

高雄市政府(那瑪夏區公所)(含基金、財團法人)115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市那瑪夏區公所	2026那瑪夏賞螢暨水蜜桃系列活動	廣播媒體	115.3.20～115.4.27	那瑪夏區公所農觀課	公務預算	農業管理與輔導業務-農業推廣	0	凱利國際整合行銷有限公司	為行銷推廣那瑪夏螢火蟲及水蜜桃，透過各類媒體平台推廣螢火蟲仙境及香甜可口水蜜桃，以提高本區農業觀光能見度，刺激國人旅遊消費，改善當地經濟生活。	各廣播電台	廣播電台託播付費廣告，契約價金30,000元，尚未付款。
		網路媒體					0			那瑪夏區公所臉書粉絲專頁、那瑪夏賞螢臉書專頁、yahoo新聞	Line推播頻道付費廣告，契約價金120,000元，尚未付款。
		平面媒體					0			今傳媒、中國時報、原民台等	刊登付費廣告，契約價金80,000元，尚未付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。