷與工藝體驗經濟拓展。(20%)
- (3) 社區開發產品及製作能力：在地特色與產品的設計開發，與基本產品製作人力、製作流程能力。(20%)
- (4) 工藝發展和社區結合之構想：週邊產業結合度、區域中心產業願

景與地方創生永續發展之展望。(20%)

- (5) 歷年組織運作情形：組織完整度及動員能力、社區團體過去執行績效、歷年工藝計畫執行情形。(10%)

1、 本類型之錄取轉換：本社區產業型(進階)提案之單位依其計畫內容及屬性經審查會議決議，若適合於社區產業型(初級)發展，可逕行調整至社區產業型(初級)類別，並依委員審查意見及社區產業型(初級)之屬性，於錄取後修正計畫書與經費預算。

附件一、補助申請書

國立臺灣工藝研究發展中心
2020 社區及區域特色工藝扶植
農村微型工藝產業培力計畫
社區產業型(進階)補助申請書

基本資料		編號	(主辦單位填寫)	
申請縣市		申請類型	■ 社區產業型(進階)	
申請單位				
團體類型	<input type="checkbox"/> 原住民 <input type="checkbox"/> 客家 <input type="checkbox"/> 新住民 <input type="checkbox"/> 無特定	工藝材質		
計畫名稱				
計畫主持人	姓名			
	身份證字號		職稱	
	聯絡電話		行動電話	
	E-mail			
	發函寄件地址			
聯絡窗口	姓名		職稱	
	聯絡電話		行動電話	
	E-mail			
主要投入人力				
姓名	服務單位	職稱	在本計畫內擔任之具體工作性質、項目及範圍	
曾接受其他單位輔導或補助計畫之情形 (5年內)				
計畫名稱		補助機關	補助金額	
計畫主持人： (簽名蓋章)				

接續前頁

計畫摘要

(敘述計畫主題與產品目標，除建立「社區多寶閣」之概念，引導社區以在地特色工藝商品設計為主導方向，針對社區特色及社區主題進行產品開發，透過社區之地產、人文、技藝的揉合，加值於社區工藝產品，成為社區未來產業整合重要媒介外，另須操作品牌行銷推展或工藝體驗經濟加值之模式，規劃品牌經營，辦理展售活動之後端產銷拓展做為主要之地方文化輸出與地方創生永續發展之重要指標，具工藝發展與社區結合之地方創生整體構想。(500字為限)

接續前頁

項次	勾 選		說 明
1	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	本社區產業型(進階)提案之單位依其計畫內容及屬性經審查會議決議，若適合於社區產業型(初級)發展，可逕行調整至社區產業型(初級)類別，並依委員審查意見及社區產業型(初級)之屬性，於錄取後修正計畫書與經費預算，此方案是否同意？

依據行政院文化部協助獎勵或補助文化創意事業辦法規定

請申請單位於提案前自我提評估是否違反下列情事：

項次	勾 選		說 明
1	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	使用票據經拒絕往來尚未期滿。
2	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	公司淨值為負值。
3	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	申請之日前三年內，曾有違反協助、獎勵或補助相關法令約定或條件之紀錄。
4	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	其他有具體事實足認給予協助、獎勵或補助有偏頗之虞或顯不合理。
5	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	提供虛偽、不實之文件、資料。
6	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	對於協助、獎勵或補助之事項重複申請。
7	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	違反本中心就補助之核准所為之附款。

填表人（計畫主持人）：	（簽名蓋章）
-------------	--------

附件三、計畫書格式

※繳交計畫書封面格式說明（格式不符者將不予列入審查）

國立臺灣工藝研究發展中心
2020 社區及區域特色工藝扶植
農村微型工藝產業培力計畫

（粗體、標楷體、20 級字、置中）

社區產業型(進階)

計畫名稱（社區主題名稱）

（粗體、標楷體、20 級字、置中）

申請單位：（粗體、標楷體、16 級字、置中）

計畫主持人：（粗體、標楷體、16 級字、置中）

中華民國 109 年 月 日

（粗體、標楷體、16 級字、置中）

※繳交計畫書內文格式說明 (格式不符者將不予列入審查)

1. 標題：粗體、標楷體 16 級字
2. 內文：細體、標楷體 14 級字
3. 行距：固定行高
4. 行高：20pt
5. 字體：所有字體一律以標楷體方式撰寫
6. 項次： 壹、XXXXXX
 - 一、XXXXXX
 - (一) XXXXXX
 1. XXXXXX
 - (2) XXXXXX

※繳交計畫書內容說明 (計畫內容至多以 50 頁為限 (不含封面、目錄)，其餘參考資料請羅列於附件中)

