

台北市廣告業經營人協會 函

地 址：110 台北市信義區松德路 161 號 21 樓

聯絡人：劉珮岑

電 話：(02)2346-7977

傳 真：(02)2727-9598

e-mail：taipei4as@gmail.com

802721 高雄市苓雅區四維三路 2 號

受文者：高雄市政府

發文日期：2025 年 06 月 9 日

發文字號：(一一四)廣字第 114012 號

速別：普通

密等及解密條件：

附件：

主旨：本會第 34 屆【4A 創意獎】自 114 年 7 月 15 日起開放徵件報名至 8 月 8 日止，邀請各級政府單位參與設立之「最佳地方創生行銷創意獎」、「其他永續及 SDGs 行銷創意獎」及「最佳文化脈絡」獎項，請踴躍推薦個人或團體參加，復如說明，敬請查閱。

說明：

- 一、本會每年舉辦【4A 創意獎】為國內極具代表性的廣告獎之一，近年來各級政府鼓勵在地說出自身的故事，加以行銷包裝出地方特色，進而見證到百花齊放的地方創意能量，產出許多令人驚豔的創意在地化作品。
- 二、【4A 創意獎】自 2022 年起設立「最佳地方創生行銷創意獎」，希望鼓勵並有所表揚優秀的地方創意團隊，2023 年新增「其他永續及 SDGs 行銷創意獎」，向社會傳達用創意為善社會環境及人文關懷，今年更新增「最佳文化脈絡」獎項，用創意與台灣在地的信仰、態度、價值觀、習俗與社會行為結合，進一步重新定義品牌的價值與影響力，希冀更多團隊與優秀作品能夠參賽，與廣告產業切磋交流。
- 三、本會將在 114 年 6 月 23 日(一)上午 11 點舉辦線上徵件說明會，若想了解【4A 創意獎】參賽辦法，邀請政府單位線上參與聆聽，並請協助推廣宣傳。檢附線上徵件說明會報名網址：
(<https://www.accupass.com/go/20254ACreativeAwards>)，歡迎參閱。

研 究 會



正本：臺北市政府文化局、臺北市政府社會局、基隆市政府、新北市政府、桃園市政府、新竹市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、臺中市政府、彰化縣政府、嘉義市政府、嘉義縣政府、臺南市政府、高雄市政府、臺東縣政府、花蓮縣政府、宜蘭縣政府、澎湖縣政府、文化內容策進院

副本：

2025 第 34 屆【4A 創意獎】

黃瓊儀（4A 創意獎主委/創集團執行長）

陳琦琦（4A 理事長/米蘭數位傳播集團共同創辦人暨副董事長）



高雄市政府 您好，

僅代表台北市廣告業經營人協會(4A)致上敬意，**4A 協會**每年舉辦【**4A 創意獎**】是台灣首屈一指的廣告獎，具備國際性的權威性與影響力。不僅在業界廣受盛名，更是廣告人不斷激勵自我追求的理想。透過【**4A 創意獎**】我們表達台灣廣告創意人對廣告產業的尊重，以及對創意的態度及主張，它代表的不僅是廣告行銷界期待的榮譽殿堂，更是以不斷提昇台灣創意能量為目標的年度盛事。

今年主題《**Creative Power Never Dies**》殺不死的原創更強大，每一個敢於不同的好創意，都必須挺過重重考驗，堅持原創的 **IDEA**，才能持續發光發熱。近年來政府鼓勵各地方說出自身的故事，加以行銷包裝出地方特色，進而見證到百花齊放的地方創意能量，產出許多令人驚豔的創意在地化作品，因此【**4A 創意獎**】自2022年起設立「**最佳地方創生行銷創意獎**」，希望可以鼓勵並有所表揚優秀的地方創意團隊，2023年新增「**其他永續及 SDGs 行銷創意獎**」，向社會傳達用創意為善社會環境及人文關懷，**2025年**更新增「**最佳文化脈絡**」獎項，用創意與台灣在地的信仰、態度、價值觀、習俗與社會行為結合，進一步重新定義品牌的價值與影響力，從不同的角度去詮釋和傳達，進而碰撞出燦爛的火花，希冀更多團隊與優秀作品能夠參賽，與廣告產業切磋交流。

誠摯邀請各級地方政府單位共同參與並協助推廣宣傳**2025【4A 創意獎】**，鼓勵使用創意傳播手段，企圖提升在地文化、發展地方特色產業或觀光、進而創造在地收益形成正向循環的任何媒體類型的行銷作品參賽。

我們即將在**6月23日(一)上午11點**舉辦徵件說明會，若想了解更多**2025【4A 創意獎】**參賽辦法，邀請前來線上聆聽。

4A 創意獎官網：<https://www.aaaa.org.tw>

4A 創意獎-6/23 徵件說明會報名網頁：

<https://www.accupass.com/go/20254ACreativeAwards>

4A 官方臉書粉絲團：<https://www.facebook.com/taipei4a>

2025 第 34 屆【4A 創意獎】

黃瓊儀（4A 創意獎主委/創集團執行長）

陳琦琦（4A 理事長/米蘭數位傳播集團共同創辦人暨副董事長）

敬上