

高雄市政府毒品防制局113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|-----------------------------------|-----------------|----------|-------|------|-------------|--------|------------|---|--|----------------------|
| 高雄市政府毒品防制局 | 2024高雄智慧城市展加拿大市長讚許科技智慧毒防期與毒防局交流合作 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113.3.25 | 研究預防科 | 公務預算 | 衛生業務-研究預防業務 | 60,000 | 人誠文創股份有限公司 | 推廣本市毒品防制工作成果，有關加拿大哥倫比亞省楓樹嶺市Dan Ruimy市長親自到高雄智慧城市展了解毒防局的大數據 AI 科技智慧毒防系統，期盼能建立雙方合作交流關係，分享智慧毒防系統的創新應用，積極讓高雄技術邁向國際市場，協助國際城市也能藉由此系統提升毒品防制及輔導藥癮者成效，達到更完善的為民服務。 | 1. 信傳媒官網 2. 信傳媒Facebook粉絲團 3. Yahoo新聞 4. LINE Today新聞 | 核銷期程於113年4月，係屬補刊登案件。 |
| | 毒防局攜手小港區里長相挺 成立38里辦毒品防制關懷站 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113.3.26 | | | | | | 推廣小港區佈建全國首創「里辦毒品防制關懷站」，毒防局將服務窗口直接銜接第一線社區里辦，提供毒品防制宣導、轉介、關懷、諮詢的一站式服務。 | 1. 信傳媒官網 2. 信傳媒Facebook粉絲團 3. Yahoo新聞 4. LINE Today新聞 | |
| 高雄市政府毒品防制局 | 高雄智慧城市展 智慧毒防獲肯定 | 平面媒體 | 113.3.25 | 研究預防科 | 公務預算 | 衛生業務-研究預防業務 | 10,000 | 民眾傳播事業有限公司 | 推展本市毒防局的大數據 AI 科技智慧毒防系統，分享智慧毒防系統的創新應用，積極讓高雄技術邁向國際市場，協助國際城市也能藉由此系統提升毒品防制及輔導藥癮者成效，達到更完善的為民服務。 | 民眾日報 | 核銷期程於113年4月，係屬補刊登案件。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------|-------------------------------------|-----------------|----------|-----------|------|-----------------|--------|----------------------|---|---|--|
| 高雄市政府 毒品防制局 | 毒防關懷站前進大樹 烏松 居民共同宣誓 齊反毒 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113.3.18 | 研究預 防科 | 公務預算 | 衛生業務-輔 導處遇業務 | 98,000 | 慶聯有線 電視股份 有限公司 | 推展本市「里辦毒品防制關懷站」， 深入社區第一線，提供社區里民毒品 防制宣導、轉介、關懷、諮詢等一站 式服務，提升社區毒品防制成效。 | YouTube(高 雄都會台- 中嘉寬頻) | 核銷期 程於113 年4月， 係屬補 刊登案 件。 |
| | 反毒最前線 里辦毒 防關懷站591里 再擴 張林園區24里 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113.3.18 | | | | | | | | |
| | 走進第一線 里辦毒 防關懷站到小港 反 毒第一線與民零距離 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113.3.25 | | | | | | | | |
| 高雄市政府 毒品防制局 | 高市毒防局挺進小港 區 38里辦毒防關懷 站掛牌 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113.3.26 | 研究預 防科 | 公務預算 | 衛生業務-輔 導處遇業務 | 50,000 | 今日傳媒 股份有限 公司 | 推廣小港區佈建全國首創「里辦毒品 防制關懷站」，毒防局將服務窗口直 接銜接第一線社區里辦，提供毒品防 制宣導、轉介、關懷、諮詢的一站式 服務。 | 1. NOWnews 今日新聞 2. Yahoo新 聞 3. LINE Today新聞 4. Pchome新 聞 5. MSN新聞 | 核銷期 程於113 年4月， 係屬補 刊登案 件。 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。