個案計畫名稱 (粗體、標楷體 16 級字)

壹、計畫願景 (粗體、標楷體 16 級字)

陳述計畫的宗旨，除建立「社區多寶閣」之概念，引導社區以在地特色工藝商品設計為主導方向，針對社區特色及社區主題進行產品開發，透過社區之地產、人文、技藝的揉合，加值於社區工藝產品，成為社區未來產業整合重要媒介外，另須操作品牌行銷推展或工藝體驗經濟加值之模式，推展以品牌行銷能力提升之工藝體驗經濟拓展者，規劃品牌經營，辦理展售活動之後端產銷拓展做為主要之地方文化輸出與地方創生永續發展之重要指標，具工藝發展與社區結合之地方創生整體構想之社區未來發展願景等。(細體、標楷體 14 級字)

貳、社區(地方)現況描述 (請簡要說明) (粗體、標楷體 16 級字)

- 一、組織架構與人力配置 (細體、標楷體 14 級字)
- 二、空間景觀、人文歷史及可運用之自然資源。(細體、標楷體 14 級字)
- 三、過去 5 年內執行過之計畫項目名稱及簡要內容。(細體、標楷體 14 級字)

四、申請社區產業型者請提供現有工坊產品供參。

參、計畫目標 (請具體陳述) (粗體、標楷體 16 級字)

以簡短醒目用語說明本計畫欲達成之目標，目標必須具體明確並列出優先順序。(細體、標楷體 14 級字)

肆、技藝發展主題 (產品設計研發/品牌行銷拓展) (粗體、標楷體 16 級字)

一、產品設計開發：

- (一)設計師介紹（細體、標楷體14級字）
- (二)目標之消費市場說明（細體、標楷體14級字）
- (三)開發主題設定與說明（細體、標楷體14級字）
- (四)針對在地社區特色及社區主題進行產品開發之設計提案：
（5項提案以上）

提案1：
產品名稱：
產品設計圖稿(或參考照片)：
設計理念：

2、品牌行銷拓展與策略與操作模式：

- (1)辦理後端品牌行銷推展或工藝體驗經濟加值之辦理項目與執行方式，如網路行銷、媒體宣傳、平面文宣、展售活動或體驗活動策劃推廣等。
- (2)工藝品與在地特色觀光農產品或旅店的結合度、工藝發展和社區活動鏈結共同宣傳之構想，區域產業願景與地方創生永續發展等之展望。

伍、預定實施進度及查核點

◆應詳列每一分項工作之重要查核點及每月預定實施進度，且以甘特圖表示。

◆查核點以月為單位，並註明各查核點之日期。

一、甘特圖

個案計畫書預定進度	年度	109							權重	投入人力分析	
	月份	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月			
	執行項目										
											人月
											人月
											人月
											人月
											人月
											人月
											人月
	每月工作進度%								100%	合計：	人月
	累計工作進度%										

陸、經費預算表 (參考)

申請單位：

計畫名稱：

單位：新台幣 (元)

項目 (用途別)	細項	經費						說明
		單價	數量	單位	小計	本中心補助款	社區自籌款	
設計費	產品設計費	45,000	2	式	90,000	90,000	0	(以不超過總經費30%為原則)
製作材料費	纖維織布及縫製打樣材料	120,000	1	式	120,000	120,000	0	棉線、苧麻線、車縫線、配色副料、棉布、棉襯、裏布、胚布、滾邊布、染料、藍靛料、珠珠、皮繩、皮件、提把等
工具及耗材	製作工具及零件	50,000	1	批	50,000	50,000	0	桶裝瓦斯(植物熱染用)、合板、海綿、針、刮片、修胚刀、..等
行銷推廣文宣	文宣設計製作費	90,000	1	批	90,000	90,000	0	品牌行銷推展與工藝體驗之DM、海報、網站設計製作..等相關費用(以不超過總經費之30%為原則)
租金	機器設備租用	35,000	1	批	35,000	0	35,000	電窯、柴窯、練土機、拉坯機等
總計					385,000	350,000	35,000	

備註：

1. 經費編列時請注意各項之補助範圍，社區自籌款部分至少佔本中心補助金額10%以上。
2. 以上各項經費依實際支用情形可相互流用，但須符合補助範圍之項目，並以20%以內為原則。

柒、預期效果

請簡要說明預計執行成果、可評估之績效指標或預計完成之工作項目成效。

捌、計畫書夾帶之附件

附件一、團體立案證書：登記立案之地方/社區協會、社團法人組織等可證明以辦理登記之文件、合作單位合作意向書。

附件二、負責人當選證明書

附件三、施行基地或社區工坊簡介（附環境、機械設備照片說明）

照片	說明