

高雄市政府消防局(含基金)114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體 類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
消防局	1. 大樹區接連發生兩起火警 高雄消防局籲民眾加強用電安全 2. 消防安全從小扎根 高市消防五大隊攜手企業打造親子防災教育 3. 模擬KTV遭毒化物攻擊 高市消防演練大量傷病患應變機制 4. 強化救災整備 消防永安分隊呼籲市民提前防範汛期災害	網路媒體	114. 05. 01- 114. 05. 31(涵蓋期程)； 1、114. 05. 03 刊登 2、114. 05. 04 刊登 3、114. 05. 08 刊登 4、114. 05. 09 刊登	救災救護 指揮中心	公務預 算	消防業務-消 防工作(救災 救護指揮業 務)	20,000	今傳媒報社	增強民眾用 火用電常識 ，並有效推 廣本局重大 政策	今傳媒新聞網並 同步刊登於下列 網路平台： 1. pchome新聞 2. 天天上新聞 3. 蕃新聞 4. LIFE生活網 5. 民生電子報 6. 媒事看新聞 7. 奧丁丁新聞	刊登付費 廣告。
	搜救犬三部曲： 1、你家毛小孩有沒有搜犬 的潛力 2、搜救犬必過的3考驗 3、搜救犬營養餐秘密	網路媒體	114. 4. 27~11 4. 5. 31	特搜大隊	公務預 算	消防業務-大 隊救災救護 業務(特搜大 隊業務)	96,000	加一影像工 作室	為使民眾瞭解 本局領犬員與 犬隻培訓之艱 辛過程，宣導 消防正面形象 及引發民眾共 鳴	消防局 FACEBOOK粉絲 專頁	影片製作 費。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。