

高雄市政府消防局(含基金)113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防局	拍攝救護宣導短影音(一分鐘學救命6支急救宣導短影音)	網路媒體	預計113年10月16日起，搭配急症好發季節及時事陸續上線，114年上半年全數上線	緊急救護科	公務預算	消防業務-消防工作(緊急救護業務)	149,625	孟華科技(股)公司	提供市民正確急救觀念，降低急症及意外造成之傷害	消防局facebook粉絲專頁	影片製作費。
	1. 高雄消防隊技冠群雄勇奪全國車禍救助救援賽季軍 2. 夜間公寓住警器作響街坊鄰居緊急成功撤離避難 3. 高雄消防局四大隊舉辦電動車搶救演練 4. 高雄萬應公廟善心不斷再捐消防水箱車及復康巴士	網路媒體	113.09.01-113.09.30(涵蓋期程)； 第1則於113.09.01刊登、第2及3則於113.09.03刊登、第4則於113.09.06刊登。	救災救護指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作(救災救護指揮業務)	20,000	今傳媒	增強民眾用火用電常識，並有效推廣本局重大政策	今傳媒	刊登付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。