

高雄市政府毒品防制局113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	六二六國際反毒日高市毒防局獲頒特優獎	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.26	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	台灣時報社股份有限公司	推廣本市毒品防制工作成果，衛生福利部舉行113年「表揚社會各界反毒有功人士、團體」頒獎典禮；高市府毒品防制局榮獲112年毒品危害防制中心聯合視導評核第一類組「特優」，毒防局的螢火蟲家族成員黃淨裕也榮獲毒品戒治組反毒有功人士獎項，高市府毒品防制工作榮獲雙獎肯定。	台灣時報電子報	核銷期程於113年7月。
	紙風車反毒戲劇列車暑期開跑	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.27						推廣本市毒品防制工作成果，因應暑期到來，高雄市政府毒品防制局與兆豐銀行文教基金會共同邀請紙風車青少年反毒戲劇列車巡迴校園演出，於登發國小、阿蓮國小演出反毒戲劇《你平安我快樂》，結合校園反霸凌、網路交友、詐騙等貼近生活時事，以輕鬆談諧互動趣味提醒學童關注毒品危害、拒絕毒品。		
高雄市政府毒品防制局	高市毒防局獲頒反毒特優獎 志工黃淨裕獲反毒有功表揚	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.26	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	今傳媒報社	推廣本市毒品防制工作成果，衛生福利部舉行113年「表揚社會各界反毒有功人士、團體」頒獎典禮；高市府毒品防制局榮獲112年毒品危害防制中心聯合視導評核第一類組「特優」，毒防局的螢火蟲家族成員黃淨裕也榮獲毒品戒治組反毒有功人士獎項，高市府毒品防制工作榮獲雙獎肯定。	今傳媒	核銷期程於113年7月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	626國際反毒日 高市毒防局獲特優獎	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.26	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	75,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	推廣本市毒品防制工作成果，衛生福利部舉行113年「表揚社會各界反毒有功人士、團體」頒獎典禮；高市府毒品防制局榮獲112年毒品危害防制中心聯合視導評核第一類組「特優」，毒防局的螢火蟲家族成員黃淨裕也榮獲毒品戒治組反毒有功人士獎項，高市府毒品防制工作榮獲雙獎肯定。	1. Newtalk新聞 2. Newtalk新聞Facebook粉絲團 3. Yahoo新聞 4. LINE Today新聞 5. Match新聞 6. MSN新聞	核銷期程於113年7月。
高雄市政府毒品防制局	紙風車反毒戲劇列車暑期開跑！高雄市毒防局從校園扎根向毒品說不	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.27	研究預防科	公務預算	一般行政-行政管理	75,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	推廣本市毒品防制工作成果，因應暑期到來，高雄市政府毒品防制局與兆豐銀行文教基金會共同邀請紙風車青少年反毒戲劇列車巡迴校園演出，於登發國小、阿蓮國小演出反毒戲劇《你平安我快樂》，結合校園反霸凌、網路交友、詐騙等貼近生活時事，以輕鬆詼諧互動趣味提醒學童關注毒品危害、拒絕毒品。	1. Newtalk新聞 2. Newtalk新聞Facebook粉絲團 3. Yahoo新聞 4. LINE Today新聞 5. Match新聞 6. MSN新聞	核銷期程於113年7月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	司法官學院參訪高市毒防局 觀摩AI智慧毒防暨毒品防制業務交流	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.20	研究預防科	公務預算	一般行政-行政管理	70,000	世代傳媒股份有限公司	推廣本市毒品防制工作成果，有關司法官學院犯罪防治研究中心吳永達主任帶領研究中心同仁參訪全國唯一的高雄市政府毒品防制局，對毒品防制多元輔導處遇業務及AI智慧毒防系統之運作進行實地觀摩交流。	上報	核銷期程於113年7月。
	仁武大社25里辦成立毒防關懷站 高市毒防局突破700站服務	網路媒體 (含社群媒體)	113.7.11						推廣仁武大社區佈建全國首創「里辦毒品防制關懷站」，毒防局將服務窗口直接銜接第一線社區里辦，提供毒品防制宣導、轉介、關懷、諮詢的一站式服務。		
	防毒闖關童玩同樂營開跑 毒防局邀親子旗津fun一夏	網路媒體 (含社群媒體)	113.7.13						推廣本市毒品防制工作成果，「愛與陪伴親子防毒闖關童玩同樂營」系列活動，今年第一場於旗津豐收廣場旁草地開跑，吸引千名親子齊聚，家長陪伴孩子同樂防毒闖關、認識毒品的危害，藉由童玩拉近親子距離，在愛與陪伴過程中，更能強化家庭支持力，讓親子歡度暑假週末，遠離毒品。		

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。