

高雄市六龜區公所

六龜老街營運策略規劃說明會會議紀錄

時間：中華民國109年8月6日（星期四）上午9時30分
地點：高雄市六龜區公所三樓禮堂
出席：如簽到簿
列席：如簽到簿
主席：楊區長孝治
紀錄：林怡君

- 壹、主席致詞(略)
- 貳、業務課室報告(略)
- 參、討論事項

第1案—關於六龜老街營運策略規劃一案，提請討論。

意見一. 六龜區觀光休閒協會陳建男秘書長

- (一)本區位處偏鄉，交通不便又就醫資源缺乏，建議高雄客運拉回，除了解決交通與就醫問題，亦將舊時記憶喚醒並將旅客帶領至老街。
- (二)攤商部分建議以在地特色為主，本區很多特色農產品，惟包裝部分無特別顯著記憶點，因此沒有特色伴手禮，建議整合當地農產品並加強包裝設計；另外，也期盼六龜老街能打造一個體驗教室。
- (三)山哥水妹是代表六龜的吉祥物，但是反應沒有很熱絡，所以希望蒐集民眾的意見再行設計製作，此外有一個建議，我認為福龜園區的龍龜設計還不錯，因為烏龜詮釋很難，用龍龜有一種長壽氣勢的感覺。

答：

這裡有提到總站或轉站要不要回來池田屋，我知道有兩位議員關切這個議題；期盼老街可以創造在地的特色店家的伴手禮以及打造體驗教室，已向客委會提出計畫；有關吉祥物納入記錄做相關研擬。

意見二. 高雄市議員林義迪服務處郭三和助理

- (一)交通車輛停車場應有配套方案，林務局宿舍可以做一個停車場。
- (二)第二點老街來的都是外地人，需要一個明確標示指示；第三點是假日新民街、華南街、光華街等路段都會有人停放車輛，而造成民間車輛停放的問題；第四點是福龜園區周邊環境整理維護問題。

意見三. 不老溫泉觀光產業促進會籌備會陳延任理事長

- (一)六龜老街周邊停車場只有區公所、神農宮及福龜園區，公所停車場停車格不夠，神農宮停車場到老街有一段距離，比較近的就只剩下福龜園區，因此從福龜園區到洪桐源、老街跟池田屋需要指示牌，又福龜園區的景象較雜亂，若要作為停車場，第一印象需要改善。
- (二)關於營運，招商時應與廠商言明歷史建築裝修的相關規定及法令（要說清楚什麼可做不可做，可以做到什麼程度）。
- (三)招商租金方面，剛開始要營運的優惠金額的款項。
- (四)另外關於廠商要進駐可以用評選機制，可能會有不同的廠商進駐，也可讓廠商選擇想要的進駐地方，我覺得這樣的方式具有多元性與適當性，以後讓遊客進來的意願性較高。

答：

租金會考量租金、保險、稅賦及公共場域環境整理費用，歷史建物的招商條件參酌相關的法令，也會公告說清楚，因採購法會採限制公開招標評選制，租金與其他相關義務都會在公告出來，參與投標商家企劃書內容是否符合我們的需求與在地化及活化創意；本區沒有多的公共場地可以來規劃停車場，初步將福龜園

區規劃為首要停車場，公所前停車場假日會清空讓遊客利用，後階段人潮多時引導至神農宮；指示牌已納入延伸工程，會先做臨時性的指示系統。

意見四. 高雄市政府交通局

六龜之心計畫發展起來，光復路及華南街會有步行的人潮及池田屋會有相關招商計畫，因此規劃公車停在7-11步行大約200公尺，議員在議會質詢有提到會讓前往就醫民眾不便，有想到一些配套方案，方案一：公車在高雄市政府警察局六龜分局前迴轉，但因甲乙大車需要做兩次迴轉，對於道路上的交通有蠻大的危險性，方案二：如果真的要進來，需評估池田屋前的道路鋪面是否能承受大車的重量，還要考慮後續招商，如果人潮跟車子沒辦法有效分流，做迴轉也是個危險，方案三：上次建議是H11區間車(六龜到寶來)，但仍需考慮是否會影響商家的意願，另外因應民眾的需求也新加開了三條「可提供就醫需求的公車(公車式小黃)」路線，包含T518旗山到藤枝、T520六龜到水冬瓜及T521六龜到三合溪，因前述公車剛開民眾較不熟悉才會希望大車在進來服務就醫需求，若積極向民眾宣導資訊，應可解決前面的問題。

答：

有關公車路線，需要貼近在地鄉親，很多搭公車就醫的鄉親，目前公車路線規劃都需要走一段道路，可以考慮將池田屋作為轉運站，公車可以停放在親水公園，對招商也是有利，直接就地上下車更能夠創造客源，交通局目前針對前述轉運路線有五班區間車規劃，代替大車的需求營運三個月，並請公所配合評估需求，公車路線規劃需考量不只是老街的營運，也是長者以後的方便。

