

高雄市政府 107 年度加強防範一氧化碳中毒宣導細部執行計畫

壹、依據：內政部 106 年 7 月 26 日內授消字第 1060823195 號函修正「加強防範一氧化碳中毒宣導計畫」。

貳、目的：

持續辦理防範一氧化碳中毒宣導，以協助本市民眾遠離一氧化碳中毒危險，並全面推動防範一氧化碳中毒各項措施，進而杜絕一氧化碳中毒案件，維護民眾生命安全。

參、預期目標：

- 一、整合本府相關局處等各單位資源，全面加強辦理防範一氧化碳中毒之相關措施。
- 二、妥適運用各學校、民間公司團體之宣導管道，協請多方配合加強辦理防範一氧化碳中毒宣導。
- 三、有效提升民眾防範一氧化碳中毒之安全觀念，減少一氧化碳中毒所致死傷案件。

肆、辦理機關：

- 一、主辦機關：高雄市政府（消防局）
- 二、辦理機關：消防局各大、中、分隊、經濟發展局、民政局、社會局、教育局、體育處、新聞局、衛生局、工務局、觀光局。

伍、執行期程：107 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日。

陸、執行措施（表列如附件 1）：

一、消防局應辦事項：

（一）局本部（危險物品管理科）

- 1、於每年 11 月 15 日前完成細部執行計畫並函報內政部消防署備查。
- 2、督導專業機構持續辦理燃氣熱水器及其配管承裝業複訓課程。
- 3、發布新聞稿防範一氧化碳中毒文宣資料，透過媒體宣導民眾防範觀念。
- 4、辦理燃氣熱水器更換、遷移補助案之計畫訂定等相關事宜。

- 5、視執行情形得不定期辦理法規及實務講習訓練，並強化相關管理制度及安裝標準之法規及實務作法。
- 6、彙整轄內一氧化碳中毒災例，以作為防範之參考。
- 7、將附件 2 之成果表，於翌年 1 月 15 日前函報內政部消防署。
- 8、分析轄內一氧化碳中毒災例發生原因、地域性及氣象型態等相關資訊，並針對相關預防措施之執行情形辦理檢討，於翌年 4 月 15 日前函報內政部消防署。
- 9、每年 12 月至翌年 2 月「一氧化碳預防季」期間，協調加強辦理相關宣導活動。

(二)各消防大隊應辦事項：

- 1、辦理轄區宣導：結合本市義勇消防總隊、婦女防火宣導隊於居家訪視或辦理宣導活動時，廣發傳單宣導並教育民眾注意居家安全及申請遷移、更換熱水器期程與注意事項。
- 2、邀集轄區燃氣熱水器及其配管承裝業技術士辦理宣導說明會，協助找出可能發生一氧化碳中毒潛勢場所。
- 3、辦理分隊陳報燃氣熱水器更換、遷移補助案之核銷事宜，以利函報內政部消防署辦理撥款作業。
- 4、每年 12 月至翌年 2 月「一氧化碳預防季」規劃加強辦理相關宣導活動。

(三)各消防分隊應辦事項：

- 1、運用各種大型活動執行宣導或以張貼海報方式對外公告，執行宣導活動時應拍照，彙整作為宣導成果。
- 2、受理民眾申請燃氣熱水器更換、遷移補助案。
- 3、提醒民眾使用熱水器及瓦斯爐等爐具時應特別注意環境通風狀況，屋外式熱水器應安裝在屋外通風處，以避免一氧化碳中毒，另結合里長進行居家安全訪視，並有紀錄可稽。
- 4、轄內發生一氧化碳中毒災情時，災情彙製及傳遞事宜。
- 5、一氧化碳中毒案例報告單各分隊應於每月 5 日前登載於內政部消防署之「全國消防資訊系統」，以利消防署彙整一氧化碳

