

**高雄市政府原住民事務委員會**  
**109年高雄市原住民假日市集活動計畫**

**壹、活動目的：**

- 一、為達成本市建立「原住民商圈」政策目標，爰規劃辦理原住民假日市集活動，期能有效凝聚本市原住民行動攤商共識，以助往後規劃長期、定點且常態性之假日市集活動，進而形成並建立本市「原住民商圈」，帶動地方產業多元發展。
- 二、為賡續推廣本市原民經濟發展，於假日市集活動建構銷售平台，期能增加原住民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道，創造經營新商機，增加族人經濟收益。

**貳、活動日期及地點：**

- 一、日期:109年1月至4月，每月第3週六日下午3時至晚間9時
- 二、活動地點:高雄市中心公園商園(高雄市新興區玉竹二街)

**參、辦理機關：**

- 一、指導單位:高雄市政府
- 二、主辦單位:高雄市政府原住民事務委員會
- 三、協辦單位:高雄市中心公園商園發展協會、高雄市政府經濟發展局

**肆、活動內容說明：**

- 一、規劃1-4月區間週休二日辦理原住民假日市集，引進原鄉地區產品及在地文創商品，安排街頭藝人或原民素人展演，豐富市集內容。
- 二、進駐本市知名觀光商園，建構銷售平台，以行銷推廣本市原住民農特產品及手工藝品。
- 三、透過本市原住民產業發展協會，邀集本市族人攤商進駐設攤，並於活動期間持續輔導及協助攤商行銷商品。
- 四、活動吸引週休二日國民旅遊觀光人潮，並提供在地民眾一處紓解壓力的美食休閒場所，以促進地方經濟發展，增加族人就業機會。
- 五、活動前發布新聞稿及公佈本會網站、Facebook 臉書、電台廣播等廣為宣傳活動訊息。

## **伍、預期效益：**

- 一、成功進駐本市知名觀光商圈，開拓原鄉產業及原住民特色產品多元行銷管道，提升原住民族產業發展，創造原住民產業永續經營。
- 二、於都會區商圈辦理原住民市集活動，增加原住民特色文化曝光率，表現原住民不同文化面貌，營造都會區原住民亮點。
- 三、本計畫活動期能吸引週休二日國民旅遊觀光人潮，促進地方經濟發展，並增加在地攤商族人就業機會。

**陸、本計畫如有未盡事宜，得由本會隨時修定之。**