

高雄市政府毒品防制局112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	全國首創里辦毒品防制關懷站 前進三民區86里佈建	網路媒體	112.3.2	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	80,000	世代傳媒股份有限公司	運用新聞媒體行銷宣傳推廣高雄市各區佈建全國首創「里辦毒品防制關懷站」，將服務窗口直接拉到第一線的社區里辦，提供社區里民毒品防制宣導、轉介、關懷、諮詢的一站式服務。	上報	
高雄市政府毒品防制局	響應國際反毒日前進鳳翔國中 高雄毒防局推紙風車校園反毒戲劇	網路媒體	112.6.14	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務			推展本市毒品防制工作，廣宣強化提升青少年的防毒知能。		
高雄市政府毒品防制局	毒品再犯防制聯繫平台業務觀摩 東檢雄檢率隊至高市毒防局交流	網路媒體	112.8.4	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務			就本局毒防業務及AI科技簡介專題報告，並前往委託市立大同醫院設置的藥癮者家庭支持服務據點「咖黑咖啡店」，實地觀摩毒防局深化社區多元處遇策略，分享本市毒品防制經驗，互相交流，期待將科技系統運用推廣至台東，協助個管員的輔導工作。		
高雄市政府毒品防制局	攜手兆豐銀行文教基金會提升親子知能-毒防局推暑假反毒戲劇 寓教於樂	平面媒體	112.8.20	輔導處遇科	公務預算	衛生業務-輔導處遇業務	10,000	台灣新生報業股份有限公司	運用新聞媒體行銷宣傳管道，推展本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導服務。	台灣新生報	
高雄市政府毒品防制局	毒防局攜手金融機構文教基金會 邀紙風車劇團前進橋頭區演繹反毒行動劇	網路媒體	112.8.19	輔導處遇科	公務預算	衛生業務-輔導處遇業務	10,000	立麒數位文創有限公司	運用網路媒體行銷宣傳管道，推展本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導服務。	鮮週報	
高雄市政府毒品防制局	毒防局前進旗山、內門、甲仙、那馬夏達成高雄東九區辦理毒防關懷站	網路媒體	112.8.17	輔導處遇科	公務預算	衛生業務-輔導處遇業務	60,000	人誠文創股份有限公司	運用網路媒體行銷宣傳管道，推展本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導服務。	1. 信傳媒官網 2. Yahoo新聞 3. Line Today 4. Facebook	
	毒防局推暑假反毒戲劇紙風車《番薯森林奇遇記》橋頭登場		112.8.19								

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。