中毒災情統計資料。

6、每年12月至翌年2月「一氧化碳預防季」配合加強辦理相關宣導活動。

二、民政局應辦事項：促請各區公所及里長、里幹事配合防範一氧化碳中毒宣導工作。

三、新聞局應辦事項：

(一)洽請本市廣播電台、無線電視台及第四台利用跑馬燈，或於氣象報告、工商廣告時加強宣導民眾注意防範一氧化碳中毒及相關規定。

(二)運用公益媒體宣導通路，協助播放宣導短片、廣播及電子字幕機以實施宣導。

四、教育局應辦事項：

(一)強化學生寄宿舍之安全：

1、加強檢查及改善校內學生宿舍熱水器設備及建築通風環境。

2、協請當地消防單位共同訪視學生校外寄宿場所，如有發現一氧化碳中毒潛勢，輔導改善。

3、協請當地消防單位共同宣導寄宿校外學生自我診斷危險因子，注意防範一氧化碳中毒。

(二)加強學生之安全防範觀念：

1、請將一氧化碳中毒防範觀念納入國民中小學九年一貫教育課程「燃燒與滅火」或「天然災害與防治」等相關課程中，以普及教育並自幼紮根。

2、請各國民中、小學聯絡當地消防單位，提供防範一氧化碳中毒宣導資料，於寒流來襲時提醒學生、家長，注意防範一氧化碳中毒事件之發生。

3、請各級學校辦理防範一氧化碳中毒講習訓練，強化學生防治一氧化碳中毒知能及居家（賃居）住所自我安全檢視，以維護學生安全。

五、體育處應辦事項：

(一)針對轄內健身中心等運動休閒場所定期實施防範一氧化碳中毒安全宣導。

(二)請執行健身中心等運動休閒場所聯合檢查時，邀集消防及建管單位一併檢查燃氣熱水器安裝及居室通風情形，發現一氧化碳中毒潛勢，立即要求改善。

六、經濟發展局應辦事項：

(一)透過媒體宣導民眾注意天然氣熱水器及爐具使用安全。

(二)協調與督導天然氣公司執行防範一氧化碳中毒宣導與輔導協助用戶執行改善作業。

七、經濟部標準檢驗局高雄分局：落實熱水器檢驗機制：

(一)落實燃氣器具安全檢驗機制，避免不合格之熱水器危害民眾使用安全。

(二)熱水器製造出廠時，於正面貼附使用安全警語，提醒消費者使用熱水器時注意保持通風以防範一氧化碳中毒，及屋外式熱水器應安裝在屋外通風處。

八、衛生局應辦事項：

(一)透過衛生所及醫療衛生團體實施宣導，教育民眾瞭解一氧化碳中毒症狀及中毒病患緊急處理方式。

(二)查察餐廳環境及食物衛生時，向業者宣導營業時需特別注意環境通風狀況，避免發生一氧化碳中毒。

九、觀光局應辦事項：

(一)針對列管有案之民宿及旅館業(含日租套房)定期實施防範一氧化碳中毒安全宣導。

(二)請執行民宿及旅館業(含日租套房)檢查時，邀集當地消防單位一併檢查燃氣熱水器安裝情形，如有發現一氧化碳中毒潛勢，立即要求改善。

十、社會局應辦事項：運用關懷弱勢族群訪視及慰問獨居老人之時機，併案宣導居家安全訪視診斷。

十一、工務局應辦事項：

- (一)督導所屬落實公寓大廈管理條例相關規定，發揮公寓大廈管理委員會之管理機制，自主診斷所屬住戶之居家安全品質，透過管理組織的自治管理，共同維護居住安全，減低一氧化碳中毒危害事件發生。
- (二)宣導建築師事務所、工程顧問公司、營造業、室內設計公司等機構，特別注意建築物供居室使用場所之通風設計及施工過程。
- (三)宣導公寓大廈管理委員會設置集合住宅管道間之強制排氣設備或逆止閥門，以有效排出、阻絕住戶處所產生之一氧化碳或污濁氣體，避免因管道間「逆風倒灌」自然通風作用，造成住戶二次施工堵住管道(為避免浴廁間流通異味)及一氧化碳擴散危險。
- (四)加強宣導住家陽台加蓋對於一氧化碳中毒意外發生之影響性，以避免民眾因住家環境通風不良而造成中毒事件。
- (五)落實建築物公共安全檢查簽證項目之複查工作，如有違反法令規定者，應要求改善。

十二、必要時將本細部計畫執行情形提報本府公共安全會報或治安會報，以秉持市府一體之精神，共同落實相關工作。

柒、注意事項：

- 一、於本計畫執行期程間(107年1月1日至12月31日)，如遇連續假期(如春節)或發布低溫特報，請本府各相關機關加強執行相關宣導措施。
- 二、消防局各大隊應於本計畫執行期程間，督導各中、分隊落實執行，並彙整1月至12月執行成果並填寫附件2之成果表(具體填寫執行內容並量化相關數據)，於翌年1月5日前陳報消防局。
- 三、由各辦理機關自行申請公益宣導通路，播放宣導短片、廣播及電子字幕機共同實施防範一氧化碳中毒安全宣導。
- 四、有關防範一氧化碳中毒之宣導影片、海報等，公布於內政部消防署防災知識網之下載專區內(網址

