

高雄市政府毒品防制局112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
高雄市政府 毒品防制局	科技智慧毒防	電視媒體	112.10.28- 112.11.22	綜合規 劃科	公務 預算	衛生業務- 綜合規劃業 務	50,000	新高雄有線 電視股份有 限公司	透過電視媒體宣傳科技智慧毒防及求助專線，強化輔導服務。	新高雄有線電視 股份有限公司	
高雄市政府 毒品防制局	秋暖桑梓、並監同行！毒防 局偕中正大學及法務部矯正 署秋節送暖	網路媒體 (含社群媒 體)	112.9.27	研究預 防科	公務 預算	衛生業務- 研究預防業 務	50,000	國風傳媒有 限公司	透過新媒體強度的傳播力，行銷本市毒品防制工作成果，藉由舉辦監所捐助物資活動，將收容人製作的點心禮盒等人氣商品送到偏鄉學校及弱勢團體，提升社會對矯正機關收容人的接納與理解。	風傳媒	核銷期程於112 年11月，係屬 補刊登案件。
高雄市政府 毒品防制局	正向獎賞！高市毒防局推家 庭券、職得獎勵金 激勵藥癮 者復歸社會	網路媒體 (含社群媒 體)	112.10.21	研究預 防科	公務 預算	衛生業務- 研究預防業 務			運用網路媒體宣傳，推展本市毒品防制工作，擴大預防宣導及輔導服務涵蓋面及普及面，提供資源協助藥癮者復歸社會。		
高雄市政府 毒品防制局	高雄毒防局「親子童玩反毒 闖關同樂會」深入社區家庭 建立反毒觀念	網路媒體 (含社群媒 體)	112.11.5、 112.11.6	輔導處 遇科	公務 預算	一般行政- 行政管理	65,000	先驅媒體社 會企業股份 有限公司	運用網路媒體宣傳，推展本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導服務。	1. Facebook粉絲 團(生活 FunTalk、 Newtalk新聞) 2. 合作平台： Yahoo新聞、 LINE TODAY、 Match生活	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。