意見五. 新發里劉俊麟里長

公車到池田屋會人車爭道，建議六龜分局設立公車站

牌，再將路線拉至諦願寺再迴轉回來，第一可紓解老人家的就醫需求，第二可帶動遊客並能減少轉車的危險。

意見六. 高雄市政府警察局六龜分局

六龜分局前方場所主要提供民眾洽公，還有警備車及消防車需出勤，如若在有限空間設立乘車處，實際需經評估。

答：

交通局有會勘過並初步試營運三個月進到池田屋，里長提的方案也會再提供給交通局，交通局與高雄客運再做最後的決定。

意見七. 高雄市六龜區公所陳昱如主任秘書

- (一)106年爭取計畫時，高雄客運在開幾次的檢討會議中表示公車將不再進池田屋，第二階段工程包含六龜分局同意提供前往老樹的通道空間整理，作為遊客及居民的候車區，但公車沒有要在前廣場迴轉。
- (二)當時為了解決公車路線問題也想了很多方法，原本第二階段工程也有在福龜園區有規劃設一個候車亭，這是考量到路線連貫性、沒有迴轉問題且影響最小，後來因聽到地方鄉親反映會想前往諦願寺參拜但交通不便，如果可以的話再從華南街延伸至諦願寺，在諦願寺設一站拉長旅遊路線。
- (三)神農宮停車場下來可以先走到同心蝶園，再走步道下來到天滿宮遺跡也就是公所後方，這個路段不長，走起來很舒服，沿著山林進入老城，再到最後的觀景台享受荖濃溪寬廣感覺，六龜難得有一個很大的廣場辦活動，招商也不希望公車一直進入影響，這只是一個地方的反映聲音，也只是跟大家做一個說明，這個計畫一開始是遵照高雄

客運以不進入池田屋為主來做後續規劃設計。

意見八. 文武里林江東里長

- (一)建議遊覽車可停在神農宮，福龜園區新加衛浴設備。
- (二)六龜有食蛇龜，是保育類動物，可把食蛇龜當吉祥物。
- (三)希望販賣的物品與食物盡量獨特，不要與外面販賣過於相似。

答：

福龜園區跟公所會停放小客車，福龜園區的衛浴、特色產品、懷舊產業創意藝品納入考量。

意見九. 新開部落發展協會湯嘉富理事長

- (一)引進招商讓人擔心。
- (二)建議公車站拉回池田屋，公車進來才有人潮進來。
- (三)攤商要有特色才有人買，才有人願意進來，如果都沒有人要理，辦活動一攤就要兩千塊，活動結束後也走光了，產品要賣給誰，老街說實在是地人的期待，年輕人也是觀望，但真的沒有人潮，年輕人真的也不願去擺設，就要有人進來，才會願意去設攤，請認真思考一下。

答：

老街以兩棟建築物為主體，會分開招標，而投標廠商負擔成本包含租金、保險及公共場域環境整理，另外有關稅賦部分，公所內部還在考量；就行銷手法，遊覽車進入池田屋上個公廁起碼更有消費的可能性，不過里長所說福龜園區的衛浴，也會納入下一期的考量，因此在整體考量下，會將租金因素作為最大考量。

意見十. 高雄汽車客運股份有限公司林宏恩副理
建議加入在地的文化與產業，以帶動當地方發展，期盼民間與相關單位合作，有些想法可以加入到公開招標規範。

答:

剛剛新開部落發展協會湯嘉富理事長有提到一些想法，投入招標要看有沒有誘因、會不會賺錢，進駐的商業一定很有特色商品(美食、伴手禮、工藝及體驗活動)，公所與市政府一定也會做相關的行銷推銷，所以配合交通局車輛拉回池田屋試營運三個月看看效果，如果以後營運非常成功、人潮很多，與客運協調不進來，但基本上要先有人潮進入，先有人認識修復後的日式建築，全台修復日式建物太多，六龜優勢及條件在哪，是否能吸引人潮，是需要思考的。

意見十一. 高雄市議員朱信強服務處吳泳璘助理
針對要怎麼把遊客拉過來，建議多舉辦比賽活動把遊客吸引過來，遊客進來會只為看那兩棟建築物嗎?朱信強議員有說過十八羅漢山對面山裡猴子很多，還有三合橋蝴蝶也很多，把遊客帶進來六龜，才能行銷農特產。

意見十二. 新開部落發展協會潘秀幸專員
建議把動線延伸至龜王岩，用彩繪方式吸引遊客前往。

答:

納入明年客家委員會景觀工程計畫。

意見十三. Wish興旺烘培陳玟吟
建議舉行輕旅行體驗，讓網紅及部落客前來體驗並書寫文章行銷，包含六龜各種產業，像是山茶、寺廟及自然景觀……等，也能規畫親子行程，多路線讓遊客

去做選擇，利用網路行銷永續經營。

答：

活動已納入。

意見十四. 林家盛食農顧問

建議以「六龜」做發想，能做美食追溯或者以「ㄍㄨ」做音樂發想。

答：

十月份會有一場暖場活動，同月對於兩棟建築物會上網招標；客運先試營運三個月行駛至池田屋，如果說人潮吸引很多再調整路線。

肆、決 議：

- 一、有關池田屋及洪稻源委外專業經營之勞務委託案，將在地社區參與、販售當地特色商品及負擔成本(含租金、保險、稅賦及公共場域環境整理費用)納入考量，以提升招商誘因。
- 二、有關高雄客運區間車是否恢復行駛六龜舊站，經各與會單位研商討論，將試辦復駛六龜舊站三個月，也將相關建議「六龜分局設立公車站牌，再將路線拉至諦願寺再迴轉回來」之意見提供給交通局，並視後續民眾乘車情形滾動式檢討。
- 三、六龜指示牌已納入後續延伸工程，暫先施設臨時標示系統，以供民眾辨識方位，俾利後續觀光發展。
- 四、有關吉祥物之改良創新併入日後提案，並進行相關研擬。

伍、散 會：上午11時30分。