

高雄市政府消防局(含基金)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體 類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
消防局	1. DACPR線上指導成功案例 2. 火場成功應變線上指導 案例 3. 報案APP介紹	網路媒體	第1項114.09.12上 架,持續宣導、 第2項114.12.05上 架,持續宣導、 第3項114.10.23上 架,持續宣導	救災救護 指揮中心	公務預 算	消防業務-消 防工作(救災 救護指揮業 務)	0	壹鼎國際事 業有限公司	為使民眾了解119報案及線 上指導流程,宣導消防正 面形象及引發民眾共鳴	消防局 FACEBOOK粉絲 專頁	1. 影片製 作費。 2. 已於8月 付款6萬 元。
消防局	1. 仁武消防出擊!提醒市民 「暖冬防火」更安心! 2. 高市消防局全台首度採 用「無線電通訊整合平 台」突破高科技廠區救災 通訊瓶頸 3. 白沙屯拱天宮媽祖南下 繞境 前鎮分隊強化消防安 全宣導 4. 高雄市政府消防局推出 2026消防月曆 呈現救災全 方位紀實	網路媒體	114.12.5- 114.12.31(涵蓋期 程); 1、114.12.05刊登 2、114.12.05刊登 3、114.12.07刊登 4、114.12.13刊登	救災救護 指揮中心	公務預 算	消防業務-消 防工作(救災 救護指揮業 務)	20,000	聚焦傳媒社	為加強民眾住宅防火觀念 及推廣本局重大政策	News586傳媒新 聞網並同步刊 登於下列網路 平台: 1. pchome新聞 2. Owl News奧 丁丁新聞 3. 蕃新聞/滔新 新聞 4. LIFE生活網 5. 媒事看新聞 6. 天天上新聞	刊登付費 廣告
消防局	「高雄市政府火災預防自 治條例」住宅場所住警器 罰則宣導影片	電視媒體	114.12.22- 114.12.31(288檔 次)	火災預防 科	公務預 算	消防業務-消 防工作(火災 預防業務)	52,500	前線媒體股 份有限公司	提高市民對於「高雄市火 災預防自治條例」有關住 宅場所未設置住警器罰則 上路之觀念,強化自主裝 設住警器意識,以提升居 家火災預警。	高雄捷運R線及 Q線全線月台電 視播放	刊登付費 廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分,公務預算請填業務計畫-工作計畫;政事型特種基金填至業務計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。
8. 執行金額:
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者,請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導,惟未達契約規定付款期程者,請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。