<http://www.nfa.gov.tw/Main/Unit.aspx?ID=&MenuID=500&ListID=315>

)，請自行運用加強宣導，並於機關網頁設置該頁面連結功能，以提供民眾參考。

捌、經費：請各辦理機關自行編列預算辦理本細部計畫相關事宜。

玖、督導、考評及獎懲

一、消防局部分：

(一)消防局局長、副局長、主任秘書、專門委員、危險物品管理科科长(或業務股長、承辦人)得視實際情形不定期督導所屬業務執行。

(二)消防局各大隊平時應排定督導時程，按本計畫督導所屬執行相關事項，並不定期實地查核，製作督導報告，提出改善建議，並送批示。

(三)消防局大、中、分隊執行本案成果(附件2)，除應依本細部計畫相關規定落實執行外，並將執行相關資料彙整，列入年度評核項目辦理。

(四)消防局大、中、分執行本案期間如轄區發生一氧化碳中毒傷亡案件，經查證未確實依本細部計畫執行者，參照消防專業人員獎懲標準表辦理懲處。

二、本府相關局處本於權責，評定或視所屬執行單位及個人執行之優劣情形辦理獎懲事宜。

高雄市政府加強防範一氧化碳中毒宣導計畫辦理機關執行措施分工表

項次	實施項目	辦理機關
一	細部計畫之訂定與檢討： 依轄區特性訂定、函報、檢討修正細部執行計畫。	消防局
二	督導專業機構持續辦理燃氣熱水器及其配管承裝業複訓課程。	消防局
三	辦理燃氣熱水器更換、遷移補助案。	消防局各大、中、分隊
四	針對所屬辦理防範一氧化碳中毒相關法規、宣導措施之研討會或講習訓練。	消防局、各大隊
五	每年12月至翌年2月「一氧化碳預防季」期間規劃加強辦理相關宣導活動。	消防局、各大、中、分隊
六	一氧化碳中毒案例之彙整： (一)彙整本市一氧化碳中毒案例。 (二)分析轄內一氧化碳中毒災例相關資訊。	消防局、各大、中、分隊
七	使用天然氣一氧化碳中毒防範措施： (一)宣導民眾注意天然氣熱水器及爐具使用安全。 (二)協調與督導天然氣公司執行相關宣導並輔導協助用戶執行改善作業。	經濟發展局 消防局各大、中、分隊
八	落實熱水器檢驗機制： (一)落實燃氣器具安全檢驗機制，避免不合格之熱水器危害民眾使用安全。 (二)熱水器製造出廠時，於正面貼附使用安全警語，提醒消費者使用熱水器時注意保持通風，及屋外式熱水器應安裝在屋外通風處。	經濟部標準檢驗局高雄分局
九	強化學生寄宿舍之安全措施： (一)加強檢查及改善校內學生宿舍熱水器設備及建築通風環境。 (二)協請當地消防單位共同訪視學生校外寄宿場所，如有發現一氧化碳中毒潛勢，輔導改善。 (三)協請當地消防單位共同宣導寄宿校外學生自我診斷危險因子，注意防範一氧化碳中毒。	教育局 消防局各大、中、分隊
十	加強學生之安全防範觀念： (一)請將一氧化碳中毒防範觀念修正納入國民中小學九年一貫教育課程「燃燒與滅火」或「天	教育局 消防局各大、中、分隊

	<p>然災害與防治」等相關課程中，以普及教育並自幼紮根。</p> <p>(二)請各國民中、小學學校聯絡當地消防單位，提供防範一氧化碳中毒宣導資料，於寒流來襲時提醒學生、家長注意防範一氧化碳中毒事件之發生。</p> <p>(三)請各級學校辦理防範一氧化碳中毒講習訓練，強化學生防治一氧化碳中毒知能及居家(賃居)住所自我安全檢視，以維護學生安全。</p>	
十一	<p>強化健身中心等運動休閒場所之安全：</p> <p>(一)督導轄內健身中心等運動休閒場所定期實施防範一氧化碳中毒安全宣導。</p> <p>(二)執行健身中心等運動休閒場所聯合檢查時，邀集當地消防及建管單位一併檢查燃氣熱水器安裝及居室通風情形，發現一氧化碳中毒潛勢，立即要求改善。</p>	<p>體育處 消防局各大、中、分隊</p>
十二	<p>建築物通風安全管理：</p> <p>(一)督導所屬落實公寓大廈管理條例相關規定，發揮公寓大廈管理委員會之管理機制，自主診斷所屬住戶之居家安全品質。</p> <p>(二)宣導建築師事務所、工程顧問公司、營造業、室內設計公司等機構，特別注意建築物供居室使用場所之通風設計及施工過程。</p> <p>(三)督導公寓大廈管理委員會設置集合住宅管道間之強制排氣設備或逆止閥門。</p> <p>(四)加強宣導住家陽台加蓋對於一氧化碳中毒意外發生之影響性。</p> <p>(五)落實建築物公共安全檢查簽證項目表之複查工作，如有違反法令規定者，應要求改善。</p>	<p>工務局 消防局各大、中、分隊</p>
十三	<p>(一)透過衛生所及醫療衛生團體實施宣導，教育民眾瞭解一氧化碳中毒症狀及中毒病患緊急處理方式。</p> <p>(二)強化使用炭火或瓦斯器具煮食餐廳之安全管理：查察餐廳環境及食物衛生時，向業者宣導營業時需特別注意環境通風狀況，避免發生一氧化碳中毒。</p>	<p>衛生局 消防局各大、中、分隊</p>
十四	強化民宿及旅館業(含日租套房)防範一氧化碳	觀光局

