

高雄市政府消防局(含基金)114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體 類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
消防局	1. 提升溺水應變能力 高雄左營義消強化水域救援訓練 2. 深化防災教育從小做起 前金分隊打造最萌防災體驗日 3. 高雄市召開「災害防救專家諮詢委員會」強化應對複合型氣候災害韌性 4. 強化韌性城市建設 高雄市114年再培訓8支民間自主緊急應變隊	網路媒體	114. 08. 01- 114. 08. 31(涵蓋期程)； 第1項114. 07. 28刊登、 第2項114. 08. 02刊登、 第3項114. 08. 05刊登、 第4項114. 08. 05刊登	救災救護 指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作(救災救護指揮業務)	20,000	焦點時報社	強化民眾戲水安全及防颱整備事項等防災意識	今傳媒新聞網並同步刊登於下列網路平台： 1. pchome新聞 2. 天天上新聞 3. 蕃新聞 4. LIFE生活網 5. 民生電子報 6. 媒事看新聞 7. 奧丁丁新聞	刊登付費廣告。
	1. DACPR線上指導成功案例 2. 火場成功應變線上指導案例 3. 報案APP介紹	網路媒體	第1項114. 09. 12上架, 持續宣導、 第2項114. 12. 05上架, 持續宣導、 第3項114. 10. 23上架, 持續宣導	救災救護 指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作(救災救護指揮業務)	60,000	壹鼎國際事業有限公司	為使民眾了解119報案及線上指導流程, 宣導消防正面形象及引發民眾共鳴	消防局FACEBOOK粉絲專頁	影片製作費。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109. 10. 1-109. 12. 31(涵蓋期程)；109. 10. 1、109. 12. 1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。