

## 高雄市甲仙區公所113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、<br>標題及內容 | 媒體類型   | 宣導期程            | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目           | 執行金額   | 受委託廠商名稱     | 預期效益                                    | 刊登或託播對象               | 備註          |
|-------|----------------|--------|-----------------|------|------|----------------|--------|-------------|---|-----------------------|-------------|
| 甲仙區公所 | 2024甲仙芋筍節      | 廣播媒體   | 113.8.1-113.9.8 | 民政課  | 公務預算 | 區公所業務-<br>業務管理 | 25,000 | 樂多多整合行銷有限公司 | 宣傳本區特色活動「甲仙芋筍節」之年度活動時間及豐富活動內容，促進本區觀光人數。 | 好事聯播網港都電台、飛碟聯播網南台灣之聲  | 廣播電台託播付費廣告。 |
|       |                | 社群網站宣傳 |                 |      |      |                | 15,000 |             |   | 活動Facebook粉絲專頁：「甲仙時光」 |             |
|       |                | 電子新聞網  |                 |      |      |                | 78,000 |             |   | 自由時報電子報               |             |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。