	<p>中毒之安全管理：</p> <p>一、針對列管有案之民宿及旅館業(含日租套房)實施防範一氧化碳中毒安全宣導。</p> <p>二、請執行之民宿及旅館業(含日租套房)檢查時，邀集當地消防單位一併檢查燃氣熱水器安裝情形，如有發現一氧化碳中毒潛勢，立即要求改善。</p>	消防局各大、中、分隊
十五	於發布報導低溫特報時，宣導民眾使用熱水器及瓦斯爐時，應特別注意環境通風狀況。	新聞局 消防局各大、中、分隊
十六	運用公益媒體宣導通路，協助播放宣導短片、廣播及電子字幕機以實施宣導。	新聞局
十七	運用關懷弱勢族群訪視及慰問獨居老人之時機，併案宣導居家安全訪視診斷。	社會局
十八	依本市轄區特性，運用政府公部門及各公民營機構、志工團隊等力量辦理宣導。	本府各相關單位
十九	每年12月至翌年2月「一氧化碳預防季」期間加強辦理相關宣導活動。	本府各相關單位

高雄市政府_____加強防範一氧化碳中毒宣導執行成果表 _____年

+	宣導通路類型及執行措施(範例)	執行成果
一	<p>動態宣導活動：</p> <p>(一)特定節日宣導：如 119 消防節。</p> <p>(二)召開記者會、報紙座談會。</p> <p>(三)辦理防災宣導活動、講習與演習。</p>	<p>(一)辦理宣導記者會_____場，座談會_____場。</p> <p>(二)辦理宣導活動_____場。</p>
二	<p>電視、電影院、廣播等媒體：</p> <p>(一)於各有(無)線電電視頻道、電影院公益廣告時段、廣播電台播出宣導短片、節目、廣播劇等，或透過相關傳播媒體協助播放。</p> <p>(二)運用各演習、活動或事件等，透過電視現場轉播或專訪予以宣傳報導。</p>	<p>(一)於各有(無)線電電視頻道、電影院公益廣告時段、廣播電台播出宣導短片_____次，宣導時間共_____秒。</p> <p>(二)運用各演習、活動宣導_____次，宣導時間共_____分鐘。</p> <p>(三)運用電視電視現場轉播或專訪宣導_____次，宣導時間共計_____分鐘。</p>
三	<p>平面媒體：</p> <p>於新聞報紙版面、雜誌版面及其他公私營出版刊物等刊登宣導海報或消息稿等資訊。</p>	<p>於新聞報紙版面、雜誌版面及其他公私營出版刊物等刊登宣導海報或消息稿共計_____次。</p>
四	<p>戶外媒體：</p> <p>(一)於火車站等電視牆播出宣導短片。</p> <p>(二)於火車站、捷運站等戶外燈箱或看板刊登海報。</p> <p>(三)運用大眾運輸工具車廂刊登廣告。</p> <p>(四)運用電信業者簡訊辦理宣導。</p>	<p>(一)於火車站等電視牆播出宣導短片_____次，宣導時間共_____秒。</p> <p>(二)於火車站、捷運站等戶外燈箱或看板刊登海報_____處，刊登時間共_____日。</p> <p>(三)運用大眾運輸工具車廂刊登廣告共_____日。</p> <p>(四)運用電信業者簡訊辦理宣導_____次。</p>
五	<p>政府與公私營機構：</p> <p>(一)利用各政府機關(如各地直轄市、縣(市)政府、鄉(鎮、市、區)公所、村(里)民辦公室)場所懸掛紅布條或海報。</p> <p>(二)由各級政府機關、燃氣供應業者、民間志工團體等人員辦理居家訪視。</p> <p>(三)學校加強學生防範一氧化碳中毒安全教育宣導。</p>	<p>(一)利用各政府機關懸掛紅布條或海報_____日。</p> <p>(二)由各級政府機關、燃氣供應業者、民間志工團體等人員辦理居家訪視_____戶。</p> <p>(三)學校加強學生防範一氧化碳中毒安全教育宣導_____次。</p>
六	<p>網際網路：</p> <p>透過網際網路宣導防範資訊。</p>	<p>透過網際網路宣導防範資訊，宣導期間共計_____日，宣導網址為：_____。</p>
七	<p>其他：</p> <p>上述未列舉之宣導作為，如設計、製作相關宣導文宣、宣導品等。</p>	<p>製作防範一氧化碳中毒相關宣導文宣張，宣導品_____件，分送民眾加強宣導。</p>