

高雄市政府消防局統計通報

104 年至 106 年高雄市消防安全檢查列管對象分析

消防安全檢查係以列管場所為主，列管場所對象的變化可看出一個城市社會型態與經濟活動的發展與改變脈絡，透過列管場所用途分類增減趨勢，作為調整火災預防政策之參考。

本通報以 104 年 12 月至 106 年 12 月月底半年報表「高雄市消防安全檢查列管對象」數據為分析對象，104 年底總計列管 18,825 家場所，至 106 年底總計列管 19,690 家場所，3 年來增加 865 家列管場所，主要列管場所增加項目如表 1 所示：

	104 年	105 年	106 年	增減
人潮眾多場所				
酒家、酒吧、酒店(廊)、視聽歌唱場所(KTV)	514	525	548	+34
健身休閒中心(含提供指壓、三溫暖等設施之美容瘦身場所)	168	187	239	+71
體育館、活動中心	130	140	149	+19
商場、市場、百貨商場、超級市場、零售市場	695	708	729	+34
老福機構				
長期照護機構、養護機構、安養機構、老人服務機構	161	171	181	+20
護理之家機構、產後護理機構	62	66	74	+12
托嬰中心	49	58	60	+11
兒童課後照顧服務中心	203	207	216	+14
集合住宅				
集合住宅、寄宿舍	3,216	3,314	3,457	+241
倉庫工廠				
倉庫	298	311	321	+23
工廠	4,358	4,558	4,850	+492

表 1

經上表可以得知八大行業場所中酒家類(KTV)及指壓按摩場所有逐年增加趨勢，活動中心占 12 家(羽球館占 7 家)，商場類別場所每年增加幅度約 15 家，老福機構場所合計 29 家，托嬰及課後照顧合計 25 家，6 層以上集合住宅大樓為 214 家，倉庫增加 23 家，工廠每年增加 200 家以上。

為方便數據分析，將上表各列管場所大致分成四類，說明如下：

- 一、人潮眾多場所：工商業發達、生活步調加快，高度的工作與生活壓力，使八大行業需求增加，年輕世代步入職場，消費行為改變，使傳統市場衰微，西式百貨商場崛起，加以複合式經營，提供食衣住行育樂等一條龍服務的商場等人潮眾多場所與日俱增。
- 二、老福機構：人口結構少子化、高齡化、核心家庭雙薪化，使長照機構、托嬰中心…等，以長者、幼兒為服務對象的機構逐年增加。
- 三、集合住宅：隨著都市化發展，土地資源有限，高樓層的集合住宅一棟棟拔地而起，成了城市的天際線。
- 四、倉庫工廠：工業發展與從事農業人口減少，閒置農地改建倉庫、工廠出租，致倉庫工廠等場所增加。

另對3年來列管場所減少部分如表2所示：

	104年	105年	106年	增減
補習班	1,843	1,825	1,812	-31
幼兒園	454	445	436	-18
飯店、旅館	402	413	405	-8
遊藝場所、電子遊戲場	233	203	179	-57
期貨經紀業、證券交易所、金融機構	685	677	670	-15

表 2

由表2可知，受到少子化的影響，造成補習班及幼兒園逐年減少，來台旅遊人數減少，住宿需求下滑，造成飯店、旅館家數降低；另隨著行動上網普及，手遊軟體深受各族群喜愛，互聯網(IOT)技術日趨成熟，產業應用層面日趨廣泛，致電子遊戲場與金融機構家數逐年減少。

綜上統計數據可以看出，近年來都市化的發展呈現出商場、休閒娛樂…等「人潮眾多場所」增加、高齡化使醫院、養護中心、護理之家…等「老福機構」增加，工業化、科技化的產業發展使「倉庫工廠」等場所增加等發展趨勢；人口逐漸集中於「集合住宅」，傳統以平房、透天厝等居住樣態的居家防火宣導訪視模式，無法觸及大樓的住戶，另互聯網發展迅速，手機無線上網日趨盛行，網路沒有邊界的特性，順理成章的成為消防宣導教育的一個重要媒介，溢加顯

示電子化宣導的重要性，因此，為有效推展火災預防工作，可從以下四個面向予以精進：

一、強化人潮眾多場所火災預防措施：

本市於 104 年訂定高雄市容留人數限制場所管制標準，透過對大型場所消費人數的管控，有效降低災時傷亡風險。為強化人潮眾多場所消防安全，除落實平日消防安全檢查外，應於春節、端午、中秋、周年慶…等重點期間，規劃人潮眾多之大型場所進行消防安全檢查及自衛消防編組的模擬演練查核，期在特定人潮聚集時段強化公共場所的自主防災應變能力。

二、強化老福機構火災預防措施：

老福機構服務之居民多為避難弱勢者，因此，無法於火災發生時作快速有效的應變，除落實各項消防安全設備檢查，確保功能正常運作外，亦應加強與業者面對面的火災風險溝通，定期辦理防火座談會，強化業者平時防火管理知能，落實平時用火用電安全設施，使用防焰物品及內部隔間裝修不燃化，積極提升從業人員自衛消防編組能力，正確有效處理火災初期應變作為。

三、強化工廠倉庫等場所火災預防措施：

倉庫工廠因製程與產線考量，廠區堆置大量可燃物品，火載量大，稍一不慎引發火勢極易擴大成災，因此，除落實平時消防安全設備查察外，防範火災於機先甚為重要，推動倉庫工廠業者防火安全講習，結合火災案例宣導用火用電安全觀念，落實「可燃物控制與點火源管理」，提升自衛消防編組能力，至為重要。

四、強化電子化宣導策略：

隨著網際網路盛行與人口集中居住於集合住宅的趨勢，傳統的家訪視宣導方式已漸漸不合時宜，惟有結合時事，針對不同族群、年齡層設計電子化宣導媒材，利用網路及社群網站分享的方式，才能打破空間與時間的疆界，吸引民眾的目光，達到廣泛有效宣導各項火災知識的效果。