

## 高雄市政府毒品防制局113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	防毒闖關童玩同樂營開跑 毒防局邀親子旗津fun一夏	網路媒體 (含社群媒體)	113.7.13	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	80,000	國風傳媒股份有限公司	推廣本市毒品防制工作成果，「愛與陪伴親子防毒闖關童玩同樂營」系列活動，今年第一場於旗津豐收廣場旁草地開跑，吸引千名親子齊聚，家長陪伴孩子同樂防毒闖關、認識毒品的危害，藉由童玩拉近親子距離，在愛與陪伴過程中，更能強化家庭支持力，讓親子歡度暑假週末，遠離毒品。	風傳媒	核銷期程於113年9月。
	中央部會聯合視導高市毒防局業務 羅達生：展現創新全面提升毒防成效	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.6						推廣本市毒品防制工作成果，羅達生表示，毒品防制是長期永續的推動工作，高雄市政府成立全國唯一的毒品防制局，並設置跨網絡毒品防制會報，由市長擔任召集人，統合市府跨局處以及府外之地檢署、法院、調查局、專家學者、民間專業團體、宗教團體等共同合作努力；羅副市長強調，高雄市推動很多特色及創新方案，包括毒防局運用大數據AI技術開發科技輔導智慧毒防系統，在112年榮獲政府服務獎數位創新加值獎及智慧城市創新應用獎的雙獎肯定，並首創毒品防制關懷站，獲得社區及里長熱烈支持。		
高雄市政府毒品防制局	仁武大社25里辦成立毒防關懷站 高市毒防局突破700站服務	網路媒體 (含社群媒體)	113.7.11	研究預防科	公務預算	一般行政-行政管理	60,000	人誠文創股份有限公司	推廣仁武大社區佈建全國首創「里辦毒品防制關懷站」，毒防局將服務窗口直接銜接第一線社區里辦，提供毒品防制宣導、轉介、關懷、諮詢的一站式服務。	1. 信傳媒官網 2. 信傳媒Facebook粉絲團 3. Yahoo新聞 4. LINE Today新聞	
	高市毒防局推暑假活動「童心童玩闖關齊反毒」親子探索營	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.25						推廣本市毒品防制工作成果，配合暑假的到來，高雄市政府毒品防制局希望鼓勵孩子從事正當休閒活動、拒絕毒品誘惑，尤其透過親子同樂的活動來強化，舉辦了無毒家園親子同樂探索營「童心童玩闖關齊反毒」活動。		

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。