

高雄市政府毒品防制局113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	毒防局毒防關懷站進駐小港區38里辦公處 全市累計達678處	網路媒體 (含社群媒體)	113.3.25	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	立麒數位文創有限公司	推廣小港區佈建全國首創「里辦毒品防制關懷站」，毒防局將服務窗口直接銜接第一線社區里辦，提供毒品防制宣導、轉介、關懷、諮詢的一站式服務。	鮮週報	核銷期程於113年5月，係屬補刊登案件。
高雄市政府毒品防制局	2024高雄AI醫療論壇探討AI在醫療優勢 毒防局展示AI毒品防制應用	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.4	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	焦點時報社	推展本市毒品防制工作成果，於AI醫療論壇展示榮獲2024智慧城市創新應用獎的「大數據AI科技輔導~智慧毒防系統」，以AI技術運用在毒品防制之創新應用服務。	焦點時報	
高雄市政府毒品防制局	2024首屆AI醫療論壇在高雄 毒防局展示AI技術創新應用服務	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.4	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	焦點傳媒社	推展本市毒品防制工作成果，於AI醫療論壇展示榮獲2024智慧城市創新應用獎的「大數據AI科技輔導~智慧毒防系統」，以AI技術運用在毒品防制之創新應用服務。	News586	
高雄市政府毒品防制局	2024高雄春天藝術節草地音樂會	電視媒體	113.1.1-113.3.31	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	100,000	前線媒體股份有限公司	毒防局於音樂會活動現場設有毒品防制宣導攤位，並於音樂會開場前及捷運月台LCD電視播放反毒宣導影片，向民眾宣導防毒及求助管道。	捷運月台LCD電視	本案宣導期程為113年1-3月，付款期程於113年5月，係屬補刊登案件。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。