

高雄市政府(衛生局)(含基金)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|-------------------------------------|------|----------|------|------|-----------------|--------|--------------|--|---------|----|
| 高雄市立民生醫院 | 工商時報企業形象報導-以台灣ESG最佳社區醫院為願景 擘劃永續發展藍圖 | 平面媒體 | 112.7.31 | 企劃室 | 基金預算 | 管理費用及總務費用-業務宣導費 | 50,000 | 工商財經數位股份有限公司 | 透過刊登報紙進行企業形象廣告宣傳，營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳本院正積極轉型提升服務。 | 工商時報 | |
| | | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

執行單位：企劃室

會計室