

高雄市政府 消防局 (含基金) 110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防局	國家防災日系列活動-防災教育學習闖關活動	其他	110/9/18-9/20	災害防救辦公室	公務預算	災害管理業務(災害防救)	30,500	炫佑企業行	教育宣導地震避難相關防災知識	民眾	宣導品
	110年「建立人與人的廉潔 請保持好人與人的防貪距離」有獎徵答	其他	110/8/23-9/13	政風室	公務預算	行政管理(政風室)	3,960	鴻邁科技有限公司-小米	使同仁熟知廉政規範	本局各單位同仁	宣導品
	國中、小防火教育體驗宣導活動	其他	110/1/1-110/12/31	大昌分隊、新莊分隊	公務預算	火災預防業務	5,000	良藝實業有限公司	提高民眾防災意識，減少災害發生	民眾	宣導品
	危險物品管制宣導	其他	110/08/30-110/11/30	危險物品管理科	公務預算	危險物品管理業務	19,994	炫佑企業行	宣導工廠業者及民眾遵守法令	工廠業者、民眾	宣導品

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。